



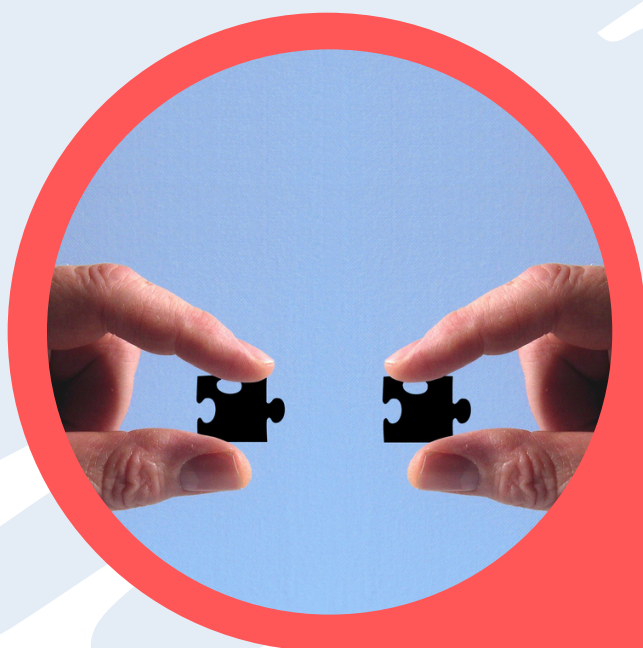
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
LOMBARDIA



**Unioncamere**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MANTOVA

# GUIDA AI BANDI

REGIONE LOMBARDIA – UNIONCAMERE LOMBARDIA



**Luglio–Agosto**  
**2022**



# MISURE REGIONALI

## ACCESSO AL CREDITO

- Confidiamo nella ripresa.....3

## INVESTIMENTI

- Nuova Impresa - Edizione 2022 .....4
- Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024.....5
- OgniGiorno inLombardia .....6
- Innovaturismo 2022 .....7/8
- Digital Export.....9
- Efficientamento energetico .....10/11
- Efficientamento energetico strutture ricettive.....12/3
- Innovazione delle filiere di economia circolare in Lombardia.....14
- DEMO - iniziative ed eventi di design e moda.....15
- Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità... 16/17
- Sviluppo e consolidamento delle filiere.....18

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

- Sviluppo e consolidamento delle filiere .....19

# ACCESSO AL CREDITO

## CONFIDIAMO NELLA RIPRESA



Domande dal 25/1/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA: 60 mln** di euro

### CARATTERISTICHE

La misura sostiene le PMI lombarde di **settori particolarmente penalizzati dalla crisi da Covid-19** che vogliono effettuare investimenti sul proprio sviluppo o necessitano di liquidità, ma faticano ad accedere al credito senza una garanzia pubblica.

### BENEFICIARI

PMI operanti nei settori:

- Ristorazione
- Commercio al dettaglio di abbigliamento e calzature
- Attività sportive
- Attività artigianali
- Attività commerciali al dettaglio e di servizio legato ai settori dei matrimoni e degli eventi
- Discoteche e locali da ballo

### INTERVENTI AMMISSIBILI

- Finanziamenti amortizing per investimenti finalizzati alla ripresa economica;
- Liquidità per lo svolgimento dell'attività economica.

### AGEVOLAZIONE

- Finanziamento a medio termine con garanzia regionale **fino al 100%** dell'importo;
- Contributo a **fondo perduto pari al 10%** del valore del finanziamento (massimo 2.000€).

### Il finanziamento deve avere:

- a) durata massima di **60 mesi** (di cui fino a 6 mesi di preammortamento);
- b) importo **minimo 5.000 euro** e **massimo 20.000 euro** per la **garanzia al 100%**.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Confidi

Guida ai bandi

Luglio–Agosto 2022

3

# INVESTIMENTI

## BANDO NUOVA IMPRESA - EDIZIONE 2022



Domande fino al 31/3/2023

**DOTAZIONE FINANZIARIA: 1 mln** di euro (previsto incremento dotazione)

### CARATTERISTICHE

La misura, in continuità con l'edizione precedente, sostiene l'**avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità** attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi all'avvio dell'attività.

### BENEFICIARI

- MPMI;
- Lavoratori autonomi con partita IVA attiva a decorrere dal 1° gennaio 2022.

