

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**RIFLETTORI SU
SOSTENIBILITÀ E I.A.**

**FORMAZIONE,
PROPOSTE SU MISURA**

**LE SFIDE
IN VISTA DEL 2025**

**BANDI PER
LE IMPRESE**

Natale, negozi ed esercizi protagonisti

Il Natale di Mantova e le Festività di fine 2024 e inizio 2025 sono ricche di eventi grazie al **gioco di squadra** messo in campo da amministrazioni e associazioni di categorie e grazie, soprattutto, all'**impegno dei commercianti mantovani** che mai come quest'anno si sono spesi e si spenderanno per rendere le festività di fine anno indimenticabili.

Una **lunga serie di appuntamenti** per far vivere le città senza soluzione di continuità grazie alla scelta di tenere aperto i negozi anche di sera e di organizzare appuntamenti e iniziative speciali.

I negozi, i pubblici esercizi, sono sempre più componente essenziale del nostro territorio in termini di **socialità e vitalità**, un antidoto al **degrado**. Confcommercio Mantova c'è e ci sarà sempre, per queste iniziative. Grazie a tutti coloro che, con noi, le hanno rese possibili!

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

Un 2025 di sfide da affrontare insieme

di **Lamberto Manzoli** e **Nicola Dal Dosso**

Ci avviamo al tramonto di un 2024 denso di avvenimenti e complessità, un anno che ha messo ancora una volta sotto pressione le attività imprenditoriali, cambiando riferimenti e paradigmi: i punti di riferimento si assottigliano, le emergenze si susseguono e richiedono capacità di interpretare e reagire alle sfide delle crisi internazionali, dal cambiamento degli stili di vita, dai nuovi trend di consumo.



Confcommercio Mantova, in questi mesi, ha allungato ulteriormente il passo per rispondere alle sempre più complesse richieste delle imprese e dei professionisti in termini di servizi, di consulenze, di supporto. Grazie al contributo e all'impegno di dirigenti, associati, collaboratori, abbiamo alzato l'asticella con l'obiettivo di aumentare efficienza e competenze e garantire tempestivamente supporto e risposte ai soci. Insieme alle sfide di sempre, grandi temi quali la sostenibilità, la gestione dell'intelligenza artificiale, l'accesso al credito, sono diventati prioritari: attraverso qualificati incontri, seminari, corsi di formazione, sono oramai pane quotidiano della nostra Confcommercio.

Nel 2025 continueremo, tutti insieme, questo processo di crescita indispensabile nell'attuale mercato: chi si ferma è perduto e quasi sempre perdente. Ci attendono anni difficili ma, tutti insieme, possiamo costruire un futuro migliore, un futuro nel quale il Terziario di Mercato consolidi il suo ruolo di fulcro della nostra economia - ma anche della società - a livello provinciale, regionale, nazionale ed europeo, ambiti in cui Confcommercio c'è, ed è presente quale principale Associazione imprenditoriale. E con questi auspici, rivolgiamo a Voi tutti i migliori Auguri di buon Natale e felice Anno nuovo.





Tre crocevia per l'economia del futuro: digitale, IA, credito

Per muoversi in un mondo che corre sempre più veloce le imprese devono evolversi puntando sull'innovazione tecnologica e sulla sostenibilità, senza mai dimenticare il fattore umano. Ne hanno discusso il 12 dicembre, all'evento "**Mantova 1000 Imprese**" organizzato da Telemantova e Gazzetta di Mantova, **Lamberto Manzoli**, presidente Confcommercio, **Lorenzo Capelli**, presidente di Confartigianato, **Francesco Ferrari**, presidente Confimi Apindustria, **Manuel Lugli**, vicepresidente Confagricoltura e **Diego Remelli**, delegato giovani di Coldiretti.

La **trasformazione digitale** è l'obiettivo primario che gli imprenditori del terziario dovrebbero avere per resistere alle sfide del futuro. A dirlo è il presidente di Confcommercio Manzoli, il quale ritiene che "ad oggi i commercianti non sono tutti pronti al cambiamento. Nella trasformazione digitale si inserisce anche l'**intelligenza artificiale**, che è un'opportunità, ma va guidata dal fattore umano". Confcommercio organizza **corsi di formazioni e seminari ad hoc** per preparare il cambiamento.

