## IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di





*MANTOVA* 







IN QUESTO NUMERO

I NUMERI DEL TURISMO IN CENTRO A LUGLIO

BILANCIO OK PER LA FIERA DI SAN BENEDETTO PO

TANTI BANDI PER LE IMPRESE DEL TERZIARIO

CONVENZIONI E CORSI, UNA VASTA SCELTA

## Confcommercio Mantova traina le imprese storiche

Soddisfazione di Confcommercio Mantova per il riconoscimento, da parte della Regione, di **40 attività storiche e di tradizione** virgiliane (13 botteghe artigiane storiche, 11 locali storici, 16 negozi storici); per ben **22** di queste, è stata proprio **Confcommercio** a presentare la domanda.

"Confcommercio Mantova supporta a 360 gradi le attività che nel corso dei decenni hanno saputo vincere le sfide quotidiane e innovarsi nel segno della tradizione e quest'anno per la prima volta ha presentato più del 50% delle domande complessive di tutta la provincia - sottolinea il direttore generale **Nicola Dal Dosso** - Ci complimentiamo con le attività storiche e ricordiamo che attraverso l'Associazione è possibile partecipare ai Bandi dedicati alle imprese storiche e beneficiare delle misure ad esse dedicate. E rivolgiamo un plauso a Regione Lombardia, e in particolare all'assessore allo Sviluppo Guido Guidesi, per l'ottima misura".

- seque a pag. 2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT





• segue da pag.1

In Confcommercio opera il Gruppo Imprese Storiche presieduto da **Emma Coppini**:
"Rappresenta alcune delle più importanti realtà del terziario di mercato del Mantovano, organizza momenti formativi e garantisce una costante informazione su trend di mercato e opportunità in questa fase storica così complessa e delicata per l'economia e per commercio, turismo e servizi", fa presente il presidente

Lamberto Manzoli.

Tra i **temi caldi**, il ricambio generazionale, le strategie per innovare e restare al passo con i tempi, le possibili sinergie, l'accesso ai finanziamenti dedicati alle realtà storiche.

## Questo l'elenco delle 22 neo attività storiche la cui domanda era stata presentata da Confcommercio Mantova:

- FAVALLI ARREDAMENTI
- RISTORANTE AL RAGNO
- RISTORANTE OLFINO DALLE ANGELINE
- FERRAMENTA VINCENZI
- GREGHI GOMME
- GIORDAN BAR
- PASTELLA
- NOBIS
- GIOIELLERIA OREFICERIA TURCI
- ONORANZE FUNEBRI SOLIERI
- TROMBINI AUTOMAZIONI
- FORNO CANTADORI
- AGRICOLA RICAMBI
- TRATTORIA CAVALLUCCI
- RISTORANTE PADUS
- SCACCO MATTO
- ROTA IL TUO FORNAIO
- PIZZERIA SORRENTO
- CO.CA.MA
- CAFFE' ROBERTA
- FERRAMENTA MEZZAQUI SRL
- TASSONI ALDO





Confcommercio Mantova le premierà nel corso di una cerimonia speciale, in linea con quanto già fatto negli ultimi due anni.





## Dazi USA al 15%, Confcommercio: Impatto sull'export, sostenere le imprese

L'Unione Europea ha chiuso l'accordo con Washington. Dal primo agosto, sulle merci esportate negli Stati Uniti si applica un **dazio medio del 15%.** Tokyo aveva accettato la stessa aliquota pochi giorni prima. Per le imprese europee, italiane incluse, il colpo è sensibile ma non paralizzante. Alcune stime parlano di un **impatto sul Pil dell'Eurozona** pari a -0,2 punti percentuali, che salgono a -0,3 per economie più esposte come Germania e Italia. Il dazio del 15% assorbe quelli precedenti e si applicherà alla gran parte delle categorie merceologiche. L'automotive, oggi colpito da un prelievo del 27,5%, beneficia di uno sconto netto, come già concesso al Giappone. Più incerta la posizione della farmaceutica, ancora oggetto di negoziazione. Per acciaio e alluminio resta in vigore la barriera del 50%, anche se si discute un meccanismo di quote.

"Un importante passo avanti perché siamo usciti dalla fase dell'incertezza che rende meno negativa la visione di insieme, anche se l'impatto sull'export italiano rimane preoccupante, così come il contraccolpo che ci arriva dagli altri Paesi importatori. In questo momento storico più che mai, in cui il mercato soffre, non solo per i dazi, ma anche per i conflitti internazionali, dobbiamo cercare nuovi alternativi mercati fino ad ora sottovalutati o con potenziali importanti. Attendiamo dettagli per alcune merceologie che ci riguardano da vicino, soprattutto **food e beverage**, dove potranno pesare i buoni rapporti tra il presidente Trump e la premier Meloni e la passione del mercato Usa per il nostro turismo, i nostri cibi e vini. Da subito servono **sostegni e compensazioni** per le imprese colpite": così **Riccardo Garosci**, vicepresidente di Confcommercio con incarico all'Internazionalizzazione, in occasione dell'incontro convocato il 28 luglio dal ministro degli Esteri, Antonio Tajani, con i rappresentanti del mondo imprenditoriale.