### Sono escluse le MPMI attive nei seguenti settori:

- Commercio al dettaglio di articoli per adulti;
- Attività riguardanti lotterie, scommesse e case da gioco;
- Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o gettone;
- Servizi di benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali).

### ESEMPI SPESE AMMISSIBILI

#### Spese sostenute dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022:

- a) onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa;
- b) acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi nuovi;
- c) canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa;
- d) sviluppo di un piano di comunicazione.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a **fondo perduto fino al 50%** delle spese ammissibili, fino ad un **massimo di 10.000€** a fronte di un **investimento minimo di 3.000€**.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

Guida ai bandi

Luglio–Agosto 2022

4

# INVESTIMENTI

## SVILUPPO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 22-24



Domande fino al 6/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA: 42,85 mln** di euro

### CARATTERISTICHE

La misura intende valorizzare ed innovare le dinamiche presenti all'interno dei distretti del commercio.

### BENEFICIARI

- **Diretti:** Comuni, Comunità Montane e Unioni di Comuni aderenti ad uno dei Distretti (DUC e DID) già riconosciuti. Potranno partecipare al Bando anche i Distretti che fino alla data di pubblicazione del Bando (primi di aprile 2022) abbiano presentato domanda di riconoscimento completa di tutti i documenti necessari.

- **Indiretti** (tramite Bandi emanati dai Comuni):

PMI con unità locale nel Distretto e aspiranti imprenditori:

1. **con vetrina su strada** o al piano terreno o nelle corti;
2. che svolgano attività di **vendita al dettaglio** di beni e servizi;
3. che svolgano somministrazione di **cibi e bevande**;
4. che si occupino di **servizi alla persona**.

### AREE DI INTERVENTO

1. **Progetti dei Comuni:** i Progetti dovranno avere una vocazione tematica, proporre soluzioni innovative per lo Sviluppo del Distretto anche attraverso il riutilizzo di spazi commerciali e potranno includere interventi di rigenerazione e riqualificazione.
2. **Progetti delle imprese del Distretto:** investimenti in riqualificazione e ammodernamento di attività già esistenti; avvio di nuove attività, apertura di nuove unità locali o subentro; accesso, collegamento e integrazione con infrastrutture e servizi comuni del Distretto.

### AGEVOLAZIONE

Per la **generalità dei Distretti: 165.000 € ciascuno**, di cui 75.000 € per le imprese.

Per i **Distretti di eccellenza: 630.000 € ciascuno**, di cui 200.000 € per le imprese.

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia

Guida ai bandi

Luglio–Agosto 2022

5

# INVESTIMENTI

## OgniGiorno inLombardia (FINESTRA 1)



Domande fino al 15/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 4 mln euro

### CARATTERISTICHE

La misura intende promuovere l'attrattività locale con l'obiettivo di **diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità** favorendo la vocazione territoriale e la destagionalizzazione dell'offerta.

### BENEFICIARI

- soggetti di natura pubblica;
- soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale;
- soggetti in forma imprenditoriale come Consorzi e Società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia.

### AGEVOLAZIONE

**70% dell'investimento** complessivo e comunque **non superiore a 30.000€** a fronte di un **investimento minimo di 5.000€**.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia



# INVESTIMENTI

## INNOVATURISMO 2022



Domande fino al 30/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA: 370.000 €** così ripartiti: Bergamo: 90.0000 €; Brescia: 30.000 €; Como-Lecco: 50.000 €; Cremona: 20.000 €; Milano, Monza e Brianza, Lodi: 100.000€; Varese: 60.000 €.

### CARATTERISTICHE

Bando volto al **miglioramento dell'esperienza turistica** dal punto di vista della sicurezza e dei servizi offerti.

### BENEFICIARI

Singole **Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)** aventi sede operativa o un'unità locale in Lombardia o partenariati costituiti da almeno: 3 Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) e 1 Associazione o Consorzio

### AGEVOLAZIONE

Il bando prevede un **contributo a fondo** perduto al 60% fino a 60.000 euro, a fronte di un **investimento minimo** di 10.000 euro per i progetti presentati in forma singola e 25.000 euro per i progetti presentati in partenariati composti da almeno 3 imprese.

