

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di **Confcom**



Confcommercio
Mantova



IN QUESTO NUMERO

**SVILUPPO COMMERCIALE
DA RIPENSARE**

**PIÙ CONTROLLI NEI
LOCALI: COSA FARE**

**CONVENZIONI E BANDI,
TUTTE LE NOVITÀ**

**AZIENDE STORICHE:
INTERVISTA A CO.CA.MA**

Segnali incoraggianti per la nostra economia

L'economia italiana mostra segnali concreti di miglioramento. È quanto emerge dall'ultimo numero di **Congiuntura Confcommercio**, presentata il 21 gennaio scorso in conferenza stampa dal direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio, Mariano Bella ([guarda la presentazione](#)), che fotografa un quadro in progressivo consolidamento grazie al **rientro dell'inflazione**, al **recupero del potere d'acquisto** e a una **ripresa dei consumi** più ampia rispetto ai mesi precedenti.

"L'inflazione è domata, il potere d'acquisto è in crescita, si sgonfia la bolla di sfiducia delle famiglie, la propensione al consumo sta crescendo", ha detto Bella presentando l'analisi, secondo la quale l'inflazione, depurata dalle componenti temporanee, ha smesso di rappresentare un freno strutturale per famiglie e imprese.

"il risveglio dei consumi durante il **Black Friday**, il **Natale** e l'**avvio dei saldi** - ha detto il presidente Carlo Sangalli - è certamente un segnale positivo che conferma il recupero della fiducia. Per rendere la crescita più robusta è necessario continuare a **ridurre le tasse** su famiglie e imprese, **semplificare la burocrazia** e creare migliori condizioni per la partecipazione di giovani e donne al mercato del lavoro".

All'interno, articolo di approfondimento.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**

Scelte responsabili per il territorio

di **Lamberto Manzoli** e **Nicola Dal Dosso**

Novantamila metri quadrati di suolo agricolo trasformati in area commerciale tra le frazioni di Eremo e Montanara, nel Comune di Curtatone: sarebbe questo l'effetto della variante urbanistica che la Giunta sembra intenzionata a portare in Consiglio comunale nelle prossime settimane per consentire l'insediamento di un nuovo supermercato attraverso il trasferimento e l'ampliamento dell'attuale struttura.



Confcommercio Mantova ha richiamato l'attenzione su una questione che va ben oltre i confini comunali. Il tema non è il singolo intervento, ma il **modello di sviluppo commerciale** che si continua a perseguire in un territorio che, dati alla mano, presenta già oggi un'offerta largamente sovradimensionata rispetto alla domanda.



La **"torta" dei consumi**, in provincia di Mantova, non cresce in modo proporzionale all'aumento delle superfici commerciali. Al contrario, l'accumularsi di nuovi insediamenti rischia di produrre effetti di **cannibalismo** tra le diverse forme distributive e tra colossi della GDO, indebolendo il commercio esistente, svuotando i centri urbani e creando nel tempo grandi contenitori difficili da sostenere e da riempire.

Un intervento di queste dimensioni non può essere valutato come un fatto locale. Il suo **raggio di attrazione** avrebbe inevitabilmente ricadute su un'area vasta, in un contesto in cui l'offerta è già fortemente saturata. A questo si aggiungono questioni cruciali: l'impatto sulla **viabilità**, sull'**ambiente**, sul **consumo di suolo**, sull'**occupazione** e sulla **sostenibilità** complessiva del sistema.

Non si tratta di opporsi per principio, ma di chiedere una **programmazione attenta e responsabile**. Una programmazione che tenga conto dei fabbisogni reali del territorio, degli effetti sovra-locali delle grandi strutture di vendita e della necessità, ormai non più rinviabile, di contenere il consumo di suolo e valorizzare ciò che già esiste.

Il nostro auspicio è che il **confronto istituzionale** su questa variante sia aperto, approfondito e basato su una visione di lungo periodo. Perché le scelte urbanistiche e commerciali di oggi determineranno la qualità economica, sociale e ambientale del nostro territorio per molti anni a venire.



CONFCOMMERCIO

IMPRESA PER L'ITALIA

MANTOVA



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una **gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle **aziende di ogni categoria** del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:



Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione



Comunicazione periodica Iva



Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi



Compensi a terzi e modello 770



Modello Intrastat e Modello Black List



Spesometro



Assistenza per il contraddittorio



Servizio ai sostituti di imposta per il modello 730



Servizio di archiviazione ottica sostitutiva



Gestione Pec



Trasmissione e conservazione Fatture Elettroniche



Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! T. 0376231239 – jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

Meno sfiducia, più consumi: segnali di ripresa in Italia

L'economia italiana mostra segnali concreti di miglioramento. È quanto emerge dall'ultimo numero di **Congiuntura Confcommercio**, presentata il 21 gennaio scorso in conferenza stampa dal direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio, **Mariano Bella** che fotografa un quadro in progressivo consolidamento grazie al rientro dell'inflazione, al recupero del potere d'acquisto e a una ripresa dei consumi più ampia rispetto ai mesi precedenti.

"L'inflazione è domata, il potere d'acquisto è in crescita, si sgonfia la bolla di sfiducia delle famiglie, la propensione al consumo sta crescendo", ha detto Bella presentando l'analisi, secondo la quale l'**inflazione**, depurata dalle componenti temporanee, ha smesso di rappresentare un freno strutturale per famiglie e imprese.

"Il dato tendenziale di gennaio, stimato allo 0,7% rispetto all'1,2% di dicembre, indica un cambio di passo significativo", ha sottolineato Bella. Un contesto che favorisce il recupero del reddito disponibile reale, oggi superiore ai livelli pre-pandemici (+4,6% nei primi tre trimestri del 2025 rispetto al 2019). I **consumi reali** restano ancora sotto quei livelli (+1,2%), ma mostrano "una chiara inversione di tendenza nella parte finale del 2025". Il cambiamento più rilevante riguarda il **clima di fiducia**. A partire da ottobre-novembre si registra una riduzione della sfiducia delle famiglie e un aumento della propensione a



al consumo. **Per le imprese**, in crescita mese su mese da settembre per quattro mesi consecutivi, circa +3% rispetto a luglio; per le famiglie +1,7% a dicembre su novembre.