Nel corso della serata, Manzoli ha parlato inoltre di accesso al **credito**, su cui Confcommercio, anche attraverso Confiditer, gioca un ruolo fondamentale per il terziario di mercato: "L'accesso al credito rappresenta una delle sfide principali per le piccole e medie imprese, un settore cruciale per l'economia di molti Paesi. La difficoltà delle MPMI nell'ottenere **finanziamenti** non è solo una questione di solvibilità, ma è legata anche a un contesto bancario in continua evoluzione, in cui emergono nuove pratiche e la crescente attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance con l'adozione del rating ESG".

Questi temi si intrecciano in un contesto in cui le MPMI devono adattarsi a un panorama sempre più complesso. Confcommercio, anche attraverso la sua **Confiditer**, si sta impegnando in iniziative di **educazione finanziaria**, rivolte alle imprese associate, in collaborazione con la Banca d'Italia, per migliorarne la consapevolezza e la gestione delle risorse economiche. Un esempio è il servizio di report offerto alle imprese, uno strumento che permette di avere una panoramica dettagliata sui principali fattori di rischio finanziario che potrebbero influenzare l'accesso a finanziamenti.

Imprese mantovane sempre più green



Aumenta l'impegno verso la sostenibilità da parte delle piccole e micro lombarde del terziario, con particolare attenzione ai risparmi energetici e all'economia circolare. Il 50% degli intervistati da **Confcommercio Lombardia** nell'ambito della ricerca "**Transizione sostenibile e competitività delle imprese del terziario**" dichiara infatti di aver modificato il proprio modello di business per essere più "green" e socialmente sostenibili, con conseguente miglioramento della brand reputation, dell'attrattività verso i consumatori e delle performance aziendali complessive.

Lusinghieri i risultati per la provincia di Mantova:

Il 71% delle imprese mantovane reputa la sostenibilità una priorità e il 58% ha modificato il proprio business in questa direzione.

Il 71% nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il 76% parametri ambientali e il 62% ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.

Negli ultimi due anni il 47% delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico - il 43% utilizzando finanziamenti pubblici - e il 58% prevede azioni green nel futuro.

Il 58% delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il 13% adotta politiche di welfare.

Il 27% delle imprese, infine, si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.

Alle Istituzioni, le imprese mantovane chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, **contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione.**

"Risultati soddisfacenti che evidenziano l'impegno delle imprese del terziario di mercato della provincia sul fronte della sostenibilità, supportate in questo dalla nostra Associazione", commentano **Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso**, rispettivamente presidente e direttore generale di Confcommercio Mantova.



Couch talk sulla sostenibilità il 14 gennaio a Mantova

Martedì 14 gennaio 2024 alle ore 17.00 si svolgerà un affascinante couch talk organizzato dalla **Confcommercio di Mantova**, in cui imprenditori e professionisti di successo condivideranno le loro esperienze e strategie concrete per adottare pratiche sostenibili.

PROGRAMMA

- Introduzione alla Sostenibilità: Tre Anime, un Obiettivo (30 min max)

Con Ettore Bogoni e Alex Crestan, esploreremo il concetto di sostenibilità da tre diverse angolazioni: ambientale, sociale ed economica.

- Lavorare nell'Economia Circolare: Il Mondo del Second Hand (20 min max)

Alessandro Giuliani ci guiderà nel mondo dell'economia circolare, illustrando come le aziende possono beneficiare del mercato dell'usato.

- Esperienza

In questo segmento, un ospite speciale condividerà un caso di studio ispiratore, mostrando come la sostenibilità possa essere implementata con successo in un contesto aziendale reale.

- Come Fare Vera Sostenibilità Ambientale

Fabio Venturini presenterà le strategie per attuare la sostenibilità ambientale in modo efficace.

- Q&A dal Pubblico

Il talk sarà supportato dall'illustratrice Giulia Serafin, che riassumerà i concetti chiave in una tavola illustrata unica. La tavola sarà disponibile gratuitamente per coloro che decideranno di lasciare un contatto

Per info: a.sargenti@confcommerciomantova.it - 0376/231235

Regali e consumi, Confcommercio prevede un dicembre “generoso”

Sarà un bel mese di **dicembre per i consumi**, e ci voleva. Il “traino” positivo del “**Black Friday**”, con consumi pari a 4,1 miliardi (100 milioni in più dello scorso anno, tra i 220 e i 230 euro pro capite) si ripercuoterà anche su dicembre. Le stime dell'**Ufficio Studi Confcommercio** su Natale e tredicesime sono infatti all'insegna dell'ottimismo, con numeri tutti in positivo. Cominciamo dicendo che il volume della tredicesima di dipendenti e pensionati, al netto di Irpef e contributi, sale dai 50,7 miliardi del 2023 ai 54,5 del 2024 e che quella disponibile per consumi aumenta da 41,3 a 45 miliardi. A questi ultimi numeri aggiungiamo la spesa dei lavoratori indipendenti – è Natale anche per loro – e il totale sale così a 47,5 miliardi in confronto ai 43,9 dello scorso anno. È l'effetto della conferma del taglio del cuneo fiscale, accoppiato al “**bonus Natale**”.