Nel suo intervento Garosci ha anche evidenziato la necessità di un intervento sulla Bce perché ai dazi rischia di sommarsi un **dollaro in svalutazione** del 17%. Non a caso, come sottolinea una nota di <u>Aice</u> e Confcommercio Milano-Lombardia, la combinazione tra i dazi al 15% sui prodotti esportati negli Usa e il deprezzamento del dollaro (che, dall'avvio della presidenza Trump ha perso il 13% del suo valore rispetto all'euro) porterà a un incremento dei prezzi dei beni che saranno destinati agli Stati Uniti: il dazio medio totale, compresa la svalutazione del dollaro, sarà infatti intorno al 21% (dato Ispi).





Il fenomeno del **dumping contrattuale** nel terziario di mercato e in particolare nei pubblici esercizi è in preoccupante espansione, anche nel veronese: sempre più aziende applicano contratti collettivi alternativi a quello sottoscritto da Fipe-Confcommercio, che prevedono condizioni economiche e normative peggiorative per i lavoratori. Una crescita che si misura non solo in termini di numerosità dei CCNL non rappresentativi che riguardano il settore, 41 in totale, ma anche per il numero in termini assoluti di lavoratori a cui si applicano contratti nazionali di lavoro che anche la giurisprudenza ha recentemente definito come "**pirata**". Il fenomeno mina la qualità dell'occupazione, altera la concorrenza e danneggia l'intero settore.

Questo l'allarme lanciato dal presidente di Fipe Confcommercio Mantova, **Giampietro Ferri**, e dal direttore generale di Confcommercio Mantova, **Nicola Dal Dosso.** 

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro dei pubblici esercizi sottoscritto da Fipe Confcommercio, rinnovato nel 2024, rimane il più applicato nel settore con oltre il **92% di adesione**, "ma la concorrenza sleale tramite contratti meno onerosi per i datori di lavoro sta diventando un problema strutturale", sottolineano Artelio e Dal Dosso

- seque nella prossima pagina





Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia.

Telefono 0376 231235 info@confcommerciomantova.it confcommerciomantova.it

confcommercio.it associati.confcommercio.it

• segue dalla pagina precedente

Per contrastare questa deriva, Fipe Confcommercio ha pubblicato in collaborazione con Adapt e con il supporto dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, la **seconda edizione del manuale sul dumping contrattuale nei pubblici esercizi.** Uno strumento operativo pensato per imprese, consulenti, istituzioni e organi ispettivi, utile per riconoscere i contratti non rappresentativi e valutarne l'impatto su tutele e salari.

L'obiettivo è creare una **cultura diffusa della legalità** nei rapporti di lavoro e promuovere un mercato più equo e trasparente. "Applicare un contratto nazionale ufficiale è oggi imprescindibile", sottolineano Ferri e Dal Dosso "soprattutto in un settore come bar e ristorazione dove la qualità del servizio dipende in larga parte dalla motivazione e dalla formazione dei lavoratori".

I contratti pirata, pur se all'apparenza più convenienti, espongono le imprese a gravi **rischi sanzionatori** e non garantiscono alcuna fidelizzazione del personale.



ll presidente di Fipe Confcommercio Mantova Giampietro Ferri

Come ricordato dall'Ispettorato Nazionale del Lavoro nel 2025 in relazione all'attività di vigilanza sull'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, l'art. 1, comma 1175, L. n. 296/2006 prevede tra l'altro l'**impossibilità di fruire dei benefici normativi e contributivi** da parte delle imprese che non applicano Contratti comparativamente più rappresentativi sul piano nazionale

In questo contesto, il Manuale sul Dumping Contrattuale nei Pubblici Esercizi rappresenta un **testo necessario** per far fronte alla pericolosa diffusione di un fenomeno che non solo erode le tutele dei lavoratori dipendenti, riducendo i minimi salariali e le altre forme di tutela di natura normativa, ma mette in atto un meccanismo di concorrenza al ribasso che penalizza ulteriormente le imprese del settore.





Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio: <a href="https://lebussole.confcommercio.it/">https://lebussole.confcommercio.it/</a>

## CORTE COSTITUZIONALE CANCELLA IL TETTO DELLE 6 MENSILITÀ PER LE PICCOLE IMPRESE



## Licenziamenti, stop alle 6 mensilità «Così più contenziosi e instabilità»

Stop al tetto di **sei mensilità in caso di licenziamento illegittimo** da parte del datore di lavoro dell'azienda che non occupi più di 15 lavoratori: la decisione della Corte costituzionale lascia perplessa Confcommercio Mantova: "Senza voler entrare nel merito, l'effetto pratico di questa sentenza è quello di prevedere una forbice di risarcimento più ampia che può estendersi, in base alla valutazione del giudice e al vizio di volta in

volta considerato, sino a diciotto mensilità: ciò si tradurrà in un

aumento dei contenziosi e a una diminuzione dell'occupazione di qualità con conseguenze pesanti per le imprese e i lavoratori", dice il presidente dell'associazione Lamberto Manzoli.