"Le intenzioni di spesa sono tornate a crescere, superando sia i livelli del 2024 sia quelli della prima parte del 2025", ha evidenziato Bella.

Il **Black Friday** ha generato 4,9 miliardi di euro di spesa, con un incremento del 19,5% rispetto al 2024. I **consumi natalizi** segnano un aumento reale del 2,8% per famiglia, mentre i **viaggiatori italiani** nel ponte dell'Immacolata crescono del 4,9%. Positivo anche l'andamento delle **vendite al dettaglio reali**, che registrano due mesi consecutivi di crescita congiunturale (+0,5% a ottobre e +0,6% a novembre), una dinamica che non si osservava dall'inizio del 2024.

Secondo le stime di Confcommercio, a gennaio 2026 il **prodotto interno lordo** dovrebbe crescere dello 0,5% rispetto a dicembre e dell'1,2% su base annua. Le prospettive per il 2026 restano moderatamente ottimistiche (+0,9%), ma **fortemente legate all'evoluzione dei consumi**.



Mantova, chiusura di 2025 con il botto Oltre 300mila visitatori in Centro

A **dicembre** il centro storico di Mantova ha accolto **302.400 visitatori** (138.700 da fuori provincia), in crescita rispetto ai 297.700 (di cui 137.200 non mantovani) dell'ultimo mese del 2024 e in forte progresso su novembre 2025, andato in archivio con 272.432 visitatori: è quanto risulta dalla rilevazione di Confcommercio Mantova, che monitora i flussi in città ricavando provenienze, età e capacità di spesa, basandosi su dati anonimi ottenuti dalla telefonia mobile.

A far pendere la bilancia dalla parte del segno "più" sono stati anche gli **stranieri: 17.900 in totale**, contro i 16.400 dell'anno precedente, con la **Spagna** a far la parte del leone (2.300 visitatori a fronte dei 1.400 del dicembre 2024), davanti a Regno Unito (2.100 contro 2.300), Francia (1.800 contro 1.900) e, in una forbice compresa tra 1.300 e 1.200 unità, Romania, Svizzera e Polonia.

Calano i tedeschi, che lo scorso anno erano stati 1.700 e ora non compaiono nelle prime posizioni.

La provenienza principale dall'Italia resta, come nei mesi precedenti, quella della vicina **provincia di Verona**, con 24.200 visitatori rispetto ai 23.900 di 12 mesi prima; seguono, nell'ordine, le province di Reggio Emilia (9.500), Brescia (9.300), Modena (8.200) e Milano (5.900).

La **capacità di spesa** si conferma medio-alta, mentre la **fascia di età** più rappresentata è, come nei mesi precedenti, quella tra i 45 e i 54 anni, davanti a quella tra i 55 e i 64 e a quella tra i 35 e i 44: insieme, i tre aggregati raggiungono il 70% del totale.

Imprese mantovane del terziario, sostenibilità al centro

Negli ultimi tre anni il **71% delle imprese mantovane del terziario di mercato** – commercio, turismo, servizi e trasporti – ha investito in **sostenibilità**; un ulteriore **14%** prevede di farlo nel prossimo biennio, soprattutto in efficienza energetica e formazione.

È quanto emerge dall'indagine di **Confcommercio Lombardia e Fondazione Lombardia per l'Ambiente**, presentata a Milano durante l'evento "Azioni per la transizione: focus green marketing", aperto dall'assessore regionale all'Ambiente e Clima Giorgio Maione. L'incontro ha dato avvio a una serie di laboratori promossi da Confcommercio nazionale nell'ambito della campagna "Confcommercio per la sostenibilità".

La spinta principale agli investimenti è il **miglioramento delle performance aziendali e la riduzione dei costi**. La comunicazione delle iniziative avviene soprattutto tramite canali digitali, anche se il 67% delle imprese non le comunica all'esterno.

Il **43% delle imprese mantovane ha rivisto il proprio modello organizzativo in chiave ESG**, introducendo investimenti green e strumenti come smart working, banca ore e orari flessibili. L'attenzione alla sostenibilità



riguarda anche l'ambito sociale: 4 aziende su 10 adottano politiche di welfare, in particolare premi di produzione e polizze assicurative.

Tra le imprese che non hanno avviato cambiamenti, gli ostacoli principali restano la **carenza di risorse economiche e di competenze**. Nel complesso, le aziende mantovane attribuiscono alla propria sostenibilità un giudizio positivo (7,43 su 10) e considerano il tema centrale per il futuro, nonostante l'allentamento dei vincoli europei.

"I dati confermano che la sostenibilità è ormai una leva strategica di competitività e sviluppo", commenta il presidente di Confcommercio Mantova **Lamberto Manzoli**.

"Le imprese continuano a investire dimostrando visione e capacità di adattamento – aggiunge il direttore generale **Nicola Dal Dosso** – ma chiedono meno burocrazia, contributi dedicati e credito agevolato. Confcommercio le accompagna con strumenti concreti e formazione, perché la transizione sostenibile richiede un lavoro condiviso tra imprese, associazioni e istituzioni".



Giovani imprenditori mantovani: il 56% investirà, caccia al personale

Il 56% dei giovani imprenditori del terziario mantovani prevede nel 2026 **investimenti in sostenibilità, ristrutturazione dei locali, marketing e promozione. Il 22% programma assunzioni**, mentre un ulteriore 28% non le esclude. Le principali esigenze delle imprese riguardano, in ordine di importanza, contributi per gli investimenti, reperimento di personale qualificato e riduzione della burocrazia. È quanto emerge da un'indagine di **Confcommercio Lombardia e del Gruppo Giovani Imprenditori** (under 42) di Confcommercio, che ha coinvolto anche la provincia di Mantova.

