

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**SCADENZE FISCALI DI
AGOSTO E SETTEMBRE**

**AUMENTANO LE
ATTIVITÀ STORICHE**

**TANTI BANDI
PER LE AZIENDE**

**SICUREZZA: PATTO
E CONVENZIONE**

Assemblea dei soci Confcommercio in salute

Un'associazione sempre più vicina alle imprese che aumenta i servizi offerti, le opportunità - anche attraverso le molteplici convenzioni - e pone massima attenzione a temi strategici come il credito alle PMI, i Bandi, il welfare, l'intelligenza artificiale, l'e-commerce, le attività storiche, all'insegna di una continuità "innovativa" tra passato e futuro: questa la fotografia di Confcommercio Mantova scattata in occasione dell'assemblea dei soci del 9 luglio scorso, svoltasi in videocollegamento..

Il presidente Ercole Montanari e il direttore generale **Nicola Dal Dosso** hanno ripercorso quanto fatto nell'ultimo anno e mezzo.

"Le imprese del terziario di mercato creano ogni giorno buona occupazione, coltivano conoscenza, abilitano innovazione, immaginano il futuro collettivo, che oggi è incerto, segnato da contraddizioni profonde, da crisi drammatiche", ha detto

- segue a pag. 2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

Montanari. "Nel 2023, per la prima volta, il settore del terziario ha raggiunto la quota di oltre il 50% dell'occupazione totale. Eppure, mancano migliaia di figure professionali, soprattutto nel turismo, dove c'è un deficit di qualificazione".

"Il turismo ha ampi margini di crescita mentre il commercio dei servizi di prossimità si scontra sempre più con il preoccupante fenomeno delle chiusure delle attività nelle città, dai centri storici alle periferie", si legge ancora nella relazione. "La desertificazione commerciale è una ferita per l'economia e per le socialità. Per combatterla, come ripetiamo da tempo, va livellato il campo di gioco: stesso mercato, stesse regole, amministrative o fiscali, per piccole e grandi realtà, per chi opera online e per chi apre bottega nel cuore delle città".

Il direttore generale Dal Dosso ha ripercorso quanto fatto dal 2023 a oggi a livello di territorio, categorie del terziario, rapporti con le amministrazioni locali. Un aspetto di grande importanza è, insieme alla rappresentanza, quello che agevola la liquidità alle imprese: fondamentale il ruolo di Confiditer con un credito contro-garantito che dai 7,8 milioni del 2019 è volato ai 35 milioni del 2023, con un primo semestre 2024 a 17,5 milioni.

"Grazie a Confcommercio - ha aggiunto Dal Dosso - sono stati rinnovati tre contratti che interessano centinaia di migliaia di lavoratori: quelli del terziario, quello dei pubblici esercizi e quello del turismo. Contratti innovativi, flessibili, che ribadiscono il ruolo fondamentale della contrattazione esercitata da chi realmente rappresenta il mondo del lavoro e il mondo delle imprese".



L'assemblea dei soci ha poi approvato all'unanimità i bilanci: consuntivo 2023 e preventivo 2024. "In un momento estremamente complesso per il terziario di mercato, Confcommercio è un solido punto di riferimento", ha concluso Dal Dosso.



Attività storiche, Mantova sugli scudi

di **Ercole Montanari e Nicola Dal Dosso**

C'è grande soddisfazione per il riconoscimento, da parte della Regione, di 53 attività storiche e di tradizione virgiliane; per 23 di queste, è stata proprio la nostra Confcommercio a presentare la domanda. In Confcommercio opera da tempo lo Sportello Attività Storiche che fornisce assistenza nella richiesta del riconoscimento e nei Bandi regionali; è inoltre attivo, con un numero crescente di aziende aderenti, il Gruppo Imprese Storiche, che rappresenta alcune delle più importanti realtà del terziario di mercato protagoniste sul territorio da decenni".

Le Attività Storiche, come ha ricordato la presidente del nostro Gruppo Imprese Mantova Emma Coppini, sono una preziosa risorsa economica e sociale, oltre che un modello, in quanto hanno saputo adeguarsi ai tempi innovando, riuscendo a gestire il cambiamento e il ricambio generazionale con intraprendenza e resilienza.

Questo l'elenco delle 23 neo attività storiche la cui domanda era stata presentata da Confcommercio Mantova:

- AUTOCENTER
- AUTORICAMBI SARTI
- BAR CASALPOGLIO
- CARROZZERIA PICCININI
- DOPPIOZEROPIU'
- EMPORIO BIANCHINI
- ENRICO GIOVANZANA



- ETRE'
- EUROCAR
- GELATERIA BIANCA
- LA STORICA BOTTEGA
- MAGNANI ONORANZE FUNEBRI
- MAZZALI
- PARRUCCHIERI TIPA
- PASTICCERIA "LA FAVORITA"
- RISTORANTE ALL'ANGELO
- RISTORANTE DAL PESCATORE
- RISTORANTE IL TARTUFO
- ROSSI FERRAMENTA
- SALVARANI SPORT
- TRATTORIA LA PESA
- TRATTORIA QUATARCA'
- VAIFRO STUDIO PARRUCCHIERE

Confcommercio Mantova le premierà, entro la fine dell'anno, nel corso di una cerimonia speciale, in linea con quanto era stato fatto lo scorso aprile per le Attività riconosciute come Storiche, da Regione Lombardia, nel 2023.



Gli italiani vogliono vivere nei quartieri dove ci sono più esercizi di prossimità, perché questi **rafforzano le comunità** (per il 64% degli intervistati), fanno sentire **più sicure** le persone (57%) e fanno **crescere il valore delle abitazioni** (fino al 26% in più). La **chiusura** dei negozi, poi, **preoccupa e intristisce** i cittadini, soprattutto al Nord e nelle città di medie dimensioni. È quanto emerge, in estrema sintesi, da un'indagine realizzata da Confcommercio in collaborazione con SWG nell'ambito del **progetto Cities**, che si occupa di contrasto alla desertificazione commerciale nelle città italiane e di sviluppo del valore sociale delle economie di prossimità.

Per i cittadini italiani, la presenza di esercizi commerciali nel luogo in cui si vive, è l'elemento che vede la **maggiore soddisfazione** in assoluto e l'unico che riceve una valutazione positiva in tutte le aree del Paese e in tutte le tipologie di comuni, sia piccoli che grandi, in misura maggiore persino rispetto alla presenza di spazi verdi e di servizi pubblici, come scuole, ospedali, centri sportivi.

La presenza dei negozi guida anche le **preferenze insediative** dei cittadini: per l'88%, infatti, è determinante nella scelta del quartiere nel quale vivere, mentre solo una persona su 10 preferisce vivere in una zona esclusivamente residenziale, senza servizi di prossimità. Secondo gli intervistati, uno stesso immobile potrebbe vedere crescere il proprio valore almeno del 20% quando collocato in una zona con molti negozi di prossimità, mentre in un quartiere dove sono in corso fenomeni di desertificazione potrebbe perderne il 15%.

E uno dei motivi delle **scelte di acquisto al di fuori del proprio quartiere** deriva dall'avanzamento della desertificazione commerciale,; rispetto alla propria zona di residenza, infatti, per i negozi specializzati si avverte prevalentemente una diminuzione, come nel caso dei negozi di abbigliamento ed elettronica (46%) e dei servizi essenziali, tra cui gli alimentari (42%), solo i servizi per il tempo libero (tra cui bar e ristoranti) sono percepiti in aumento dal 43% degli intervistati.



L'alimentari sotto casa? Un lusso. Anche a Mantova

Il **negozio di alimentari sotto casa, a Mantova, è un lusso**: è quanto emerge dall'indice di accessibilità ai servizi realizzato nell'ambito del progetto Urban Pulse 15 del Centro studi delle Camere di Commercio Tagliacarne in collaborazione con Il Sole 24 Ore, che ha pubblicato i risultati dello studio.

