

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**FISCO, LE SCADENZE DI
FEBBRAIO**

**LA FINANZIARIA AI
RAGGI X**

**SUZZARA, NUOVO
CENTRO COMMERCIALE**

**TURISMO, DATI POSITIVI
NELLE FESTIVITÀ**

Un nuovo mensile al servizio delle imprese

Un nuovo strumento di comunicazione, in un formato moderno e "interattivo", per essere sempre più vicini ai soci e agli imprenditori: il 2024 segna la nascita de "Il Terziario Mantovano", mensile della Confcommercio che integra e arricchisce l'offerta informativa (sito web www.confcommerciamantova.it; pagine social su Facebook, Instagram, LinkedIn; newsletter; chat su whatsapp; canale Youtube). Comunicare oggi è importante, anzi fondamentale: una buona comunicazione è il sale per conoscere, capire le dinamiche, crescere, elaborare progetti e idee. E questo mensile sarà anche la vostra voce: invitiamo i soci, gli imprenditori, a contattarci e inviarci i materiali che possano interessare la nostra platea di lettori, costituita dal cuore pulsante dell'economia mantovana.

Nicola Dal Dosso

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: C/O CONFCOMMERCIO MANTOVA, VIA LONDRA 2/B PORTO
MANTOVANO - MIRKO ALDINUCCI: STAMPA@CONFCOMMERCIAMANTOVA.IT



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

Mantova può crescere con il terziario

di **Ercole Montanari** e **Nicola Dal Dosso**

Le ultime crisi hanno assestato colpi durissimi alla tenuta della rete commerciale tradizionale anche nel Mantovano. Ha sofferto e sta soffrendo in particolare il settore del tessile-abbigliamento e siamo ben lontani dai dati di un decennio fa: anche la grande distribuzione ha iniziato a perdere colpi dopo l'ultimo contraccolpo causato dalla pandemia e dalle tensioni geopolitiche che ci stanno interessando. Nell'oscurità però qualche chiaro segnale emerge, all'interno del terziario: è il caso dei settori della Ict, del "bianco", dell'alimentare, anche se nell'ultimo periodo il food ha a sua volta subito una battuta d'arresto, probabilmente a causa di un'overdose d'offerta che è stata poi la prima motivazione che ha portato all'avvio delle difficoltà del commercio al dettaglio.

Il "non governo" dell'insediamento della grande distribuzione, soprattutto nelle regioni del Nord, dove vi è un'intensità commerciale maggiore rispetto al resto della penisola, ha avuto ripercussioni su tutto il territorio. Mantova, in Lombardia, è stata la provincia più colpita da questa densità di punti di distribuzione. A questo si accoda il fatto che i consumi, invece di crescere, si sono contratti: alla prima crisi finanziaria del 2007-2008 è succeduta una crisi di natura economica. A patirne di più sono i Comuni più piccoli, che perdono il mix dell'offerta, oltre che un servizio sociale: presidi e ricchezze non solo di natura economica, ma anche di supporto alla socialità, alla sicurezza, alla cittadinanza. Il terziario di mercato oggi risulta trainato nel Mantovano dal



mondo dei servizi: particolarmente effervescente a fine 2023 è risultato essere il settore dei servizi alla persona, che è significativo anche di un ritorno concreto alla normalità, all'attenzione personale, buon viatico per la tanto auspicata ripresa dei consumi. L'e-commerce per certi versi si è sostituito alla rete tradizionale: è stato sottovalutato all'inizio, non è stato colto come opportunità di innovazione, di sviluppo, per ampliare il fronte commerciale. Ora, anche grazie al traino di Confcommercio, stiamo recuperando terreno. Mantova sconta anche altri elementi di ritardo soprattutto sul fronte dell'attrattività turistica. Con il rientro della provincia di Mantova nella comunità del Garda, si tornerà a ragionare concretamente, non solo a parole, su una sinergia con il bacino del Garda. Mantova gli ingredienti che compongono l'offerta turistica li ha quasi tutti: i più importanti sono quelli che compongono "l'esperienza del turismo". Il territorio virgiliano può attrarre anche un turismo alto splendente, di qualità.

Caro Marco, ci manchi tanto...

Il 2023 si è chiuso con un grave lutto per la famiglia Confcommercio Mantova: il 12 dicembre è mancato Marco Sartorello, noto imprenditore cittadino e riferimento nell'associazionismo come dirigente della Confcommercio mantovana, di cui fu presidente dal 1998 al 2002 (quando il nome dell'associazione era ancora Uncom -Unione del Commercio), e dove sedeva nella Giunta, oltre che di Confiditer e dell'Ente Bilaterale Mantovano.

Marco era titolare insieme alla sorella Loredana del negozio Sartorello Fiori, fondato nel 1949 dal cavalier Oddo Lino Sartorello, padre di Marco, che aveva rilevato l'attività con passione e voglia di innovare. Marco ha frequentato numerosi corsi all'estero ed è stato docente alla Scuola Federfiori "Carlo Pirolo" di Vigevano, la principale scuola italiana di arte e commercio fioreale. Sartorello Fiori, chiuso da settembre, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento di "Negozio storico" da Regione Lombardia.

"Oggi Marco ha tagliato l'ultimo traguardo della vita ed è salito in cielo - dichiara commosso Ercole Montanari, presidente di Confcommercio Mantova, dove Sartorello era membro di Giunta - e io ho perso un grandissimo collaboratore e amico, per tanti anni impegnato a sostenere e far crescere l'Associazione che ha servito con impegno, energia ed entusiasmo. Una preghiera va a lui e alla sua famiglia".