La spesa media delle famiglie a dicembre sale così di 118 euro, da 1.788 a 1.906 euro, mentre per i regali di Natale quella pro capite aumenta da 186 a 207 euro e quella complessiva sale da 8,1 a 9,8 miliardi. Non è un caso, d'altra parte, che sono positive anche le notizie sul “sentiment”: passa dal 73,2% al 79,9% la quota di chi effettuerà regali, sale dal 40,1 al 44,4% chi dichiara che quella per i regali di Natale è “una spesa che mi piace affrontare” e scende dall'84,1 al 77,1% la quota di chi prevede un Natale molto dimesso.

Su un piano più generale il direttore dell'Ufficio Studi, **Mariano Bella**, ha evidenziato che “l'inflazione è sostanzialmente battuta, un fatto



molto positivo, mentre l'occupazione è tornata a crescere e nel terzo trimestre c'è stata una crescita congiunturale dei consumi. Sembra che la prudenza delle famiglie stia lentamente cedendo, è ciò che ci serve per rilanciare la crescita. C'è solo un po' di preoccupazione per il turismo, con gli italiani che sembra siano andati più all'estero rispetto alle attese, potrebbe rivelarsi un problema di competitività del nostro Paese”.

Sangalli: “consumi più vivaci del 2023, verso una crescita più forte nel 2025”

“Con l'inflazione sotto controllo, il buon andamento dell'occupazione e tredicesime in crescita, i consumi di Natale dovrebbero mostrare una maggiore vivacità rispetto all'anno scorso. Questa prospettiva, confermata anche dal buon andamento del Black Friday, fa sperare in una crescita più robusta nel 2025”: così il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli.

Vacanze di Natale per oltre 18 milioni

Saranno **18 milioni e 300mila gli italiani** in viaggio per le festività natalizie, la stragrande maggioranza dei quali (16,9 milioni) resterà **entro I confini nazionali**. A muoversi per le sole vacanze natalizie saranno in 7,6 milioni, mentre 5,3 milioni si concederanno una vacanza “lunga”, cioè di almeno undici giorni.

Per il **Capodanno**, invece, il numero sarà pari a 4 milioni e 400mila, mentre un milione di viaggiatori si muoverà per l'Epifania. Il giro di affari ammonterà a 14,7 miliardi di euro, generati soprattutto dalla montagna – la mete preferita – e poi da città d'arte e località marine. Queste le stime diffuse da Federalberghi nella consueta indagine di fine anno, effettuata dalla società Tecnè.

Ma vediamo la ricerca nel dettaglio.

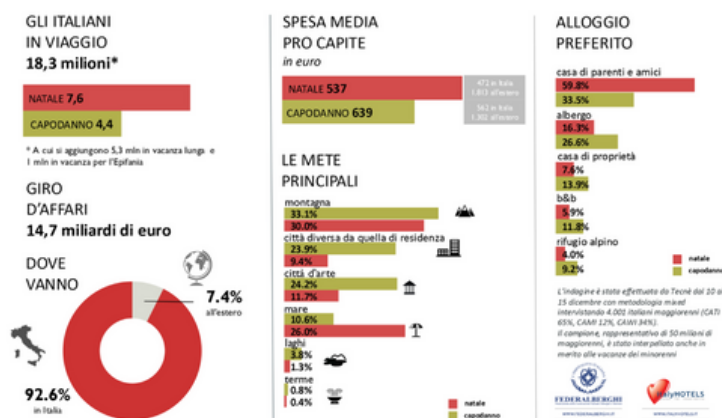
DESTINAZIONE DI NATALE – Tra chi rimarrà in Italia, il 55% si muoverà nella sua stessa regione di residenza. La classifica delle destinazioni italiane preferite vede in testa la montagna (30%), seguita dalle località di mare (26%) e dalle località d'arte (11,7%). Tra le regioni, in testa la Sicilia (12,5%), seguita dalla Lombardia (11,2%).

L'ALLOGGIO – Resta in pole position la casa di parenti/amici (59,8%), mentre il 16,3% si recherà nella casa di proprietà.