### INTERVENTI AMMISSIBILI

- soluzioni che dimostrino la capacità di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale e che possano diversificare, ramificare, valorizzare e rendere accessibile, anche attraverso il digitale, l'offerta turistica;
- soluzioni che dimostrano la capacità di rendere più sicura l'intera esperienza turistica, dal momento della prenotazione alla ripartenza;
- soluzioni per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili e migliorare il loro utilizzo ai fini della comunicazione e marketing e dell'ottimizzazione dei processi interni;
- soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale dei servizi offerti.



# INVESTIMENTI INNOVATURISMO 2022



Domande fino al 30/9/2022

## SPESE AMMISSIBILI

- beni e servizi strumentali attinenti alla progettualità presentata, tra cui ad esempio investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici per rafforzare la componente tecnologica e attrezzature, beni, macchinari e servizi strumentali per il miglioramento della sostenibilità ambientale;
- servizi di ricerca e sviluppo, servizi analitici, spese per l'accesso a laboratori di enti di ricerca;
- servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware e prodotti relativi al progetto;
- spese per la tutela della proprietà industriale;
- spese di consulenza, audit, certificazioni e adozioni di protocolli per la sostenibilità ambientale;
- acquisto di strumenti finalizzati a creare un'azione di coinvolgimento del turista prima del suo effettivo arrivo sul territorio o dopo la sua partenza;
- servizi di consulenza.

## LABORATORI

Al fine di innalzare la qualità delle proposte sono stati organizzati dei **"Laboratori creativi e formativi"** volti a stimolare l'ideazione progettuale o ad aiutare a raffinare le idee progettuali già esistenti, rendendole più innovative ed efficaci ai fini della promozione e/o sviluppo turistico del territorio. I laboratori non sono obbligatori ma danno diritto ad una premialità di 10 punti. Tutte le info si [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it)

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

**VALUTAZIONE:** Procedura valutativa a graduatoria

# INVESTIMENTI

## DIGITAL EXPORT 2022



Domande fino al 9/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 1,64 mln euro

### CARATTERISTICHE

La misura intende sostenere le MPMI lombarde che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato internazionale, attraverso un duplice intervento: l'impiego di un DEM (Digital Export Manager) e il miglioramento dell'utilizzo dei canali E-commerce.

### BENEFICIARI

MPMI con sede operativa in Lombardia e iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto di massimo 8.000 € a parziale copertura delle spese sostenute con due diverse tipologie di intervento:

1. DEM (Digital Export Manager): investimento minimo 6.000 €, investimento massimo agevolabile pari a 6.000 € con erogazione di un Voucher fisso di massimo 3.000 €.
2. E-commerce: investimento minimo di 4.000 € e massimo agevolabile pari a 12.500 €, con erogazione del 40% delle spese ammissibili fino a un massimo 5.000 €.

È necessario avviare entrambi gli interventi poiché non è possibile richiedere solo uno.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

# INVESTIMENTI

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



Domande fino al 15/12/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 10,745 mln di euro

### CARATTERISTICHE

La misura intende promuovere l'efficientamento energetico delle micro e piccole imprese lombarde **operanti nel commercio, nella ristorazione e nei servizi.**

### BENEFICIARI

Potranno partecipare micro e piccole imprese iscritte al registro imprese da **almeno 12 mesi** con i seguenti codici ATECO primario o secondario:

- G 47** Commercio al dettaglio;
- I 56** Attività dei servizi di ristorazione;
- J 58** Attività editoriali;
- J 63** Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici;
- L 68.3** Attività immobiliari per conto terzi;
- N 82** Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altri servizi di supporto alle imprese;
- P 85** Istruzione;
- R 93** Attività sportive di intrattenimento e divertimento;
- S 95** Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa;
- S 96** Altre attività di servizio alla persona.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto **al 50% (massimo 30.000 euro)**, a fronte di un **investimento minimo di 4.000 euro.**

# INVESTIMENTI

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



Domande fino al 15/12/2022

### SPESE AMMISSIBILI

- acquisto e installazione di collettori solari termici e/o impianti di microgenerazione;
- impianti fotovoltaici;
- acquisto e installazione di macchinari e attrezzature in sostituzione dei macchinari e delle attrezzature in uso nella sede oggetto di intervento;
- acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza a condensazione, a biomassa ovvero pompe di calore in sostituzione delle caldaie in uso;
- acquisto e installazione di raffrescatori/raffreddatori;
- acquisto e installazione di sistemi di domotica per il risparmio energetico e di monitoraggio dei consumi energetici;
- acquisto e installazione di apparecchi LED a basso consumo in sostituzione dell'illuminazione tradizionale;
- costi per opere murarie, impiantistica;
- spese tecniche di consulenza.