Guardando al contesto generale, i giovani imprenditori del terziario mantovani dimostrano una **forte attenzione al benessere delle persone e dei collaboratori**. Indicano infatti come principale fattore destinato a influenzare società ed economia nel 2026 una rimodulazione della scala valoriale, con particolare riferimento alla conciliazione tra vita e lavoro. Seguono l'evoluzione tecnologica e l'intelligenza artificiale e, al terzo posto, le dinamiche geopolitiche.

“I dati restituiscono l'immagine di un tessuto imprenditoriale dinamico e orientato al futuro – commenta il presidente di Confcommercio Mantova, **Lamberto Manzoli** -. La propensione agli investimenti, soprattutto in sostenibilità e innovazione, conferma la volontà dei giovani imprenditori di rafforzare la competitività. Per sostenere questo percorso sono però indispensabili contributi concreti e una decisa semplificazione burocratica”.

Il direttore generale di Confcommercio Mantova, **Nicola Dal Dosso**, aggiunge: “Accanto agli investimenti emerge con forza il tema del lavoro. Le intenzioni di assunzione indicano fiducia, ma la difficoltà nel reperire personale qualificato resta una criticità. È significativo inoltre che il benessere delle persone e l'impatto delle nuove tecnologie siano centrali nelle priorità dei giovani imprenditori. Come Confcommercio, accompagniamo le imprese in queste trasformazioni con servizi, formazione e rappresentanza”.

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

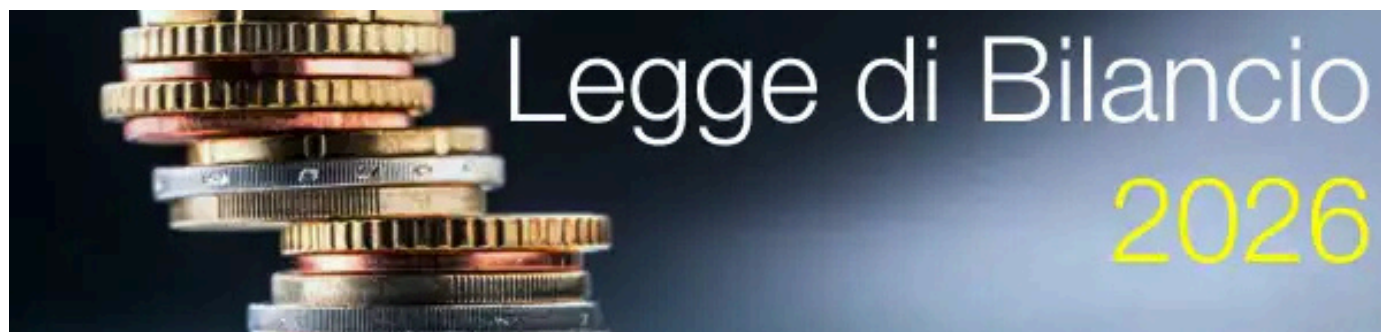
contattaci!

Tel: 0376231224

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER



Legge di Bilancio 2026, guida alle novità per i datori di lavoro

Sul Supplemento Ordinario n. 42 alla Gazzetta Ufficiale n. 301 del 30 dicembre 2025 è stata pubblicata la Legge n. 199/2025 contenente “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028”.

Ripercorriamo le novità introdotte in tema di **aliquote irpef, detassazione degli aumenti contrattuali e dei premi di risultato e innalzamento della soglia di esenzione dei ticket elettronici**.

Revisione aliquote Irpef (commi 3 e 4)

Viene disposta la modifica del secondo scaglione Irpef che passa al 33% (prima 35%).

Dal 1° gennaio 2026 pertanto le aliquote applicabili sono le seguenti:

Scaglioni di reddito	Aliquota
Fino a 28.000 euro	23%
oltre 28.000 e fino a 50.000 euro	33%
oltre 50.000 euro	43%

Detassazione aumenti contrattuali (comma 7)

Al fine di favorire l'adeguamento salariale al costo della vita e di rafforzare il legame tra produttività e salario viene disposto che gli incrementi retributivi corrisposti ai lavoratori dipendenti nell'anno 2026, in attuazione di rinnovi contrattuali sottoscritti dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2026, siano assoggettati, salva espressa rinuncia scritta del prestatore di lavoro, a un'imposta sostitutiva dell'imposta sul reddito delle persone fisiche e delle addizionali regionali e comunali pari al 5%.

ATTENZIONE: al fine di poter applicare tale imposta sostitutiva il lavoratore dovrà possedere, nell'anno 2025, un reddito da lavoro dipendente non superiore a 33.000 euro.

Ad esempio, il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi Confcommercio prevede una tranches di aumento a decorrere dal mese di novembre 2026 in forza del rinnovo del 22 marzo 2024.

Pertanto, i lavoratori interessati, salvo rinuncia, potranno beneficiare dell'imposta sostitutiva al 5% sull'importo dell'incremento retributivo.

- segue a pagina 10

La misura è applicabile a tutte le tipologie di rapporto di lavoro dipendente (tempo indeterminato, a termine, part time ecc.).

La disposizione fa riferimento ai rinnovi contrattuali senza alcuna specifica circa i livelli di contrattazione; si ritiene pertanto che gli incrementi potranno derivare da rinnovi di contratti nazionali, territoriali o aziendali.

Rimarrebbero esclusi, di contro, gli aumenti retributivi scaturenti da accordi individuali tra datore e dipendente.

Si rimane in attesa delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate circa il nuovo codice tributo per procedere al versamento, oltre a quelle riguardanti la compilazione della CU 2026.



Detassazione premi di risultato (commi 8 e 9)

Per gli anni 2026 e 2027 viene ridotta all'1% (prima 5%) l'imposta sostitutiva Irpef e addizionali regionali e comunali per i premi di risultato e innalzato il limite dell'importo annuo agevolabile che passa a 5.000 euro lordi (prima 3.000 euro).

