IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di





MANTOVA





IN QUESTO NUMERO

SBRISOLONA& CO.
HA FATTO CENTRO: +15%

SICUREZZA, INCONTRO IN PREFETTURA

I BANDI DEDICATI ALLE IMPRESE DEL TERZIARIO

SERVIZI E "CHECK UP"
GRATUITI PER I SOCI

Una presenza più forte in tutta la provincia

È stata inaugurata il 7 ottobre a **San Benedetto Po** la nuova sede di Confcommercio Mantova, ubicata nella centralissima Piazza Matilde di Canossa 7: un punto di riferimento per imprenditori e professionisti del territorio. La sede è aperta il primo e il terzo martedì di ogni mese, dalle 8.30 alle 12.00.

Numerose le autorità intervenute: insieme al presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli e al presidente della sezione territoriale Dino Barbi, erano presenti il sindaco di San Benedetto Po Roberto Lasagna con l'assessore alla Cultura e al Turismo Vanessa Morandi; la sindaca di Gonzaga Elisabetta Galeotti; il sindaco di San Giacomo delle Segnate, Auro Codifava; il primo cittadino di Bagnolo San Vito, Roberto Penna; l'assessore al Patrimonio del Comune di Suzzara Andrea Cantoni; il presidente di Confartigianato Lorenzo Capelli.

Dopo la benedizione del parroco **Don Stefano Guerreschi**, si è proceduto al tradizionale taglio del nastro e agli interventi istituzionali.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT





Scrivamo insieme il futuro del territorio

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

L'apertura dell'ufficio di Confcommercio a San Benedetto Po rappresenta un passaggio significativo nel nostro **percorso di vicinanza e sostegno al tessuto economico locale.** La sede di San Benedetto Po nasce con l'obiettivo di offrire un punto di riferimento stabile e qualificato per gli operatori del commercio, dei servizi e delle professioni del territorio e delle aree limitrofe.

Un luogo dove trovare **ascolto, assistenza e opportunità:** un presidio per la **crescita, l'innovazione e la rappresentanza** delle imprese. Perché siamo



 $convinti \ che \ lo \ sviluppo \ locale \ passi \ prima \ di \ tutto \ dalla \ forza \ e \ dalla \ vitalit\`a \ delle \ attivit\`a \ economiche.$

Siamo certi che la presenza operativa di Confcommercio in quest'area potrà contribuire in maniera concreta a intercettare i bisogni delle imprese, **fornire risposte mirate e rafforzare la vitalità economica** della comunità, in una terra viva, fatta di imprenditori, esercenti e professionisti che ogni giorno, con passione e coraggio, investono sul futuro, offrendo lavoro, servizi e valore aggiunto al territorio.





Imprenditori che lavorano con impegno e che hanno bisogno della vicinanza delle istituzioni, delle associazioni e dei cittadini, per continuare a crescere e creare occupazione e benessere.

La nostra missione è chiara: **sostenere chi fa impresa, difendere i diritti e gli interessi delle categorie, offrire strumenti per affrontare le sfide** del presente – dalla digitalizzazione alla sostenibilità, dalla formazione alla transizione generazionale – senza dimenticare l'importanza del **rapporto umano**, che resta il tratto distintivo del commercio e dei servizi.

San Benedetto Po, come ha ricordato il giorno dell'inaugurazione il nostro presidente della sezione locale Dino Barbi, è un luogo ricco di storia e di potenzialità ancora tutte da valorizzare. Questa nuova apertura è un segnale positivo e concreto: significa che **crediamo nel futuro del territorio** e vogliamo contribuire alla sua crescita economica e sociale. Un ringraziamento all'amministrazione comunale, che ci ha accompagnato in questo percorso e un **grazie agli imprenditori e alle imprese** che ogni giorno, con impegno e sacrificio, tengono viva la nostra economia: è a loro che dedichiamo questo spazio.

Contratti pirata, Mattarella: boom preoccupante

"Richiamano l'attenzione i risultati di una recente indagine di Confcommercio che ha messo in luce il preoccupante fenomeno della crescita dei cosiddetti "contratti pirata". Oltre mille i contratti collettivi nazionali di lavoro depositati al Cnel: duecentocinquanta nei soli settori del turismo e del terziario".

Lo ha detto il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, al Quirinale, durante la cerimonia di consegna delle Stelle al Merito del Lavoro. "Tra questi, vi sono contratti firmati da rappresentanze sindacali e datoriali scarsamente rappresentative, con vere e proprie forme di dumping contrattuale che hanno l'effetto di ridurre i diritti e le tutele dei lavoratori, di abbassare i livelli salariali, di provocare concorrenza sleale fra imprese - ha proseguito il Capo dello Stato -. Dinamiche di mercato concorrono ad ampliare questi squilibri nelle retribuzioni".

"Ne nasce un aspetto a cui non si può sfuggire quando tante famiglie sono sospinte sotto la soglia di povertà nonostante il lavoro di almeno uno dei componenti, mentre invece super manager godono di remunerazioni centinaia, o persino migliaia di volte superiori a quelle di dipendenti delle imprese.

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro certifica che la quota di reddito da lavoro - ovvero la quota del PIL destinata ai lavoratori - è scesa a livello mondiale in misura significativa dal 2014 al 2024".