LA DURATA – Gli italiani che andranno in vacanza solo a Natale, dormiranno in media 6,1 notti fuori casa.

LA SPESA MEDIA – Per la vacanza “lunga” la spesa media pro-capite sarà di 1.398 euro (1.275

Natale 2024 e Capodanno 2025



per coloro che resteranno in Italia, 2.759 euro per chi si recherà all'estero), cifra che scende a 537 euro (472 euro Italia e 1.813 euro estero) per la vacanza esclusivamente natalizia. Gran parte della spesa sarà destinata al viaggio (28,2%) e ai pasti (25,5%), mentre le spese di alloggio assorbiranno il 9,8% del budget e lo shopping il 18,1%.

IL GIRO DI AFFARI – Nel complesso sarà di 14,7 miliardi di euro (4,1 miliardi di euro per il solo Natale, 7,4 miliardi per la vacanza lunga).

LA PRENOTAZIONE – Sono state effettuate con largo anticipo: due mesi prima nel 31,3% dei casi. Solo il 9% ha prenotato meno di un mese prima.

GLI SPOSTAMENTI – Il 56,7% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina, il 29,8% viaggerà in aereo e il 5,8% in treno.

LE ATTIVITÀ – Vincono le passeggiate (59,5%), seguite da partecipazione a eventi folkloristici (45,3%) e a eventi enogastronomici (21,7%).

I MOTIVI DELLA NON VACANZA – Il 35% di chi non viaggerà per le festività natalizie ha motivato la scelta con la mancanza di risorse economiche.



Congiuntura: «Fine 2024 migliore delle previsioni»

“Il quadro è migliore delle attese, ci sono tutti i presupposti oggettivi per un bimestre novembre-dicembre favorevole per i consumi e, quindi, per il Pil”. Così l'Ufficio Studi nell'ultimo numero di **Congiuntura Concommercio** che per il Pil prevede un bilancio medio 2024 tra +0,5 e +0,6% annuo (con una variazione reale tra il +0,7% e il +0,8%) mentre a dicembre il prodotto interno lordo dovrebbe aumentare dello 0,1% congiunturale e dello 0,9% tendenziale.

Quanto ai **consumi, per novembre l'ICC** (Indicatore dei Consumi Concommercio) indica un +0,3% tendenziale per la spesa delle famiglie. Un dato, quest'ultimo, non particolarmente brillante, con soltanto i servizi che continuano a crescere (+1% nel confronto annuo) mentre restano fermi i beni. Il che è comunque “una buona notizia, in considerazione degli andamenti deludenti sperimentati nel recente passato”.

Tra gli altri beni “tradizionali” continuano le **difficoltà di abbigliamento e calzature**, mentre modesti segnali di risveglio della domanda si registrano per i mobili. Resta **critica la situazione dell'automotive**, che richiede “indifferibili politiche strutturali di ampio respiro”.

Per l'Ufficio Studi, in definitiva, “molto dell'anno si giocherà nel mese di dicembre. **I presupposti ci sono**, ma la crescita della propensione al consumo e quindi il ripristino del pieno funzionamento del circuito redditi-fiducia-consumi non può essere dato per scontato. Tuttavia, indagini sul campo convergono nell'indicare un approccio favorevole delle famiglie agli acquisti del mese di dicembre, solo in parte anticipati da quelli effettuati nell'ultima settimana di novembre”.

Per quanto riguarda infine l'**inflazione**, la risalita non desta preoccupazioni (la stima è del +0,3% congiunturale e del +1,6% tendenziale a dicembre, con il dato medio 2024 a +1%) visto che “il dato congiunturale è sostanzialmente in linea con le variazioni che si rilevano storicamente nel mese”.



Laura Guglia, vicedirettrice di Confcommercio, è una dei tre componenti di Giunta mantovani della Camera di Commercio di Cremona, Mantova, Pavia, in rappresentanza del commercio: la nomina è arrivata questo pomeriggio nella seduta di consiglio da poco conclusa. Gli altri due rappresentanti virgiliani in Giunta sono Lorenzo Capelli (Confartigianato) e Fabio Mantovani (Coldiretti), con lei nella foto.

Lunedì 18 novembre **Gian Domenico Auricchio** era stato eletto per acclamazione presidente: **33 i consiglieri – 11 in rappresentanza di Mantova**, 10 di Cremona e 12 di Pavia – che lo hanno eletto all'unanimità.

