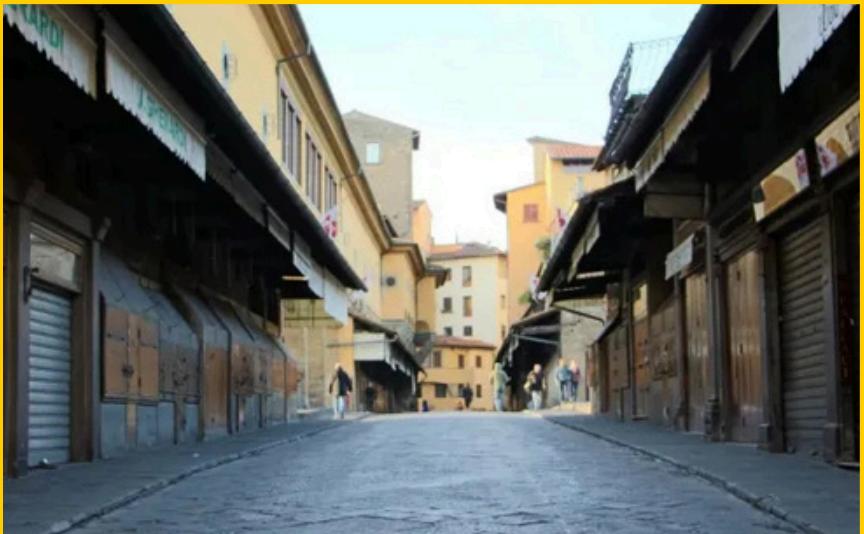


IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

LE ULTIME NOVITÀ NORMATIVE

TURISMO, INIZIO DI AUTUNNO POSITIVO

I BANDI DEDICATI ALLE IMPRESE DEL TERZIARIO

IMPRESE STORICHE: GIOVANZANA

Sos dalle città: in 12 anni chiusi 140mila negozi

“Dovremmo seriamente preoccuparci per il crescere di un senso di spaesamento che coglie molti abitanti delle nostre città”, scrive **Ferruccio De Bortoli** sul Corriere della Sera. “Il disagio civico è percepibile soprattutto nei casi, non rari, in cui la **microcriminalità** sembra dilagare senza efficaci contrasti. L'insicurezza è una condizione psicologica che attanaglia, fino a paralizzarle, le vite dei più anziani. Contribuisce a rafforzare questa sensazione anche la **desertificazione degli esercizi** commerciali. Oppure una fila di negozi rivolti agli immigrati che risultano appartenere, nella percezione collettiva, soprattutto dei meno giovani, a un altro mondo”.

Non va dunque sottovalutato il grido d'allarme del presidente della Confcommercio. **Carlo Sangalli** stima in 104 mila in Italia gli spazi commerciali chiusi da tempo. A cui si aggiungono 140 mila negozi chiusi in dodici anni nelle principali città. La qualità della vita di un quartiere, la bontà delle relazioni sociali e infine quel senso di appartenenza che consolida la cittadinanza dipendono anche dall'esistenza degli esercizi commerciali di prossimità.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



Senza negozi cala la qualità della vita

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

I mantovani, così come il resto degli italiani, vogliono vivere in quartieri più vivi, con **negozi di prossimità capaci di offrire servizi, socialità e cura degli spazi** pubblici. Secondo l'indagine Confcommercio-SWG presentata a Bologna durante l'iniziativa "inCittà - Spazi che cambiano, economie urbane che crescono", i negozi di vicinato sono considerati un asset fondamentale per la qualità della vita urbana. Per il 64% degli italiani favoriscono la socialità, per il 62% migliorano la pulizia degli spazi comuni, e per il 60% contribuiscono alla sicurezza.



La presenza di attività commerciali fa anche la differenza sul **mercato delle abitazioni**. Una casa in un'area ben servita da negozi vale in media il 23% in più rispetto a zone con offerta commerciale standard. Al contrario, nei quartieri colpiti da desertificazione commerciale il valore degli immobili cala del 16%, con un divario complessivo che può raggiungere il 39% rispetto alle aree più dinamiche.

A spingere questa richiesta sono due fattori: la possibilità di scegliere tra più alternative e la necessità di **ridurre gli spostamenti** quotidiani. Il desiderio di un mix tra piccoli e medi negozi tocca picchi del 75% nelle città medio-piccole.

La chiusura di negozi è tra i **segnali più allarmanti per gli italiani**. L'80% prova un senso di tristezza nel vedere vetrine vuote e il 73% associa le saracinesche abbassate a un peggioramento della qualità della vita. Negli ultimi dieci anni, gli italiani hanno soprattutto notato la **scomparsa di librerie, negozi di articoli sportivi e giocattoli (55%)**, di attività non alimentari come **abbigliamento e profumerie (49%)**, oltre a **ferramenta, negozi di arredamento (46%) e alimentari (45%)**. La tendenza è più marcata nel Nord-Est, nel Centro e nelle grandi città. Solo farmacie e pubblici esercizi mostrano una leggera crescita.

I negozi di quartiere dominano in alcune categorie: **bar e pub (88%), farmacie (87%), tabaccai e quotidiani (85%)**. Supermercati e grandi superfici restano invece preferiti per i prodotti alimentari a lunga conservazione (64%), articoli sportivi (58%) ed elettronica (56%). Gli **ambulanti** mantengono un ruolo significativo per il fresco (11%) e per l'abbigliamento (10%).

Nelle città con **forte pressione turistica**, molti residenti percepiscono uno squilibrio nell'offerta commerciale: il 49% segnala la crescita eccessiva di attività legate al cibo e il 23% l'espansione di negozi rivolti ai turisti con prodotti di bassa qualità. Il 17% parla esplicitamente di sostituzione dei negozi tradizionali con attività turistiche, con conseguente **perdita di autenticità**.

•



Focus rigenerazione urbana a inCittà: rischia 1 attività commerciale su 5

Negli ultimi dodici anni l'Italia ha registrato una **riduzione di oltre 140mila attività** di commercio al dettaglio, tra negozi e attività ambulanti, con cali particolarmente accentuati nei centri storici e nei piccoli comuni. Un trend che, senza nuove ed efficaci politiche di rigenerazione urbana e senza interventi per riutilizzare gli oltre 105mila negozi sfitti (un quarto dei quali inutilizzati da oltre un anno), è destinato ad aggravarsi ulteriormente, con il rischio di **perdere entro il 2035 altre 114mila** imprese al dettaglio, pari a un negozio su cinque. A lanciare l'allarme è uno studio di Confcommercio.