"La ricomposizione del lavoro è dunque parte di un processo di equità, che richiede una crescita di consapevolezza, e anche un'opera paziente di carattere culturale – ha aggiunto il presidente – Sembra, talvolta, che non ci si renda appieno conto degli effetti negativi che possono derivarne nel tempo sulla serenità della vita sociale".

Sangalli: "Bene Mattarella sulla pericolosità del dumping"

Il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli ha commentato le parole del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella sul dumping contrattuale e ha ricordato l'impegno del Cnel sul tema, "Bene il richiamo del Presidente Mattarella sulle pericolose conseguenze del dumping contrattuale, un fenomeno che, come emerso da una nostra recente analisi, danneggia imprese e lavoratori ed è in forte crescita, soprattutto nel Mezzogiorno. Sono parole che colgono pienamente il cuore del problema: senza salari dignitosi e contratti rappresentativi non c'è crescita, né coesione sociale. E bene anche il prezioso lavoro che, su questo terreno, sta portando avanti il Cnel anche attraverso la riforma del regolamento dell'archivio dei contratti"



Sbrisolona&CO. ha colto nel segno: 115mila presenze, +15% sul 2024







Si è conclusa con un successo la **quarta edizione di Sbrisolona&Co.** il festival dedicato ai dolci della tradizione mantovana. Sono state 115.000 le presenze, stando alle rilevazioni Analytics di Confcommercio, un 15% in più rispetto allo scorso anno. Numerosi gli eventi che hanno coinvolto la nostra associazione, che promuove l'evento: al taglio del nastro è intervenuto il vicepresidente vicario di Confcommercio Mantova e presidente di Fipe Mantova **Giampietro Ferri.**

Nei tre giorni si sono alternate eccellenze del territorio: da Nicolò Antoniazzi della Pasticceria Antoniazzi, incoronata Pasticceria dell'anno 2024/2025, a Massimo Foroni e Greta Belladelli della Gelateria Chantilly di Moglia premiata con Il **Premio Virgilio di Zucchero.** Ma anche Barbara Fontanel, in arte la Panificatrice Folle, che ha preparato la sua torta paradiso.

Il Caffè Italiano di Mantova gestito dalla presidente Fipe Confcommercio Mantova **Cristina Zovi** ha proposto "First Lady", un drink che omaggia la figura di Isabella d'Este, utilizzando la Torta delle Rose. Il premio **"Inclusione 2025"** è stato attribuito a SOL.CO per il progetto "Luoghi magici: persone e contesti che fanno la differenza": a premiare, la componente di giunta di Confcommercio **Carmen Venerandi.**



"È stata un'edizione davvero riuscita grazie anche ai numerosi eventi collaterali, a conferma di come l'evento sia ormai diventato un appuntamento atteso e capace di valorizzare le tradizioni del nostro territorio, portando vitalità e ricadute positive anche per le attività del terziario di mercato" sottolineano il presidente di Confcommercio Mantova **Lamberto Manzoli** e il direttore generale **Nicola Dal Dosso**.

"Il Festival della Sbrisolona e dei Dolci Italiani si conferma un grande successo per Mantova: pubblico numeroso, famiglie da tutta Italia e un centro storico pieno di vita", dichiara l'Assessore al Commercio del Comune di Mantova **Iacopo Rebecchi**.

Sbrisolona&Co. è un **organizzato** da Sgp Grandi Eventi, promosso da Confcommercio Mantova, sostenuto da Comune di Mantova, con il patrocinio e il contributo di Camera di Commercio di Cremona Mantova-Pavia e Regione Lombardia, in collaborazione con l'Istituto superiore Bonomi Mazzolari.





La festa delle Lumere anima il Centro

Grande partecipazione per la "**Festa delle Lumere - Zucche in festa**" di domenica 26 ottobre. Per tutta la giornata sul Lungorio, alle Pescherie di Giulio Romano e in piazza Martiri di Belfiore, un folto pubblico di famiglie, mantovani e turisti, ha affollato la consolidata manifestazione - alla quale ha collaborato Confcommercio Mantova e che ha coinvolto numerosi negozi - giunta quest'anno alla sua 29ma edizione.

Una quarantina le bancarelle, da quelle che vendevano le zucche, ma anche gli spazi degli intagliatori, i laboratori per bambini, gli stand gastronomici dove acquistare prodotti da degustare come cibo di strada. La festa è stata anche un'occasione per conoscere come la zucca si possa trasformare in oggetti di arredo e per comprendere quante siano le varietà con forme e colori vari.

I visitatori hanno potuto scoprire la **molteplicità dei prodotti a base di zucca** come pane, mostarda, confetture, birra, grappa. La zucca è stata declinata in varie forme, dai laboratori per bambini, andati tutti esauriti, all'essere protagonista di spettacoli di burattini ma anche raccontata in libri e ricettari.







Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio: https://lebussole.confcommercio.it/



Sicurezza nei luoghi della movida, potenziati i controlli

Più collaborazione tra gestori delle discoteche e locali della movida con le forze dell'ordine per aumentare la sicurezza: gli imprenditori si impegnano a segnalare con tempestività eventuali situazioni di pericolo o di illegalità che si verifichino nei loro esercizi. È quanto emerso nella mattinata del 20 ottobre durante la riunione presieduta dal prefetto di Mantova, **Roberto Bolognesi**, finalizzata a incrementare la sicurezza dentro e fuori dai luoghi del divertimento, frequentati in particolar modo dai giovani.