"Era un grande amico, attento, premuroso, dall'umanità immensa: Marco ha sempre



messo prima di tutto le persone, poi veniva il resto - gli fa eco il direttore Nicola Dal Dosso - grazie al suo spiccato spirito di squadra e alla sua forte lealtà, avevi sempre la certezza di poter contare su di lui, sia nei momenti più spensierati che nelle circostanze più complesse e difficili. Di lui ho sempre apprezzato la lungimiranza, la capacità di visione e la sua grande curiosità, che lo spingevano a innovare e ricercare sempre nuove idee e soluzioni"

"Ho avuto l'onore di lavorare e collaborare con Marco sia in veste di socia che di Vice Presidente dell'Ente Bilaterale Mantovano - dichiara Roberta Franzini - e ho trovato una persona preparata e competente, la sua memoria storica è sempre stata preziosa per il nostro lavoro, mancherà tanto a tutti".

"Una perdita enorme dal punto di vista professionale ma anche e soprattutto umano", il ricordo commosso di Paolo Artelio, presidente di Confiditer di cui Sartorello era vicepresidente dopo essere stato a lungo presidente di Fiditer, consorzio di garanzia per il credito di Confcommercio Mantova. "Ci mancheranno le sue intuizioni e la sua grande empatia", conclude Artelio.

Le scadenze del mese di FEBBRAIO

Venerdì 16 Febbraio

- Versamento IVA e ritenute - Gennaio 2023
- Versamento INPS fissi e Iva quarto trimestre 2023 (per trimestrali speciali)

Lunedì 26 Febbraio

- Modello INTRA - Gennaio 2024
- Versamento secondo acconto imposte per persone fisiche titolari di partita Iva che nel 2022 hanno conseguito ricavi/compensi fino a euro 170.000,00.

Mercoledì 28 Febbraio

- Presentazione istanza di adesione o revoca INPS regime contributivo agevolato per forfetari
- Versamento Rottamazione quater (terza rata)

Giovedì 29 Febbraio

- Versamento imposta di bollo su fatture emesse - quarto trimestre 2023
- Comunicazione LIPE - quarto trimestre 2023 (può essere inclusa con l'invio del modello Iva 2024)

Per informazioni e chiarimenti:

Tel: 0376.231239 Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

February						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Legge di bilancio, le principali misure per le imprese

Legge di Bilancio 2024

Ecco i principali interventi previsti nella manovra per l'anno 2024:

Riforma IRPEF

Gli scaglioni vengono ridotti da quattro a tre, con l'accorpamento dei primi due. Fino a 28mila euro l'aliquota sarà al 23%, mentre da 28mila a 50mila euro sarà al 35% e oltre 50mila al 43%. Viene ampliata fino a 8.500 euro la soglia della "no tax area"; taglio del cuneo fiscale prorogato per il 2024. Per i redditi fino a 25mila euro il taglio sarà del 7%, mentre per i redditi fino a 35mila sarà del 6%. Per il rinnovo sono stati destinati circa dieci miliardi. La riduzione del cuneo contributivo insieme alla nuova aliquota IRPEF porterà a un rafforzamento delle buste paga dei dipendenti fino a 1.298 euro annui.

Lavoro

Esonero contributivo per le assunzioni di donne vittime di violenza;
detassazione confermata per i premi produttività al 5%;
proroga del contratto di apprendistato professionalizzante di primo livello fino al 31 dicembre 2026;
decontribuzione per le madri lavoratrici con figli, che prevede l'esonero totale dei contributi previdenziali per un massimo di 3mila euro l'anno. Questa agevolazione si applica per un anno alle donne con due figli,

fino all'età di 10 anni del più giovane, e in via sperimentale, per tre anni per coloro che hanno 3 o più figli, fino ai 18 anni del più giovane;

fringe benefit: si potrà usare per pagare le utenze domestiche, affitto e interessi sul mutuo. La soglia di esenzione è stata rivista fino a mille euro per tutti e fino a 2mila euro per i lavoratori con figli;

detassazione del lavoro notturno e festivo per i dipendenti di strutture turistico-alberghiere.

Imprese

maggiori deduzioni dal 120% fino al 130%, per assunzioni a tempo indeterminato di giovani, donne, lavoratori di categorie svantaggiate ed ex percettori del reddito di cittadinanza;

stanziati 1,8 miliardi per il credito di imposta delle imprese che investono in beni strumentali destinati a strutture produttive attive nei territori compresi nella ZES unica del Mezzogiorno;

sono state previste risorse aggiuntive anche per i contratti di sviluppo, la Nuova Sabatini e il fondo crescita sostenibile;

rinvia al primo luglio 2024 l'entrata in vigore della plastic e sugar tax.

**[PER L'ELENCO COMPLETO DELLE MISURE
CLICCARE QUI](#)**



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Nuova disciplina sul Whistleblowing Servizio di Confcommercio Mantova

Nuova disciplina sul **whistleblowing**,
Confcommercio Mantova lancia un servizio.

Il D.Lgs. 10 marzo 2023 n. 24 ha dato attuazione alla Direttiva UE 2019/1937, riguardante la protezione dei cd. "whistleblowers" ossia delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione Europea e nazionale che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'Amministrazione pubblica o dell'ente privato, di cui sono venuti a conoscenza nel contesto lavorativo. Una normativa nata per proteggere le persone che vengono a contatto con illeciti attraverso l'istituzione di un canale di segnalazione interno.

I soggetti che rientrano nell'ambito applicativo delle nuove norme dovranno predisporre non soltanto canali interni di veicolazione delle informazioni, ma soprattutto, che questi garantiscano adeguati standard di sicurezza per tutelare l'identità dei segnalanti, anche attraverso piattaforme informatiche.