"La norma era già stata oggetto del **referendum lo scorso giugno**; un referendum che aveva ottenuto un basso numero di votanti", ricorda il direttore generale Nicola Dal Dosso. "Questa sentenza introduce un **elemento di instabilità e crea disorientamento** nelle imprese, che in un contesto già instabile ora hanno un'ulteriore certezza in meno. Inoltre, in un Paese dove si assiste a un continuo proliferare di contratti pirata, è ragionevole supporre che alcune imprese cercheranno una diversa modalità di assumere e i lavoratori saranno meno tutelati. Si rischia un **effetto boomerang**, insomma. La decisione dei giudici potrebbe determinare un aumento dei contratti a termine. E aprire al ritorno delle false partite Iva".



"Confcommercio, firmataria di un contratto all'avanguardia dal trattamento economico al welfare, fino alle forme di partecipazione già implementate attraverso la bilateralità, ritiene che le conseguenze di questa decisione siano dunque potenzialmente pericolose", concludono Manzoli e Dal Dosso.





## VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

#### Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



#### Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

### Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

#### Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa:
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

### Prenota ora il tuo check:

Contatta l'Area Soci 0376/231235 oppure clicca e compila questo modulo





Un'estate sotto il **segno del "più"in Italia:** più viaggiatori, più spesa, più consapevolezza. L'estate 2025 si annuncia come una stagione record per il turismo italiano, sia in termini economici che culturali.

Secondo l'indagine Tecnè realizzata per **Federalberghi**, saranno ben 36,1 milioni gli italiani in partenza, generando un giro d'affari da 41,3 miliardi di euro, con una **crescita dell'1,7% rispetto al 2024.** Numeri che confermano la vitalità del settore, ma che al tempo stesso raccontano di una trasformazione in atto. Mai come quest'anno, infatti, si osservano segnali di cambiamento nelle abitudini di viaggio. Meno adulti in movimento, ma più bambini, a sottolineare la crescente centralità della dimensione familiare delle vacanze. E non è tutto: **l'alta stagione non si esaurisce più nel solo mese di agosto.** Giugno e settembre guadagnano terreno, contribuendo a una naturale destagionalizzazione della domanda turistica.

La "vacanza tipo" si accorcia, passando da 10,3 a 10 giorni di media, ma aumenta in frequenza: il turista italiano del 2025 sembra preferire pause più brevi ma più frequenti, con una logica che premia la personalizzazione del tempo libero e una maggiore attenzione al benessere individuale.

Le località balneari restano la scelta prediletta, sia in Italia che all'estero (quest'ultimo raccoglie il 12% delle

preferenze). Tuttavia, cresce l'interesse verso mete naturalistiche e meno affollate, segno di una maggiore

sensibilità ambientale e del bisogno di tranquillità.
L'Italia si conferma saldamente in testa alle preferenze degli italiani, con un imponente 88% che sceglierà destinazioni nazionali.

Una vittoria non solo turistica, ma anche identitaria, che riflette il valore delle eccellenze locali, come sottolineano da Federalberghi.









## Più visitatori ma meno stranieri a luglio in Centro storico



Visitatori in lieve crescita nel mese di luglio nel centro storico di Mantova, sia rispetto a giugno sia in confronto con lo stesso mese del 2024: è quanto emerge dai dati del servizio "Analytics" di Confcommercio Mantova, che monitora i flussi in città rilevando provenienza, età e capacità di spesa sulla base di dati anonimi ottenuti dalla telefonia mobile.

A luglio i visitatori complessivi sono stati **282.846**, contro i 272.240 di giugno e i 272.168 di luglio 2024. Di questi, 128.480 provenivano da fuori provincia, rispetto ai 121.180 di giugno e ai 125.285 di luglio 2024.

In **calo**, però, rispetto a 12 mesi fa, la **componente straniera**, che si è attestata a **37.525 unità**, contro le 39.430 di luglio 2024, anche se in aumento rispetto a giugno 2025 (33.280). Per quanto riguarda le provenienze estere, Confcommercio Mantova segnala che la **Germania**, con 4.462 visitatori (in netto calo rispetto ai 7.400 di giugno, ma in lieve crescita sullo stesso mese del 2024), ha ceduto il primato alla Francia, con 4.542 visitatori (erano 3.900 a giugno e 3.879 a luglio 2024). Terza piazza per i Paesi Bassi (3.621 visitatori), seguiti da Regno Unito, Austria e Polonia, con numeri compresi tra 2.890 e 2.313 visitatori.

La principale provenienza italiana resta, nettamente, quella della **provincia di Verona**, con oltre il 20% del totale dei visitatori italiani non mantovani, in crescita rispetto a luglio 2024. Seguono, nell'ordine, le province di Brescia, Reggio Emilia, Milano e Modena.