All'incontro hanno preso parte anche il questore di Mantova, Annarita Santantonio, il comandante provinciale dell'Arma dei Carabinieri, Pancrazio Dario Vigliotta, il comandante provinciale della Guardia di Finanza, Antonello Cefalo, e il comandante provinciale dei Vigili del Fuoco, Francesco Martin. Al tavolo erano presenti i rappresentanti degli esercenti: il presidente nazionale di Assointrattenimento, Luciano Zanca, la presidente di Silb Confcommercio Mantova, Carmen Venerandi, e il funzionario di Confcommercio Paolo Caldana.

In questa circostanza è stato fatto il punto sull'attuazione del **protocollo d'intesa in materia** di sicurezza delle discoteche, redatto in conformità con gli accordi e le linee di indirizzo condivise dal Ministero dell'Interno e dalle associazioni di categoria.

Un dialogo più stretto tra gestori dei locali della movida e forze dell'ordine permetterà di contrastare episodi di violenza, l'uso di sostanze stupefacenti e l'abuso di alcol.

Sempre nella mattinata del 20 ottobre si è tenuta anche una riunione tecnica di coordinamento interforze, presieduta dal prefetto, finalizzata a implementare i controlli in vista della festività di Ognissanti e, in particolare, della serata di Halloween, venerdì 31 ottobre. Considerata la maggiore presenza di giovani nei locali della città e dell'hinterland, è stato deciso di potenziare i servizi di vigilanza.

Le forze dell'ordine hanno inoltre annunciato una particolare attenzione alla prevenzione di situazioni di abusivismo e illegalità.



Il Grande Cuore dei Mantovani per la solidarietà

Bilancio positivo per la 12ª edizione de "Il Grande Cuore dei Mantovani", svoltasi il 12 ottobre in centro a Mantova.

L'evento, ormai realtà consolidata, nasce dall'impegno di **oltre 40 associazioni**, enti pubblici e privati, aziende e cittadini per raccogliere fondi a favore della comunità mantovana.

Promosso con il supporto di Fondazione Comunità Mantovana Onlus, CSV Lombardia Sud, Confcommercio Mantova e numerosi partner, ha rafforzato la **rete di solidarietà** locale e animato il centro città con spettacoli e attività per tutte le età.

Il ricavato 2025 sosterrà **due progetti:**Infermiere di Vicinato, che assiste
gratuitamente anziani fragili in sei Comuni
mantovani, e l'allestimento di due studi medici
al Centro Sociale di Valletta Valsecchi, nuovo
presidio di salute e inclusione per la
cittadinanza.



Imprendigreen, un riconoscimento che dà valore



Confcommercio Mantova promuove l'iniziativa **#imprendigreen** per valorizzare i comportamenti sostenibili delle imprese associate.

Imprendigreen è il riconoscimento assegnato da **#Confcommercio** per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. Alle attività verranno consegnati un attestato ed una vetrofania.

Imprese ed associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a convenzioni riservate con istituti di credito, fornitori di energia green, percorsi di certificazione volontaria e molto altro.

Per informazioni su come ottenere il riconoscimento: Angelica - 0376231235 a.sargenti@confcommerciomantova.it





Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- Comunicazione periodica Iva
- Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- Compensi a terzi e modello 770
- Modello Intrastat e Modello Black List
- **√**Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- ✓ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- **✓** Gestione Pec
- Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

Contattaci! T. 0376231239 – jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



Turismo, un settembre ok Traino Festivaletteratura





Settembre si conferma propizio per il turismo a Mantova. Nel mese in cui si è svolto il Festival della Letteratura – evento di punta accompagnato da altri appuntamenti – il centro storico ha registrato **308.563 visitatori** complessivi, contro i 289.932 di agosto, i 282.846 di luglio e i 272.240 di giugno. Un dato sostanzialmente in linea con quello di settembre 2024.

È quanto emerge dalle statistiche del servizio "Analytics" di Confcommercio Mantova, che monitora i flussi in città basandosi su dati anonimi provenienti dalla telefonia mobile. Nel dettaglio, i visitatori non residenti nella provincia di Mantova sono stati 150.411, in aumento rispetto ai 141.913 di agosto, ai 130.591 di luglio e ai 121.180 di giugno. Nello stesso periodo del 2024 il sistema "Analytics" aveva rilevato 156.751 unità.

I **turisti stranieri** sono stati 42.162, in aumento rispetto al trimestre precedente, di poco inferiori ai 44.558 registrati nel settembre 2024. Quanto alle **nazionalità**, si conferma – come dodici mesi prima – il primato dei tedeschi con 9.864 presenze, seguiti da 5.172 francesi, 3.079 olandesi, 2.954 britannici, 2.472 austriaci e 2.065 polacchi. Ad agosto e luglio 2025 la prima provenienza era invece la Francia.

Nessuna variazione per quanto riguarda la **provenienza dei visitatori** italiani: in testa resta la provincia di Verona con 23.016 visitatori, un dato pressoché analogo a quello di settembre 2024. Seguono le province di Brescia (9.080), Reggio Emilia (7.575), Modena (6.337) e Milano (5.194), in un ordine speculare a quello registrato a luglio 2025 e a dodici mesi prima.