**VALUTAZIONE:** Sportello a rendicontazione

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

**N.B.** Un emendamento approvato in occasione dell'assestamento di bilancio di Regione Lombardia stanZIA 2 mln di euro per interventi di efficientamento energetico realizzati dalle strutture ricettive alberghiere (alberghi o hotel, residenze turistico-alberghiere, alberghi diffusi, condhotel), dalle aziende ricettive all'aria aperta e dalle agenzie di viaggio.

Nelle prossime settimane saranno approvati i criteri per l'integrazione delle risorse e le modalità di partecipazione.

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO STRUTTURE RICETTIVE



Domande dall'1/9/2022 al 31/10/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 975mila euro

### CARATTERISTICHE

Bando per il miglioramento dell'efficienza energetica delle **micro e piccole imprese del settore turistico**.

### BENEFICIARI

Micro e piccole imprese del settore ricettivo con **codice ATECO primario o secondario 55.1** (Alberghi e strutture simili), **55.2** (Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni) e **55.3** (Aree di campeggio e attrezzature per camper e roulotte).

### AGEVOLAZIONE

**Contributo a fondo perduto al 50% fino a 30.000 euro** a fronte di un **investimento minimo di 4.000 euro**.

### SPESE AMMISSIBILI

- a) acquisto e installazione di collettori solari termici e/o impianti di microgenerazione;
- b) impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia con fonti rinnovabili da utilizzare nel sito produttivo;
- c) acquisto e installazione di macchinari e attrezzature in sostituzione dei macchinari e delle attrezzature in uso nella sede oggetto di intervento;
- d) acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza a condensazione, a biomassa ovvero pompe di calore in sostituzione delle caldaie in uso;
- e) acquisto e installazione di raffrescatori/raffreddatori evaporativi portatili o fissi che non richiedono l'utilizzo di fluidi refrigeranti;
- f) acquisto e installazione di sistemi di domotica per il risparmio energetico e di monitoraggio dei consumi energetici;
- g) acquisto e installazione di apparecchi LED a basso consumo in sostituzione dell'illuminazione tradizionale
- h) costi per opere murarie, impiantistica e costi assimilati
- i) spese tecniche di consulenza correlate alla realizzazione dell'intervento

L'intervento di efficientamento energetico per essere ammissibile al contributo deve essere corredato, in fase di domanda, dalla **relazione di un tecnico iscritto al relativo ordine professionale competente per materia**.

# INVESTIMENTI

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO STUTTURE RICETTIVE



Domande dall'1/9/2022 al 31/10/2022

**VALUTAZIONE:** procedura valutativa a progetto

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

## INNOVAZIONE DELLE FILIERE DI ECONOMIA CIRCOLARE IN LOMBARDIA



Domande fino al 19/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA: 4,035 mln euro**

### CARATTERISTICHE

Misura volta a **promuovere e riqualificare le filiere lombarde, la loro innovazione e il riposizionamento sul mercato in ottica di economia circolare.**

### BENEFICIARI

MPMI, con sede operativa in Lombardia, in forma singola o in aggregazione composta da almeno 3 imprese rappresentanti la filiera.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 40% dei costi ammissibili nella **misura massima di 100.000 euro** nel caso di progetto presentato da una singola impresa e di **120.000 euro nel caso di progetto presentato da una aggregazione**, a fronte di un **investimento minimo di 40.000 euro.**

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Innovazione di prodotto e processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse, utilizzo di sottoprodotti in cicli produttivi, riduzione produzione rifiuti e riutilizzo di beni e materiali; innovazioni di processo o di prodotto per quanto riguarda la produzione e l'utilizzo di prodotti da recupero di rifiuti; attività di preparazione per il riutilizzo; progettazione e sperimentazione di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento della filiera; sperimentazione e applicazione di strumenti per l'incremento della durata di vita dei prodotti ed il miglioramento del loro riutilizzo e della loro riciclabilità (Eco-design); implementazione di strumenti e metodologie per l'uso razionale delle risorse naturali.