L'obbligo di predisporre i suddetti canali di segnalazione è a carico dei soggetti del settore privato che soddisfano almeno una delle seguenti condizioni:

- hanno impiegato, nell'ultimo anno, la media di almeno cinquanta lavoratori subordinati, con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato;

- si occupano di alcuni specifici settori (servizi, prodotti e mercati finanziari e prevenzione del riciclaggio o del finanziamento del terrorismo, sicurezza dei trasporti e tutela dell'ambiente), anche se nell'ultimo anno non hanno raggiunto la media di almeno cinquanta lavoratori subordinati con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato;
- adottano modelli di organizzazione e gestione di cui al decreto legislativo 231/2001 - Responsabilità amministrativa da reato, anche se nell'ultimo anno non hanno raggiunto la media di almeno cinquanta lavoratori subordinati.

Per i soggetti del settore privato che hanno impiegato, nell'ultimo anno, una media di lavoratori subordinati, con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato, di almeno 250 dipendenti, le nuove norme in materia di whistleblowing sono entrate in vigore il 15 luglio 2023.

Per i soggetti del settore privato che hanno impiegato, nell'ultimo anno, una media di lavoratori subordinati, con contratti di lavoro a tempo indeterminato o determinato, fino a 249 dipendenti, l'obbligo di istituzione del canale di segnalazione interna ha effetto dal 17 dicembre 2023.

Per maggiori informazioni e per prenotare il servizio: [0376 2311](tel:03762311)



Suzzara, il centro commerciale non piace: “È mancata trasparenza”

La Giunta comunale di **Suzzara** ha approvato, il 22 dicembre scorso, lo schema di convenzione tra il Comune e la società Aura srl di Fidenza (Parma) per l'intervento di ristrutturazione edilizia con l'intento di costruire un **centro commerciale** di media struttura di generi alimentari e non, già su aree aventi la stessa destinazione d'uso. Si tratta dell'attuale superficie di 17.850 metri quadrati occupata dagli ex magazzini di formaggio della ditta Bergamaschi situata in via Pasine. Il complesso immobiliare sarà costituito da tre diverse strutture commerciali che ospiteranno il supermercato “Aldi”, una “Piadineria” e un centro gestito dalla catena olandese “Action”.

L'amministrazione comunale, incasserà per gli **oneri di urbanizzazione** primaria e secondaria oltre agli oneri per il permesso di costruire la somma complessiva di 698.879,17.

Gabriele Iori, della Giunta di **Confcommercio Mantova**, esprime amarezza e auspica che in futuro si punti sul recupero edilizio anziché sulla costruzione ex novo: “I giochi sono fatti e purtroppo non si può cambiare lo stato delle cose. C'è da dire che le amministrazioni comunali, in generale, danno grande enfasi quando realizzano parchi, sistemano scuole o procedono con



a ri-asfaltatura mentre opere come queste vengono tenute nascoste fino all'ultimo momento: a cittadini e commercianti farebbe piacere sapere in anticipo di operazioni così impattanti, servirebbe **più trasparenza**”.

“La speranza è che questo sia l'ultimo intervento di questo tipo e che per coprire economicamente i futuri interventi di natura urbanistica non si ricorra a società che hanno interessi commerciali: capisco che gli oneri di urbanizzazione facciano comodo, ma servono strategie che non impattino continuamente sul **commercio di vicinato** alle prese con la dura crisi economica, con la concorrenza delle grandi strutture e dell'online”.

“Servirebbe il **recupero edilizio** - conclude Iori - e non il consumo di altro terreno: nel nostro comune abbiamo interi quartieri e parti importanti del centro storico che cadono a pezzi; il recupero darebbe lustro alla città e un respiro alle attività commerciali animando le vie e le piazze del centro”.

LO SAPEVI



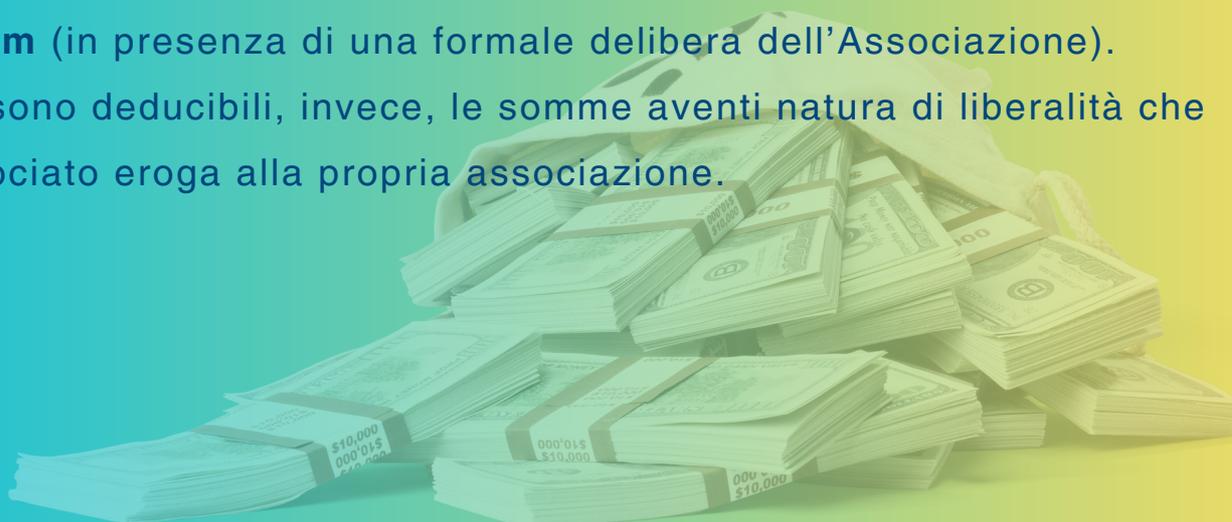
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Bianchi: festività natalizie positive per il turismo nel Mantovano



Un buon tasso di occupazione delle camere fino a venerdì, in calo da sabato: questa la situazione per gli hotel del Mantovano, alla vigilia del weekend dell'Epifania, nell'analisi di **Gianluca Bianchi**, presidente di **Federalberghi Confcommercio Mantova**. "Nel complesso - l'analisi di Bianchi - il periodo natalizio è stato soddisfacente, con una percentuale di occupazione vicina al 100% dopo il 25 dicembre". E nel tirare le somme, il presidente degli albergatori esprime soddisfazione sia per l'andamento dell'anno, che per il trend delle festività che si vanno a concludere.