Nel 2024 si contano in Italia oltre **534mila imprese** del commercio al dettaglio, così suddivise:

- circa 434mila in sede fissa
- quasi 71mila ambulanti
- 30mila appartenenti ad altre forme di commercio (e-commerce, vendita per corrispondenza, ecc.)

Il confronto con il 2012 mette in evidenza la scomparsa di:

- quasi 118mila imprese del commercio al dettaglio in sede fissa
- circa 23mila attività ambulanti

Nello stesso periodo le imprese attive principalmente **online** o specializzate in vendita per **corrispondenza** sono cresciute di oltre 16mila unità, pari a +114,9%. Per quanto riguarda il commercio al dettaglio in sede fissa, le contrazioni più significative si registrano nei seguenti comparti:

- distributori di carburante: -42,2%
- articoli culturali e ricreativi: -34,5%
- commercio non specializzato: -34,2%
- mobili e ferramenta: -26,7%
- abbigliamento e calzature: -25%

Diverso il quadro per il settore dei **servizi di alloggio e ristorazione**, che nel 2024 conta quasi 337mila imprese, con una crescita del 5,8% rispetto al 2012 (circa 18mila unità in più). Il comparto della ristorazione evidenzia un incremento significativo (+17,1%). Alberghi tradizionali in calo del 9,5% boom di altre forme ricettive (B&B, affittacamere, case vacanza): +92,1% tra il 2012 e il 2024

Assemblea Fipe: 80 anni di crescita

La **Fipe** ha dedicato la sua Assemblea annuale al tema della **"Impresa come bene comune"**, riaffermando che l'attività imprenditoriale non produce solo ricchezza, ma contribuisce al benessere collettivo, alla creazione di lavoro dignitoso e alla crescita del Paese e confermando la responsabilità sociale e il valore civico delle imprese nel contesto nazionale.

La parte pubblica dell'evento è stata caratterizzata dagli interventi del presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, dal presidente della Fipe, **Lino Stoppani** e dalla "lectio magistralis" del Presidente Emerito della Corte Costituzionale **Giuliano Amato**.

In occasione dell'assemblea annuale della Federazione italiana pubblici esercizi Fipe-Confcommercio tenutasi a Roma, i massimi esponenti delle federazioni provinciali hanno ricevuto una **moneta in argento** del Poligrafico celebrativa degli 80 anni.

Nella foto a destra, il presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri** con la moneta celebrativa.



Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:
<https://lebussole.confcommercio.it/>

Turismo, ottobre positivo In 300mila in centro città



Sbrisolona & Co fa il pieno di visitatori: il festival dedicato alla tradizione dolciaria, andato in scena dal 17 al 19 ottobre, ha richiamato in città **114.401 visitatori**, secondo le rilevazioni del servizio Analytics di Confcommercio Mantova, che monitora i flussi in centro città attraverso dati anonimi della telefonia mobile. Di questi, 30.984 provenivano da fuori provincia. Un dato in forte crescita rispetto al 2024, quando nello stesso periodo si erano registrati 93.305 visitatori, di cui 25.539 non mantovani.

Anche nel complesso, ottobre evidenzia un segno più rispetto al decimo mese del 2024: **299.625 le presenze complessive** (141.055 da fuori provincia) contro 297.785. A settembre il centro storico aveva peraltro contato 308.563 visitatori, dopo i 289.932 di agosto, i 282.846 di luglio e i 272.240 di giugno.

In calo i **turisti stranieri**, scesi a 30.841, quasi seimila in meno rispetto a ottobre 2024. Crollano in particolare i tedeschi, passati da 8.400 a 4.737 unità, in diminuzione anche rispetto a settembre 2025. In crescita, al contrario, i francesi: 4.777 presenze contro le 3.477 dello scorso anno. Seguono, per nazionalità, Regno Unito, Austria, Svizzera e Stati Uniti, con numeri compresi tra 2.600 e 1.700 visitatori.

Tra gli **italiani**, la provincia di Verona resta in testa con 23.390 visitatori, in aumento sia rispetto a settembre che a ottobre 2024. A seguire Brescia (oltre 10 mila), Reggio Emilia (7.231), Modena (6.403) e Milano (5.266), confermando l'ordine dei mesi precedenti.

“Gli eventi si confermano un motore prezioso per attrarre visitatori in centro storico – sottolineano il presidente di Confcommercio Mantova **Lamberto Manzoli** e il direttore generale **Nicola Dal Doso** –. Spicca il calo dei turisti tedeschi, solo in parte compensato da altre provenienze: serve intensificare ulteriormente gli sforzi, in modo sinergico, per aumentare l’appeal della nostra provincia.”

“Ottobre nelle strutture ricettive è andato meglio dello scorso anno, grazie anche al bel tempo e agli eventi che hanno animato la città – aggiunge **Gianluca Bianchi** (foto a destra), presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova –. Evidente il calo dei tedeschi, ma si affacciano però nuovi mercati, in primis la Polonia”.





Con Confcommercio Mantova
ho l'opportunità di avere una
gestione della contabilità
su misura e specializzata
nella mia categoria!
Ma soprattutto
dei professionisti
che mi danno consulenza,
risposte e supporto!

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- ✓ **Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione**
- ✓ **Comunicazione periodica Iva**
- ✓ **Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi**
- ✓ **Compensi a terzi e modello 770**
- ✓ **Modello Intrastat e Modello Black List**
- ✓ **Spesometro**
- ✓ **Assistenza per il contraddittorio**
- ✓ **Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730**
- ✓ **Servizio di archiviazione ottica sostitutiva**
- ✓ **Gestione Pec**
- ✓ **Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche**

Contattaci! T. 0376231239 –
jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



DAL 2026 OBBLIGO DI COLLEGAMENTO TRA POS E REGISTRATORI DI CASSA: DEFINITE LE MODALITÀ OPERATIVE



Obbligo di collegamento tra POS e registratori di cassa, ecco cosa fare

Con il provvedimento del 31 ottobre 2025, l'Agenzia delle Entrate ha definito le modalità per il collegamento tra strumenti di pagamento elettronico (POS) e registratori telematici, obbligo previsto dalla Legge di Bilancio 2025 e in vigore dal 1º gennaio 2026.