Nell'indice provinciale che mette in fila i capoluoghi dove i residenti possono trovare almeno un negozio alimentare a 15 minuti di distanza a piedi - in cui Barletta Andria Trani è prima con un dato del 68,4% - Mantova occupa un **desolante 96mo posto su 107 capoluoghi con un indice di 28,2**, ultimissima nella Regione Lombardia.

"Una ulteriore conferma della grave crisi in cui versa da oltre un decennio il settore commerciale in città, figlia anche della scellerata pianificazione, di inizi anni 2000, che ha dato via libera a grandi insediamenti nella cintura del capoluogo provocando il famoso effetto della 'città ciambella' - osserva il direttore generale di Confcommercio Mantova **Nicola Dal Dosso** -. Ciò ha determinato chiusure che rischiano di minare la capillarità delle imprese del terziario di mercato con conseguente mancanza di servizi alla popolazione, la cui età media è in costante aumento".



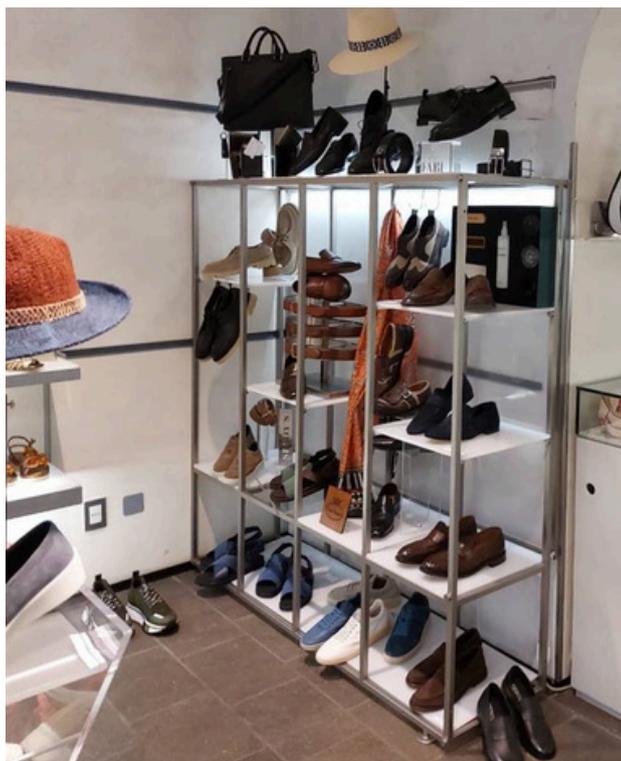
Per il direttore Nicola Dal Dosso "la situazione attuale è figlia della scellerata pianificazione d' inizio anni 2000. Ora serve un impegno comune per il rilancio"

"Dopo questo ennesimo campanello d'allarme - aggiunge Dal Dosso - dobbiamo tutti impegnarci e proseguire nel deciso rilancio anche delle piccole botteghe per garantire l'attrattività di Mantova agli occhi dei residenti, dei turisti e degli stessi potenziali imprenditori. Confidiamo nell'attivo confronto in essere con l'amministrazione comunale del capoluogo, così come degli altri centri storici della provincia, per tutelare il prezioso servizio che connota i negozi di vicinato".

Aperto per ferie: anche ad agosto i negozi assicurano servizio e socialità

Aperto per ferie: il cartello che accoglie un noto locale del centro storico racconta già molto di questo agosto mantovano. A chiudere per ferie saranno in pochi e comunque per pochi giorni, a volte giusto per Ferragosto, altre neppure quello.

Saracinesche abbassate e strade deserte sono ormai uno sbiadito ricordo delle estati che furono: tra spese e affitti dei muri da sostenere, turisti in circolazione e la città che non si svuota più come un tempo, chi può tra esercenti e negozianti organizza turni-vacanze dei dipendenti per non rinunciare neppure a un giorno di introiti o al massimo riduce l'orario.



Fenomeno trasversale, riguarda un po' tutti i settori: alimentari, abbigliamento, bar, ristoranti, oggettistica, profumeria. Certo le chiusure non mancano, ma i più spegneranno le insegne giusto per una manciata di giorni soprattutto in centro storico che al momento continua a pullulare di gente che fa la spesa, si siede ai tavolini o va a caccia degli ultimi saldi.

"Le attività commerciali e i pubblici esercizi - commenta Confcommercio Mantova - garantiscono il servizio alla comunità e ai turisti, gestendo e "turnando" i dipendenti; "il chiuso per ferie" di qualche anno fa è un lontano ricordo. Certo, il depauperamento della rete commerciale è un dato di fatto, ma laddove ci sono e resistono i negozi si confermano presidio anche sociale. Alcune chiusure, peraltro, possono essere determinate dallo stop dell'attività dei fornitori oppure ancora dal rispetto di una tradizione".

Cantieri in città: «Troppi disagi, serve concertare»



Proliferano i lavori stradali nella città capoluogo (ma non solo...) e Confcommercio Mantova prende posizione: “**La concomitanza di più cantieri crea seri disagi** alla popolazione e agli imprenditori del terziario di mercato, commercianti ed esercenti, anche in questo periodo dell'anno in cui parte dei mantovani sono in ferie e, inoltre, non offre una bella immagine agli occhi dei turisti”, commenta il DG **Nicola Dal Dosso**.

“Ribadiamo la richiesta di un **confronto costante** con l'amministrazione per venire a conoscenza tempestivamente dei lavori, le cui tempistiche devono essere le più rapide possibili, in modo che le imprese possano prepararsi per tempo gestendo potenziali criticità legate alle forniture di merci, alle ferie dei collaboratori, alla visibilità dell'azienda. Riteniamo inoltre - conclude Dal Dosso - che servirebbe un cronoprogramma delle opere, senza improvvisazioni”.

Riordino dehors, Fipe: Giusto valorizzarli



Si è tenuto venerdì 26 luglio il Consiglio dei Ministri, che ha approvato il **provvedimento sul riordino delle procedure in materia di dehors** per i pubblici esercizi. **Giampietro Ferri**, presidente di FIPE Confcommercio Mantova, esprime apprezzamento per il provvedimento, condividendo le dichiarazioni del presidente nazionale di FIPE Lino Enrico Stoppani.



*Nella foto a fianco,
il presidente
di Fipe Mantova
Giampietro Ferri*

“I dehors - commenta Ferri - rappresentano oggi uno straordinario valore per i nostri centri urbani in termini di decoro e legalità, in quanto veicolo di attrattività per le città e di contrasto all'abusivismo, nonché fondamentali presidi di sicurezza. Questo provvedimento va nella direzione di un significativo cambio di paradigma: dall'occupazione di suolo alla progettazione di spazio pubblico per condividere con le Istituzioni l'idea che i dehors sono una risorsa delle città non un problema. Decoro, legalità e accessibilità devono essere le coordinate su cui sviluppare l'azione di cambiamento sulle autorizzazioni, in un'ottica di riqualificazione e valorizzazione dello spazio urbano”, conclude Ferri.

SCADENZE DI AGOSTO E SETTEMBRE

AGOSTO

Martedì 20 Agosto

- Versamento IVA e ritenute - Luglio 2024
- Versamento INPS fissi e IVA - 2° Trimestre

Lunedì 26 Agosto

- Modello INTRA - Luglio 2024

Venerdì 30 Agosto

- Versamento saldo imposte 2023 e 1° acconto 2024 (per soggetti ISA e forfetari con maggiorazione 0,40%)

SETTEMBRE

Lunedì 16 Settembre

- Versamento IVA e ritenute - Agosto 2024

Mercoledì 25 Settembre

- Modello INTRA - Agosto 2024

Lunedì 30 Settembre

- Comunicazione LIPE - 2° Trimestre

**Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it**



Rinnovato il contratto del settore **ricettivo...**

Il recente accordo per il **rinnovo del CCNL Turismo- settore ricettivo** interessa una vasta platea di lavoratori impiegati presso alberghi, villaggi turistici, campeggi, porti turistici, ostelli, bed and breakfast e tutte le altre attività turistico-ricettive italiane, alberghiere ed extralberghiere, comprese le attività connesse (centri congressi, stabilimenti termali e balneari, bar e ristoranti).