A livello nazionale, Federalberghi stimava, per il fine settimana che chiudeva le festività natalizie, **6 milioni e 837mila italiani** in viaggio. **Sotto l'infografica:**

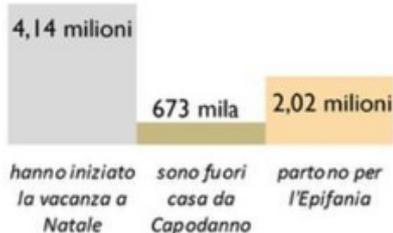
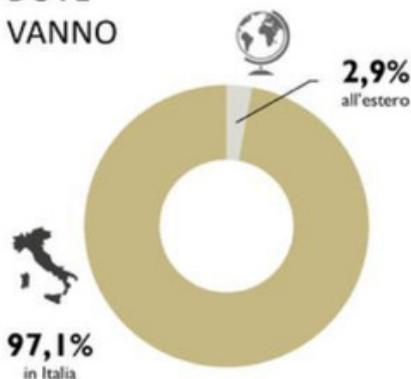
Epifania 2024



@federalberghi

GLI ITALIANI IN VIAGGIO
6,84 milioni

DOVE VANNO



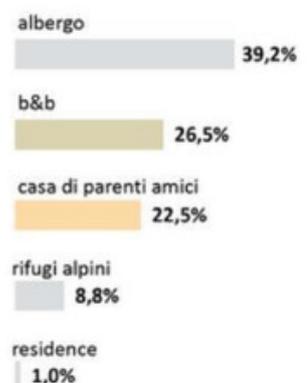
GIRO D'AFFARI
1,34 miliardi di euro

SPESA MEDIA PRO CAPITE in euro

665

ITALIA **645**
ESTERO **1.133**

ALLOGGIO PREFERITO



L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 4 all'11 dicembre con metodologia C.A.T.I. intervistando 3.000 italiani maggiorenni. Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.





“La decisione di individuare l'**esercizio ricettivo come unico punto di prelievo** nei confronti dei **turisti** è profondamente iniqua. Perché in questo modo l'imposta di soggiorno non è pagata dagli escursionisti, che invadono le città senza pernottare, né da coloro che pernottano in alloggi semiclandestini. Perché chi soggiorna nelle strutture ricettive già concorre in misura cospicua al pagamento delle imposte locali, in primis la Tari. Perché oggi il prelievo grava su una sola delle attività che traggono beneficio dai flussi turistici. Proponiamo pertanto di **sostituire la tassa di soggiorno** assegnando ai Comuni una quota del gettito Iva prodotto da tutte le attività turistiche ovvero istituendo una **city tax**". Lo ha detto il direttore generale di Federalberghi, **Alessandro Nucara**, in audizione alla commissione Finanze del Senato.

Nucara ha poi espresso il sostegno di Federalberghi alla proposta di istituire una **regolamentazione quadro** che disciplini in maniera uniforme l'imposta di soggiorno su tutto il territorio nazionale e ha formulato un insieme di indicazioni sui contenuti che dovrebbe assumere tale regolamentazione.

Secondo Federalberghi, i principi cardine del processo di revisione devono essere "la **trasparenza** (ogni Comune deve dar conto di quanto incassa, di come spende tali risorse e dei risultati delle misure adottate), la **neutralità** (l'imposta deve essere applicata in tutti gli alloggi turistici, dal grande albergo al piccolo appartamento), la **ragionevolezza** (confermando il tetto massimo di 5 euro per persona, che già oggi costituisce una sovrattassa cospicua, mediamente pari a circa l'8% del prezzo) e il **coinvolgimento** (le decisioni concernenti l'istituzione della tassa e la destinazione del gettito devono essere prese con la partecipazione degli operatori)".



Doggy bag? Fipe rilancia con il “Rimpiattino”

Il presidente di Fipe Mantova Giampietro Ferri

In merito alla proposta di legge dal titolo “**Obbligatorietà della Doggy Bag**”, presentata dai deputati **Giandiego Gatta** e **Paolo Barelli** (Forza Italia), **FIPE-Confindustria** da un lato, esprime apprezzamento per un’iniziativa che accende un faro su un tema, quello della lotta contro gli sprechi alimentari, oggi più che mai importante per garantire la sostenibilità delle abitudini dei consumatori. Dall’altro, ribadisce con fermezza che è proprio sulla capacità di responsabilizzare questi ultimi che si gioca la partita più importante.

Secondo FIPE, introdurre l’obbligo in capo ai ristoranti non è la soluzione al problema dello spreco alimentare, perché la resistenza a chiedere di portarsi a casa il cibo non consumato viene proprio dai clienti, che già oggi, in realtà, possono usufruire di questa possibilità in qualsiasi ristorante del Paese. La proposta, dunque, dovrebbe includere iniziative capaci di sensibilizzare

i clienti per convincerli ad abbattere le resistenze culturali, come la vergogna o l’imbarazzo, che spesso li scoraggiano dall’avanzare richieste al personale del locale. Proprio su quest’ultimo aspetto bisogna intervenire con determinazione al fine di diffondere una vera e propria cultura della sostenibilità alimentare basata sui concetti della conservazione, della rielaborazione e della valorizzazione di ogni parte del cibo, distintivi della cultura italiana.

