

SINTESI

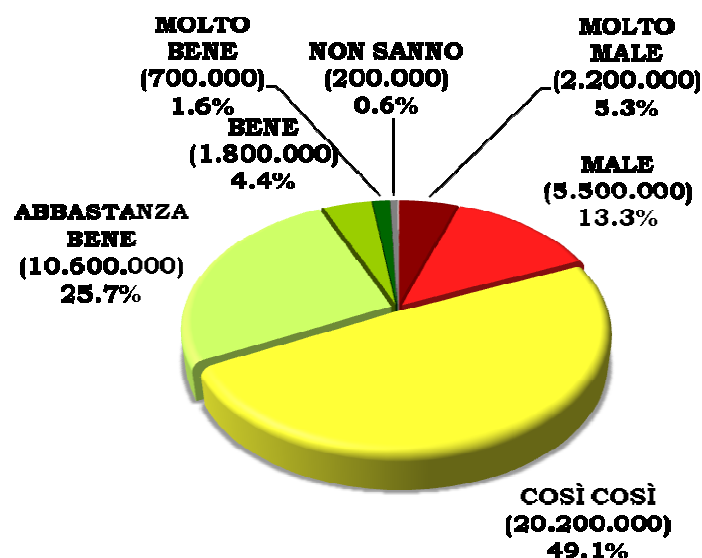
Indagine commissionata
da Federazione Moda Italia ad AstraRicerche
sul “sentiment” degli italiani e sulle tendenze dei consumi

Febbraio 2012

La **condizione socio-economica degli Italiani** continua a peggiorare, a detta dei nostri connazionali 18-69enni: è questo il primo dato che emerge dal Monitor mensile realizzato da AstraRicerche tramite 1.000 interviste *on line* somministrate il 27 gennaio 2012 con il metodo CAWI (*Computer Aided Web Interviewing*) a un campione rappresentativo del suddetto universo, pari a 41.1 milioni di adulti.

Dal grafico (“torta”) che segue si nota, infatti, che gli **insoddisfatti** della condizione propria e dei propri cari hanno raggiunto il livello di quasi il **68%**, ritornando al valore dell’inizio del dicembre 2011 e dunque ‘bruciando’ l’infimo recupero registrato all’inizio di gennaio.

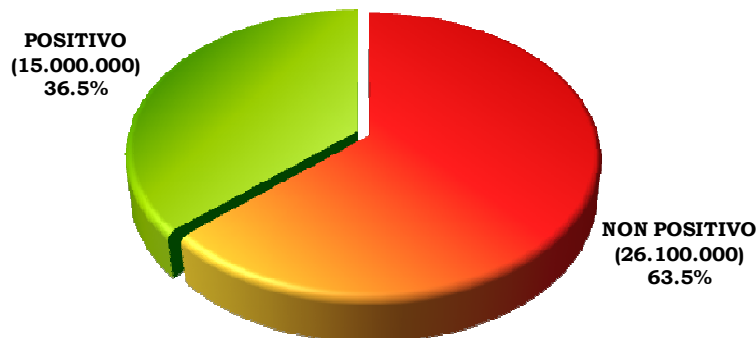
L’attuale situazione personale





L'indice del **sentiment autoriferito a breve** termine è stato costruito, considerandolo positivo se l'intervistato prevede un miglioramento più o meno forte nei dodici mesi successivi, con l'aggiunta di coloro che ipotizzano la stabilità dell'attuale propria condizione qualora quest'ultima venga descritta come positiva. La 'torta' visibile qui sotto mostra che **i negativi** sfiorano il **64%**, dunque con i positivi che superano il 36%.

Il 'sentiment' autoriferito a breve

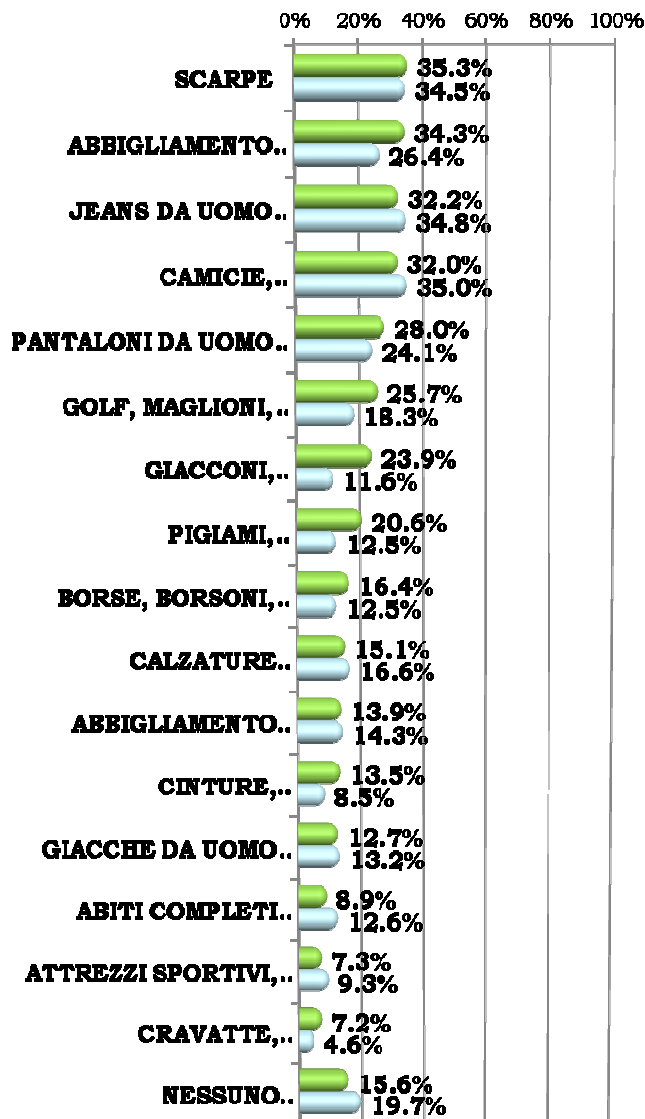


Facendo un confronto con l'indagine di settembre 2011, a distanza di quattro mesi, a febbraio 2012 sono aumentati gli italiani che hanno dichiarato di voler acquistare meno prodotti (dal 33 al 40%); così pure sono in aumento quelli che hanno manifestato la volontà di acquistare ad un prezzo più basso (dal 51,6% al 59,6%) e prodotti di qualità inferiore (dal 29,2% al 32,6%). Infine sono diminuiti gli italiani disposti a spendere in qualità (da 8,3% a 6,8%).





Infine, è possibile individuare il **trend** delle previsioni di acquisto di abbigliamento ed accessori nei prossimi tre mesi



RECENTE

PROSSIMI TRE MESI