Il nuovo contratto sarà in vigore **fino al 31 dicembre 2027**, con un primo aumento salariale pari a 70 euro, che sarà pagato con la retribuzione del mese di luglio 2024.

Sono previste ulteriori 4 rate, che determineranno un aumento complessivo di 200 euro.

La sfera di applicazione comprende **28mila aziende, in cui sono occupati circa 290mila lavoratori**, che diventano 410 mila durante il periodo estivo.

Secondo i dati del CNEL, si tratta del contratto collettivo più rappresentativo nel comparto turistico ricettivo, applicato a più dell'81% dei lavoratori dipendenti (la quota residua è polverizzata tra altri diciotto contratti minori).

[**CLICCARE QUI PER LE TABELLE CON I NUOVI IMPORTI**](#)



... e quello dei **pubblici esercizi**

Il **rinnovo del CCNL Turismo-pubblici esercizi** segna un importante passo avanti migliorando le condizioni economiche e introducendo nuove tutele in tema di parità di genere, genitorialità e lotta alla discriminazione.

Il CCNL si applica ai lavoratori impiegati presso alberghi, villaggi turistici, campeggi, porti turistici, ostelli, bed and breakfast e tutte le altre attività turistico-ricettive italiane, alberghiere ed extralberghiere, comprese le attività connesse (centri congressi, stabilimenti termali e balneari, bar e ristoranti).

L'accordo prevede un **aumento economico a regime di 200 euro al quarto livello** d'inquadramento, che sarà erogato in più tranche fino a novembre 2027. Un **primo scatto salariale da 70 euro** viene pagato con la retribuzione del mese di **giugno** 2024.

Sono previste ulteriori 4 rate, che determineranno l'aumento complessivo di 200 euro. Al termine di questo percorso, la retribuzione per il quarto livello sarà di circa 1.750 euro lordi per quattordici mensilità.

[**QUI LE TABELLE CON GLI IMPORTI**](#)

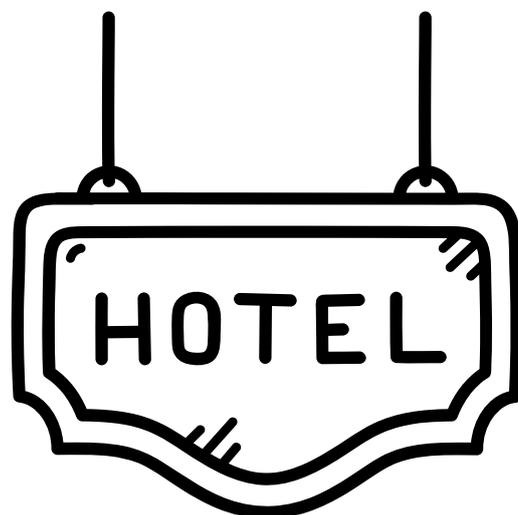
Federalberghi Mantova dice “no” ad aumenti dell’imposta di soggiorno

Le imprese del turismo non condividono la proposta di **aumentare ulteriormente l’imposta di soggiorno**. La proposta che sta circolando in ambienti governativi, autorizzerebbe ad applicare l’imposta di soggiorno in tutti i 7.904 comuni italiani (oggi la possono applicare solo i capoluoghi di provincia, le unioni di comuni e i comuni turistici) e ad aumentarne l’importo.

Federalberghi-Confcommercio Mantova, in linea con quanto sottolinea la Federalberghi nazionale, sottolinea che “il settore, che è tra i primi a contribuire alla crescita del PIL e dell’occupazione, ha da poco rinnovato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, sobbarcandosi un onere rilevante: l’obiettivo comune dev’essere quello di sostenerne la crescita, non di frenarla”.

“Per una camera in un hotel a tre stelle dal prezzo di 100 euro, se andrà in porto l’ipotizzato aumento, si pagheranno sino a dieci euro per notte, come se da un giorno all’altro il peso dell’IVA (che è pari al 10%) venisse raddoppiato”, sottolinea Federalberghi.

“La federazione degli albergatori ricorda che sono trascorsi solo pochi mesi da quando, in vista del Giubileo, il tetto massimo dell’imposta di soggiorno è stato elevato del 40%, passando da 5 a 7 euro per notte e per persona ed è stata introdotta la possibilità di utilizzarla per coprire i costi della raccolta rifiuti, snaturando le finalità dell’istituto”.



“A chi ha la responsabilità di definire la politica nazionale, Federalberghi chiede di imporre una corretta disciplina di bilancio agli enti locali, anziché fornirgli gli strumenti per peggiorare la situazione. Chiediamo inoltre che venga istituito con legge nazionale un **fondo destinato a sostenere in via permanente la riqualificazione delle imprese turistico ricettive**, e che ne venga garantito il finanziamento automatico attingendo a una parte del gettito dell’imposta di soggiorno”.



*Il presidente
di Federalberghi
Mantova
Gianluca Bianchi*

Federalberghi ribadisce altresì la proposta di **finanziare** le funzioni svolte dagli enti locali in campo turistico con **modalità diverse dall’imposta di soggiorno**: “Ad esempio, in luogo di una tassa pagata solo dagli ospiti delle strutture ricettive, si dovrebbe istituire una city tax o attivare una compartecipazione degli enti locali al gettito IVA di tutte le attività produttive che traggono beneficio dall’economia turistica”.

Hotel Cristallo: festa per i 50 anni, investimenti e novità

L'Hotel Cristallo di Mantova ha organizzato una festa straordinaria per celebrare i 50 anni di esistenza dell'hotel e i 15 anni di gestione da parte di Hotel Cristallo SRL sotto il prestigioso marchio **Best Western**.

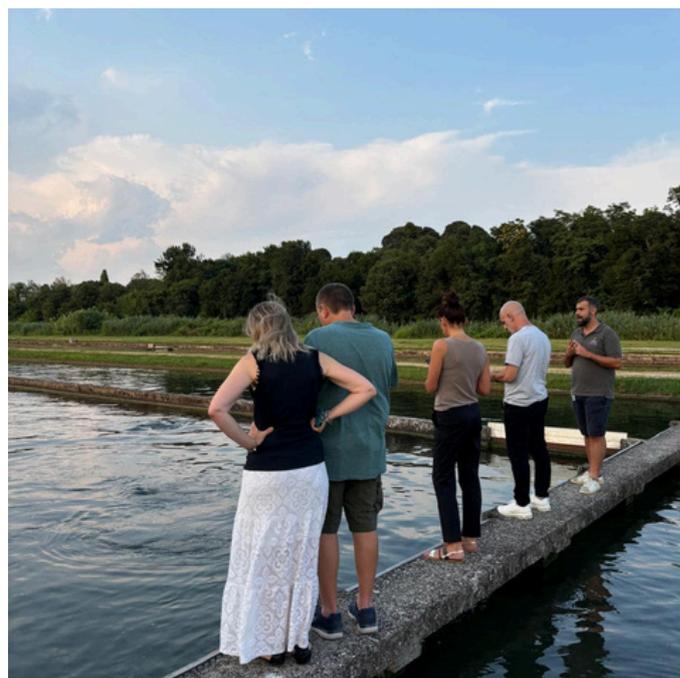
La serata è stata un'occasione unica per ripercorrere la storia di questo iconico hotel, con la partecipazione speciale di Gino Borsari, il primo gestore dell'hotel. Durante l'evento, sono stati presentati i risultati raggiunti negli ultimi 15 anni, evidenziando i vari lavori di ammodernamento eseguiti nel tempo che hanno contribuito a mantenere l'Hotel Cristallo all'avanguardia nel settore dell'ospitalità.