Su questi temi Fipe è impegnata attivamente da anni con iniziative concrete e progettualità condivise con numerosi soggetti. Tra queste, c’è quella del “Rimpiattino”, la versione italiana della famosa “Doggy Bag”, lanciata nel 2019. Se n’è parlato in una conferenza stampa che si è svolta a fine gennaio nella sede Fipe a Roma (nella foto a sinistra) da cui è emerso che solo il 15,5% degli italiani porta a casa il cibo non consumato al ristorante. Il motivo principale che ostacola il suo utilizzo, secondo ristoratori e consumatori, è una forma di imbarazzo psicologico.



MENU BAMBINI

“**Aggiungi un posto a tavola che c'è un bambino in più**” è il titolo della nuova iniziativa di **Fipe-Confcommercio** dedicata ai più piccoli: menù fissi a 10 euro per gli "under-11" nei ristoranti aderenti, che avranno la possibilità di promuovere la buona ristorazione e promuoversi agli occhi dei consumatori. Il menù fisso può essere proposto anche solo dal lunedì al venerdì.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy realizzerà infatti una campagna di comunicazione mediatica ed un sito dedicato all'iniziativa, all'interno del quale verranno pubblicate tutte le imprese aderenti.

Per informazioni: ✉ areaimprese@sviluppomantova.it - 389.2565854 (Giorgia Cunico)

✅ Per iscriversi cliccare qui: ✉ bit.ly/4b6boD9



Accordo Fipe-Siae: più musica nei locali, un portale semplifica i permessi



FIPE-Confcommercio e SIAE, la Società Italiana degli Autori ed Editori, hanno siglato un'intesa per portare più musica nei locali e semplificare i criteri di calcolo dei compensi dovuti dagli esercenti per l'organizzazione di intrattenimenti musicali all'interno dei loro locali.

Il nuovo accordo, in vigore dal 1° gennaio 2024, introduce un sistema di **tariffazione forfettaria** degli intrattenimenti organizzati nei Pubblici Esercizi, basato su parametri oggettivi e di semplice applicazione. Gli esercenti potranno autodeterminare il compenso dovuto in base alle loro dichiarazioni di volume d'affari e alle dimensioni del locale. SIAE avrà il compito di effettuare le verifiche opportune.

Inoltre, una grande novità nel segno della semplificazione: sempre dal 1° gennaio sarà attivo il nuovo **portale Music&Go** che permetterà agli utenti di ottenere in pochi click il permesso SIAE.

Le regole introdotte rappresentano un vero e proprio cambio di paradigma che FIPE e SIAE insieme intendono diffondere il più possibile, con la consapevolezza che una maggiore responsabilizzazione dei Pubblici Esercizi e la semplificazione dei criteri di calcolo dei compensi rappresentino un vantaggio tanto per il settore, quanto per i



titolari dei diritti d'autore.

Entrambe le parti hanno inoltre condiviso l'impegno di mettere in atto tutte le necessarie azioni per **contrastare e sconfiggere gli eventi musicali abusivi**, una pratica dannosa non solo per gli autori che detengono i diritti, ma anche per le migliaia di imprese che da sempre rispettano in modo rigoroso la normativa del settore.

Ecco le tabelle compensi Siae 2024 Comunicazioni LEA da monitorare

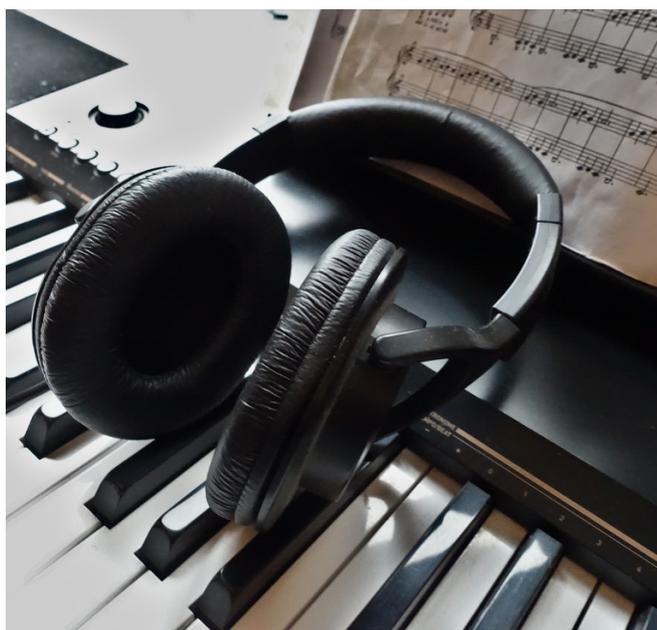


SIAE ha pubblicato le tabelle dei compensi 2024 relative a musica d'ambiente nei Pubblici Esercizi e nelle Sale Bingo (sale gioco).

FIPE nazionale è riuscita, grazie ad una costante e ferma azione, a contenere l'aumento dei compensi entro il 50% dell'incremento dell'indice ISTAT, con l'applicazione di una maggiorazione del 2,5% delle tariffe 2024, rispetto all'aumentato costo della vita (5,1%) e rispetto alle difficili condizioni economiche.

Alla luce della recente costituzione di altre organizzazioni di raccolta dei diritti d'autore, è importante puntualizzare che queste tariffe si riferiscono al solo repertorio amministrato dalla SIAE: LEA - Soundreef, altra organizzazione di raccolta dei diritti d'autore, sta inviando richieste di pagamento per l'utilizzo di brani dei propri artisti rappresentati.