I mesi di **aprile e maggio 2025,** secondo i dati Analytics, avevano registrato numeri più alti e sostanzialmente simili tra loro: 337.040 i visitatori complessivi di aprile (176.800 esclusi i mantovani, con una componente straniera di 32.460 unità); 339.700 quelli di maggio (176.280 al netto dei residenti, di cui 36.900 provenienti dall'estero).

Oltre il 70% dei visitatori non mantovani, evidenzia ancora Confcommercio Mantova, resta in città **un solo giorno**, senza pernottare. La **capacità di spesa** si conferma medio-alta, mentre la fascia d'età più rappresentata è quella tra 45 e 54 anni, seguita da quelle 55-64 e 35-44: insieme, queste tre categorie coprono, anche nel mese di luglio, quasi il 70% del totale. Altro elemento interessante: le giornate preferite per la visita risultano essere il **mercoledì e il giovedì**, non il weekend.

"In un quadro di sostanziale stabilità del numero dei visitatori, il calo della componente straniera, in particolare dei tedeschi, è un elemento che deve far riflettere e ribadisce una volta di più l'importanza di puntare su eventi di qualità per il nostro territorio, nell'ottica di aumentare la permanenza", dichiarano Lamberto Manzoli, presidente di Confcommercio Mantova e Nicola Dal Dosso, DG.



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

#### **ALTRI SERVIZI OFFERTI:**

- Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- Comunicazione periodica Iva
- Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- Compensi a terzi e modello 770
- Modello Intrastat e Modello Black List
- **√**Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- ✓ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- **✓** Gestione Pec
- Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

Contattaci! T. 0376231239 – jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



# Rentri, a settembre riprendono gli incontri tecnici per le imprese



Dopo il successo del seminario sul **RENTRI** del 28 maggio scorso, Confcommercio Verona e Confcommerco Mantova hanno lanciato un **ciclo formativo** composto da quattro **incontri tecnici** in materia ambientale, pensati per supportare le imprese nella gestione corretta e consapevole delle tematiche ambientali. Gli incontri si tengono in presenza presso la sede di Confcommercio Verona di via Sommacampagna 63/H con orario 9.30-12.30; hanno un taglio operativo e uno spazio dedicato ai quesiti dei partecipanti.

#### Dopo il primo incontro, ecco il calendario dei prossimi appuntamenti:

- 15 settembre Appalti, qualifica fornitori e rischi ambientali
- 13 ottobre Autorizzazioni ambientali: conoscerle e gestirle
- · 24 novembre Responsabilità, ispezioni e controlli ambientali

#### Ogni incontro è prenotabile singolarmente.

Accanto al ciclo di 4 seminari tecnici in aula, Confcommercio propone un servizio di audit su misura pratico direttamente in azienda. Un esperto in materia ambientale sarà a disposizione dell'impresa per una attività di verifica in campo dei principali adempimenti in materia ambientale (previa definizione con l'azienda dei focus oggetto di verifica).

📞 Per info, costi e prenotazioni: Ufficio Formazione Confcommercio Verona

Marione@confcommercioverona.it | 4 045 8060824



# Fondi per il ricettivo all'aria aperta

Regione Lombardia ripropone il bando per il sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta gestite in forma di impresa. La misura, finanziata con 15 milioni di euro, incentiva lo sviluppo competitivo e la progettazione di offerte innovative su due linee di intervento:

- ← La riqualificazione di strutture in esercizio alla data di presentazione della domanda
- ← La realizzazione di nuove strutture
- i L'Area Contributi di Confcommercio (contributi@confcommerciomantova.it 0376231216) fornisce assistenza e supporto nella presentazione delle domande.

## CLICCARE QUI PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ll presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi

## Riconoscimento delle strutture ricettive storiche

Sul BURL del 5 giugno è stato pubblicato l'aggiornamento delle modalità operative per la presentazione delle proposte di riconoscimento delle strutture ricettive storiche e di qualità, ai sensi della DGR 1492 del 4 dicembre 2023: le proposte di riconoscimento possono essere presentate dai soggetti proponenti a partire dalle ore 15.00 del 16 giugno ed entro le ore 15.00 del 30 novembre 2025.

La direzione effettuerà l'istruttoria delle istanze pervenute sulla base della documentazione presentata redigendo l'elenco delle strutture da premiare, che sarà pubblicato sul sito istituzionale.

Confcommercio Mantova è a disposizione per le pratiche collegate alla domanda e per maggiori informazioni:

T. 0376/231235

M. a.sargenti@confcommerciomantova.it



## Contributi per negozi alimentari nei piccoli paesi

"Le iniziative per l'apertura di nuove imprese si traducono in un contributo per l'economia, l'occupazione e la coesione sociale della Lombardia. Se poi queste vendono generi alimentari e di prima necessità, rappresentano anche un sostegno alla soddisfazione di servizi essenziali, soprattutto nei Comuni più piccoli".