Eugenio Gallina, amministratore di Hotel Cristallo SRL, socio di **Confcommercio Mantova**, ha colto l'occasione per annunciare importanti progetti futuri. Per il 2024 sono previsti **lavori significativi di ammodernamento**, tra cui l'installazione di pannelli solari e interventi di efficientamento energetico. Inoltre, è stato avviato un entusiasmante progetto di collaborazione con l'architetto Simone Micheli, che si occuperà del design della facciata e della progettazione del rinnovamento delle camere e delle parti comuni in un programma di ristrutturazione pluriennale.

Momento culminante della serata è stata la presentazione del **nuovo nome e logo della società Hotel Cristallo SRL, che d'ora in poi si chiamerà Superhotels**. Questo nuovo nome



riflette meglio il carattere e le ambizioni per il futuro della società, proiettando un'immagine di eccellenza e innovazione nel settore alberghiero. Gallina ha inoltre rivelato che la società ha un ambizioso programma di sviluppo che prevede l'apertura di due nuovi alberghi nel 2025, confermando così l'impegno di Superhotels nel continuare a crescere e innovare nel settore dell'ospitalità.

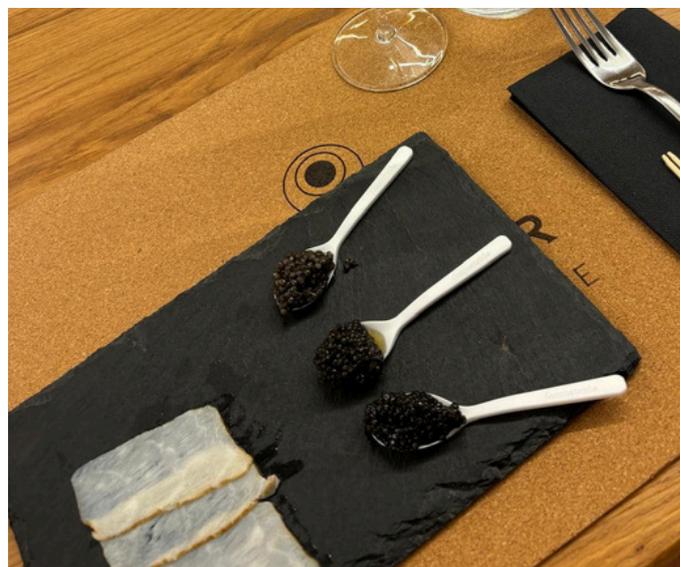


Albergatori alla Cru Caviar

Una nutrita delegazione di albergatori di Federalberghi Confcommercio Mantova ha visitato mercoledì 24 luglio il sito produttivo dell'azienda **Cru Caviar di Goito**, tra i maggiori produttori di **caviare** a livello internazionale, e il più grande produttore italiano di Caviare Beluga.

Un'esperienza **"immersiva"**, in tutti i sensi, in cui i partecipanti hanno toccato con mano i pregiati storioni e degustato il rinomato caviare, in diverse tipologie.

Grande curiosità e interesse dei partecipanti per questa esperienza assolutamente unica.



Federacma: bene emendamenti sulle assicurazioni

L'obbligo assicurativo per i veicoli agricoli situati in aree private torna al centro del dibattito parlamentare. Sono stati depositati in commissione Trasporti in Senato, infatti, **cinque emendamenti** sull'argomento al disegno di legge sugli "Interventi in materia di sicurezza stradale e delega al Governo per la revisione del Codice della Strada". L'obiettivo è **posticipare l'obbligo entrato in vigore lo scorso primo luglio**, dopo lo slittamento ottenuto con il Dl Milleproroghe, o addirittura **escludere** i mezzi agricoli dall'obbligo assicurativo qualora non su strada. Un intervento reso necessario dopo il ritiro degli emendamenti presentati al Dl Agricoltura.

"Ringraziamo i senatori Maria Nocco ed EteIwardo Sigismondi di Fratelli d'Italia che puntano a posticipare l'obbligo a fine anno nonché la senatrice Silvia Fregolent di Italia Viva e i senatori del Partito Democratico Franceschelli, Martella, Giacobbe, Fina, Basso e Irto per gli emendamenti - dichiara Andrea Borio, presidente **Federacma, Federazione Confcommercio** delle associazioni nazionali dei rivenditori di macchine agricole e da giardinaggio, che ha sollevato la questione sin dai primi giorni dell'entrata in vigore del Decreto Legislativo sul rischio statico a fine 2023 - La problematica interessa sia tutti i dealer, ovvero almeno 100mila mezzi tra nuovi e usati, sia tantissimi agricoltori sul territorio nazionale, ovvero oltre un milione di mezzi".



Le guide turistiche lamentano la piaga dell'**abusivismo**: "Una buona parte delle visite guidate che vengono svolte in Italia, che siano all'esterno o all'interno, vengono condotte" da persone che operano "in maniera abusiva o illegittima". E' quanto denuncia Valeria Gerli, presidente di **Confguide**, in rappresentanza delle guide turistiche di **Confcommercio**.

Si tratta di abusivi di ogni genere: "Ci può essere l'accompagnatore straniero che viene in Italia e fa la guida a un gruppo, che così risparmia - spiega Gerli - ma ci sono anche **tanti italiani** che si vendono in piazza, i classici 'ciceroni' pagati con le mance. Inoltre, vi sono tutte quelle figure, diciamo surrogate, **dai volontari agli operatori interni ai musei**: e così la visita guidata viene condotta da parte di chi che non è guida turistica".

La **nuova legge di riforma** delle guide turistiche dovrebbe tutelare la categoria sotto questo profilo ma non sembra sia sufficiente. "La nuova legge prevede un regolamento approvato a fine giugno che non è ancora operativo e prevede sanzioni e controlli: tuttavia - sottolinea Gerli a nome della categoria - siccome questi interventi devono essere esercitati dalla polizia locale che ha mille altre incombenze, non si faranno".



Sbrisolona&Co: a ottobre un'edizione ricca di eventi

È stata presentata il 25 luglio presso il Palazzo della Lombardia a Milano, la terza edizione di **Sbrisolona&Co.**, l'evento dedicato interamente ai più celebri prodotti della pasticceria regionale italiana, con un focus sulla Sbrisolona e sui diversi dolci tipici dell'area mantovana, che si terrà dal 18 al 20 ottobre a Mantova.

“Non solo arte, musei, storia e tradizioni, Mantova attrae turisti anche per le sue specialità gastronomiche e dolciarie - ha spiegato **Barbara Mazzali**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia - Per il terzo anno 'Sbrisolona&Co', il Festival dedicato alla tipica torta mantovana e ai dolci tradizionali italiani, offrirà un weekend di degustazioni e spettacoli in piazza delle Erbe, nel cuore del centro storico. Qui le principali attrazioni cittadine - Palazzo della Ragione, la Torre dell'Orologio e la Rotonda di San Lorenzo- faranno da preziosa cornice all'iniziativa, con le 'porte aperte' a chiunque volesse conciliare 'cultura e sapori'. Regione ha sostenuto convintamente Sbrisolona&Co., perché eventi come questo sono straordinari volani di attrattività turistica, ma rappresentano anche presidi culturali di 'saperi' della nostra tavola e storia della comunità locale”.

“Il Festival della Sbrisolona coinvolgerà la città e la sua rete commerciale: negozi, pubblici esercizi, attività ricettive saranno in prima linea nell'organizzare una serie di eventi e momenti di grande impatto e richiamo che coinvolgeranno i visitatori - ha detto **Angelica Isabella Sargenti**, Confcommercio Mantova - Tra i



momenti più suggestivi troviamo i **cortei storici**, i **menù dedicati** nei ristoranti e negli alberghi dove verranno proposte pietanze tipiche della tradizione mantovana; **Sweet Drinks Cocktail** nei locali, con speciali bevande abbinata alla Sbrisolona; **showcooking e sfide culinarie** tra professionisti della ristorazione, che rivisiteranno il dolce protagonista della rassegna in chiave moderna; premiazione di pasticceri e imprenditori del terziario che si sono distinti nella loro attività; **vetrine dei negozi a tema**”.