"Un 'bel' settembre che lascia ben sperare – sottolineano il presidente di Confcommercio Mantova **Lamberto Manzoli** e il direttore generale **Nicola Dal Dosso** – anche se è evidente, per il turista italiano, una riduzione del potere d'acquisto, per ora compensato dai visitatori esteri".

"Settembre, insieme ad aprile, è il mese migliore dell'anno per noi albergatori grazie al Festival della Letteratura, ad altri appuntamenti di richiamo e al clima mite che favorisce il turismo nelle città d'arte", spiega **Gianluca Bianchi**, presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova, che parla di "sold out sfiorato. Il bel tempo ha aiutato e sta aiutando l'escursionismo anche in questa prima metà di ottobre. C'è da dire che la permanenza media tende a ridursi, ma le persone si spostano più frequentemente; la capacità di spesa è sicuramente più alta per gli stranieri che per gli italiani".





Attività commerciali e pubblici esercizi offrono, ormai, **un'ampia gamma di pagamenti**, con quelli digitali che superano i contanti, anche se non c'è piena consapevolezza delle condizioni offerte. Un quarto, inoltre, prevede l**'introduzione di nuovi sistemi di pagamento**. Questa la fotografia che emerge dai risultati di un**'indagine di Confcommercio Lombardia** sui sistemi di pagamento condotta su **600 attività economiche**, anticipati dal segretario generale di Confcommercio Lombardia Giovanna Mavellia durante il panel "La fedeltà nei pagamenti: mito o possibile realtà?" organizzato da Ipsos Doxa nell'ambito del Salone dei Pagamenti.

Le imprese, l'86% micro, segnalano ormai come la maggior parte dei clienti paghi con carte di credito, seguite dalle carte di debito, con i contanti al terzo posto. Dato che trova riscontro nella percentuale di pagamenti digitali sul totale: più del 60% per oltre la metà delle attività. Ampiamente diffusi anche i Wallet digitali e le App di pagamento, mentre iniziano ad affacciarsi soluzioni Buy Now Pay Later. Pagamenti digitali ritenuti agevoli dalle imprese – punteggio di 7.1 in una scala di soddisfazione da 1 a 10 – soprattutto per la velocità e l'efficienza delle transazioni e per la capacità di ridurre i rischi legati alla sicurezza.

E se criticità legate ai sistemi di pagamento digitale, soprattutto commissioni bancarie e costi tecnologici, sono state riscontrate solo dal 17% delle imprese, <u>emerge una consapevolezza parziale delle condizioni</u> <u>offerte dai circuiti:</u> la metà ha un servizio di pagamento digitale gratuito fino a 10 euro, il 30% no, ma, dato che colpisce, un'attività su cinque non lo sa.

"Appare evidente – dichiara **Giovanna Mavellia**, segretario generale di Confcommercio Lombardia – come le imprese commerciali e i pubblici esercizi stiano cogliendo i cambiamenti nelle abitudini di pagamento dei consumatori, compresi quelli più giovani. Per questo offrono una gamma di modalità di pagamento ampia e diversificata. Ed è proprio la diversificazione l'elemento di forza per attività che hanno una relazione umana con le persone, spesso conoscendone le abitudini". "Conoscenza – conclude Mavellia – che permette di offrire alle diverse tipologie di clienti un servizio su misura".



Regione, Massari sostituisce Mazzali al Turismo

Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana ha nominato **Debora Massari** Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda in sostituzione della



dimissionaria **Barbara Mazzali**. Le deleghe conferite sono: Turismo, Marketing territoriale, Moda e design e Grandi eventi.

"Il nostro augurio di buon lavoro a Debora Massari, chiamata ad occuparsi di Turismo e Moda, settori strategici per la Lombardia sotto il profilo economico e identitario. Comparti che, siamo certi, saprà valorizzare grazie alla sua esperienza umana e professionale": così il Vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti dopo la prima Giunta di Debora Massari.

"Il **settore turistico** in Lombardia gode di flussi significativi che (dati dell'Assessorato) si sono tradotti in un record di presenze nel 2024, con una scia positiva che prosegue nel 2025 grazie anche al traino di grandi eventi come le Olimpiadi. Necessario ricordare – conclude Massoletti – l'importanza di un turismo diffuso, in grado di coinvolgere le diverse località e anime di un territorio ricco sotto il profilo naturalistico, culturale ed enogastronomico".

Forum Conftrasporto: Più infrastrutture

Il 22 ottobre, nella sede nazionale di **Confcommercio** a Roma, si è svolta la decima edizione del **Forum Conftrasporto- Confcommercio**, annuale più importante per il settore dei trasporti e della logistica, con la partecipazione del vicepresidente del Consiglio Matteo Salvini.

Ad aprire i lavori è stato **Fabrizio Palenzona**, presidente della Fondazione Cseli e di Lumesia, che ha sottolineato l'urgenza di un serio adeguamento delle infrastrutture e di una visione capace di interpretare il futuro con le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale.

Durante il Forum è stato presentato uno studio sull'**impatto del sistema ETS** (Emission Trading System) sul trasporto marittimo e intermodale: i dati mostrano il rischio di un aumento dei costi energetici e di perdita di competitività per le imprese italiane.