Così il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti commenta il bando di Regione Lombardia "Nuova impresa – piccoli Comuni e Frazioni" con un contributo a fondo perduto per coloro che apriranno, o che hanno aperto dall'inizio dell'anno, un negozio di generi alimentari e di prima necessità nei Comuni con una popolazione fino a 3.000 abitanti e nelle frazioni che non ne hanno. In Lombardia i Comuni con una popolazione fino a 3.000 abitanti sono il 50% del totale, il 34% è distante dai principali centri d'offerta di servizi (cosiddette "aree interne") ed oltre il 52% fa parte di un Distretto del commercio.

"La collaborazione per la realizzazione della misura – prosegue Massoletti - tra gli Assessori allo Sviluppo Economico Guido Guidesi e agli Enti Locali Massimo Sertori, che ringraziamo, evidenzia che lo sviluppo dei territori non può che avere le imprese commerciali come protagoniste".

# 100mila euro per riqualificare imprese turistiche

La Camera di Commercio di CremonaMantova-Pavia, in linea con le iniziative
promozionali promosse per sostenere lo
sviluppo del comparto turistico locale, intende
favorire i processi di rilancio, di
riqualificazione in termini di efficientamento
energetico e di promozione sul web delle
MPMI del settore con un plafond complessivo
di 235.000 euro di cui 100.000 riservati alle
imprese mantovane:

- 55 Alloggio
- 56 Attività dei servizi di ristorazione
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le spese dovranno essere sostenute dal 29 maggio 2025 ed entro il 23 gennaio 2026.

Confcommercio Mantova propone il SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO.

Domande a partire dal 25 agosto

Per richiedere il servizio scrivere a contributi@confcommerciomantova.it





Sono ancora aperte le domande per il bando "**Nuova Impresa**", con il quale Regione Lombardia sostiene le attività aperte dal primo giugno dello scorso anno.

Obiettivo del bando, promosso in collaborazione con Unioncamere Lombardia, è sostenere, in continuità con le precedenti edizioni, l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. La dotazione finanziaria è di poco meno di 5 milioni di euro (4.976.027 euro); l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10mila euro.

Beneficiari del bando sono, nel dettaglio, le **MPMI** (micro, piccole e medie imprese) che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1º giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025; i **lavoratori autonomi** con partita Iva attiva a decorrere dal 1º giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia; i **professionisti degli Ordini** con partita Iva individuale che hanno dichiarato l'inizio attività da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 sempre con domicilio fiscale in regione.

Per informazioni e per la presentazione delle domande, contattare lo Sportello Impresa e Finanza Agevolata di Confcommercio Mantova: tel. +39 0376231216, mail. contributi@confcommerciomantova.it





## Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando "Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027", nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

### La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

#### Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

#### Per saperne di più sul Bando clicca qui

iPer informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

#### I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di "attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità".

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi.** Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti,** nel limite di 50.000 euro annui.



## Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

Clicca qui per consultare i BANDI APERTI

Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it





Sono partiti il 5 luglio in tutta Italia i saldi estivi. Secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio quest'anno per l'acquisto di capi scontati **ogni famiglia spenderà in media** 203 euro – pari a 92 euro pro capite – per un valore complessivo di 3,3 miliardi di euro.

Il dato mantovano, sottolinea la presidente di Federmoda Confcommercio Mantova **Paola Moi** (foto nel riquadro) è in linea con il nazionale, con una spesa procapite di poco inferiore a 100 euro.

"I saldi sono un momento importante per fare shopping di qualità, risparmiando e vivendo appieno la vitalità delle nostre città", sottolinea Moi ribadendo i concetti espressi dal presidente nazionale Federmoda **Giulio Felloni.** "Nonostante le difficoltà legate alla situazione internazionale, l'estate 2025 si preannuncia come la migliore del

terzo millennio in termini di turismo e auspichiamo che lo sia anche per gli acquisti nei negozi di moda. Comprare nei nostri negozi significa mantenere vivo il cuore pulsante delle nostre comunità e preservare occupazione e identità territoriale".

"L'andamento delle vendite durante i saldi - prosegue Moi - avrà effetti importanti, influenzando di conseguenza la campagna acquisti per la prossima collezione primavera/estate 2026. Per sostenere i consumi interni e il commercio di prossimità, occorre sicuramente il ritorno agli acquisti da parte dei consumatori, ma anche il sostegno del Governo e l'impegno dei fornitori a rispettare i ruoli all'interno della filiera della moda evitando una inutile e sleale concorrenza". I saldi in Lombardia termineranno il 2 settembre.



## Federalberghi, serata "top" con Fondazione Arena

Cultura e valorizzazione delle eccellenze artistiche del territorio come volano per il turismo di qualità: queste le premesse della serata che si è tenuta domenica 27 luglio a Verona, grazie all'iniziativa congiunta di Infront, Fondazione Arena di Verona e Federalberghi Confcommercio Verona e Provincia. Tra i presenti, anche il presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi.