Rimangono validi i requisiti normativi per poter beneficiare della detassazione:

- deve trattarsi di premi di ammontare variabile, con corresponsione legata ad incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione misurabili e verificabili o di somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa;
- dovrà essere stipulato un accordo con le rappresentanze sindacali presenti in azienda o, in alternativa, con le organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative a livello nazionale o territoriale;
- i lavoratori devono aver percepito, nell'anno precedente a quello di percezione del premio, un reddito da lavoro dipendente non superiore a 80.000 euro;
- l'accordo dovrà essere depositato telematicamente presso l'Ispettorato del Lavoro entro 30 giorni dalla firma.

Buoni pasto elettronici (comma 14)

A decorrere dal 1° gennaio 2026 la soglia di esenzione fiscale e contributiva dei ticket elettronici passa a 10 euro giornalieri (prima 8 euro).

Rimane confermato il tetto di esenzione dei ticket cartacei di 4 euro giornalieri e di 5,29 euro giornalieri per le indennità sostitutive delle somministrazioni di vitto corrisposte agli addetti ai cantieri edili, ad altre strutture temporanee o ad unità produttive in zone prive di servizi di ristorazione.

Per ulteriori informazioni contatta la nostra area paghe:

Valerio Digregorio: v.digregorio@unionservices.it - 0458060839



Servizio, qualità, innovazione, forza: la ricetta vincente di Co.Ca.Ma

Per la rubrica dedicata alle Imprese storiche associate a Confcommercio Mantova abbiamo intervistato **Lara Garrini** (seconda da sinistra nella foto scattata in occasione della premiazione di dicembre all'evento degli 80 anni di Confcommercio Mantova a Verona), titolare di **COCAMA** Calzature Borse e Accessori di Cerlungo.

Quando è nata la vostra azienda e chi l'ha fondata?

L'attuale negozio della famiglia Garrini nasce nel 1972 come affiancamento della preesistente attività di commercio ambulante. L'attività è da sempre situata in Strada Statale Goitese, 432 a Cerlungo di Goito tra i comuni di Goito e Guidizzolo. E' stata fondata da Romolo Garrini e dalla moglie Franca Cottini affiancati dal figlio Sergio e dalla nuora Lidia, destinati a subentrare come titolari nel 1985 alla nuova società Co.ca.ma Srl.

Come è cambiata nel tempo, sia nell'aspetto che nel modo di lavorare? Quali sono state, in breve, le principali tappe che ne hanno segnato l'evoluzione?

Nel 2003 il punto vendita subisce una imponente ristrutturazione dei locali ampliando la propria superficie espositiva (oltre 380 mq), sostituendo gli arredi interni e ammodernando la facciata. Nel 1994 avviene il terzo passaggio generazionale: ad affiancare i genitori arriva la sottoscritta Lara seguita dopo alcuni anni dalla sorella Marta. Attualmente la gestione è affidata a me assieme al marito Gianbattista e alla figlia Camilla.

C'è un aneddoto o un ricordo particolare legato alla storia della bottega?

Il fondatore Romolo ha iniziato l'attività come artigiano lavorando i pellami e realizzando le calzature a mano. Rimane di lui il ricordo del suo tavolo da lavoro con le forme tuttora conservato nel retro del negozio.

Qual è il valore più importante che avete ereditato dalle generazioni precedenti?

La dedizione per il proprio lavoro, l'impegno e la professionalità nel seguire la clientela.

Che cosa significa per voi essere riconosciuti come "Impresa storica"?

E' il riconoscimento di tanti anni di sacrifici che ora ci rendono orgogliosi della realtà della nostra attività conosciuta ed apprezzata per la qualità dei prodotti, la continua attenzione alle nuove tendenze della moda e l'accurato servizio offerto alla clientela.

C'è un prodotto o un servizio simbolo che rappresenta la vostra identità?

In collaborazione con un calzaturificio italiano abbiamo ideato una linea che porta il nome del fondatore, Romolo Garrini: calzature made in Italy con pellami di elevata qualità e un ottimo rapporto qualità/prezzo.



In che modo riuscite a mantenere viva la tradizione senza rinunciare all'innovazione?

I nostri prodotti vengono accuratamente selezionati privilegiando calzature artigianali con pellami di alta qualità seguendo però le tendenze della moda.

Avete clienti storici o famiglie che vi seguono da generazioni?

Il nostro negozio è frequentato da una clientela storica proveniente principalmente dalle province limitrofe di Verona, Brescia, Cremona, Pavia, Bergamo, Milano ma anche da Parma e Ravenna. Abbiamo clienti anche da Germania, Austria e Paesi dell'Est: ci vengono a trovare quando sono in vacanza sul Lago di Garda.

Qual è il legame della vostra attività con il territorio ed il Comune in cui siete insediati?

Il nostro negozio ha aderito all'Associazione dei commercianti di Goito che organizza eventi e manifestazioni per promuovere il nostro territorio.

Quali sono le principali difficoltà e le problematiche che affronta oggi la vostra attività?

Negli ultimi anni il nostro settore è stato notevolmente penalizzato dalla Grande Distribuzione e dal commercio online. Spesso non rispettano le regole di mercato proponendo articoli a prezzi quasi pari al loro costo. Il nostro negozio punta a privilegiare un contatto diretto con il cliente.

Siete strutturati per il commercio online? Avete introdotto strumenti digitali per farvi conoscere?

Utilizziamo da anni i canali social Facebook ed Instagram e gli spot radiofonici per far conoscere la nostra realtà e promuovere i prodotti da noi rivenduti. Abbiamo in progetto la creazione di un on-line professionale per la vendita di alcune tipologie di prodotto.

Quali strategie pensate siano utili per far sopravvivere le botteghe storiche nel futuro?

Continuare ad offrire ai clienti prodotti di qualità e mantenere un adeguato rapporto qualità/prezzo.

Che consiglio daresti a un giovane che vuole aprire o ereditare una bottega oggi?

La "Nonna Franca", fondatrice della nostra attività, diceva sempre che il segreto per far funzionare un'impresa, come nel matrimonio, è avere molta pazienza! La pazienza di perseguire i propri obiettivi e di non abbattersi di fronte alle difficoltà.

Cosa vi rende più orgogliosi del vostro lavoro quotidiano?