Il presidente di Conftrasporto **Pasquale Russo** ha lanciato l'allarme: con l'estensione dell'ETS2 al trasporto stradale, i costi del carburante potrebbero crescere fino al +30%, rendendo il sistema insostenibile per molte aziende.

Il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** ha ricordato che "trasporti e logistica sono fattori essenziali per l'economia diffusa" e che investire in infrastrutture significa ridurre le distanze, creare opportunità e rafforzare la democrazia economica.





Fast fashion, la moda cerca un freno all'invasione

Incontro urgente a Palazzo Piacentini, su proposta del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, sen. Adolfo Urso, per affrontare le emergenze della **moda italiana**.

Alla riunione hanno partecipato - alcuni dei quali in videocollegamento - i vertici delle principali associazioni della filiera.

"Il sistema Italia è compatto nella tutela e difesa della moda Made in Italy, oggi sotto un duplice e grave attacco, sui mercati nazionali e internazionali", ha dichiarato il Ministro Urso. "Nei prossimi giorni presenteremo, a seguito del confronto odierno con le rappresentanze del settore, un provvedimento per fronteggiare il fenomeno dell'ultra fast fashion: un'invasione di prodotti stranieri a basso costo che danneggiano i nostri produttori e mettono a rischio i consumatori", ha aggiunto. "Si tratta di una misura che completerà il percorso avviato con l'approvazione in Commissione al Senato del primo pacchetto di interventi urgenti per certificare la trasparenza e la qualità del lavoro delle filiere, contrastando le pratiche scorrette".

Nel corso dell'incontro, il Ministro ha illustrato ai rappresentanti della filiera la nuova misura contro l'ultra fast fashion. La proposta dà immediata attuazione a parte della direttiva europea che sottopone al regime di responsabilità estesa del produttore (EPR) chi, pur producendo fuori dall'UE, vende questi prodotti a compratori italiani. L'ipotesi ha raccolto il pieno sostegno delle associazioni di categoria e rappresenterà uno strumento efficace per tutelare i produttori italiani e garantire maggiore trasparenza e responsabilità lungo tutta la filiera.

Urso ha inoltre illustrato ai presenti il pacchetto di misure approvato in Commissione al Senato,

che istituisce un **sistema volontario di certificazione di conformità delle filiere**, volto a
garantire legalità e tracciabilità lungo tutta la
catena produttiva. Le imprese che adotteranno
modelli organizzativi di prevenzione dei reati e
risulteranno in regola potranno fregiarsi della
dicitura "Filiera della moda certificata", sotto il
controllo del registro pubblico Mimit e dell'Agcm.
Prossimo Tavolo della Moda, il 17 novembre.





Calzature e accessori in ripresa

Il mercato del **fashion** nel 2025 vale circa **12 miliardi di euro**, in calo rispetto al 2019 e al 2021, ma con **segnali di ottimismo** in crescita: il 66% dei consumatori dichiara di voler acquistare per la stagione autunno-inverno.

La ricerca Sita-Pambianco, presentata a Milano al convegno "Fashion Forward" di Assomoda Confcommercio con la collaborazione di Federazione Moda Italia e FederModa Milano, fotografa un settore che cambia:

- in difficoltà uomo e infanzia, stabile il femminile
- in crescita calzature e accessori (soprattutto sneakers)
- attenzione alla sostenibilità, ma con forte sensibilità al prezzo

Dopo un 2025 in lieve contrazione, si guarda con fiducia al 2026-2027, quando il mercato potrebbe tornare a crescere fino all'1,2% in valore. Durante il convegno, il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, **Giulio Felloni**, ha ricordato che "Il retail della moda è un anello fondamentale di una filiera che va salvaguardata e rilanciata con politiche mirate e regole uguali per tutti".

Tra le **proposte della Federazione** per sostenere il settore:

- detrazione fiscale per acquisti nei negozi di vicinato di prodotti Made in UE e sostenibili
- IVA agevolata sui prodotti moda
- stop all'esenzione dai dazi e introduzione di un contributo ambientale sulle spedizioni extra-UE
- attivazione di un Gruppo di lavoro sul commercio nell'ambito del Piano Strategico per la Moda

Diamanti ai raggi X con Federpreziosi

Ampia partecipazione al seminario "Diamante Sintetico e Diamante Naturale a confronto" di **Federpreziosi Mantova e Verona** di inizio ottobre nella sede di Confcommercio Mantova, che ha offerto ai partecipanti una panoramica completa sulle caratteristiche distintive del diamante sintetico, mettendole a confronto con quelle del diamante naturale.

Sono stati approfonditi i metodi di sintesi, le tecniche di identificazione e le modalità corrette per comunicare le informazioni al cliente, al fine di operare con consapevolezza, precisione e trasparenza nel mercato odierno. Organizzata in collaborazione con **LabiGem**, la sessione è stata condotta da Pia Antignani, gemmologa diplomata GIA e analista gemmologica presso LabiGem.





Il 14 ottobre scorso la sede nazionale di Confcommercio a Roma ha ospitato la cerimonia di chiusura del diciannovesimo **corso di Alta formazione in gestione della libreria**, promosso dalla Scuola Librai Italiani – Ali Confcommercio. Un appuntamento che segna la fine di un percorso dedicato a chi vuole trasformare la passione per i libri in una professione.