Protagonisti dell'evento sono stati **58 albergatori soci** di Federalberghi di Verona e Provincia, accompagnati da rappresentanti delle **Federalberghi di Mantova, di Sirmione e Desenzano,** nonché delle rappresentanze regionali di Veneto e Lombardia. Hanno partecipato anche il direttore della DVG Foundation e il presidente di VeronaUp.

La serata si è aperta con un esclusivo preopera presso il Palazzo della Gran Guardia,
dove gli ospiti hanno potuto vivere in
anteprima la nuova ed emozionante
experience "Vinitaly – The Opera's
Ouverture", un viaggio immersivo tra vino,
arte e lirica. All'evento sono intervenuti la
sovrintendente della Fondazione Arena,
Cecilia Gasdia, il vicedirettore Artistico,
Stefano Trespidi, e il direttore marketing,
Andrea Compagnucci, testimoniando
l'impegno della Fondazione nel creare
sinergie con il mondo dell'ospitalità e nel



promuovere nuovi format di fruizione culturale. Durante l'incontro, è stata anche sottolineata la storica vicinanza della categoria degli albergatori a Fondazione Arena, ricordando come la Cooperativa Albergatori Veronesi abbia promosso, nel 2019, la prima iniziativa Art Bonus a Verona, raccogliendo 100.000 euro a sostegno dell'attività lirica areniana.

A seguire, i partecipanti sono stati accompagnati lungo la priority lane attraverso Piazza Bra al bellissimo **Stone Lounge**, per assistere poi in Arena alla rappresentazione della iconica **Aida di Cristallo**.

Nel corso della serata, il presidente di Federalberghi Confcommercio di Verona e Provincia, Maurizio Russo, ha ribadito la vicinanza della categoria alberghiera alla Fondazione Arena. Federalberghi Verona conferma il proprio sostegno anche attraverso il progetto di mecenatismo "67 Colonne per l'Arena di Verona". Allo stesso strumento di fundraising e corporate membership aderiscono anche diversi albergatori.





## Sostenibilità, compila il nostro questionario!

Cambiamento dei modelli organizzativi in ottica sostenibile, investimenti realizzati e programmati, attenzione dei consumatori e conoscenza delle iniziative del sistema Confcommercio. Ma anche welfare e Comunità Energetiche. Questi sono alcuni dei temi indagati nel questionario "Azioni per la transizione: le imprese del terziario e la sostenibilità", l'ultima indagine sul tema di Confcommercio Lombardia – realizzata in collaborazione con Fondazione Lombardia per l'Ambiente – che ha l'obiettivo di fare il punto su stato di attuazione delle pratiche sostenibili, difficoltà e aspettative delle imprese.

Ti chiediamo pochi minuti per rispondere e dare così il Tuo prezioso contributo: <u>clicca</u> <u>qui per compilare il form</u>



## Imprendigreen, un riconoscimento che dà valore



Confcommercio Mantova promuove l'iniziativa **#imprendigreen** per valorizzare i comportamenti sostenibili delle imprese associate.

Imprendigreen è il riconoscimento assegnato da **#Confcommercio** per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. Alle attività verranno consegnati un attestato ed una vetrofania.

Imprese ed associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a convenzioni riservate con istituti di credito, fornitori di energia green, percorsi di certificazione volontaria e molto altro.

Per informazioni su come ottenere il riconoscimento: Angelica - 0376231235 a.sargenti@confcommerciomantova.it





## Centro Assistenza Bollette al servizio dei soci

Nuova convenzione di Confcommercio Mantova con C.A.B. – Centro assistenza bollette, rete di professionisti distribuita sul territorio nazionale con l'obiettivo di fornire a privati e aziende tutto il supporto e le strategie necessarie per ridurre i costi legati ad energia, gas e telefonia, integrando un servizio di tutela legale per qualunque controversia nei confronti dei gestori.

#### Le principali attività svolte da C.A.B:

- · CONSULENZA E ASSISTENZA GRATUITA
- · TUTELA LEGALE PER CONTENZIOSI
- · ALLACCI ACQUA, LUCE, GAS, TELEFONIA
- · RATEIZZAZIONE BOLLETTE
- · RIMBORSO CANONE RAI
- · DISDETTE E VOLTURE
- · BONUS SOCIALE
- · VARIAZIONE CONTRATTI
- · SERVIZIO VERIFICA E PAGA (PAGAMENTO BOLLETTINI POSTALI, BOLLO AUTO, ETC.) IN COLLABORAZIONE CON GRUPPO DROP POINT S.P.A. SU CIRCUITO PAGOPA

Grazie all'accordo, gli associati a Confcommercio Mantova potranno beneficiare di assistenza gratuita e, inoltre, di un buono regalo a scelta.

Per maggiori informazioni: 388/1077196 mantova@cabtutela.it



# Gardaland e Sea Life a prezzi scontati per Confcommercio

ConfcommercioVerona ha stipulato una convenzione esclusiva con il parco divertimenti più grande d'Italia che prevede un **prezzo speciale** riservato ai dipendenti e alle imprese associate in regola con la quota associativa:

- 37 euro anziché 56 per Gardaland Park
- 42 euro invece di 62 per Gardaland Park+Sea Life.