Il collegamento

- Nessun intervento tecnico o aggiornamento hardware/software
- Registrazione una tantum online nell'area "Fatture e Corrispettivi" dell'Agenzia delle Entrate
- Servirà abbinare la matricola del registratore telematico ai dati identificativi del POS, indicando anche l'indirizzo della sede dell'unità locale.
- I dati dei pagamenti elettronici saranno memorizzati e trasmessi in forma aggregata su base giornaliera, insieme ai corrispettivi.

Grazie al dialogo di Confcommercio con l'Agenzia delle Entrate, è stata evitata l'imposizione di costi aggiuntivi per le imprese: un risultato importante per la semplificazione e la tutela delle attività commerciali.

Scadenza

Gli operatori già dotati di POS avranno 45 giorni per la registrazione a partire dall'attivazione del servizio (prevista per marzo 2026).

Per i nuovi dispositivi, il collegamento dovrà essere completato entro l'ultimo giorno lavorativo del secondo mese successivo all'attivazione.

Per informazioni e assistenza:

📞 Area Soci Confcommercio Verona: 045.8060801 areasoci@confcommercioverona.it



Dazi eliminati per i pacchi extra Ue, plauso Federmoda

"Una risposta concreta alle migliaia di aziende italiane che operano soprattutto nei settori dell'abbigliamento e accessori e articoli per la casa. Una misura che condividiamo appieno, e che come **Confcommercio** e Aice abbiamo portato per primi all'attenzione delle istituzioni europee, anche attraverso la nostra organizzazione europea Eurocommerce". Così, **Riccardo Garosci**, vicepresidente Confcommercio con delega all'Internazionalizzazione e presidente Aice commenta l'accordo raggiunto in sede Ecofin sull'eliminazione dell'esenzione dei dazi doganali per i pacchi provenienti da Paesi extra Ue di valore inferiore ai 150 euro.

Il fenomeno delle vendite B2C da piattaforme extra Ue è esploso negli ultimi anni fino a raggiungere nel 2024 la cifra monstre di 12 milioni di pacchetti entrati in Europa ogni giorno. Una situazione di concorrenza sleale non più tollerabile per gli operatori.

"Vi è poi un altro aspetto importante - aggiunge Garosci - previsto nel pacchetto di riforma che riguarda la possibilità di introdurre una tassa di

gestione (cosiddetta "handling fee") da applicare su ogni singolo pacchetto di piccole dimensioni che entra sul mercato europeo. Sarebbe una misura utile a raccogliere risorse per incrementare i controlli alle dogane in modo da evitare che vengano immessi sul mercato prodotti non conformi alla normativa europea".

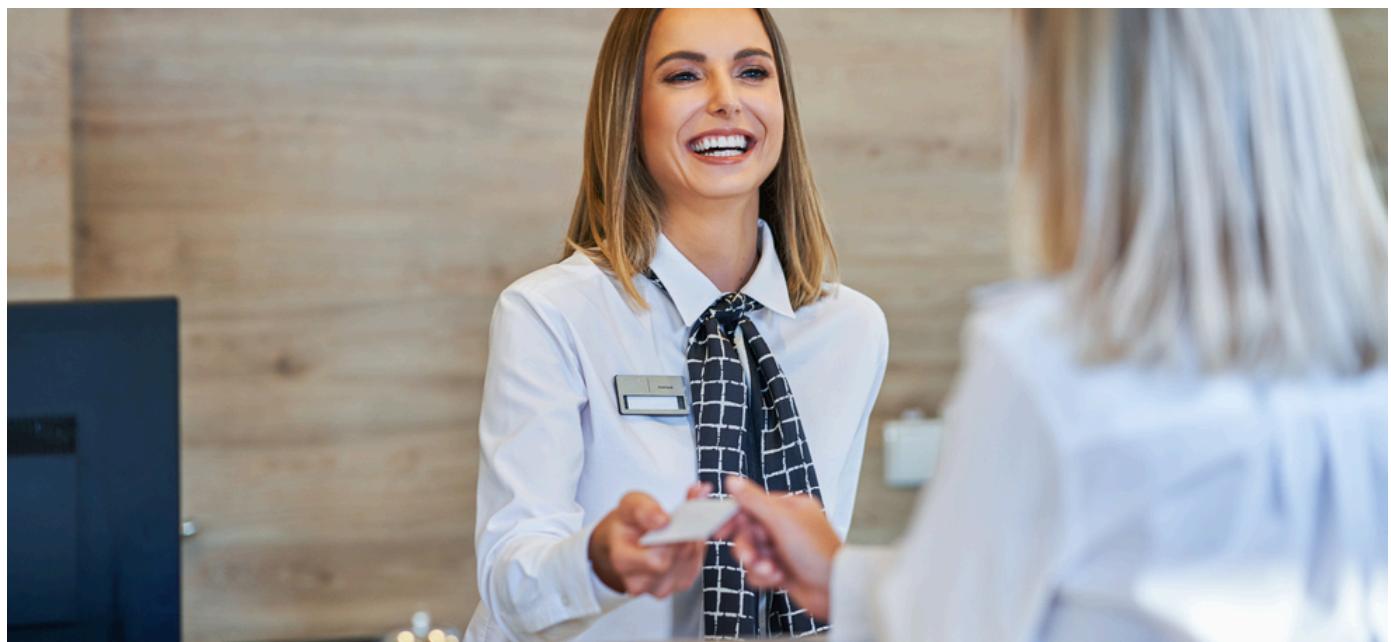
"E' fondamentale - conclude - però che questa tassa sia omogenea e di portata unionale, eventuali fughe in avanti nazionali non farebbero altro che creare ulteriori gravi situazioni di concorrenza sleale interne al mercato europeo.

FEDERMODA: SEGNALI IMPORTANTI

Federazione Moda Italia-Confcommercio ha espresso grande soddisfazione per l'accordo raggiunto il 13 novembre scorso in sede Ecofin sull'eliminazione dell'esenzione dai dazi doganali per i pacchi di valore inferiore ai 150 euro provenienti da Paesi extra Ue:

"È un segnale importante - dice Felloni - per ristabilire condizioni di concorrenza più eque tra i nostri negozi e le piattaforme estere che, finora, hanno potuto beneficiare di vantaggi"





Tar del Lazio: riconoscimento de visu obbligatorio nelle strutture ricettive

Il Consiglio di Stato, con sentenza del 21 novembre 2025, ha **annullato la decisione del TAR Lazio** che lo scorso maggio aveva sospeso l'efficacia della circolare del Viminale sul riconoscimento de visu degli ospiti nelle strutture ricettive.