I costanti riconoscimenti dei clienti. Apprezzano le nostre novità e le innovazioni nell'esposizione prodotti.

Qual è per voi il valore più autentico di una bottega storica?

La presenza costante di una persona di riferimento in grado di seguire il cliente e consigliarlo.

Se dovete descrivere la vostra bottega in una parola, quale sarebbe e perché?

FORZA, quella di affrontare le situazioni, anche le più difficili e la "forza" dei nostri collaboratori senza la quale la nostra attività non potrebbe esistere.

Sigurtà, un parco... Imprendigreen. E il 7 marzo riapre



Parco Giardino Sigurtà di Valeggio ha conseguito anche per il 2025 la certificazione **Imprendigreen** di Confcommercio con il massimo rating di sostenibilità.

Per il quarto anno consecutivo, dal 2022 al 2025, il Parco ottiene le **cinque stelle**, un riconoscimento che premia un percorso coerente, costruito nel tempo, fatto di scelte concrete e di un rapporto costante con il territorio della Valle del Mincio, a pochi chilometri dal Garda.

Nel corso degli anni, il Parco Giardino Sigurtà ha visto riconosciuto il proprio impegno ambientale anche a livello internazionale, con l'**European Award for Ecological Gardening** ottenuto nel 2017. La conferma della certificazione nel 2025 rafforza una visione che mette al centro la natura, le persone e la qualità dell'esperienza di visita.

Il **7 marzo**, intanto, il Parco inaugura la nuova stagione dopo i 450mila visitatori dell'anno scorso.

Nella foto il conte Giuseppe Inga Sigurtà

Ecco il Distretto Quadrifoglio Matildico

Buona partecipazione e notevole interesse per il ciclo di tre incontri dedicati alla presentazione del **Distretto del Commercio Quadrifoglio Matildico**, utili per conoscere il progetto e iniziare a costruire insieme il futuro del commercio locale di quattro Comuni.

Gli incontri si sono svolti con il seguente calendario:

- 📍 Gonzaga – 14/01 ore 20:30 Sala Civica
- 📍 Pegognaga – 19/01 ore 20:30 Sala Civica
- 📍 Suzzara (con Motteggiana) – 21/01 ore 20:30 Sala Civica

Sono intervenuti rappresentanti delle istituzioni locali, delle associazioni di categoria, in primis Confcommercio, imprenditori del terziario e gli esponenti del district manager Eur&ca





In 7mila a Bovimac: Acma al top con droni e macchinari 4.0

Si è conclusa con un successo di numeri e contenuti Bovimac, la manifestazione svoltasi da venerdì 16 a domenica 18 gennaio alla Fiera Millenaria di Gonzaga. Un appuntamento di livello internazionale dedicato alla zootecnia e alla meccanizzazione agricola, che in tre giorni ha registrato più **7.000 visitatori** e la partecipazione di **80 espositori**.

Anche quest'anno Acma Confcommercio Mantova è stata protagonista assoluta: su sei padiglioni, uno in più della passata edizione, ben cinque erano dedicati a macchinari e tecnologie al servizio dell'agricoltura. Gli espositori aderenti ad Acma Confcommercio Mantova – come spiegato in occasione della conferenza stampa di presentazione dell'evento dal presidente **Stefano Raimondi** – sono stati 24, su una superficie complessiva di circa 4.000 metri quadrati, con aziende provenienti da diverse province e importanti novità tecnologiche.

Tra queste, macchine distributrici di fitofarmaci con sistemi smart; impianti a goccia intelligenti gestibili da smartphone per il controllo delle quantità e dell'indirizzamento del getto; ma soprattutto droni di ultima generazione. Nello stand di Raimondi in particolare è stato presentato un drone unico nel suo genere in Italia.

-segue nella pagina successiva





In fiera erano presenti macchinari sempre più sofisticati, nel segno dell'innovazione: “L'ingresso della robotica è ormai una realtà – dice Raimondi –. Le nostre aziende stanno investendo per restare al passo con i tempi”. Agli stand in fiera, come sempre, gli imprenditori agricoli hanno trovato non solo i migliori prodotti oggi disponibili sul mercato, ma anche consulenza specializzata sugli investimenti, oltre alla competenza che le imprese di Acma garantiscono nelle attività di post-vendita, assistenza e riparazione

Non solo. Dopo la collaborazione con il fotografo mogliese Gianni Bellesia per il nostro calendario 2026, i cui fondi sono destinati ad ASM – Associazione per lo Studio delle Malformazioni Onlus, in occasione dell'inaugurazione della fiera, Bellesia ha realizzato le fotografie che diventeranno copertina del calendario Acma 2027; il noto fotografo era presente con uno spazio dedicato all'interno della fiera.

Condizioni speciali con Generali Assicurazioni

Con **Generali Assicurazioni** i soci Confcommercio possono accedere a vantaggi e sconti dedicati per proteggere ciò che conta davvero.

Le soluzioni proposte consentono di **tutelare la propria attività**, anche attraverso agevolazioni pensate per adempiere all'obbligo assicurativo contro **calamità naturali ed eventi catastrofici** previsto dalla Legge di Bilancio 2024.

Particolare attenzione è riservata anche alla **salute** di tutta la famiglia, alla **protezione della casa** – sia di proprietà che in affitto o utilizzata come casa vacanze – e alla **vita di relazione** nel suo complesso.

Per usufruire delle agevolazioni è possibile contattare l'Agenzia Generali Italia di Mantova, la propria agenzia di riferimento o quella più vicina.

Per **informazioni** è disponibile il numero 0376 366366 oppure l'indirizzo e-mail agenzia.mantova.it@generali.com. L'Agenzia Generale di Mantova si trova in via Bellalancia 2.

Referenti dirette dell'iniziativa sono Alessandra Pezzoli (338 1904718 – alessandra@pezzoligenerali.it) e Laura Pezzoli (333 5061524 – laura@pezzoligenerali.it).

