

MENAGEMENT NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



La continua evoluzione del mercato e la presenza di una concorrenza sempre più aggressiva impongono ad ogni piccola impresa di tenere costantemente sotto controllo la propria gestione.

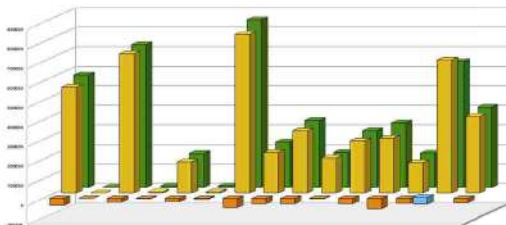
- L'idea imprenditoriale: gli elementi di business plan, osservazione del contesto, analisi del mercato e piano marketing, importanza e utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT).
- Pianificazione e Time Management: obiettivi generali di un'impresa e politiche aziendali, gestione di un'organizzazione, le diverse teorie organizzative
- Controllo e analisi di gestione: il budget, il sistema dei costi, analisi del bilancio.



Corso finanziato dall'Ente Bilaterale
per le ditte aderenti

**5 incontri dalle 9.00 alle 13.00
per una durata di 20 ore**

CONTABILITA' E BILANCIO: PRINCIPI E STRUMENTI



Il corso si propone di far comprendere la metodologia di rilevazione contabile e i contenuti del bilancio d'esercizio ai fini dell'apprezzamento dell'economicità dell'impresa. Il corso è rivolto agli impiegati di uffici amministrativi e contabili delle aziende.

- Attività economica e soggetti economici
- Le rilevazioni contabili
- Le principali operazioni di esercizio
- Le scritture di fine esercizio
- La redazione del bilancio
- Alcuni indirizzi di analisi di bilancio
- Le imposte sul reddito: aspetti pratici



Corso finanziato dall'Ente Bilaterale
per le ditte aderenti

4 incontri per una durata di 16 ore

CONTROLLO E GESTIONE nelle P.M.I.



Il controllo di gestione ha lo scopo di fornire alla direzione d'impresa informazioni più corrette e dettagliate circa l'andamento economico, patrimoniale e finanziario della gestione. Tali informazioni sono fondamentali sia per l'interpretazione consuntiva degli eventi sia per la valutazione prospettica delle azioni e delle strategie che si vogliono intraprendere.

- costi aziendali, costi fissi, costi variabili e centri di costo
- fatturato di apoggio e fatturato di sicurezza
- risultato operativo, utile netto e indicatori di produttività
- il R.O.S. (Margine sulle Vendite e/o Lavorazioni) Come si Calcola il R.O.I. (Redditività del Capitale Investito) Come si Calcola il R.O.E. (Redditività del Capitale proprio)
- BASILEA2: Concetti di fondo, regole principali, risvolti bancari e sistemi delle garanzie.



Corso finanziato dall'Ente Bilaterale
per le ditte aderenti

**5 incontri dalle 9.00 alle 13.00
per una durata di 20 ore**