La sentenza ristabilisce un principio fondamentale: **tutti i gestori di strutture ricettive, incluse le locazioni brevi, devono verificare di persona la corrispondenza tra il documento d'identità e l'effettivo ospite.** Una misura semplice ma cruciale per la sicurezza.

Il presidente di Federalberghi Confcommercio, **Bernabò Bocca**, sottolinea come questo adempimento “contribuisca a innalzare in modo significativo i livelli di sicurezza, a tutela degli ospiti e dei cittadini”, soprattutto in contesti urbani dove il flusso incontrollato di persone può creare disagi e vulnerabilità.

Gli albergatori – così come i gestori di B&B, affittacamere, residence e campeggi – svolgono questa attività da sempre con senso civico, consapevoli delle ricadute positive per l'intera comunità. Una pratica che ha permesso, in più occasioni recenti, di individuare e fermare soggetti pericolosi.

Federalberghi è intervenuta nel giudizio per garantire un **contraddittorio completo**, vista l'importanza del tema per tutto il settore.

Un **passo importante per la sicurezza** e la tutela della legalità nel mondo dell'ospitalità.



Black friday per 7 mantovani su 10 E c'è chi sceglie già i regali natalizi

Previsioni nel complesso positive per il **Black Friday** nel Mantovano, mentre i consumatori confermano un atteggiamento di grande attenzione negli acquisti: secondo le rilevazioni di Confcommercio Mantova, oltre un terzo delle attività commerciali effettuerà promozioni per il “venerdì nero” – in linea con il dato regionale – con sconti su prodotti e servizi in prevalenza fra il 15 e il 30%. Due operatori su tre ritengono di poter ottenere da queste iniziative un incremento del fatturato.

Circa **sette mantovani su dieci** faranno acquisti durante la settimana del Black Friday, il 3% in più rispetto al 2024, spendendo in media 270 euro, un dato in linea con la media nazionale e in lieve crescita rispetto allo scorso anno (261 euro).

Secondo un’indagine realizzata dalla Confcommercio nazionale in collaborazione con Format Research, a trainare lo shopping saranno soprattutto **le donne, i giovani tra i 18 e i 34 anni e i residenti del Nord Italia**. Due persone su tre approfitteranno del Black Friday per acquistare i **regali di Natale**, pari al 47% del budget complessivo destinato alle festività; il 90% dei consumatori spenderà fino a 500 euro, mentre il 50% utilizzerà sia negozi fisici sia online; il 32,3% effettuerà acquisti solo online e il 17,5% esclusivamente nei punti vendita tradizionali.

A livello merceologico, i **prodotti tecnologici** faranno la parte del leone; nel settore dell'**abbigliamento** il volume degli acquisti dovrebbe essere uguale o leggermente superiore rispetto allo scorso anno, con una spesa media stabile o appena inferiore al 2024. Le scelte d’acquisto, nel comparto, saranno caratterizzate da cautela: grande attenzione agli sconti, al confronto dei prezzi, preferenza per capi “sicuri” o essenziali e orientamento ai primi regali di Natale, come già osservato lo scorso anno.

Per il Natale, la maggior parte degli operatori commerciali prevede una sostanziale **stabilità** rispetto al 2024: solo un commerciante su dieci si attende un aumento della spesa, mentre tre su 10 prevedono un lieve calo.



Fiaccolata a Viadana nella giornata contro la violenza sulle donne

Grande partecipazione alla **fiaccolata del 25 novembre a Viadana** in occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**.

L'iniziativa, è stata organizzata e patrocinata da **Confcommercio Mantova**, grazie al lavoro della delegazione viadanese presieduta da **Giuliana Morini**, a fianco di Rete Rosa Viadana.

Il corteo è partito da piazza Manzoni e ha visto sfilare cittadini, commercianti e rappresentanti delle istituzioni in un clima di profonda partecipazione. Ad accompagnare il corteo, letture, testimonianze e poesie che hanno scandito il cammino con parole cariche di significato, riflessione e memoria.

Presenti il sindaco **Nicola Cavatorta**, il vicesindaco **Alessandro Cavallari**, i rappresentanti della Polizia Locale e i Carabinieri di Viadana e Sabbioneta, a testimonianza della vicinanza delle istituzioni a una battaglia che riguarda l'intera comunità.

Al termine della manifestazione, Giuliana Morini ha voluto rivolgere un sentito ringraziamento a tutti i partecipanti per la presenza e il sostegno, con un grazie anche a **Dario Anzola** di RC29 per le letture che hanno accompagnato l'evento.





Concessionaria Giovanzana, 60 anni tra passione e innovazione

La **Concessionaria Giovanzana** nasce a Mantova, in via Acerbi, per iniziativa dell'ingegnere Alfredo Giovanzana, che nel 1964 colse l'occasione di diventare concessionario esclusivo Renault per la città e la provincia di Mantova. In quell'anno, infatti, la casa automobilistica francese Renault avviò in Italia un progetto per la creazione di una rete ufficiale di vendita e assistenza, al quale Giovanzana aderì con entusiasmo. Nel 1974, dopo la scomparsa del fondatore, il figlio Enrico prende le redini dell'azienda, elaborando un solido piano commerciale che porta Renault a confermare la propria fiducia nell'impresa.

Il piano commerciale di Enrico porta l'azienda a crescere e innovarsi sempre di più. Dopo pochi anni, infatti, la sede principale viene trasferita in strada Marmirolo 5, dove ancora oggi risiede l'headquarter Giovanzana.