**VALUTAZIONE:** Procedura valutativa a graduatoria.

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia - Unioncamere Lombardia.



## DEMO - INIZIATIVE ED EVENTI DI DESIGN E MODA



Domande fino al 2/8/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 800mila euro

### CARATTERISTICHE

La misura intende sostenere proposte progettuali volte a **promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda** quali fattori di attrattività del territori.

### BENEFICIARI

Soggetti privati in forma di **impresa, associazione o fondazione**.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto, fino a un massimo di **30.000 euro**, pari al **50% delle spese ammissibili** (spesa ammissibile minima 10.000 euro).

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Allestimento location; affitto spazi e aree private, canone di noleggio delle attrezzature per la durata dell'evento/iniziativa; tasse e imposte (diverse da quelle legate al costo del lavoro e delle spese generali es. canoni utenze luce, gas, e acqua) e comprese diritti d'autore (SIAE); logistica e trasporti; servizi assicurativi; servizi di accoglienza, assistenza e vigilanza; ingaggio di figure professionali necessarie per la realizzazione dell'evento (es. modelle/i, presentatori/moderatori, performer, truccatori, ecc.); servizi di traduzione e interpretariato; servizi fotografici e di riprese audio/video funzionali all'evento; servizi di comunicazione e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network; realizzazione video; acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione su social network.

**VALUTAZIONE:** Procedura valutativa a sportello

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia

**N.B.** La Giunta regionale ha approvato i criteri per la **seconda edizione del Bando DEMO**. Le caratteristiche del nuovo bando – che sarà pubblicato nelle prossime settimane e aprirà dopo il 2 agosto – sono le stesse della prima edizione.

# INVESTIMENTI

## BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO AGRICOLO DEL VINO E DELL'OLIO DI QUALITÀ



Domande fino al 14/10/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 390mila euro (Imprese e Consorzi: 190mila euro; Strade del Vino e dei Sapori: 200mila euro)

### CARATTERISTICHE

Bando promosso da **Regione Lombardia** e dalle **Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova, Pavia e Sondrio** per supportare le imprese vitivinicole e gli agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva e le Strade dei Vini e dei Sapori che realizzano **investimenti finalizzati a realizzare attività per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo.**

### BENEFICIARI

- **Micro piccole e medie imprese agricole** produttrici di olio, frantoi e **agriturismi lombardi** con i codici ATECO 01.21, 10.41.1, 11.02, 01.26 e 56.10.12 come attività primaria o secondaria
- **Consorzi** di Tutela dei vini DOP e IGP lombardi e degli olii extravergini di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP che abbiano sede operativa in Lombardia
- **Strade dei Vini e dei Sapori** che hanno ottenuto il riconoscimento da parte di Regione Lombardia

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al:

- **50%** per **imprese e Consorzi** nel **limite massimo di 10.000 euro** e investimento minimo pari a 2.000 euro
- **100%** per le **Strade del Vino e dei Sapori** nel **limite massimo di 18.000** e investimento minimo pari a 5.000 euro.

# INVESTIMENTI

## BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO AGRICOLO DEL VINO E DELL'OLIO DI QUALITÀ



Domande fino al 14/10/2022

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Interventi (realizzati dal 1° gennaio 2022) di adeguamento delle imprese vitivinicole, degli agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP, dei Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e delle Strade del Vino e dei Sapori quali:

1. arredi, attrezzature per l'accoglienza e per la vendita;
2. attrezzature per la logistica;
3. servizi commerciali e di marketing dell'attività eno-olio-agrituristica;
4. **formazione del personale dedicato per migliorare l'accoglienza e la narrazione del territorio;**
5. realizzazione di materiale informativo;
6. costi di creazione di pacchetti turistici **in collaborazione con tour operator o agenzie viaggi;**
7. cartellonistica.