Al nuovo Ente fanno riferimento 137 mila imprese, 430 mila addetti, un valore aggiunto di 37 miliardi che è il terzo in Lombardia dopo Milano e Brescia, un export di 20 miliardi, cresciuto del 98% negli ultimi 15 anni.

Nella foto, i tre consiglieri mantovani

Ristorante Dal Pescatore fa la storia

Tra le imprese associate che hanno ricevuto il riconoscimento di “Attività storiche” per l’anno 2024 da parte di Regione Lombardia, c’è anche un nome prestigioso della ristorazione mantovana, italiana, internazionale: è quello del **Ristorante Dal Pescatore** (Canneto sull’Oglio, 1975), tre stelle Michelin. Il presidente di Fipe Confcommercio Mantova Giampietro Ferri, ha consegnato nei giorni scorsi la targa di Imprese Storiche Mantova ad **Antonio Santini e al figlio Alberto**.
Congratulazioni!





Santa Lucia regala un sorriso alla pediatria del Carlo Poma

Regalare un sorriso ai bambini del reparto di pediatria del Carlo Poma: è quanto si prefiggeva l'iniziativa **"Cara Santa Lucia 2024"** presentata in Confcommercio Mantova che si è concretizzata **giovedì 12 dicembre** con la consegna dei doni all'ospedale.

Sono sempre di più le realtà che partecipano all'appuntamento ideato e organizzato dall'associazione Asd Torneo delle Sirene, arrivato al quarto anno. Tutte protagoniste della sfilata in cui un carretto trainato dall'asinello è al centro della scena, mentre un coro di bambini della scuola Alberti accompagnato da strumenti musicali, fa da "cornice" al toccante momento.

I pacchi regalo sono stati consegnati a medici e infermieri di pediatria che li hanno donati ai bambini degenti. I mezzi delle forze di polizia con le loro sirene hanno reso il tutto ancora più suggestivo. Numerosi i rappresentanti delle Associazioni sportive mantovane protagonisti.

Confcommercio Mantova, da sempre attenta al sociale, ha sostenuto in modo convinto, per il quarto anno consecutivo questa iniziativa sempre più ramificata e bella: alla conferenza stampa e alla consegna è intervenuta Carmen Venerandi, della giunta. Hanno portato il loro saluto anche il Questore Annarita Santantonio, il vice Prefetto Giorgio Spezzaferri e la direttrice della Casa Circondariale, Metella Romana Pasquini Peruzzi.



Tutto a portata di mano con la nuova **App Fipe**

Con la nuova App FIPE-Confcommercio puoi trasformare il modo di lavorare degli imprenditori di settore:

- ♥ Scopri notizie e comunicati: resta sempre aggiornato sulle ultime news del settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo.
- ♥ Accedi a dati e report: consulta con facilità report e grafici accurati
- ♥ Partecipa a eventi esclusivi: unisciti a eventi sul territorio e webinar online.
- ♥ Consulta le circolari: accedi a circolari e comunicazioni utili per la tua attività.
- ♥ Scarica documenti e guide utili: trova risorse pratiche, documenti e guide specifiche per i pubblici esercizi
- ♥ Pubblica e scopri annunci di lavoro: semplifica il processo di assunzione

Per scaricare l'app: <https://apps.apple.com/it/app/fipe/id6670201369>



FIPE FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI
CONFCOMMERIO IMPRESE PER L'ITALIA

LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO

DISPONIBILE SU **Google Play** Scarica su **App Store**

NEWS IN ANTEPRIMA
CONTENUTI INEDITI
OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE
E ALTRI SERVIZI DEDICATI

BANDO MICROCREDITO Regione Lombardia



APERTO

La misura “Microcredito”, promossa da Regione Lombardia nell’ambito del Programma Regionale FESR 2021-2027, mira a **sostenere lo sviluppo delle PMI e l’autoimprenditorialità** attraverso finanziamenti agevolati e un supporto concreto per gli investimenti produttivi.

Il **bando si rivolge** a due categorie principali di beneficiari:

- PMI: aziende regolarmente costituite e attive da massimo 5 anni nel Registro delle Imprese, con sede in Lombardia.
- Lavoratori autonomi: titolari di partita IVA individuale attiva da massimo 5 anni, non iscritti al Registro delle Imprese, con domicilio fiscale in Lombardia.

L’agevolazione prevede un contributo a fondo perduto che copre fino al 40% delle spese ammissibili, con un massimo concedibile di **€40.000**. I progetti devono prevedere un investimento minimo di €15.000.

Le domande sono **aperte dal 16 dicembre 2024** esclusivamente tramite un soggetto finanziatore convenzionato.