Qui, oltre alla vendita di **veicoli privati e commerciali**, ai clienti vengono offerti tanti **altri servizi**: officina meccanica, centro revisioni, elettrauto, carrozzeria, riparazione, sostituzione e oscuramento cristalli, servizio pneumatici, e un vasto magazzino di ricambi e accessori. La passione e l'ambizione di Enrico lo spingono nel 2015 a investire nella sua realtà aziendale, **ampliando e riorganizzando** completamente la sede di Porto Mantovano, con una visione sempre customer oriented. Alla scomparsa di Enrico Giovanzana, la concessionaria passa sotto la direzione del Dott. **Franco Nouvenne** che eredita da Enrico la visione commerciale e imprenditoriale. Il 2021 è un anno di **grandi cambiamenti** per l'azienda, caratterizzato da un importante processo di digitalizzazione, un ulteriore ampliamento del parco veicoli Usato, aziendali e Km0 e l'apertura di una nuova sede a Casalmaggiore.

La scelta di mantenere lo stesso nome "Giovanzana" rappresenta il desiderio di seguire gli stessi valori che per quasi 60 anni hanno garantito il successo dell'azienda, e aver affiancato Enrico per tanti anni ha sicuramente permesso all'attuale CEO e Presidente, il Dott. Nouvenne, di ereditare dal suo mentore la trasparenza e l'onestà nell'attività di vendita; su tutti però, il valore più importante che guida le scelte imprenditoriali è quello dell'attenzione verso i propri collaboratori e della consapevolezza che la vera ricchezza risiede nelle risorse umane.

- segue la pagina successiva -



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





“Essere riconosciuti come **“azienda storica”** è un onore ma anche una responsabilità”, sottolineano da Giovanzana. “Vuol dire saper mantenere i valori e gli ideali che per tanti anni hanno portato i clienti ad affidarsi all’offerta Giovanzana, in un mercato e in una società che sono in costante mutamento: l’attenzione al cliente e la valorizzazione della brand identity devono quindi essere il punto di partenza per qualsiasi azione commerciale.”

“Il **simbolo della nostra identità** è rappresentato dalle storiche Renault 4 e Renault 5, modelli che hanno fatto la storia del marchio e che oggi tornano in chiave moderna con le nuove versioni elettriche. Queste auto raccontano perfettamente ciò che siamo: legati alla tradizione, ma sempre pronti a rinnovarci guardando al futuro. Allo stesso modo, ricordiamo con piacere le iniziative “Porte Aperte Renault”, momenti di incontro e partecipazione con i clienti, come i celebri eventi in cui si cercava la chiave vincente nascosta nelle riviste”.

“La nostra concessionaria è per molti da anni un punto di riferimento. accompagniamo intere generazioni di clienti, spesso famiglie che da anni scelgono Renault con noi. Inoltre, partecipiamo alla vita della città sostenendo eventi locali e iniziative sociali; in questo senso, la nostra “bottega” contribuisce a mantenere vivo il legame tra persone, innovazione e territorio. La Concessionaria Giovanzana è una realtà nata e cresciuta a Mantova, e proprio per questo **il legame con il territorio rappresenta un valore fondamentale**. Partecipiamo e **sosteniamo** con piacere importanti **eventi** come il Festivalletteratura, i Mangiari, i mercatini di Natale, ma anche tanti eventi culturali come mostre e concerti e molte associazioni sportive locali, per onorare le nostre radici e mantenere vivo il legame con i mantovani.

Le sfide principali? “Al giorno d’oggi la sfida maggiore riguarda sicuramente la **transizione verso una mobilità sempre meno impattante** dal punto di vista ambientale. Ci sono molte soluzioni che si possono adottare in termini di sostenibilità ma c’è anche tanta resistenza e timori da parte dei clienti; informare e offrire consulenza personalizzata è lo strumento migliore che abbiamo affinché i nostri clienti facciano la scelta giusta in termini di motorizzazione, in base alle loro reali esigenze di mobilità”.

Cultura d'impresa per i ristoratori di domani



Si è svolto alla fiera Job&Orienta di Verona, presso lo stand degli Enti Bilaterali, un incontro dedicato al progetto di **cultura imprenditoriale** promosso da **Fipe** Confcommercio in collaborazione con Edulia Treccani, giunto alla seconda edizione.

Sono intervenuti: **Laura Guglia**, vicedirettrice di Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova; **Andrea Chiriatti**, responsabile area lavoro di FIPE; **Francesca Malverti**, in rappresentanza di Edulia; **Federico Mariutti**, Gruppo Giovani FIPE, che ha portato la propria testimonianza.

Un percorso che risponde a un'esigenza sempre più urgente: aiutare i giovani a riconoscere nella ristorazione non solo una professione, ma una reale opportunità di impresa, capace di unire talento, cultura e capacità gestionale. Grazie a una **formula innovativa** – moduli online, attività didattiche in presenza e un hackathon finale – studentesse e studenti vengono coinvolti in un'esperienza formativa dinamica, riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione.

Addio a Franco Sanzani, Maestro del commercio

E' mancato a inizio novembre Franco Sanzani, una vita nel commercio: nel 2022 era stato insignito dell'Aquila di diamante per i suoi 60 anni di attività. La figlia Beatrice Sanzani, titolare delle Profumeria Lara di Corso Umberto a Mantova, lo ha ricordato con un toccante post sui social: "Ciao papà, fai buon viaggio e veglia su di noi".

La storia delle Profumerie Lara - Attività Storica - ha inizio nel 1971 con l'acquisizione nel centro storico di Mantova del primo punto vendita a cui ha fatto seguito l'apertura di ulteriori due negozi che, ormai da due generazioni, vengono gestiti con la medesima passione ed interesse.

Ai familiari di Franco Sanzani (secondo da sinistra nella foto tratta da Facebook), le più sentite condoglianze.



Emma Coppini: lavoro fondamento della dignità

Emma Coppini, dirigente di Confcommercio Mantova, titolare delle Cantine Giubertoni, ha partecipato a fine novembre a Suzzara al convegno organizzato dal Laboratorio di Civiltà, percorso condiviso da Acli Mantova, Cisl Asse del Po, Apindustria, Confcooperative, Confartigianato, **Confcommercio Mantova**, Coldiretti Mantova e sostenuto dalla Diocesi. Nelle foto due momenti del convegno.

La missione

Promuovere percorsi culturali e sociali ispirati ai valori della Costituzione e della Dottrina Sociale della Chiesa per contrastare la frammentazione e l'incertezza della società contemporanea, costruendo una rete di relazioni e una rinnovata consapevolezza comunitaria

Il convegno aveva l'obiettivo di riaffermare il **valore del lavoro** come fondamento della dignità umana, della solidarietà e del bene comune, per una società più giusta, coesa e orientata al futuro



Astucci regalo per sostenere l'Unione ciechi e ipovedenti



Anche quest'anno l'U.I.C.I ETS (Unione Italiana Ciechi Ipovedenti) organizza la **Giornata Regionale per la Prevenzione della Cecità e per la riabilitazione delle Malattie della Vista** a cui aderisce anche la sezione di Mantova.