“Un evento gastronomico culturale ideato e apprezzato dal pubblico per le sue molteplici proposte, dai grandi eventi all’area commerciale ma anche spettacoli di animazione e intrattenimento e tantissimi showcooking e degustazioni guidate per celebrare la sbrisolona, il dolce iconico del territorio mantovano - spiega **Stefano Pellicciardi**, Amministratore SGP Grandi Eventi, organizzatore - L’obiettivo è far emergere Mantova come capitale dei dolci e della pasticceria italiana. **Dalla torta Elvezia alla Torta delle Rose, dalla Torta San Biagio ma anche la torta di Tagliatelle senza dimenticare l’Anello di Monaco**, fino ad arrivare appunto alla sbrisolona, il dolce sicuramente più apprezzato, ammirato e conosciuto in tutta Italia e non solo”.

“La nostra città è attrattiva certamente per il suo importantissimo patrimonio artistico culturale e naturalistico ma in questi anni abbiamo promosso anche la nostra buona cucina - afferma **Giovanni Buvoli**, Vicesindaco del Comune di Mantova - La nostra è una cucina rinascimentale sia di principi che di popolo e oltre il buon cibo e il buon vino abbiamo un’**importante tradizione dolciaria** con una ampia gamma di prodotti di pasticceria come accade in tutti i territori dove ci sono state delle corti, nel nostro caso quella dei Gonzaga. Tra questi prodotti il più rappresentativo è la sbrisolona per le sue caratteristiche, nato secoli fa come dolce povero si è via via raffinato ed oggi è presente nelle ricette familiari dei Mantovani oltre che nei fornai e nelle pasticcerie”.

L’evento è promosso da **Confcommercio Mantova**, realizzato con il contributo di Regione Lombardia, il patrocinio del Comune di Mantova e della Camera di Commercio e organizzato da SGP Grandi Eventi.

Bando camerale per le MPMI che partecipano al Festival



Bando camerale per il Festival della Sbrisolona. La misura è finalizzata a sostenere le micro, piccole e medie imprese, anche in forma di cooperativa, che, al momento della presentazione della domanda e fino all'erogazione del contributo, abbiano sede legale e/o operativa in provincia di Mantova e svolgano la propria attività nei settori di cui ai seguenti codici ATECO, come risultante da visura camerale:

- 10.39 - Altra lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi;
- 10.71 - Produzione di pane; prodotti di pasticceria freschi;
- 10.72 - Produzione di fette biscottate e di biscotti; produzione di prodotti di pasticceria conservati;
- 10.8 - Produzione di altri prodotti alimentari;
- 11.2 - Produzione di vini da uve;
- 46.34 - Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno;
- 47.24 - Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci, e confetteria in esercizi specializzati;
- 47.25 - Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati;
- 56.10.3 - Gelaterie e pasticcerie

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a € 10.000,00.

Il bando prevede l'assegnazione di un **contributo massimo di € 2.000,00 per azienda**, concesso a fondo perduto a **copertura del 50%** del valore delle spese sostenute e ammissibili al netto di IVA.

L'importo minimo dell'investimento deve essere **pari o superiore a €1.000,00 IVA esclusa**.

DOMANDE AL VIA DAL 2 SETTEMBRE

Confcommercio Mantova offre alle imprese interessate il servizio di predisposizione delle richieste di contributo. Info: contributi@confcommerciomantova.it



600mila euro per il Bando imprese intrattenimento da ballo

Il “BANDO IMPRESE INTRATTENIMENTO DA BALLO 2024 - Regione Lombardia” (dotazione finanziaria € 600.000,00) prevede **contributi a fondo perduto al 50%** per promuovere interventi a favore delle imprese di intrattenimento da ballo diretti a sostenere il rinnovo e la ristrutturazione degli arredi, degli impianti e dei dispositivi tecnologici presenti nei locali, rafforzare le condizioni di sicurezza, conseguire l'efficientamento energetico e ridurre l'inquinamento acustico.

Beneficiari

Imprese di intrattenimento da ballo, iscritte ed attive al Registro delle Imprese in Lombardia; che esercitano attività di intrattenimento danzante con codice ATECO 93.29.10 primario o secondario; in locali con capienza minima di 200 persone; che dispongono della licenza di agibilità per il pubblico spettacolo; con DURC positivo in fase di erogazione del contributo.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 25.000 per domanda.

Per maggiori informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



La presidente Silb Mantova
Carmen Venerandi

A caccia di mercati col **Bando Export**

Il “BANDO EXPORT 2023 - Nuovi mercati per le **MPMI lombarde**” (dotazione finanziaria € 1.570.000,00) prevede contributi a fondo perduto al 50% per incentivare la competitività delle micro e piccole imprese manifatturiere lombarde sui mercati esteri mediante un accompagnamento qualificato in grado di supportarle nell'approccio a nuovi mercati, contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione.

Per informazioni:

contributi@confcommerciomantova.it



Tutti i Bandi di Regione Lombardia!

Scopri tutti i bandi di Regione Lombardia!

[Clicca qui per la rassegna completa](#)

Per informazioni, contattaci:
contributi@confcommerciamantova.it



GUIDA AI BANDI REGIONE LOMBARDIA - UNIONCAMERE LOMBARDIA




CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

“ — LA CITTÀ CRESCE
GRAZIE A NOI IMPRENDITORI.
IO MI ASSOCIO! — ”



Un protocollo per la sicurezza degli esercizi commerciali

Cresce e si rafforza la collaborazione **tra prefettura e forze dell'ordine da una parte e commercianti ed esercenti dall'altra** in tema di protezione e sicurezza anti rapine. A fine luglio, nell'ambito della **riunione del comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica** - come ha riferito La Gazzetta di Mantova - è stata sottoscritta la **convenzione attuativa del protocollo d'intesa** nazionale tra ministero dell'Interno, Confcommercio Imprese per l'Italia e Confesercenti nazionale sui criteri generali di collaborazione sul video-allarme anti-rapina.

La **convenzione**, che ha la durata di tre anni, ha lo scopo di **garantire maggiori livelli di protezione e sicurezza** agli esercizi commerciali e alle imprese di vicinato grazie al collegamento dei sistemi di video-allarme con le sale operative delle forze di polizia che, in caso di rapina, potranno ricevere segnalazioni e immagini in tempo reale.

Alla sottoscrizione erano presenti i vertici territoriali delle forze di polizia, il prefetto Gerlando Iorio, il presidente della sezione mantovana di Confcommercio, **Ercole Montanari** e il presidente di Confesercenti Lombardia orientale, Gianni Rebecchi.

La convenzione include un **disciplinare tecnico** in cui sono configurati i parametri per l'installazione dei sistemi di video-allarme antirapina e definisce e aggiorna le funzionalità dei sistemi, le procedure di fornitura del servizio, l'adeguamento degli impianti e gli adempimenti a carico dei titolari degli esercizi commerciali.

È stata istituita una cabina di regia in cui siedono prefettura, forze di polizia e le associazioni di categoria firmatarie, compresa Confcommercio.



Videosorveglianza, sconto del 50% sui servizi di **Puma Security**

Confcommercio Mantova ha siglato una convenzione con **International Security Service Vigilanza S.p.A.**, istituto di vigilanza proprietario del marchio **Puma Security**, ad oggi uno dei maggiori player nel mercato della sicurezza.

Puma Security, specializzata nella progettazione e messa in opera di sistemi di sicurezza, segue costantemente l'evoluzione tecnologica, garantendo l'integrazione di sistemi complessi in grado di identificare e reagire agli eventi.