Abbonamenti scontati a La Voce di Mantova

Gli associati a Confcommercio Mantova hanno diritto anche quest'anno ad uno sconto del 10% su tutte le tipologie di abbonamento (5,6,7 giorni – abbonamento trimestrale, semestrale o annuale) al quotidiano 'La Voce di Mantova' versione cartacea.

Per maggiori informazioni:

Servizio Abbonamenti Voce di Mantova
0376 225 772



CAMPAGNA ABBONAMENTI
la Voce di Mantova + il Giornale

UN REGALO PER TUTTI GLI ABBONATI

ABBONAMENTO CON BUONI GIORNALIERI (Mantova, provincia e casalasco)		
TARIFE	ANNUALE	ANNUALE SCONTATO
7 GIORNI	€ 370,00	€ 333,00
6 GIORNI	€ 325,00	€ 292,50
5 GIORNI	€ 280,00	€ 252,00

PREZZI SCONTATI RISERVATI AI SOCI

LA VOCE DI MANTOVA, PIAZZA SORDELLO, 12, MANTOVA - TEL 0376/225772
MAIL abbonamenti@vokedimantova.it
Per ulteriori informazioni potete visitare il sito www.vokedimantova.it/abbonamenti/

**PER SCOPRIRE TUTTE
LE CONVENZIONI
CONFCOMMERCIO
CLICCA QUI**

Bar, un perno sociale ed economico: 6 miliardi di visite, 24 miliardi di euro

Dal caffè del mattino al gelato, fino al cocktail della sera, i bar rappresentano una componente fondamentale dell'economia dei servizi e un importante punto di riferimento sociale in Italia.

Per il 2025 si stimano quasi **6 miliardi di visite e un valore di mercato pari a 23,8 miliardi di euro**, secondo l'analisi Fipe-Confcommercio su dati Tradelab, presentata al Sigep di Rimini.

In Italia operano circa **152.000 bar**: tre comuni su quattro ne ospitano almeno uno, con un'apertura media di 14 ore al giorno, spesso per 7 giorni alla settimana.

Le visite ai bar si distribuiscono come segue:

- Colazione: 44%
- Pausa: 29%
- Aperitivo: 14%
- Pranzo: 6%
- Cena: 3%
- Dopocena: 4%



Il settore occupa **367.900 addetti**, con una forte presenza femminile (58,9%) e giovanile (41,3% under 30), oltre a una quota superiore al 20% di lavoratori stranieri.



“Bar, gelaterie e pasticcerie non sono solo attività economiche, ma **presidi di socialità, identità e attrattività** turistica; valorizzarli significa investire sul Paese”, commenta il presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri** (nella foto) facendo sue le parole del presidente nazionale Lino Stoppani. “Le opportunità future puntano su innovazione, formazione, qualità e nuovi modelli di business per rendere il bar italiano sempre più competitivo e attrattivo”.



Più controlli nei locali dopo Crans Montana: ecco cosa fare

il Ministero dell'Interno ha disposto **l'intensificazione dei controlli nei locali pubblici in materia di prevenzione incendi** dopo il tragico evento di Crans Montana.

Riteniamo fondamentale richiamare l'attenzione di tutte le imprese associate – in particolare bar, ristoranti, discoteche, sale da ballo, locali di intrattenimento e strutture che ospitano eventi – sull'importanza di:

- verificare la regolarità e l'aggiornamento di tutta la documentazione relativa alla prevenzione incendi (SCIA antincendio, certificazioni impianti, piani di emergenza, ecc.);
- assicurare la piena efficienza di estintori, impianti di rilevazione fumi, uscite di sicurezza e segnaletica;
- rispettare rigorosamente le capienze autorizzate e le prescrizioni contenute nei verbali delle Commissioni di Vigilanza;
- formare adeguatamente il personale sulle procedure di sicurezza e gestione delle emergenze e rispettare le tempistiche obbligatorie di aggiornamento;
- programmare eventuali interventi di adeguamento qualora emergano criticità.

È prevedibile che, nei prossimi mesi, possano intensificarsi ispezioni e sopralluoghi da parte degli organi competenti. Una corretta gestione preventiva degli adempimenti rappresenta pertanto il miglior strumento per evitare sanzioni, sospensioni di attività o, nei casi più gravi, provvedimenti interdittivi.

Confcommercio Mantova resta a disposizione per ogni chiarimento e per svolgere eventuali adempimenti.

Per informazioni o richieste di assistenza potete contattare gli specialisti di Confcommercio Mantova:

Federico Cappelli (0376 231204 - 392 5209118 mail f.cappelli@benacoconsulting.it)

Sara Aiello (0376 231226 - 344 0815240 mail s.aiello@benacoconsulting.it);

CONFIDITER



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it



Bando autoimpiego Centro-Nord

Un'opportunità per gli under 35

Bando autoimpiego Centro-Nord, un'opportunità da non perdere per gli under 35. L'incentivo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 11/07/2025) promuove la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, libero-professionali e di lavoro autonomo in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, **Veneto**, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche.

La dotazione finanziaria è di **219,6 milioni di euro**. Non è prevista una data di scadenza fissa, il bando è attivo **fino ad esaurimento risorse**.

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando i giovani tra i 18 anni compiuti e i 35 anni non ancora compiuti che sono in una condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione, nonché ai disoccupati del Programma GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori) e ai cosiddetti "working poor".

CONTRIBUTO

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- voucher a fondo perduto fino a un importo di 30.000 euro (elevabile a 40.000 euro)
- oppure, in alternativa,
- contributo a fondo perduto
- del 65% per programmi di investimento fino a 120.000 euro,
del 60% per programmi di investimento compresi tra 120.000 euro e 200.000 euro.

SPESE AMMISSIBILI

È possibile avviare nuove iniziative di autoimpiego in tutti i settori economici, ad eccezione del comparto agricolo, della pesca e dell'acquacoltura.

PER INFORMAZIONI

Patrizia Fin – Sportello Impresa e Finanza Agevolata Confcommercio Mantova
T. +39 0376231216 | F. +39 0376360381



Contributo per partecipare alla fiera “il Bontà & Gusto Divino” di Cremona

La Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, nell'ambito delle proprie iniziative promozionali, intende sostenere le imprese del territorio che **partecipano alla manifestazione “il Bontà & Gusto Divino 2026”** in programma a **Cremona dal 21 al 23 febbraio 2026**. Le risorse complessivamente stanziare ammontano a **10.000 euro**.