Per sostenere tali attività, viene proposto un modo originale per far gli auguri: l'acquisto di **astucci regalo** contenenti 4 tavolette dal peso di 100 gr. appartenenti alla LINEA VANINI BAGUA

- Fondente con amaretto
- Fondente con mango e passion fruit
- Fondente con granella di nocciola
- Fondente con mandorle e cedro

Con la cifra simbolica di **12€ per astuccio**, si potrà contribuire a sostenere progetti a favore della collettività fragile.

Prenota i tuoi astucci:

<https://forms.gle/HmaviET1f6iyC6gJ7>

info: a.sargenti@confcommerciomantova.it - 3387268126 (anche whatsapp)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Bando autoimpiego Centro-Nord un'opportunità per gli under 35

Bando autoimpiego Centro-Nord, un'opportunità da non perdere per gli under 35. L'incentivo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 11/07/2025) promuove la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, libero-professionali e di lavoro autonomo in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, **Veneto**, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche.

La dotazione finanziaria è di **219,6 milioni di euro**.

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando i giovani tra i 18 anni compiuti e i 35 anni non ancora compiuti che sono in una condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione, nonché ai disoccupati del Programma GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori) e ai cosiddetti "working poor".

CONTRIBUTO

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- voucher a fondo perduto fino a un importo di 30.000 euro (elevabile a 40.000 euro) oppure, in alternativa,
- contributo a fondo perduto del 65% per programmi di investimento fino a 120.000 euro,
- del 60% per programmi di investimento compresi tra 120.000 euro e 200.000 euro.

SPESE AMMISSIBILI

È possibile avviare nuove iniziative di autoimpiego in tutti i settori economici, ad eccezione del comparto agricolo, della pesca e dell'acquacoltura.

PER INFORMAZIONI

Patrizia Fin – Sportello Impresa e Finanza Agevolata Confcommercio Mantova

T. +39 0376231216 | F. +39 0376360381

Linea microimpresa e nuova impresa

Regione Lombardia rafforza il sostegno alle imprese con tre nuove misure da circa 70 milioni che si aggiungono alle 17 già attive.

Nuova Impresa – Piccoli Comuni e Frazioni (5,56 milioni): incentiva l'apertura di negozi di prima necessità nei Comuni sotto i 3.000 abitanti e nelle frazioni, con contributi fino all'80% della spesa (max 40.000 euro).

Misura Investimenti – Linea Impresa Efficiente (43,2 milioni): sostiene gli investimenti delle PMI in efficientamento energetico e riduzione delle emissioni, con contributi e garanzie regionali fino al 70% del finanziamento per progetti tra 100.000 e 5 milioni di euro.

Misura Investimenti – Linea Microimprese: al via dal 5 novembre, per favorire l'innovazione tecnologica e l'efficienza anche delle imprese meno strutturate.

Il pacchetto si inserisce in una strategia più ampia che, con 400 milioni già in campo e ulteriori 15 milioni previsti entro fine anno, punta a credito, internazionalizzazione, economia circolare, sistema fieristico e valorizzazione del capitale umano.

L'Area Contributi di Confcommercio Mantova
(contributi@confcommerciomantova.it - 0376231216) fornisce assistenza e supporto.

100mila euro per qualificare le imprese turistiche

La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i processi di rilancio, di riqualificazione in termini di efficientamento energetico e di promozione sul web delle MPMI del settore con un plafond complessivo di **235.000 euro di cui 100.000 riservati alle imprese mantovane**:

- 55 Alloggio
- 56 Attività dei servizi di ristorazione
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le spese debbono essere sostenute **dal 29 maggio 2025** ed entro e non oltre **il 23 gennaio 2026**.

Confcommercio Mantova propone il SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO.

Per richiedere il servizio scrivere a
contributi@confcommerciomantova.it



Con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. 224 del 26 settembre 2025 del decreto 7 agosto 2025 del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica si è avviato il percorso che porterà all'operatività della nuova edizione del meccanismo di incentivazione per gli interventi di piccole dimensioni per **l'efficienza energetica e la produzione di energia termica da fonti rinnovabili**.

Il Conto Termico 3.0 rappresenta un'opportunità per le aziende e le amministrazioni pubbliche che desiderano **migliorare l'efficienza energetica dei propri edifici e impianti di climatizzazione**. Questa misura di incentivazione, gestita dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE), introduce nuovi benefici, amplia la platea dei destinatari e offre contributi a fondo perduto per interventi strategici nel settore industriale e nei grandi complessi edilizi.

Il decreto entrerà in vigore il 25 dicembre 2025, ovvero novanta giorni dalla sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale.

Dopodiché, il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) avrà sessanta giorni per emanare le regole applicative che disciplinano gli aspetti operativi e di dettaglio, tra cui l'elenco delle spese ammissibili, le modalità e le tempistiche di richiesta degli incentivi.

Obblighi del datore di lavoro dopo l'assunzione

Alla luce di eventi recentemente accaduti nel Mantovano, ricordiamo gli obblighi del datore di lavoro in Materia di Salute e Sicurezza **a seguito dell'assunzione di dipendenti**, previsti ai sensi del D.lgs 81/08 s.m.i e del Nuovo Accordo Stato-Regioni del 17/04/2025.

- REDAZIONE DVR (Documento Valutazione dei Rischi);
- Nomina RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP)
- FORMAZIONE LAVORATORI.

Per maggiori informazioni:

Federico Cappelli: 3925209118 -

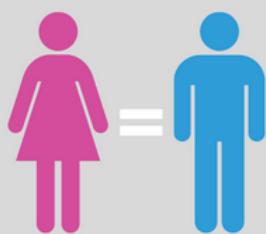
f.cappelli@benacoconsulting.it

Sara Aiello: 3440815240 -

s.aiello@benacoconsulting.it

[Clicca qui per l'informativa completa](#)



BANDO Regione Lombardia**CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE**

Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando **“Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”**, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti**:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

i Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di “attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità”.