Il presidente **Sangalli** ha aperto i lavori in live streaming, rivolgendosi direttamente ai neo diplomati: "Cari allievi con la vostra scelta di diventare librai siete portatori di speranza per tre motivi: per il vostro coraggio, perché portare avanti una libreria è una sfida difficile, un'impresa nell'impresa; per la vostra sensibilità, perché la libreria è un'indispensabile presidio di umanità in un mondo sempre più dominato dal digitale; per la vostra creatività, una libreria oggi per avere successo deve reinventarsi con formule nuove, ma proponendo prodotti tradizionali. Oggi ci confrontiamo con l'intelligenza generativa, il più grande e veloce cambiamento nella storia dell'uomo, con infinite opportunità e rischi. Sarà vitale la mediazione dei librai tra gli autori e il pubblico perché al centro ci sia sempre la persona e non qualcosa di artificiale".

La cerimonia è proseguita con l'intervento di **Paolo Ambrosini**, presidente di Ali Confcommercio: "È sempre un'emozione parlare a chi, come noi, coltiva il sogno di lavorare o aprire una libreria. Diciannove anni fa nasceva questa scuola grazie all'iniziativa dell'Associazione, spinta dalla ferma convinzione che potesse rappresentare un valore concreto e duraturo per il nostro mondo".

Ambrosini ha riflettuto su come il settore della vendita di libri sia cambiato con l'avvento del commercio online: "Oggi la vera sfida per i librai è restare competitivi, sapersi adattare ai cambiamenti esterni. Il libraio deve stare sulla soglia ad accogliere il lettore, i cambiamenti e le sollecitazioni che arrivano dall'esterno senza dimenticare la cura di ciò che c'è in libreria".

e

La giornata si è chiusa con l'intervista a **Concita De Gregorio**, giornalista, scrittrice, conduttrice radiofonica e televisiva, da parte di **Sergio De Luca**, direttore comunicazione e immagine di Confcommercio. "Le librerie sono i luoghi più belli del mondo, vere stanze delle meraviglie dove si perde la cognizione del tempo. Le mie preferite sono quelle in cui trovi ciò che non stavi cercando, che ti accendono desideri che non sapevi di avere", ha detto la giornalista.





La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento deve essere operata per cassa e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Guide turistiche, prova d'esame il 18 novembre



Il Ministero del Turismo ha comunicato la data della prova scritta relativa al bando di esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Guida Turistica, che si terrà:

MARTEDI 18 NOVEMBRE 2025

Si tratta di un passaggio fondamentale nell'attuazione della **riforma della professione di guida turistica**, introdotta con la legge 13 dicembre 2023, n. 190. I candidati sono invitati a consultare con attenzione il diario di convocazione e le istruzioni relative alla partecipazione e allo svolgimento della prova scritta.

Tutte le informazioni riguardanti le sedi e il calendario delle sessioni d'esame, la struttura della prova scritta, nonché le modalità di accesso e di svolgimento, sono disponibili sul sito del Ministero del Turismo.

ConfGuide Nazionale con la rete delle sue ConfGuide territoriali, è il **riferimento per le guide turistiche** e per le aspiranti guide.

«No all'aumento dell'imposta di soggiorno»

La prospettiva di un aumento della tassa di soggiorno fino al 140% in Lombardia e Veneto – dichiarano Confcommercio Lombardia,
Confcommercio Veneto, Federalberghi Lombardia e Federalberghi Veneto – è da scongiurare.

In vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026, il settore ricettivo ha investito in **riqualificazione e formazione** per migliorare l'offerta e l'immagine dei territori, che verrebbe compromessa da questo provvedimento.

Preoccupa la possibilità, contenuta nel "Decreto anticipi" collegato alla Legge di Bilancio, di aumentare l'imposta di soggiorno da 5 a 12 euro a notte, dopo recenti rialzi. I **flussi turistici**, in crescita e destinati ad aumentare con le Olimpiadi, devono essere **valorizzati in chiave strutturale**, **non usati per "fare cassa"**.



Un aumento a pochi mesi dai Giochi sarebbe un pessimo biglietto da visita e **penalizzerebbe gli operatori** che hanno sostenuto la candidatura olimpica calmierando i prezzi, oltre a danneggiare il turismo interno.



Strutture ricettive storiche, bando aperto Ultimo mese per avere il riconoscimento

Il **primo ottobre** ha preso il via il **bando POC Lombardia Strutture ricettive storiche 2025,** un'opportunità di finanziamento a fondo perduto per tutte le strutture con almeno 50 anni di storia e di attività.

i L'Area Contributi di Confcommercio Mantova (contributi@confcommerciomantova.it -0376231216) fornisce assistenza e supporto.