Il bando prevede l'assegnazione di un **contributo massimo di 1.000 euro per azienda**, concesso a fondo perduto a copertura del 50% del valore delle spese sostenute e ammissibili al netto di IVA.

L'importo minimo dell'investimento deve essere pari o superiore a 1.000,00 euro IVA esclusa.

Le domande di contributo devono essere presentate, esclusivamente in modalità telematica, **a partire dalle ore 11:00 del 09/02/2026 fino alle ore 12:00 del 27/02/2026**.

PER INFORMAZIONI: Patrizia Fin – Sportello Impresa e Finanza Agevolata Confcommercio Mantova
T. +39 0376231216 | F. +39 0376360381



LE BUSSOLE
Idee per chi fa impresa

Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:
<https://lebussole.confcommercio.it/>

Prodotti e imballaggi ecosostenibili, agevolazioni fino al 30 gennaio



Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ha attivato lo **sportello dedicato al contributo per l'acquisto di prodotti e imballaggi di natura ecosostenibile**.

Le domande possono essere trasmesse esclusivamente tramite l'area riservata della piattaforma Invitalia, a partire dalle ore 12.00 del 1° dicembre 2025 ed **entro le ore 12.00 del 30 gennaio 2026**. L'agevolazione consiste in un **credito d'imposta pari al 36%** delle spese sostenute nel 2024, con un limite massimo di 20.000 euro per ciascuna impresa, nel rispetto della disponibilità complessiva pari a 5 milioni di euro.

Sono ammissibili all'agevolazione le spese relative all'acquisto di:

- prodotti realizzati con materiali provenienti dalla raccolta differenziata, o da altro circuito post-consumo, degli imballaggi in plastica;
- imballaggi primari e secondari biodegradabili e compostabili secondo la normativa UNI EN 13432: 2002, inclusi:

1) gli imballaggi in carta e cartone, ad eccezione degli imballaggi in carta stampati con inchiostri, degli imballaggi in carta trattata o spalmata con prodotti chimici diversi da quelli normalmente utilizzati nell'impasto cartaceo e degli imballaggi in carta accoppiati con altri materiali non biodegradabili e compostabili;

2) gli imballaggi in legno non impregnati;

- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata della carta;
- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata dell'alluminio;
- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata del vetro.

**Per informazioni e assistenza: Silvia Vaccher (389 873 8705, silvia.vaccher@confiditer.it)
e Luca Saiella (371 4585839, luca.saiella@confiditer.it).**

Conto termico, Bando Isi Inail, Voucher cloud e cybersecurity: novità



- E' stato pubblicato il **regolamento attuativo relativo a CONTO TERMICO 3.0**, l'incentivo statale che finanzia con contributi a fondo perduto interventi di efficientamento energetico e di produzione di energia termica da fonti rinnovabili su edifici esistenti. Il plafond annuo destinato alle imprese è pari a 150 milioni di euro. Il contributo varia dal 30% al 65% delle spese ammissibili, in funzione della tecnologia installata, delle prestazioni energetiche e della dimensione dell'impresa.

[CLICCA QUI PER LA SCHEDA DI SINTESI](#)

- È stato pubblicato il nuovo **Bando ISI INAIL** che prevede contributi a fondo perduto per investimenti finalizzati al miglioramento della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

[CLICCA QUI PER LA SCHEDA DI SINTESI](#)

- Il **VOUCHER CLOUD e CYBERSECURITY 2026** è una misura promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per sostenere la digitalizzazione delle Piccole e Medie Imprese e dei lavoratori autonomi su tutto il territorio nazionale. Con una dotazione complessiva di 150 milioni di euro, l'incentivo mira a rafforzare la sicurezza informatica e l'adozione di soluzioni cloud attraverso un contributo a fondo perduto.

L'agevolazione consiste in un voucher pari al 50% delle spese ammissibili, fino a un importo massimo di 20.000 euro, con una spesa minima richiesta di 4.000 euro. Il contributo è concesso in regime de minimis ed è destinato all'acquisto di nuove soluzioni tecnologiche, aggiuntive rispetto a quelle già in uso e non in semplice sostituzione.

[CLICCA QUI PER APPROFONDIRE](#)

Per informazioni e assistenza sui bandi contatta Confiditer:

Silvia Vaccher (389 873 8705, silvia.vaccher@confiditer.it)

e Luca Saiella (371 4585839, luca.saiella@confiditer.it)

BANDO Regione Lombardia



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando “Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti**:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

i Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITÀ DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di “attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità”.

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi**. Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti**, nel limite di 50.000 euro annui.

100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

CONFIDITER

Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.

Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

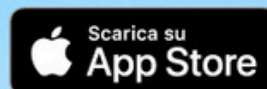
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI

LO SAPEVI

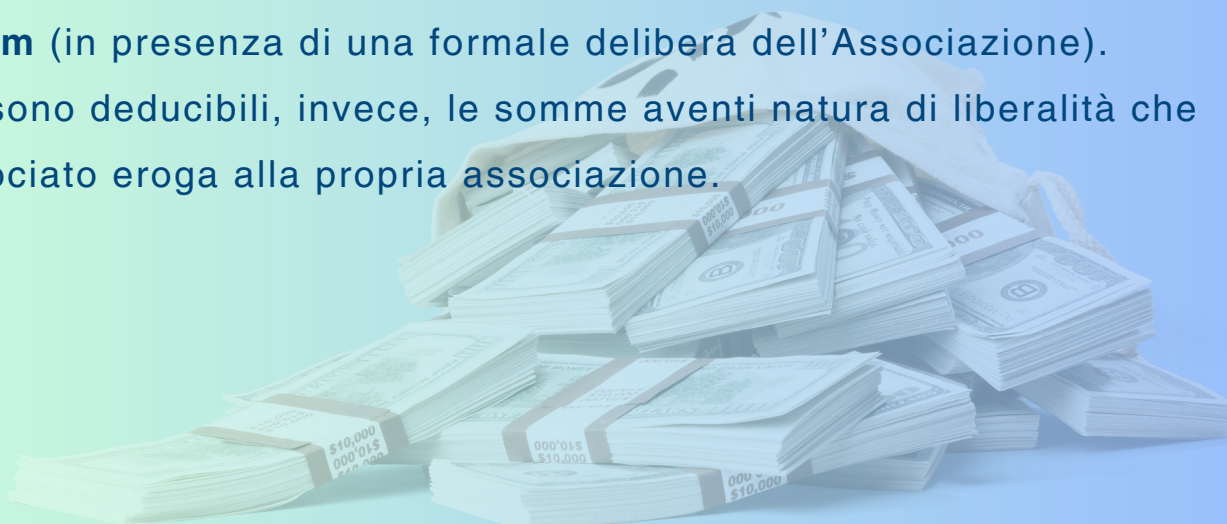


La quota CONFCOMMERCE è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione). Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





EDI analizza il credito e fa ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.

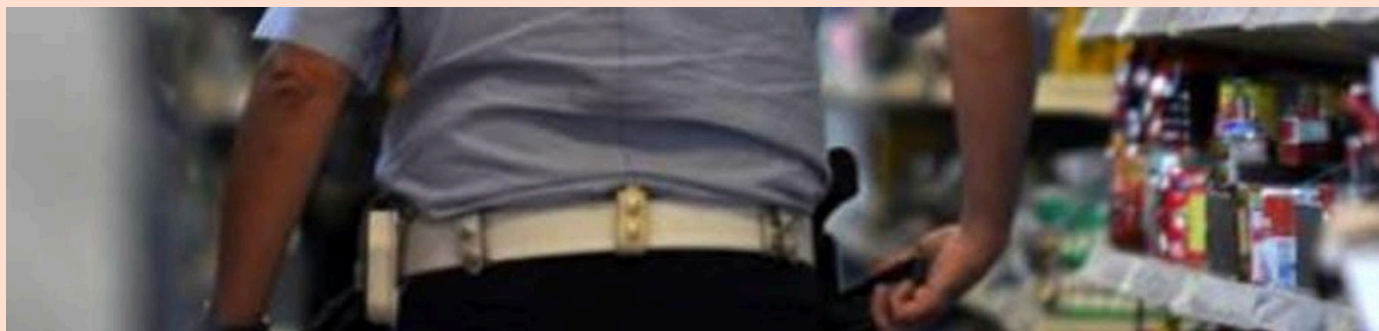
VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

🔍 **Controllo completo per le imprese:**

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



✅ **Come funziona:**

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

🔧 **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

💰 **Quanto costa:**

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

☎ **Prenota ora il tuo check:**

Contatta il nostro Federico Cappelli: f.cappelli@benacoconsulting.it 392/5209118
oppure [clicca e compila questo modulo](#)

CORSI IN PARTENZA

febbraio 2026

ESSERE PROJECT MANAGER – 3 ORE

30 gennaio 2026

CORSO EXCEL BASE– 20 ORE

05-12-19-26 febbraio 2026

05 marzo 2026

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL LAVORO – 15 ORE

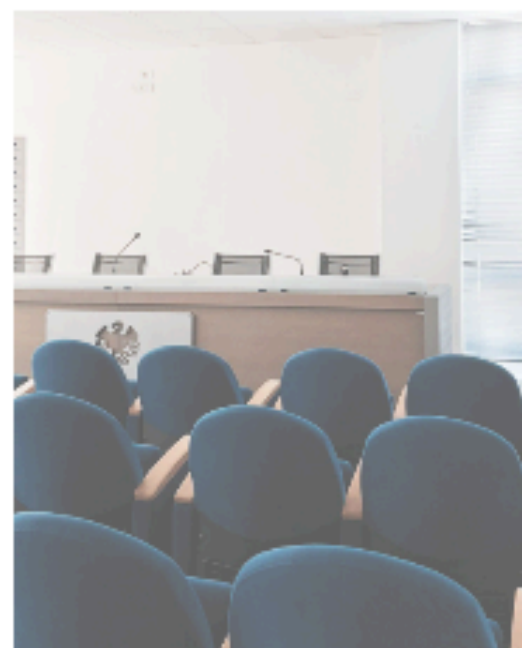
11-18-25 febbraio 2026

I corsi sono GRATUITI per
dipendenti/collaboratori/titolari di Aziende
iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio -
Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

0376/231209 - 208

formazione@sviluppomantova.it



LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**
- **E MOLTO ALTRO ANCORA...**

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

I NOSTRI CORSI "PLUS"

Storytelling

**"Leadership come
strumento
di gestione del team"**

**Comunicazione
homemade**

**Branding
strategy**

**Packaging
accattivante**

**Visual
Merchandising**

**Gestione
magazzino
e scorte**

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI

Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

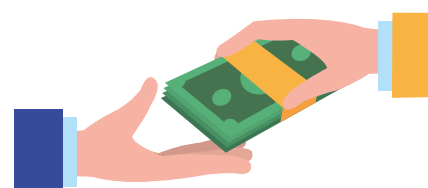
Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti.**

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

SCADENZE DI FEBBRAIO 2026

LUNEDÌ 16 FEBBRAIO

- Versamento iva e ritenute – Gennaio
- Versamento INPS fissi e IVA 4° trimestre 2025 (trimestrali speciali)
- Versamento saldo imposta sostitutiva rivalutazione tfr
- Versamento premio INAIL – regolazione 2025 e rata 2026

VENERDÌ 20 FEBBRAIO

- Versamento Enasarco su provvigioni maturate 4° trimestre 2025

MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO

- Modello INTRA – Gennaio

Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

36

**INTRAPRENDENTI
SI NASCE,
IMPRENDITORI
SI DIVENTA.**

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🍷

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it

Semplifichiamo
l'**innovazione digitale**
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

**RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.**