L'offerta è valida fino al 2 novembre incluso.

Per maggiori informazioni contatta Angelica Sargenti oppure Andrea Beduschi: T. 0376231235 - 03762311 mail: areasoci@confcommerciomantova.it



#### PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industrali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci! T: 0376231247 M: p.barbieri@sviluppomantova.it CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITA', sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci! T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

## **BANDI E AGEVOLAZIONI**

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

#### contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

### **CREDITO-CONFIDITER**

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci! Tel: 0376231224 M: info@confiditer.it www.confiditer.it











## Fiera di San Benedetto Po, bilancio ok E la cena di Gala batte ogni record

Un numero record di commensali, circa 280 persone, ha decretato il successo della **cena di Gala della Fiera d'Agosto di San Benedetto Po** che si è svolta il 4 agosto alla presenza dell'assessore regionale al turismo Barbara Mazzali, della consigliera regionale Alessandra Cappellari, del sindaco di San Benedetto Po Roberto Lasagna e di altre autorità locali.

Per Confcommercio Mantova sono intervenuti e hanno preso la parola **Dino Barbi**, presidente della Confcommercio territoriale, la vicedirettrice **Laura Guglia e Angelica Sargenti**, che segue l'ufficio territoriale di San Benedetto Po, aperto agli imprenditori due martedì di ogni mese.

Tra i presenti, anche il vicepresidente vicario di Confartigianato Mantova, Giovanni Folloni. Confcommercio Mantova ha organizzato per il **quarto anno consecutivo** questo storico evento e, come sottolineato da Laura Guglia nel suo intervento, lo farà ancora nei prossimi anni perché è un evento denso di contenuti che esalta il senso di comunità.

Il bilancio della fiera, giunta alla 148ma edizione, è positivo: **le mostre, i concerti. gli appuntamenti culturali, i momenti di intrattenimento** che hanno arricchito il fitto programma dal primo al 5 agosto hanno confermato la bontà di una delle rassegne più importanti e attese della provincia che era stata presentata a fine luglio in una conferenza stampa nella sede di Confcommercio Mantova.





## Ultime settimane per presentare il 730 Assistenza fiscale "low cost"

Confcommercio Mantova garantisce la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello 730.

Chi fosse interessato ad usufruire dei nostri servizi, è pregato di contattare il **n. 0376/231200 (Jessica Cirimbelli)** per fissare l'appuntamento.

Il costo del servizio ammonta a € 80,00 (Iva compresa) per le dichiarazioni singole

€ 115,00 (Iva compresa) per le dichiarazioni congiunte

#### Tariffa scontata per i dipendenti delle aziende associate.

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una tariffa agevolata pari a  $\leq$  45.00 per le dichiarazioni singole e  $\leq$  65.00 per le dichiarazioni congiunte.



Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia al nostro ufficio





## Innovazione digitale gratuita con EDI

Confcommercio Mantova, attraverso il **Polo d'innovazione Digitale EDI 5.0** gestito dal team di EDI - Innovation Hub, guida le micro, piccole e medie imprese nello sviluppo del loro business.

Con la nascita del Polo, infatti, sono stati implementati importanti servizi di "assessment" (valutazione) e orientamento per supportare la transizione digitale delle imprese in specifiche aree di intervento.

L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online, potenziare il livello di cybersicurezza, accrescere il livello di digitalizzazione dei processi e servizi e favorire l'accesso al credito.

Gli ambiti d'intervento, nello specifico, sono quattro:

- POSIZIONAMENTO ONLINE
- RISCHIO CYBER
- DIGITALE PER OSPITALITÀ
- CREDITO E SOSTENIBILITÀ

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

L'intensità di aiuto prevista è pari al 100% per micro e piccole imprese; 90% per le medie imprese.

#### PER INFORMAZIONI:

TEL: 0376/231235

MAIL:
SPIN@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT

OPPURE CLICCARE QUI





## La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento deve essere operata per cassa e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





C'è tempo fino al **31 dicembre per rinnovare la concessione** plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi.** 

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi che avevano il plateatico in scadenza al 31 dicembre 2024 fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

Gli esercenti, pertanto, avranno più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che la proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025.

Si ricorda che **entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando** agevolazioni per la sostituzione degli arredi dei plateatici, che gli imprenditori posso richiedere in virtù delle spese sostenute.

Confcommercio Mantova è a disposizione per supportarvi nella presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso.