Per ulteriori informazioni sul bando cliccare qui

Sul BURL è stato intanto pubblicato l'aggiornamento delle modalità operative per la presentazione delle proposte di riconoscimento delle strutture ricettive storiche e di qualità, ai sensi della DGR 1492 del 4 dicembre 2023: le proposte di riconoscimento possono essere presentate

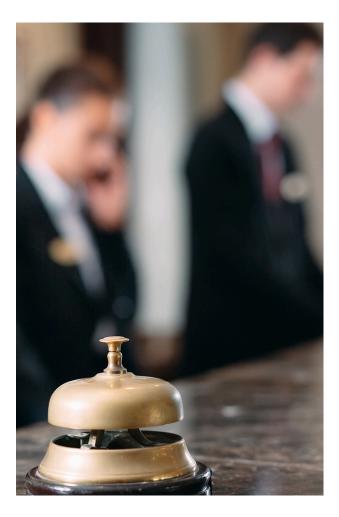


Il presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi (a destra) con la figlia Carlotta, imprenditrice e il presidente di Federalberghi Verona, Maurizio Russo

dai soggetti proponenti a partire dalle ore 15.00 del 16 giugno ed entro le ore 15.00 del 30 novembre 2025.

La direzione effettuerà l'istruttoria delle istanze pervenute sulla base della documentazione presentata redigendo l'elenco delle strutture da premiare, che sarà pubblicato sul sito istituzionale.

Confcommercio Mantova è a disposizione per le pratiche collegate alla domanda e per maggiori informazioni: T. 0376/231235 Mail: a.sargenti@confcommerciomantova.it



Il 5 novembre scatta "Linea microimpresa"

Regione Lombardia rafforza il sostegno alle imprese con tre nuove misure da circa 70 milioni che si aggiungono alle 17 già attive.

Nuova Impresa – Piccoli Comuni e Frazioni (5,56 milioni): incentiva l'apertura di negozi di prima necessità nei Comuni sotto i 3.000 abitanti e nelle frazioni, con contributi fino all'80% della spesa (max 40.000 euro).

Misura Investimenti – Linea Impresa Efficiente (43,2 milioni): sostiene gli investimenti delle PMI in efficientamento energetico e riduzione delle emissioni, con contributi e garanzie regionali fino al 70% del finanziamento per progetti tra 100.000 e 5 milioni di euro.

Misura Investimenti – Linea Microimprese: al via dal 5 novembre, per favorire l'innovazione tecnologica e l'efficienza anche delle imprese meno strutturate.

Il pacchetto si inserisce in una strategia più ampia che, con 400 milioni già in campo e ulteriori 15 milioni previsti entro fine anno, punta a credito, internazionalizzazione, economia circolare, sistema fieristico e valorizzazione del capitale umano.

L'Area Contributi di Confcommercio Mantova (contributi@confcommerciomantova.it - 0376231216) fornisce assistenza e supporto.

100mila euro per qualificare le imprese turistiche

La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i processi di rilancio, di riqualificazione in termini di efficientamento energetico e di promozione sul web delle MPMI del settore con un plafond complessivo di 235.000 euro di cui 100.000 riservati alle imprese mantovane:

- 55 Alloggio
- 56 Attività dei servizi di ristorazione
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le spese debbono essere sostenute dal 29 maggio 2025 ed entro e non oltre il 23 gennaio 2026.

Confcommercio Mantova propone il SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO.

Per richiedere il servizio scrivere a contributi@confcommerciomantova.it





Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando "Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027", nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

iPer informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di "attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità".

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi.** Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti,** nel limite di 50.000 euro annui.





IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN) Tel: 0376 231224

E-Mail: info@confiditer.it



100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio.**





"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

Clicca qui per consultare i BANDI APERTI

Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it





EDI analizza il credito per far ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: http://bit.ly/41HrjVG

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industrali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci! T: 0376231247 M: p.barbieri@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITA', sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci! T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci! Tel: 0376231224 M: info@confiditer.it www.confiditer.it



VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa:
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

Prenota ora il tuo check:

Contatta il nostro Federico Cappelli: f.cappelli@benacoconsulting.it 392/5209118 oppure clicca e compila questo modulo



Il POS costa meno con SumUp!







SumUp riserva agli Associati Confcommercio tre tipologie di offerta per i POS:

- ←SumUp Solo Lite a 24€ invece di 34€: connessione Bluetooth veloce tramite smartphone e tablet facile da usare; accetta i principali tipi di pagamento
- ← SumUp Solo + base di ricarica a 39€ invece di 79€: dispositivo unico, senza bisogno di uno smartphone elabora fino a 50 transazioni con una sola carica; ricarica il lettore nella sua base quando non lo usi
- ← SumUp Terminal a 99€ invece di 169€: Accetta pagamenti con carta e stampa le ricevute per i tuoi clienti; Organizza i tuoi prodotti, imposta i prezzi e applica sconti in modo semplice; Connessione con dati mobili gratuiti e Wi-Fi; Accedi ai resoconti delle vendite e monitora le prestazioni della tua attività

VANTAGGI RISERVATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO (che non sono ancora clienti SumUp):

- ★ Commissione agevolata 0,80% su tutte le carte e circuiti internazionali
- ★ Sconto immediato sull'acquisto del POS;
- 🖈 Attivazione in pochi minuti, senza burocrazia né canoni fissi.

Per saperne di più e per procedere all'acquisto a condizioni di favore, clicca qui





Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia.

Telefono 0376 231235 info@confcommerciomantova.it confcommerciomantova.it

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni "locali" e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

<u>Clicca qui e scopri tutte</u> <u>le Convenzioni</u>





C'è tempo fino al **31 dicembre per rinnovare la concessione** plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi.**

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi che avevano il plateatico in scadenza al 31 dicembre 2024 fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

Gli esercenti, pertanto, avranno più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che la proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025.