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi**. Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti**, nel limite di 50.000 euro annui.

CONFIDITER



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenerne più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: **Confiditer**
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MANTOVA



100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!



Fino a **centomila euro di "credito diretto"** per le imprese mantovane: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



**CONFCOMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA**



Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI



LO SAPEVI



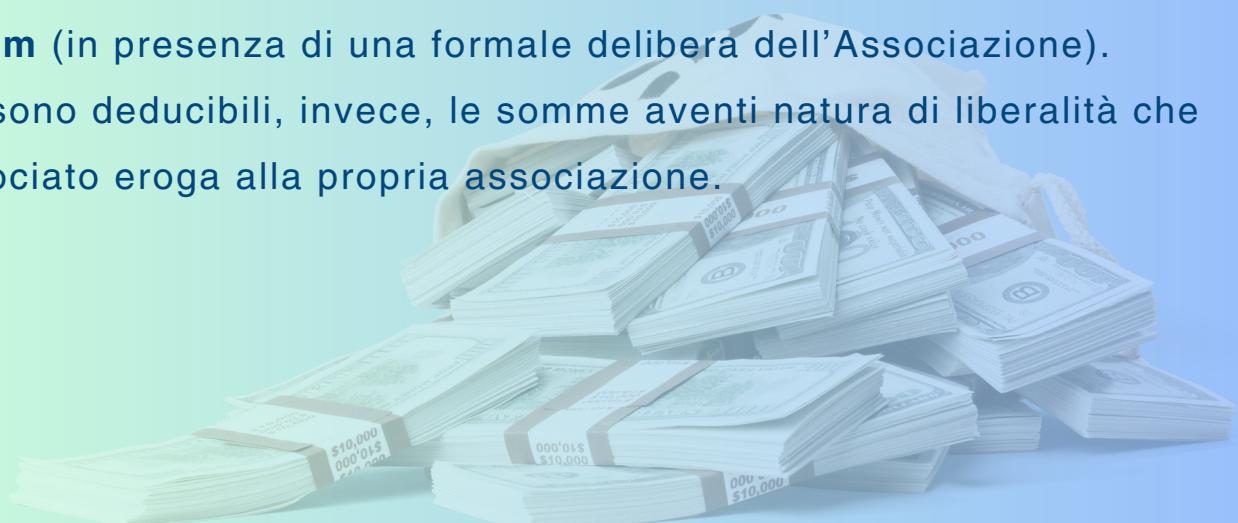
La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





EDI analizza il credito e fa ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.



Pensioni, due buone notizie

Buone notizie per gli autonomi ultrasessantacinquenni titolari di pensione INPS: tutti – indipendentemente dal tipo di calcolo della pensione (retributivo, misto o contributivo) – possono chiedere la **riduzione del 50% dei contributi previdenziali**.

Chi può fare domanda:

Lavoratori autonomi, artigiani, commercianti, coltivatori diretti, coloni e mezzadri;

Età pari o superiore a 65 anni;

Titolari di pensione diretta INPS (sono escluse solo le pensioni di reversibilità).

Cosa prevede l'agevolazione:

Contributi ridotti al 50%;

Valida anche per gli anni successivi alla richiesta (fino a eventuale revoca);

L'aliquota IVS passa dal 24% al 12% sull'imponibile reddituale.

Come fare domanda:

La richiesta va presentata all'INPS.

Per assistenza o chiarimenti, rivolgersi alle sedi del Patronato 50&Più Verona, che offre supporto su tutte le pratiche previdenziali.

PENSIONE INTERNAZIONALE

Dal 1° luglio 2025 è entrato in vigore l'Accordo tra Italia e **Albania** sulla sicurezza sociale: questo permette a lavoratrici e lavoratori di **sommare i contributi versati in entrambi i Paesi** per raggiungere i requisiti necessari alla pensione internazionale. Nello specifico l'accordo si applica, per l'Italia, ai dipendenti pubblici e privati, lavoratrici e lavoratori autonomi iscritti alle Gestioni speciali e a coloro che versano contributi alla Gestione Separata.

Sempre nella stessa data è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la legge 23 giugno 2025, n. 98, che ratifica e dà esecuzione all'accordo tra la Repubblica italiana e la **Repubblica di Moldova** in materia di sicurezza sociale, firmato a Roma il 31 ottobre 2024.

Questi due Paesi si sommano a quelli con cui era già operativo l'accordo. Per approfondimenti in merito all'argomento trattato è possibile rivolgersi al Patronato 50&Più



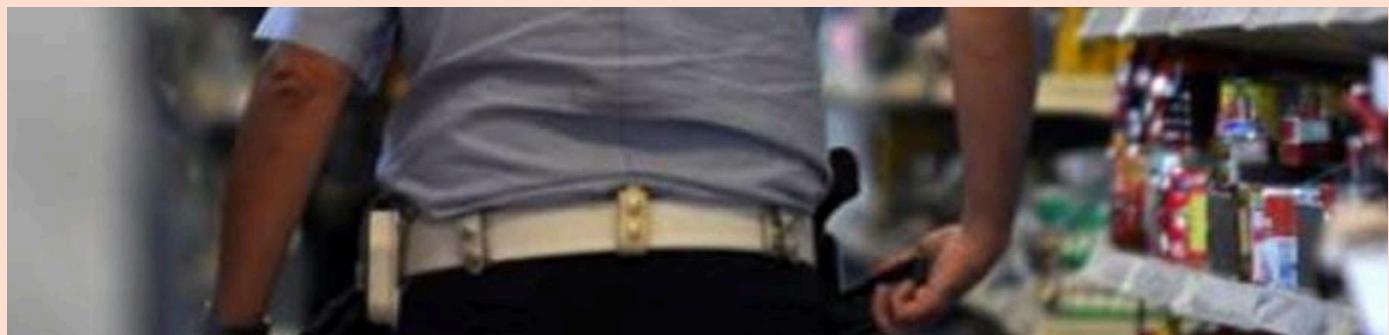
VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

Prenota ora il tuo check:

Contatta il nostro Federico Cappelli: f.cappelli@benacoconsulting.it 392/5209118
oppure [clicca e compila questo modulo](#)

LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**
- **E MOLTO ALTRO ANCORA...**

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tauoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@suiluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@suiluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 0376231224

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

I NOSTRI CORSI "PLUS"

Storytelling

"Leadership come strumento di gestione del team"

Comunicazione "homemade"

Branding strategy

Packaging accattivante

Visual Merchandising

Gestione magazzino e scorte

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it



Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato.** Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova.** Ogni impresa può fruire di servizi personalizzati, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità.** Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!