La convenzione prevede uno sconto del 50% per tutti gli associati. E inoltre:

- Anticipo 0€
- Nessun costo di installazione
- Scatti di allarme gestiti da Centrale Operativa Certificata
- Sistemi di Sicurezza e video sorveglianza per privati e business
- Detrazione Fiscale Bonus Sicurezza

Per maggiori informazioni:

Elena Pozzati - 345/0913992; Mauro Braga - 347/0169862



by **PUMA SECURITY**

Proteggiamo la tua Casa
e il tuo **Business**

Chiama per uno Studio di Sicurezza **GRATUITO**
e senza impegno

Convenzione con Astro Forniture per le casse automatiche Ditron

	<p>EASY Safe Money L 36.5cm x P 38cm x H 55.8cm</p> <p>AFFLUENZA: BASSA </p>	<p>Acquisto o Noleggio</p> <p>Sconto RISERVATO 20%</p>
	<p>PRO Safe Money L 37cm x P 33.7cm x H 63.8 cm</p> <p>AFFLUENZA: MEDIA </p>	<p>Acquisto o Noleggio</p> <p>Sconto RISERVATO 20%</p>
	<p>EXTREME Safe Money L 56cm x P 46.8cm x H 59.5 cm</p> <p>AFFLUENZA: ALTA </p>	<p>Acquisto o Noleggio</p> <p>Sconto RISERVATO 20%</p>

Confcommercio Mantova ha siglato una convenzione con **Astro-Forniture**, azienda che offre servizio alle imprese e ai professionisti, per tutte le necessità di prodotti personalizzati su supporto cartaceo e non, fino alla fornitura di tutti i materiali necessari.

L'agevolazione in essere con l'impresa riguarda le **Casse Automatiche Ditron**:

Ditron è un'azienda leader nella produzione di casse automatiche e sistemi di pagamento per il commercio al dettaglio. Le sue casse automatiche sono progettate per essere affidabili, efficienti e facili da usare, e sono ideali per tutte le dimensioni, dai piccoli negozi ai grandi supermercati.

Convenzione

I soci Confcommercio Mantova potranno beneficiare di una serie di vantaggi sull'acquisto di Casse Automatiche Ditron, tra cui:

- Sconto esclusivo: prezzo scontato per tutte le tipologie;
- Consulenza gratuita: un servizio di consulenza per la scelta più adatta alle esigenze del proprio negozio;
- Installazione e assistenza: un servizio di installazione e assistenza tecnica qualificata;
- Finanziamenti agevolati per l'acquisto.

Per maggiori informazioni: 0376/399311 info@astro-forniture.it



San Benedetto Po, Fiera OK

Grande successo per la cena di Gala della **Fiera d'Agosto di San Benedetto Po (2-6 agosto)** che si è svolta lunedì 5 agosto: ai tavoli, oltre **200 persone**.

Il **menù**, realizzato da Tregnaghi Art of Catering e molto apprezzato dai commensali, prevedeva:

- 🍷 Aperitivo di benvenuto realizzato da "Bombonera Cafè";
- 🍷 Antipasto di insalatina di verdure fresche e croccanti con pollo cotto a bassa temperatura, mandorle, uvetta, salsa lime e menta;

- 🍷 Primi piatti composti da un risotto al basilico con pomodorini Confit, gocce di burrata e maccheroncini con ragù di maiale iberico, guarnito con crema alle erbe;

- 🍷 Seconda portata prevedeva una tagliata di manzo con emulsione aromatica e contorni abbinati

🍰 A seguire il dessert Elvetia estiva con gelato al pistacchio, realizzato dalla Gelateria "Bianca".

Sono intervenuti, oltre al sindaco **Roberto Lasagna**, il presidente di Confcommercio Mantova **Ercole Montanari**, **Dino Barbi**, presidente della Confcommercio territoriale, **Lorenzo Capelli** presidente di Confartigianato Mantova. Anche la Regione Lombardia era rappresentata, con la consigliera **Alessandra Cappellari**.



Alcuni momento della serata di Gala del 5 agosto, momento clou della Fiera di Agosto di San Benedetto Po



Più vacanzieri del 2023

Anche quest'anno è **agosto il mese con la emme maiuscola** per le vacanze degli italiani: sono infatti 17,5 milioni le persone che hanno programmato un viaggio, un milione in più rispetto all'anno scorso, per un totale di 19,2 milioni di partenze. È il dato principale che emerge emergono dal Focus sulle vacanze di agosto degli italiani dell'**Osservatorio Turismo Confcommercio** condotto in collaborazione con SWG.

La ricerca evidenzia poi la **crescita delle vacanze di lunga durata** (quelle di almeno sette giorni) che va a compensare il **lieve calo dei viaggi di durata media** (da 3 a 6 giorni). Il budget complessivo delle famiglie per le vacanze di agosto è stimato in di **15,5 miliardi di euro**, 1,5 miliardi in più rispetto al 2023. Due terzi dell'importo va per le vacanze di lunga durata, con una spesa media di 1.040 euro a persona (+10% in più rispetto ai 945 euro dell'anno scorso).

Saranno **ferie all'insegna del riposo per il 47%** degli intervistati, mentre per quanto riguarda l'alloggio "vincono" le strutture **turistico-ricettive con un bel 60%** con in testa gli alberghi (22% delle preferenze), ma è positiva la performance anche dei campeggi e dei villaggi vacanze. Quanto alla destinazione, tre italiani su dieci scelgono il mare che in classifica precede la montagna (12%). Completano il podio, a pari merito con il 10%, città e luoghi d'arte. Per più di sette intervistati su dieci le mete di vacanza saranno entro i confini nazionali (per i due terzi fuori dalla regione di residenza): Sicilia, Puglia e Calabria le regioni più gettonate. Per chi sceglie l'estero, Grecia, Spagna e Francia non hanno praticamente rivali.

Tra giugno e settembre più della metà degli italiani farà vacanze: per il 51% saranno sia brevi che lunghe (era il 49% nello stesso periodo del 2023), il 34% farà solo vacanze brevi o solo vacanze lunghe, mentre il 16% non andrà in vacanza (in diminuzione rispetto al 23% della scorsa estate). Tra i motivi della non-vacanza troviamo al primo posto, per quasi un italiano su tre, la **mancanza di disponibilità economica**, seguita dalla necessità di risparmiare (23%), e il dover accudire persone non autosufficienti (14%).

Modello 730

Ci pensa Confcommercio Mantova

Con l'avvicinarsi della scadenza del **modello 730/2024** per i redditi 2023, **Sviluppo Mantova S.R.L.**, azienda che eroga servizi per conto di **Confcommercio Mantova**, è a disposizione per garantire la necessaria assistenza fiscale per la presentazione del modello stesso. Il servizio sarà effettuato dall'ufficio contabilità.

Per maggiori informazioni e per fissare un appuntamento:

Jessica Cirimbelli t.0376/231239



ant.it

FONDAZIONE
ANT
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
01229650377

50&Più conferma Sangalli al vertice E prepara la festa del cinquantennale

Carlo Sangalli è stato rieletto per acclamazione al vertice di **50&Più** nel corso dell'assemblea di metà luglio. Ricoprirà la carica per il prossimo quinquennio.

“Un forte senso di responsabilità e un grande impegno mi hanno portato qui oggi. Adesso, ci aspetta un **futuro di sfide**. C'è tanto da fare per garantire la tutela dei diritti delle persone anziane, a partire dalla salute e dall'autonomia economica” ha detto il presidente durante i lavori dell'assemblea.

I presidenti provinciali 50&Più, provenienti da ogni parte d'Italia, compreso il presidente di Verona **Nicola Baldo**, si sono dati appuntamento a Roma per partecipare all'assemblea che - come da regolamento - elegge il presidente e gli altri organi sociali. Dopo l'approvazione del bilancio e le procedure di assegnazione a vicepresidente e scrutatori, il presidente Sangalli ha ripercorso gli **ultimi cinque anni** di storia.