Si ricorda che **entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando** agevolazioni per la sostituzione degli arredi dei plateatici, che gli imprenditori posso richiedere in virtù delle spese sostenute.

Confcommercio Mantova è a disposizione per supportarvi nella presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso.

Per informazioni: 0376/231235 - a.sargenti@confcommerciomantova.it



LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE
- E MOLTO ALTRO ANCORA...

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it

Storytelling

Comunicazione (
homemade

Packaging accattivante

Gestione magazzino e scorte "Leadership come strumento di gestione del team"

STRI CORS/ "Alus

Branding strategy

Visual Merchandising

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it









Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio centro di formazione permanente, in grado erogare formazione continua e supporto tecnicogestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia** e **certificato secondo le norme di qualità** UNI EN ISO 9001:2008, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – <u>formazione@sviluppomantova.it</u>



Educazione finanziaria e leadership digitale: il calendario di novembre

Iscriviti ai **prossimi corsi di formazione** gratuiti per gli iscritti agli Enti Bilaterali! In calendario, oltre ai corsi di formazione obbligatoria, corsi area comunicazione e marketing, contabilità paghe e controllo di gestione, corsi professionali e di specializzazione, informatica e web, innovazione e digital business.

PER IL CALENDARIO COMPLETO DEI CORSI DI FORMAZIONE CLICCA QUI

Per informazioni: tel. 0376/392944 mail: formazione@ebmant.it

CORSI IN PARTENZA

novembre 2025

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA A PORTATA DI TUTTI -4 ORE

04 novembre 2025



06 - 13 novembre2025

DAL LIKE ALLA LEADERSHIP DIGITALE - 4 ORE

11 novembre 2025

l corsi sono <u>GRATUITI</u> per dipendenti/collaboratori/titolari di Aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio -Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

0376/231209 - 208 formazione@sviluppomantova.it













Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up,
Innovazione e Sinistri; mediazione
creditizia; bandi e agevolazioni; commercio
estero; franchising; patronato. Sono davvero
tante le opportunità assicurate da
Confcommercio Mantova. Ogni impresa può
fruire di servizii personalizzati, offerti da
qualificati professionisti, che sono studiati
appositamente per soddisfare le esigenze e
le aspettative di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di efficienza, economicità e affidabilità. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le molteplici convenzioni, stiupulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!









VUOI FAR CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ?

IL TERZIARIO MANTOVANO **CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI** E PROFESSIONISTI, È LO STRUMENTO GIUSTO!

CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854





LE SCADENZE DI NOVEMBRE

10 novembre

- Termine per correggere/integrate la dichiarazione dei redditi senza sanzioni
- Trasmissione Modelli 730/2025 integrativi (Caf e professionisti)
- Comunicazione ai sostituti d'imposta dei risultati delle liquidazioni
- Consegna al contribuente di dichiarazione e prospetto 730-3

17 novembre

- Liquidazioni e versamenti Iva: ottobre (mensili) e 3° trimestre (trimestrali)
- Novità: estensione reverse charge per appalti e logistica (L. 207/2024)
- Versamento ritenute fiscali su redditi di lavoro, autonomi e provvigioni

• Rateizzazioni:

- Iva annuale (cod. 6099, interesse 0,33% mensile)
- Redditi e Irap 2025 (interessi 4% prime due rate, 0,33% successive)

• Altri versamenti:

- Inail (quarta rata autoliquidazione)
- Rivalutazione criptovalute e terreni
- Imposta sostitutiva su partecipazioni
- Tobin Tax, accise, split payment Iva
- Contributi Inps (artigiani, commercianti, dipendenti, Gestione separata)
- Ritenute su locazioni brevi

20 novembre

- Comunicazione Uni-Piattaforme (prestazioni digitali)
- Invio UnificatoSomm (somministrazione di lavoro)
- Versamento contributi Enasarco

25 novembre

- Trasmissione elenchi Intrastat mensili
- Denuncia e versamento contributi Enpaia (impiegati agricoli)

30 novembre

- Domanda Cigo per eventi di ottobre
- Compilazione Lul e invio Uniemens
- Dichiarazione e liquidazione Iva Ioss
- Contributi Fasi (dirigenti)
- Pagamento rata Rottamazione-quater

Per informazioni sulle scadenze fiscali: Tel: 0376.231239

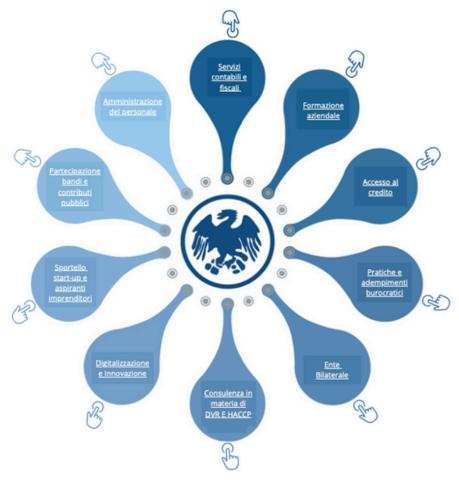
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it







SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta <u>compilare questo form:</u> ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚘 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it









COMPETENZE DIGITALI, **CRESCITA REALE**



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.



EDI 5.0 COMPETENZE DIGITALI. CRESCITA REALE