Anche alla luce di quanto disposto dall'ultima legge di bilancio proprio in tema di diritti d'autore, invitiamo, nel caso vi raggiunga una di queste lettere di sollecito, ferma restando la possibilità che ciascuno possa liberamente tenere, in piena autonomia l'atteggiamento che riterrà più appropriato in relazione alle licenze e/o ai permessi per la pubblica esecuzione di



composizioni musicali tutelate da diritto d'autore, a trasmetterci per conoscenza la richiesta pervenuta alla mail areaimprese@sviluppomantova.it.

Il termine entro il quale va effettuato il pagamento dell'abbonamento per musica d'ambiente beneficiando delle condizioni di favore scade il 28 febbraio 2024.

I nostri uffici sono disponibili a trasmettere la documentazione che attesta l'associazione per l'ottenimento dello sconto, inviando una mail a accettazione@sviluppomantova.it

Il 31 gennaio scade invece il termine per il pagamento del canone speciale RAI

[PER APPROFONDIRE CLICCARE QUI](#)





Rumore nel locale? Ci pensa **Mastruzzi**

Confcommercio Mantova ha confermato anche per quest'anno la convenzione con Mastruzzi srl, società che opera nel settore degli allestimenti di spazi abitativi e di lavoro.

L'accordo in particolare, si riferisce all'installazione di pannelli fonoassorbenti per correggere l'acustica dei locali: il riverbero acustico e il rumore di fondo sono fenomeni molto fastidiosi e diffusi in bar, ristoranti, pizzerie, e rischiano di compromettere l'esperienza conviviale anche se cibo e servizio vengono giudicati ottimi.

Partendo da questa premessa e dall'esigenza degli imprenditori di trovare una soluzione rapida ed esteticamente valida, la convenzione prevede, per i mesi di gennaio e febbraio, un sopralluogo gratuito dei tecnici dell'azienda: ai primi 5 imprenditori che fisseranno l'appuntamento, inoltre, sarà offerta una dimostrazione pratica dell'efficacia dei pannelli.

Per maggiori informazioni:

T. 0376 231235 - e.ligabue@confcommerciomantova.it

Palestra Olos: tariffe speciali

Confcommercio Mantova pensa anche al benessere fisico e alla salute degli Associati: in quest'ottica ha rinnovato, anche per il 2024, la convenzione con Palestra Olos, che opera nel settore fitness e benessere. Il centro fitness offre una palestra attrezzata con attrezzi per l'allenamento di tutti i gruppi muscolari, attrezzi cardiovascolari, panche, manubri e tutto quello che serve per utilizzare i pesi liberi.

Disponibili, inoltre, due sale dedicate ai corsi e agli allenamenti Kinesis.

La palestra si trova in Via Manzoni 37 a Borgo Virgilio (MN)

LE CONDIZIONI PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO:

- ◆ Iscrizione annuale (20,00€) OMAGGIO
- ◆ 5% di sconto sulla quota dell'abbonamento.

Per usufruire di questa convenzione basta presentarsi presso la struttura e mostrare, prima dell'acquisto della prestazione, la tessera associativa.

Chi avesse smarrito la tessera e i nuovi soci che ancora non l'avessero ricevuta possono rivolgersi a Elisa Ligabue: T. 0376231235 - e.ligabue@confcommerciomantova.it



La Voce di Mantova costa il 10% in meno

Confcommercio Mantova ha confermato anche per quest'anno la convenzioni con la Voce di Mantova+Il Giornale ed è in fase di rinnovo quella con la Gazzetta di Mantova.

L'accordo con La Voce di Mantova prevede uno sconto del 10% sulle tariffe a tutti gli associati che vorranno abbonarsi a La Voce di Mantova versione cartacea.

Per aver diritto allo sconto, i clienti dovranno dimostrare di essere associati esibendo la tessera di iscrizione.

DF Antincendio sconti sul nolo

Confcommercio Mantova ha rinnovato la convenzione con DF Antincendio, che riserva agli Associati uno sconto del 10% sui canoni annui di noleggio full-service di estintori, fornitura di cassette di pronto soccorso, kit reintegri e cartellonistica aziendale.

DF Antincendio, da dieci anni, propone la formula del noleggio full-service riscuotendo un notevole successo: essa consente alle aziende di avere la piena disponibilità degli estintori senza necessità di doverli acquistare e, allo stesso tempo, offre la possibilità di avvalersi del servizio di manutenzione e assistenza tecnica, con la comodità di un canone periodico.

Il servizio di noleggio estintori può avvenire anche in forma temporanea e limitata nel tempo, per fiere, eventi o cantieri temporanei.

Per informazioni:

DF ANTINCENDIO - Via Nenni, 24 -
Moglia (MN). T. 3407736370 -

www.dfantincendio.com

e.ligabue@confcommerciomantova.it

**CLICCA QUI PER SCOPRIRE
TUTTE LE CONVENZIONI
DI CONFCOMMERCIO MANTOVA**



CAMPAGNA ABBONAMENTI la Voce di Mantova + il Giornale

UN REGALO
PER TUTTI
GLI ABBONATI

PREZZI SCONTATI RISERVATI AI SOCI

ABBONAMENTO CON BUONI GIORNALIERI (Mantova, provincia e casalasco)		
TARIFE	ANNUALE	ANNUALE SCONTATO
7 GIORNI	€ 370,00	€ 333,00
6 GIORNI	€ 325,00	€ 292,50
5 GIORNI	€ 280,00	€ 252,00

LA VOCE DI MANTOVA, PIAZZA SORDELLO, 12, MANTOVA - TEL 0376/225772

MAIL abbonamenti@voceдимantova.it

Per ulteriori informazioni potete visitare il sito www.voceдимantova.it/abbonamenti/



76 milioni per sostenere le eccellenze della gastronomia e dell'alimentare

Dal primo marzo sarà attiva la piattaforma per la presentazione delle richieste per il **Fondo per il sostegno delle eccellenze della gastronomia e dell'agroalimentare** (art. 1, comma 868 L.234/2021). Lo ha comunicato il ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare Francesco



Lollobrigida nel corso di un incontro cui ha preso parte anche una delegazione di Fipe-Confcommercio. Previste due diverse linee di intervento: la prima (a cui sono stati stanziati 56 milioni di euro) per l'attribuzione di un contributo per l'acquisto di macchinari professionali e beni strumentali; la seconda (con limite di spesa di 20 milioni di euro) per la concessione di un contributo per l'assunzione di giovani con contratto di apprendistato.