Era il 2019 quando, a Baveno, è stato eletto per la prima volta: da allora lo scenario italiano è mutato più volte, soprattutto nel periodo Covid-19 e l'associazione 50&Più ha saputo rispondere a esigenze e fronteggiare difficoltà.

Sangalli ha affrontato anche il tema dell'**autonomia economica** e in riferimento alla silver economy ha sottolineato l'importante ruolo che le persone anziane e i nonni ricoprono all'interno delle famiglie e di come le capacità



L'intervento di Sangalli all'assemblea 50&Più

economiche consentano di essere indipendenti e liberi nelle scelte e nella partecipazione alla vita pubblica. Sottolineando il nuovo corso e le sfide che attendono l'associazione nei prossimi anni, l'accento è andato sull'ormai imminente **Cinquantennale**. Sul finire del suo intervento le parole di Sangalli hanno suonato come un invito alla responsabilità, all'**essere presenti** subito lì dove è necessario impegnarsi per cercare di cambiare le cose.



Pasticceria Milano, artigianato di qualità proiettato nel futuro

Le **origini della pasticceria Milano** risalgono agli inizi degli anni Sessanta quando, terminata la costruzione di **palazzo Passera a Suzzara**, nella sua galleria il signor Decimo Mazza apre l'attività di pasticceria che egli stesso gestisce fino ai primi anni Settanta. Successivamente la gestione passa al sig. Porcelli assieme alla moglie Silvana: la coppia aggiunge il servizio bar.

Nel 1979 subentra la Famiglia Pecchini, composta dal sig. Lino, dalla moglie Ivana Verona e dai figli. Nel 2004 Lino viene a mancare, e la licenza passa ai figli Sabrina e Corrado, supportati dalla madre. I due fratelli continuano tutt'oggi l'attività di famiglia.

L'ATTIVITA'

La produzione artigianale di paste e torte continua ad essere il caposaldo della pasticceria.

"Il nostro diamante resta sempre la 'Torta Milano', una classica torta meringata con qualche piccola rivisitazione", spiega Corrado. "Durante l'anno si susseguono varie specialità, dai lievitati durante il periodo natalizio alle 'Chiacchiere' durante il Carnevale. Lo sguardo rimane però sempre puntato sulla tradizione: le classiche 'torte da credenza' la fanno da padrone: Torte dure, Busulan, Greche".

LO STAFF

Ad oggi lo staff è composto, oltre che dai fratelli Sabrina e Corrado, da una dipendente e dal prezioso supporto alla cassa della mamma Ivan, ormai 87enne.

NUOVI INVESTIMENTI

Recentemente sono stati fatti alcuni investimenti, tra cui la sostituzione del forno e il rinnovo del dehors, anche grazie al supporto di Confiditer per la parte creditizia. L'obiettivo, per il futuro, è quello di consolidare l'attività.



**Hai già pagato la quota
associativa?
In caso contrario,
rivolgiti agli uffici
di Confcommercio Mantova!**



Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it



IL NOSTRO CATALOGO DEI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**

[Clicca qui per accedere al catalogo corsi](#)

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

La formazione va... For.Te.



La **formazione continua** svolge un ruolo fondamentale per la crescita delle aziende che devono poter contare su strumenti affidabili per stare al passo con i continui cambiamenti e migliorare l'efficienza operativa adeguando le competenze dei dipendenti ai veloci cambi di passo che i modelli economici tradizionali stanno subendo.

For.Te. il Fondo interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario, non solo contribuisce attivamente allo sviluppo della competitività delle imprese, punto di riferimento per i settori del commercio, turismo, servizi, logistica, spedizioni e trasporto. Ma sono sempre più numerose le aziende aderenti che operano in settori diversi: dall'industria all'agricoltura fino all'artigianato.

Il Fondo promuove e finanzia piani e **progetti formativi aziendali, pluriaziendali, territoriali, settoriali e individuali. In particolare, per le piccole e piccolissime imprese**, For.Te. propone il Catalogo nazionale dei Voucher formativi, composto da **466 iniziative di formazione continua, progettate da oltre 106 Enti formativi**. Uno strumento versatile, pensato per velocizzare l'erogazione della formazione e lo snellimento delle procedure, molto apprezzato per la facilità di accesso e di fruizione.

[PER SAPERNE DI PIU' SU FOR.TE. CLICCA QUI](#)

Tutti i corsi di formazione degli Enti bilaterali del Mantovano

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

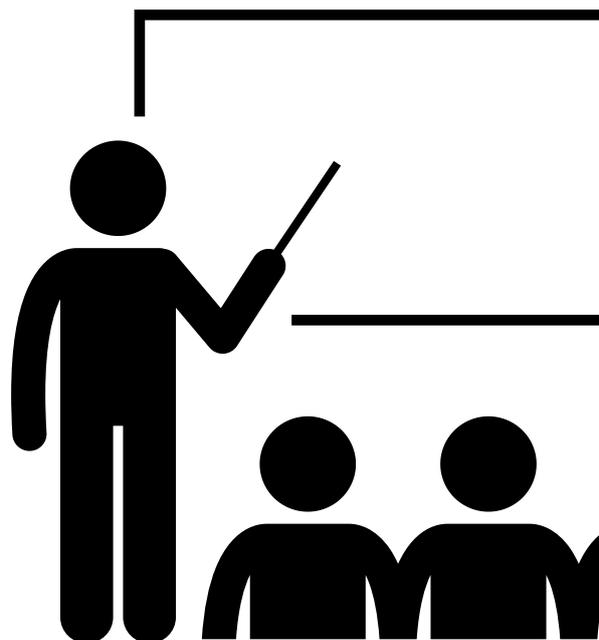
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - formazione@ebmant.it





Mantova Summer Festival Bilancio ok al giro di boa

Bilancio positivo per la prima parte del Mantova Summer Festival, quella dei concerti in Piazza Sordello. Sono state **oltre 31mila le presenze** negli eventi della città, che hanno richiamato persone da tutta Italia e da mezza Europa. Una **crescita di oltre il 50%** per i concerti di **Simple Minds, Tozzi, Greta Van Fleet, Mahmood, Massive Attack**.

Ora ci sarà la **seconda fase tra fine agosto e i primi di settembre**: sono già stati venduti altri **10mila biglietti** per questi eventi, dunque si dovrebbe andare oltre quota 50mila nell'estate mantovana.

DAL 28 AGOSTO LA SECONDA FASE: SI PARTE CON PANARIELLO VS MASINI

Il 28 agosto il festival riprenderà cambiando location. I concerti si terranno all'Esedra di Palazzo Te. Prima Giorgio Panariello e Marco Masini con "**Panariello VS Masini - Il Ritorno**", una nuova sfida fra battute e canzoni che attraverserà l'Italia durante tutta l'estate dopo il successo dello scorso anno.

La sera dopo **Cccp - Fedeli alla Linea** con il tour "In Fedeltà alla Linea c'è".

Il 30 agosto l'Esedra di Palazzo Te ospiterà **Roberto Vecchioni** che porterà in città il suo Tra il Silenzio e il Tuono Tour.