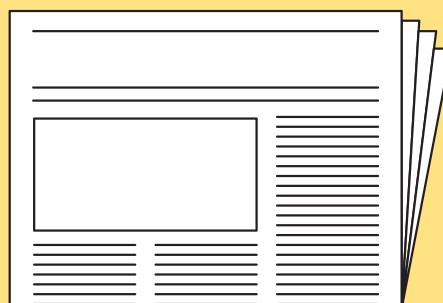




**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?
IL TERZIARIO MANTOVANO
CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

CONTATTACI!

 areaimprese@sviluppomantova.it
 **389.2565854**



Confcommercio
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



LE SCADENZE DI DICEMBRE

1 DICEMBRE

- Versamento secondo acconto 2025 o unica soluzione - Redditi e Irap 2025 – anno 2024
- Comunicazione LIPE – 3 trimestre
- Versamento Imposta di bollo su fatture emesse – 3 trimestre (incluso bollo 1 e 2 trimestre se importi inferiori a 5.000,00 euro)
- Versamento Rottamazione quater (10 rata di max 18)
- Versamento 2 rata sostitutiva rivalutazione terreni e partecipazioni all'1/1/2024
- Adempimenti rivalutazione terreni/partecipazioni all'01/01/2025
- Versamento imposta sostitutiva estromissione immobile ditta individuale
- Versamento assegnazione- cessione-trasformazione agevolata

16 DICEMBRE

- Versamento iva e ritenute – Novembre
- Versamento IMU saldo 2025
- Versamento acconto imposta sostitutiva rivalutazione tfr

22 DICEMBRE

- Versamento somme lite fiscali pendenti, rate istituti definitori.

29 DICEMBRE

- Versamento iva – acconto 2025
- Modello INTRA – Novembre

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

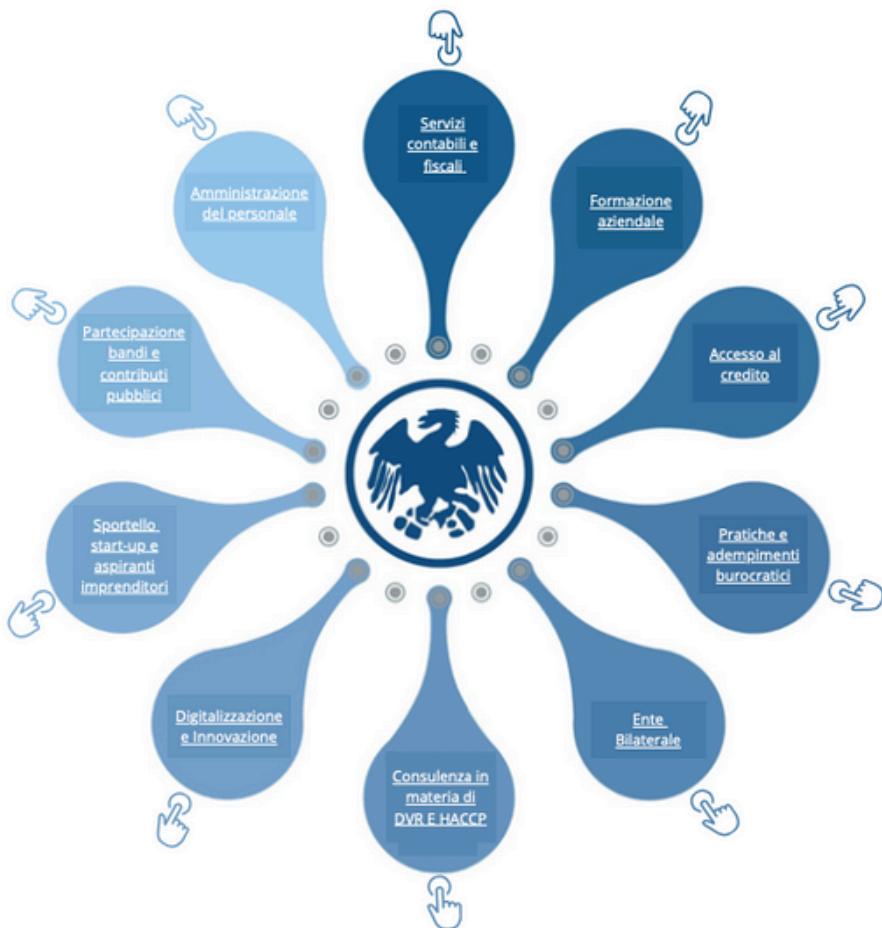
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

Apre a Mantova Sonnabend Collection



Ha aperto sabato 29 novembre nel rinnovato Palazzo della Ragione la **Sonnabend Collection Mantova**, straordinaria raccolta della gallerista Ileana Sonnabend, che ha cambiato il panorama artistico internazionale unendo America ed Europa. Il nuovo museo d'arte contemporanea raccoglie una delle collezioni private più rilevanti del secolo scorso che verrà esposta nel cuore della città.

La Sonnabend Collection, sviluppata grazie alla visione dell'influente mercante d'arte Ileana Sonnabend (1914-2007), di suo marito Michael Sonnabend (1900-2001) e del loro figlio adottivo Antonio Homem, rappresenta una delle più significative testimonianze di movimenti artistici fondamentali della seconda metà del Novecento. Attraverso le loro gallerie di Parigi e New York, i Sonnabend sono stati protagonisti nel presentare e **diffondere l'arte americana in Europa** e gli artisti europei in America. L'arte da sempre attraversa i confini politici e culturali ed è il più grande veicolo per la comprensione del nostro tempo, oggi forse come mai un'urgenza e una necessità.

Il progetto, che ha rilevanza internazionale, nasce dal **Comune di Mantova** in partnership con la **Sonnabend Collection Foundation** e **Marsilio Arte**.



Entra nella più grande
rappresentanza d'impresa d'Italia.

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

CERCA, SCEGLI, RISPARMI



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni "locali" e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

**Clicca qui e scopri tutte
le Convenzioni**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. ☀

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it

COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

Semplifichiamo
l'innovazione digitale
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito** e **Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.