Per informazioni: 0376/231235 - a.sargenti@confcommerciomantova.it





## IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

#### **CHECK UP**

Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

### REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

#### **BUSINESS PLAN**

Analisi, predisposizione, supporto

#### **FINANZA AGEVOLATA**

Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN) Tel: 0376 231224

E-Mail: info@confiditer.it



## 100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio.** 





"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



## LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE
- E MOLTO ALTRO ANCORA...

**CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208** 

Mail: formazione@sviluppomantova.it

# Storytelling

## Comunicazione ( homemade

Packaging accattivante

Gestione magazzino e scorte "Leadership come strumento di gestione del team"

STRI CORS/ "Alus

**Branding strategy** 

Visual Merchandising

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it









Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio centro di formazione permanente, in grado erogare formazione continua e supporto tecnicogestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia** e **certificato secondo le norme di qualità** UNI EN ISO 9001:2008, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

#### Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

### Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

#### Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

#### Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

**CENTRO DI FORMAZIONE:** T. 0376231209/208 – <u>formazione@sviluppomantova.it</u>



## Enti Bilaterali, i corsi in programma a settembre

Iscriviti on line ai **prossimi corsi di formazione continua** in programma a settembre gratuiti per gli iscritti agli Enti Bilaterali; in calendario oltre ai corsi di formazione obbligatoria, corsi area comunicazione e marketing, contabilità paghe e controllo di gestione, corsi professionali e di specializzazione, informatica e web, innovazione e digital business.

#### Mercoledì 3 settembre 2025

Contabilità e bilancio. Principi e strumenti -12 ore - in aula

#### Lunedì 8 settembre 2025

Tedesco base - 20 ore - in aula

#### Mercoledì 10 settembre 2025

Inglese intermedio A2 - 20 ore - in aula

#### Mercoledì 17 settembre 2025

Essere Project Manager (PM) - 4 ore - in aula

PER IL CALENDARIO COMPLETO DEI CORSI DI FORMAZIONE CLICCA QUI

Per informazioni: tel. 0376/392944 mail: formazione@ebmant.it







## Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up,
Innovazione e Sinistri; mediazione
creditizia; bandi e agevolazioni; commercio
estero; franchising; patronato. Sono davvero
tante le opportunità assicurate da
Confcommercio Mantova. Ogni impresa può
fruire di servizii personalizzati, offerti da
qualificati professionisti, che sono studiati
appositamente per soddisfare le esigenze e
le aspettative di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di efficienza, economicità e affidabilità. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le molteplici convenzioni, stiupulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

## Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

### **E TANTO ALTRO ANCORA!**

## SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!









## **VUOI FAR CONOSCERE LA TUA** ATTIVITÀ?

IL TERZIARIO MANTOVANO **CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI** E PROFESSIONISTI, È LO STRUMENTO GIUSTO!

## **CONTATTACI!**



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854





## SCADENZE DI AGOSTO E SETTEMBRE

MERCOLEDÌ 20 AGOSTO VERSAMENTO IVA E RITENUTE – LUGLIO

VERSAMENTO SALDO IMPOSTE 2024 E 1º ACCONTO 2025 – MOD REDDITI-IRAP + 0,40% (PROROGA DL FISCALE SOGGETTI ISA E FORFETARI, SOCI E COLLABORATORI)

VERSAMENTO INPS FISSI E IVA - 2° TRIMESTRE

LUNEDÌ 25 AGOSTO MOD. INTRA – LUGLIO

MARTEDÌ 16 SETTEMBRE VERSAMENTO IVA E RITENUTE – AGOSTO

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE MODELLO INTRA – AGOSTO

MARTEDÌ 30 SETTEMBRE MODELLO 730/2025 - ANNO 2024

**COMUNICAZIONE LIPE - 2° TRIMESTRE** 

TERMINE ADESIONE CPB PER IL BIENNIO 2025/2026

VERSAMENTO SOMME LITI FISCALI PENDENTI (10° RATA TRIM. DI MAX 20), RATE IST. DEFINITORI (11° RATA TRIM. DI MAX 20).

ADEMPIMENTI ASSEGNAZIONE-CESSIONE-TRASFORMAZIONE AGEVOLATA

Per informazioni sulle scadenze fiscali: Tel: 0376.231239 Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

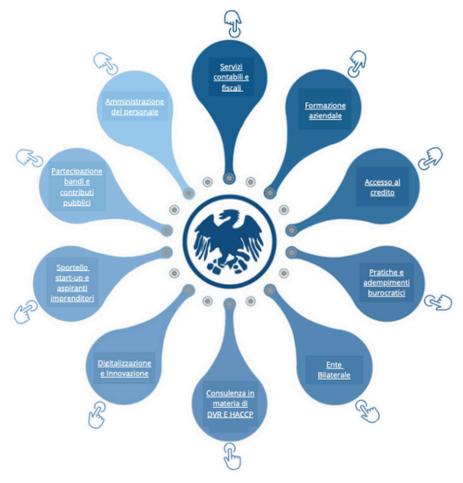
Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚘 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; <a href="mailto:formazione@sviluppomantova.it">formazione@sviluppomantova.it</a>



## SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

## E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta <u>compilare questo form:</u> ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



## **CONVENZIONI CONFCOMMERCIO**



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni "locali" e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

## <u>Clicca qui e scopri tutte</u> <u>le Convenzioni</u>