In entrambi i casi, potranno accedere le imprese con codice ATECO:

56.10.11 "Ristorazione con somministrazione", iscritte nel registro delle imprese da almeno 10 anni o, alternativamente, che abbiano acquistato prodotti certificati DOP, IGP, SQNPI, SQNZ e prodotti biologici per almeno il 25% del totale dei prodotti alimentari acquistati nei 12 mesi precedenti;

56.10.30 "Gelaterie e pasticcerie" e 10.71.20 "Produzione di pasticceria fresca", iscritte nel registro delle imprese da almeno 10 anni o, alternativamente, che abbiano acquistato i suindicati prodotti, nel medesimo periodo di cui sopra, per almeno il 5% sul totale.

Tutte le indicazioni circa il funzionamento della piattaforma e le modalità di presentazione delle domande saranno fornite con Decreto Direttoriale di cui si attende la pubblicazione e su cui vi aggiorneremo.

[Per visualizzare la scheda di sintesi cliccare qui](#)

Per ulteriori informazioni: info@confiditer.it tel.045/956764

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!





Aiutare gli imprenditori a capire a fondo la situazione finanziaria della propria impresa, a prevenire i segnali di crisi - sia di liquidità che strutturale - a mettere in campo le azioni idonee alla soluzione dei problemi e, non da ultimo, a migliorare i rapporti con le banche parlando la stessa lingua: questi gli obiettivi del progetto formativo dal titolo **“Scelte finanziarie e rapporti con le banche”** promosso dalla Banca d'Italia e rilanciato da **Confcommercio e Confiditer** alla luce dell'utilità dei contenuti.

CONFIDITER

Il percorso formativo si articola in **quattro fasi** che si concretizzano in altrettanti momenti di e-learning, con questo programma:

- 1-Regole della banca, richiesta fido e concessione del crediti: in breve, un programma di educazione finanziaria della Banca d'Italia sulle competenze finanziarie di base per chi gestisce una piccola impresa;
- 2-Difficoltà finanziarie, con accenni al codice della crisi;
- 3-Centrale dei rischi;
- 4- Finanza per la piccola impresa

Per ulteriori informazioni e per le iscrizioni contattare **Cristiano Bonardi** di Confiditer: cristiano.bonardi@confiditer.it cell.3357069703

[Clickare qui per il video promozionale](#)

[Clickare qui per accedere alla piattaforma di e-learning di Edi-Confcommercio in cui sono caricate le 4 lezioni](#)



Credito alle imprese, richieste e proposte del mondo Confcommercio

Nella quinta edizione del **Geo economy talk** organizzato da Rcs Academy in collaborazione con il Corriere della Sera e dedicato ai "Nuovi equilibri economici globali", si è parlato di **"Promuovere il credito sul territorio a supporto dell'economia reale"**: sono intervenuti Lino **Enrico Stoppani**, vicepresidente vicario Confcommercio e Salvatore Vescina, responsabile Credito, Incentivi e Politica di Coesione Confcommercio.



Secondo Stoppani, "non esiste una buona economia se non esiste un **buon sistema bancario**". Parlando del sistema del credito, il vice presidente di Confcommercio ha sottolineato che "nel nostro Paese esiste un problema di erogazione a favore delle micro e piccole imprese e non solo perché e cresciuta la dimensione del rischio o sono aumentati i tassi".

"E' cambiata l'**erogazione del credito** che sta diventando da un credito relazionale ad un credito algoritmico basata sulla valutazione qualitativa del bilancio, che penalizza le aziende che hanno una carenza digitale e che non hanno una storia dal punto di vista creditizio creando in questo modo un'asimmetria inaccettabile".

CONFIDITER

Il tema è anche quello che la rete bancaria è profondamente cambiata rispetto agli anni novanta: "Da cento banche attive sul territorio italiano - ha detto Stoppani - oggi ci sono solo **432 istituti di credito**. E la fusione tra le banche, oltre alla riforma delle banche popolari e quella delle banche del credito cooperativo, ha allontanato le piccole banche di territorio dalle imprese locali".

Vescina ha quindi affrontato il tema del credito e dei criteri di erogazione: "**Dal 2001 ad oggi il credito alle microimprese si è ridotto del 35%**. Alle Pmi non si chiede di produrre una reportistica ma poi gli si chiede di produrre dei modelli di rating improponibili". Il Responsabile Credito ha concluso ricordando le richieste di Confcommercio che "chiede un maggiore coordinamento delle politiche pubbliche" e le proposte della Confederazione per "alzare il livello di educazione finanziaria dei nostri imprenditori nel rapporto con le banche".

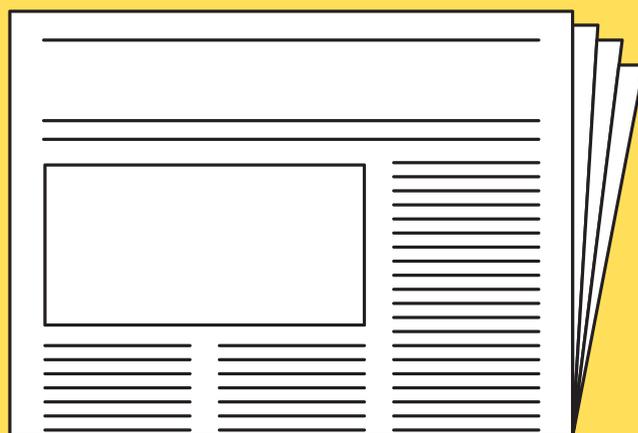
"Stiamo mettendo in piedi anche un **servizio di consulenza pre-creditizio** aiutando l'imprenditore nel capire il proprio rating di posizionamento", ha concluso Vescina.





