

CENTRO FORMAZIONE
CONFCOMMERCIO

Il Centro di Formazione Confcommercio di Mantova, certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008, è un centro permanente nato oltre dieci anni fa per fornire formazione continua e supporto tecnico-gestionale alla piccola e media impresa del terziario e dell'artigianato. L'obiettivo del Centro di Formazione è offrire alle imprese l'approfondimento di temi rilevanti, concetti e strumenti operativi, analisi di strategie per aumentare la competitività delle aziende. La sua mission è contribuire al processo di innovazione e crescita della piccola e media impresa ed aiutare ad elevare il livello di qualità e di professionalità per affrontare le sfide del nuovo millennio e diffondere la cultura manageriale.

CORSI A CATALOGO

Ogni anno viene predisposto un ricco catalogo corsi: nel 2010 sono state ben 1600 le ore di formazione a catalogo erogate, 80 i percorsi formativi organizzati e 1800 i partecipanti. Le aree di formazione che compongono il catalogo sono:

- area comunicazione e marketing;
- area contabilità e gestione risorse;
- area linguistica;
- area sicurezza e igiene sanitaria;
- area abilitazione professionale;
- area qualità e certificazione;
- area informatica;
- area aggiornamento professionale;
- la scuola del trasporto.

DOCENTI
E DESTINATARI

I docenti del Centro sono persone altamente qualificate ed esperti nelle relative aree di competenza.

Grande professionalità e ottime capacità comunicative per offrire un percorso formativo di alta qualità. Il Centro di Formazione di Confcommercio si rivolge alle piccole e medie imprese, che appartengono non solo al terziario ma anche (novità di quest'anno) al settore dell'artigianato. Il center accoglie inoltre cittadini privati interessati a partecipare a percorsi formativi per loro interesse personale.

Al termine di ogni corso viene rilasciato a tutti agli aderenti un attestato di partecipazione personalizzato.

SEMINARI
E CONVEGNI

Periodicamente vengono proposti seminari, convegni e incontri informativi tenuti da autorevoli e qualificati relatori orientati agli imprenditori e a responsabili aziendali.

I temi trattati sono di sicuro interesse per l'azienda e riguardano approfondimenti in merito a nuovi provvedimenti normativi, analisi, ricerche di mercato e aspetti caratteristici dei singoli settori merceologici.

FORMAZIONE COFINANZIATA

Obiettivo dei progetti è accompagnare la singola impresa nella crescita e nello sviluppo attraverso una specifica formazione rivolta sia agli imprenditori che al personale dipendente e/o collaboratori dell'azienda con percorsi cofinanziati dal FSE e L. 236 per i dipendenti.

CENTRO DI FORMAZIONE CONFCOMMERCIO

Via Londra, 2 Loc. Gombetto 46047

Porto Mantovano (MN)

Tel. 0376 396749 Fax 0376 385693

formazione@sviluppomantova.it

FORMAZIONE SU
MISURA IN AZIENDA

Il Centro di Formazione Confcommercio, oltre a proporre corsi a catalogo, è specializzato anche nell'individuazione e organizzazione di corsi a misura dell'azienda, con un taglio personalizzato e in grado di rispondere alle specifiche esigenze del cliente. Insomma, formazione mirata per tutte le esigenze.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