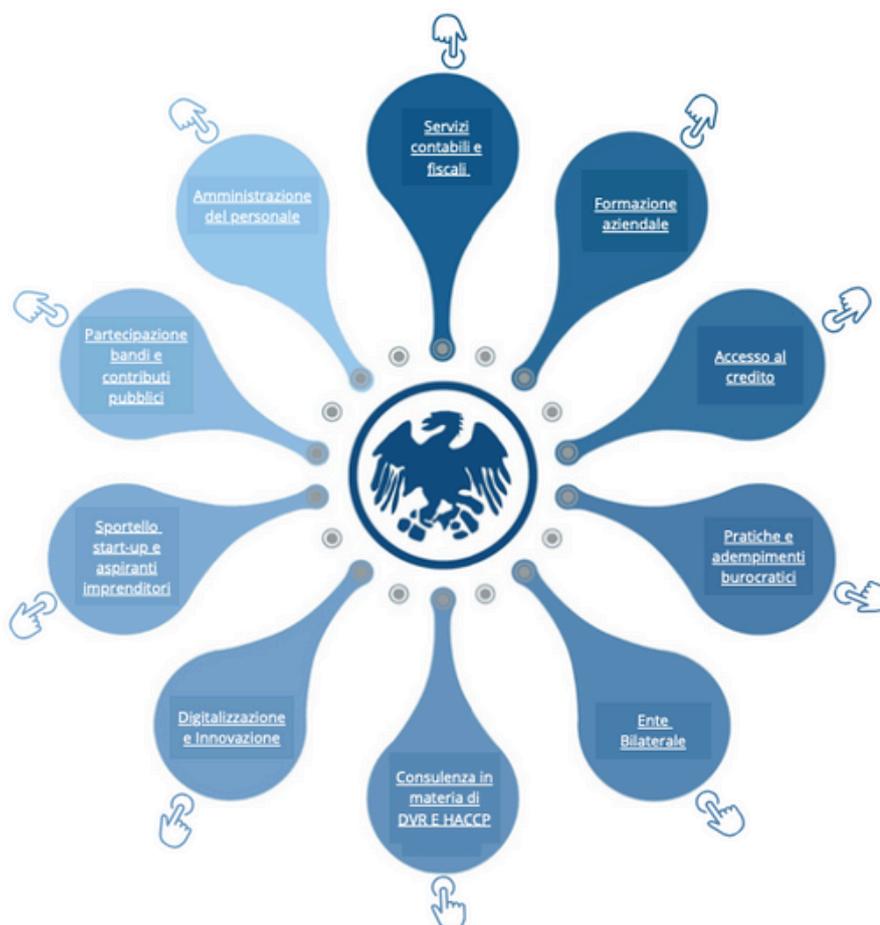
Il 31 agosto sarà **Loredana Bertè** a salire sul palco per festeggiare i suoi cinque decenni sulla scena artistica con "Ribelle - Summer Tour 2024" un inno alla libertà, uno show completo che porta in scena tutto il mondo dell'artista e la sua carriera.

Piccola parentesi non musicale il 2 settembre con l'arrivo di **Paolo Crepet**.

Il 3 settembre concerto di **Antonello Venditti** tappa del tour "Notte prima degli esami 1984-2024 40th anniversary".

A chiudere la lunga estate musicale mantovana sarà il 5 settembre **Patti Smith**, protagonista di un concerto che prende il nome di "Picasso and the Sea". L'evento, organizzato da Mister Wolf, in collaborazione con Fondazione Palazzo Te, si terrà nel giorno di inaugurazione della mostra Picasso.

SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato.** Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!



LO SAPEVI



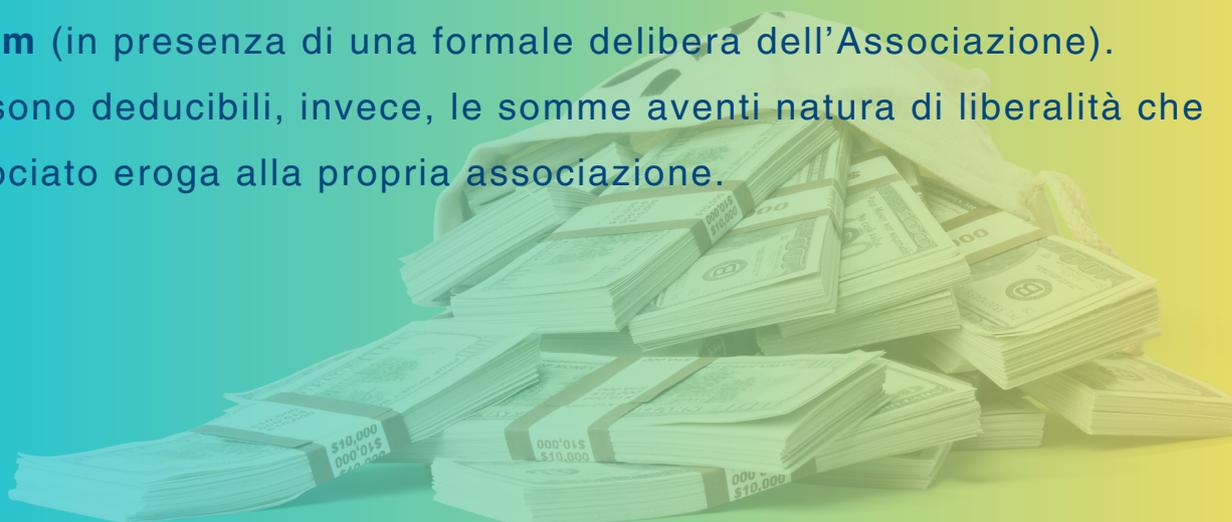
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Superato il primo turno di **Coppa Italia** (il 2-1 sul campo della **Torres** ha fruttato la qualificazione ai 32esimi di finale della competizione), il Mantova di Possanzini è atteso lunedì 12 agosto sul campo del Lecce (match alle 18.30, diretta tv su Italia1) per giocarsi, in un'altra gara secca a eliminazione diretta, l'accesso ai 16esimi di finale. Dove troverebbe la vincente di Sassuolo-Cittadella.

Questo invece, il cammino che attende i virgiliani nel campionato di serie B:

18 agosto Reggiana-MANTOVA
 25 agosto MANTOVA-Cosenza
 28 agosto Juve Stabia-MANTOVA
 1 settembre MANTOVA-Salernitana
 14 settembre Bari-MANTOVA
 21 settembre MANTOVA-Cittadella
 28 settembre Cesena-MANTOVA
 5 ottobre MANTOVA-Brescia
 19 ottobre Carrarese-MANTOVA
 26 ottobre Sampdoria-MANTOVA
 29 ottobre MANTOVA-Palermo
 2 novembre Sassuolo-MANTOVA
 9 novembre MANTOVA-Cremonese
 23 novembre Catanzaro-MANTOVA

30 novembre MANTOVA-Modena
 7 dicembre MANTOVA-Pisa
 14 dicembre Sudtirolo-MANTOVA
 21 dicembre MANTOVA-Frosinone
 26 dicembre Spezia-MANTOVA

RITORNO

29 dicembre MANTOVA-Reggiana
 12 gennaio Cosenza-MANTOVA
 18 gennaio Cittadella-MANTOVA
 25 gennaio MANTOVA-Sampdoria
 1 febbraio Modena-MANTOVA
 8 febbraio MANTOVA-Sassuolo
 15 febbraio Palermo-MANTOVA
 22 febbraio MANTOVA-Bari
 1 marzo Frosinone-MANTOVA
 8 marzo MANTOVA-Juve Stabia
 15 marzo Pisa-MANTOVA
 29 marzo MANTOVA-Sudtirolo
 5 aprile Brescia-MANTOVA
 12 aprile MANTOVA-Spezia
 21 aprile MANTOVA-Catanzaro
 25 aprile Cremonese-MANTOVA
 1 maggio MANTOVA-Cesena
 4 maggio Salernitana-MANTOVA
 9 maggio MANTOVA-Carrarese





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

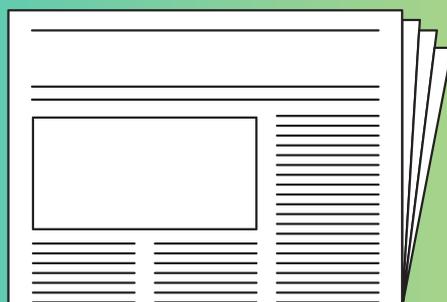
CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1** Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
 - 2** Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🍷
 - 3** Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
 - 4** Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it



**Buone vacanze
a tutti i lettori de
Il Terziario Mantovano!**

**Ci ritroviamo a
settembre**