**VALUTAZIONE: Procedura valutativa "a sportello"** a rendicontazione secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e fino ad esaurimento delle risorse

**SOGGETTO ATTUATORE:** Unioncamere Lombardia

# INVESTIMENTI

## SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DELLE FILIERE

Prima attuazione della Manifestazione di Interesse (**vedi pag.17**)



Presentazione delle proposte progettuali  
dal 5/9/2022

**DOTAZIONE FINANZIARIA:** 4 mln di euro

### CARATTERISTICHE

L'iniziativa è finalizzata a valorizzare e **consolidare le filiere produttive di servizi e gli ecosistemi industriali** produttivi ed economici esistenti in Lombardia, individuare nuove filiere, stimolare aggregazioni tra imprese e innovare la qualità del processo di filiera.

### BENEFICIARI

- filiere che **abbiano presentato domanda entro il 15 settembre 2022** sulla manifestazione di interesse approvata febbraio scorso e che abbiano **ricevuto il riconoscimento da Regione Lombardia entro il 15 ottobre 2022 (premierità di 10 punti)**;
- **aggregazioni di imprese già costituite o da costituirsi** anche se non hanno partecipato alla manifestazione di interesse.

### AGEVOLAZIONE

**Contributo a fondo perduto fino a 400.000 euro** – a fronte di un investimento minimo di 200mila euro - a copertura delle spese ammesse nei limiti del 50% delle PMI e del 15% per l'eventuale grande impresa che collabora attivamente alla realizzazione del progetto.

### SPESE AMMISSIBILI

I progetti presentati dovranno implementare meccanismi virtuosi di accelerazione dell'innovazione tecnologica, digitale, organizzativa e sostenibile dei processi produttivi delle imprese partner e per agevolare/consolidare un posizionamento competitivo grazie al raggiungimento di un più elevato potenziale in termini di produttività ed attrattività. Tra le spese ammissibili:

- attività di trasformazione digitale in linea con quanto previsto dal piano industria 4.0 (realtà aumentata, IoT, Cybersecurity, ecc.);
- soluzioni tecnologiche digitali finalizzate all'efficiamento della filiera
- interventi per l'innovazione di processo nella filiera dal punto di vista della produzione e/o della distribuzione.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia

Guida ai bandi

Luglio–Agosto 2022

18

# MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

## SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DELLE FILIERE



Domande fino al 31 dicembre 2022

### CARATTERISTICHE

L'iniziativa è finalizzata a valorizzare e **consolidare le filiere produttive di servizi e gli ecosistemi industriali** produttivi ed economici esistenti in Lombardia, individuare nuove filiere, stimolare aggregazioni tra imprese e innovare la qualità del processo di filiera.

### BENEFICIARI

- **Aggregazioni di imprese** (almeno 10) già costituite ed operanti nell'ambito di una o più filiere produttive e/o ecosistemi industriali, produttivi ed economici;
- Imprese interessate ad associarsi con altre imprese, in forma non ancora formalizzata (almeno 10 imprese)
- Potranno partecipare ai progetti anche altri soggetti tra cui **professionisti, associazioni di rappresentanza delle imprese, enti di ricerca, università, fondazioni, Enti Fiera, Istituti di Formazione Professionale, Istituti Tecnici Superiori.**

### MODALITA' OPERATIVE

- **Fase 1 - Manifestazione di interesse:** presentazione da parte dei soggetti beneficiari di una proposta di progetto. A seguito di valutazione, le proposte ritenute meritevoli verranno inserite in un apposito elenco.
- **Fase 2 - Attivazione di specifiche misure per il sostegno agli interventi:** la DG Sviluppo Economico attiverà una o più misure di sostegno economico per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere sulla base dei progetti presentati. Alcune misure sono già state attuate (**vedi pag. 16**).

### AMBITI DI INTERVENTO

Le proposte di progetti dovranno focalizzarsi su:

1. sostenibilità;
2. innovazione e trasferimento tecnologico, digitalizzazione, ricerca e proprietà intellettuale;
3. formazione, capitale umano, occupazione e sicurezza sul lavoro;
4. internazionalizzazione;
5. credito e patrimonializzazione.

**VALUTAZIONE:** Sportello valutativo

**SOGGETTO ATTUATORE:** Regione Lombardia





**Guida ai bandi  
Luglio–Agosto 2022**