**SEI UN SOCIO DI
#CONFCOMMERCIO MANTOVA
E VUOI RACCONTARE
LA TUA AZIENDA, LA TUA STORIA, A
IL TERZIARIO MANTOVANO?**

**CONTATTACI!
stamp@confcommerciamantova.it**



Formazione a 360 gradi per gli imprenditori

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it



Tanti corsi di formazione nel 2024 degli Enti bilaterali del Mantovano!

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

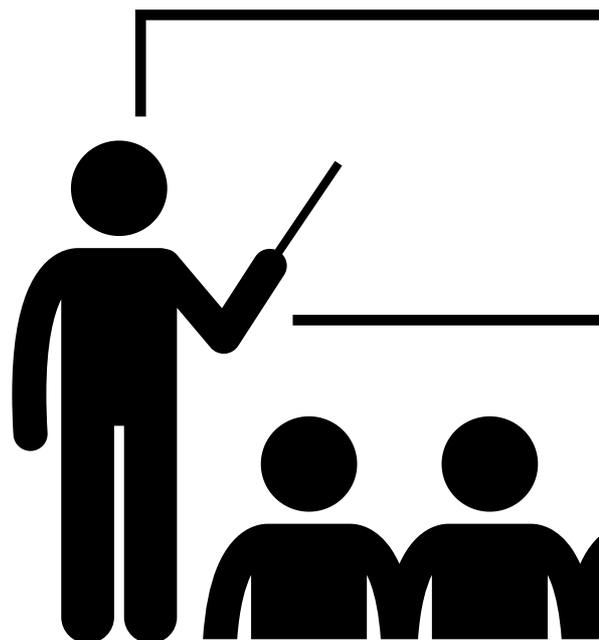
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - formazione@ebmant.it



Una presenza più capillare sui social



Insieme alla nascita del nuovo mensile, Confcommercio Mantova consolida la presenza sui social: i post su **Facebook**, **Linkedin**, **Instagram** aggiornano e informano in tempo reale gli associati e si propongono di stabilire e consolidare relazioni professionali utili.

In altre parole, dare valore alla professionalità di ognuno generando nuove opportunità.

Di qui l'invito, ai soci e più in generale agli imprenditori mantovani che ancora non lo avessero fatto, a collegare il proprio profilo a quello istituzionale di **Confcommercio Mantova** ma anche di **Confiditer**, la cooperativa di garanzia specializzata nel credito che ha un ruolo sempre più importante in questa fase di "stretta" creditizia.



Il Mantova schiacciasassi vede la B



Il super Mantova fa sognare i tifosi biancorossi. La serie B è dietro l'angolo, ma la strada è ancora lunga. E, come direbbe Trapattoni "non dire gatto se non ce l'hai nel sacco". Nel momento in cui scriviamo, dopo la 23esima giornata di campionato (2-0 alla Giana Erminio), i ragazzi di mister Possanzini hanno 7 punti di vantaggio sulle inseguitrici: un bottino cospicuo, consolidato grazie alla rotonda vittoria per 5-0 in casa del Padova alla prima giornata di ritorno.

La promozione in B manca da 14 anni ma al di là di come andrà a finire, questo Mantova fa parlare di sé. L'estate scorsa, quando, dopo la retrocessione in serie D, il club ancora non sapeva se sarebbe stato riammesso tra i professionisti il presidente Filippo Piccoli spiegò che la "tragedia" della retrocessione sarebbe stata una formidabile occasione per buttare giù tutto e ricostruire.

Mentre acquisiva da Maurizio Setti, patron dell'Hellas Verona, le quote del club che già presiedeva dall'ottobre 2022, Piccoli, fondatore di Sinergy ha scelto come direttore sportivo Christian Botturi, reduce da una grande annata

alla Pro Sesto; in panchina ecco Davide Possanzini, bomber simbolo di Reggina, Samp e Brescia prima di fare il vice di Roberto De Zerbi, da Foggia (2016) allo Shakhtar (2022); in campo tre sole conferme (le punte Monachello e Mensah, il laterale sinistro Panizzi) e 24 nuovi arrivi. L'obiettivo era costruire un ciclo partendo da un budget importante – monte stipendi di circa 2,8 milioni, come ricordava nei giorni scorsi la Gazzetta dello Sport – giocatori di proprietà e giovani di talento.

Mantova ha risposto subito con entusiasmo. Negli anni scorsi si faticava a raggiungere i 1.000 abbonamenti, per questa stagione le tessere sono 4.200 e le presenze in casa si aggirano tra le 6.000 e le 6.500. I risultati stanno facendo il resto insieme a un modo di giocare che non ha uguali in Serie C.

La squadra di Possanzini fa del possesso palla il proprio mantra: costruzione dal basso, per poi ripartire, anche a costo di rischiare qualcosa, superare la metà campo e innescare gli attaccanti con il gioco di prima. E funziona. Alla grande,



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1 Sala Conferenze "Rigoletto":** Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
 - 2 Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga":** Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🏠
 - 3 Sala "Giunta":** La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
 - 4 Terrazza "Bosco della Fontana":** Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni. 🚗
- L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it





**Hai già pagato la quota
associativa?
In caso contrario,
rivolgiti agli uffici
di Confcommercio Mantova!**