La dotazione finanziaria complessiva è pari a **24 milioni di euro**. In caso di superamento del budget, è prevista una lista d’attesa con il 10% di riserva ulteriore.

Per informazioni e per l’espletamento delle domande: 3357069703

Scopri i Bandi di Regione Lombardia

Scopri tutti i bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

“— LA CITTÀ CRESCE
GRAZIE A NOI IMPRENDITORI.
IO MI ASSOCIO!—”



LO SAPEVI



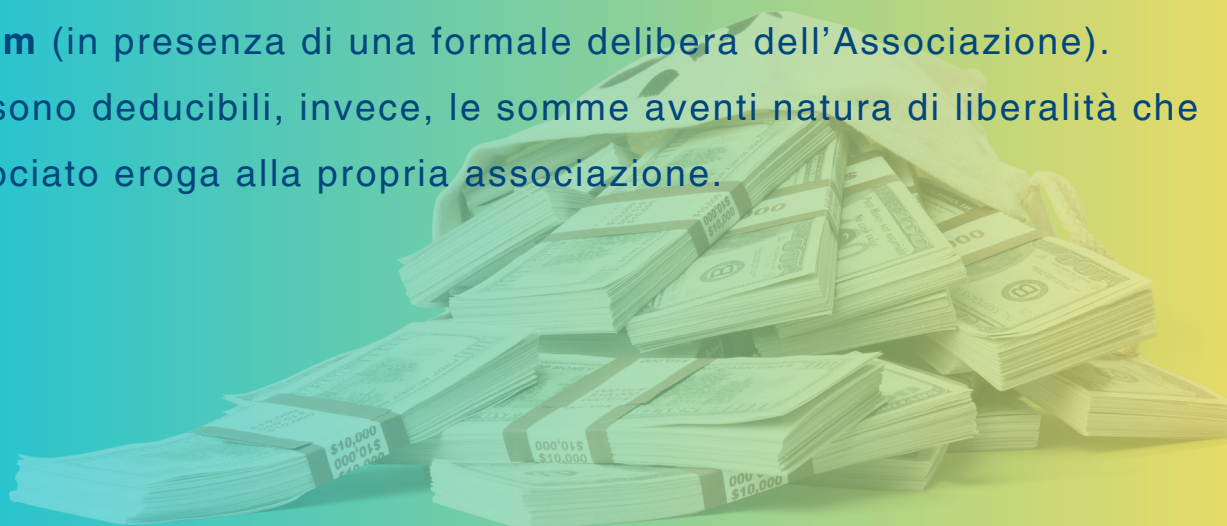
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Intelligenza artificiale: dopo gli incontri, ecco i corsi

Intelligenza artificiale e imprenditoria, come ottimizzare il lavoro aziendale risolvendo criticità e inefficienze per puntare alla creazione di valore aggiunto: queste le principali tematiche dei **due eventi sulla intelligenza artificiale** che si sono svolti in Confcommercio Mantova il **25 novembre** e il **2 dicembre**, docente **Paolo De Giglio**, richiamando numerosi imprenditori del terziario di mercato. Per l'occasione si è approfondito come applicare l'AI per migliorare i processi aziendali, ottimizzare il servizio clienti e aumentare la competitività attraverso una analisi pratica di casi aziendali reali.

A inizio 2025, lo stesso docente terrà **due corsi sull'IA in Confcommercio Mantova, in calendario il 20 e il 30 gennaio**: l'Associazione è sempre più in prima linea per supportare le aziende in questa delicata fase di "avvicinamento" all'IA.

"I dati di mercato attestano che l'intelligenza artificiale generativa può apportare un valore economico annuale **tra 2.600 e 4.400 miliardi di dollari** a livello globale con il 75% di questo valore concentrato in operazioni con i clienti, marketing, vendite e R&D", spiega De Giglio. Ecco quindi che, "passando dalla meccanizzazione alla digitalizzazione, si percepisce come l'intelligenza artificiale rappresenti l'avanguardia di una nuova fase rivoluzionaria, con il potenziale di trasformare la produttività e l'efficienza".

"L'adozione dell'AI è cresciuta di oltre 2.5 volte negli ultimi anni e settori come l'alberghiero hanno già cominciato a sfruttarne i benefici tangibili", continua De Giglio.

Il responsabile vendite di chiama.ai, Federico Martini, aggiunge: "Nel corso delle presentazioni abbiamo evidenziato come l'intelligenza artificiale possa **ottimizzare aree critiche** come il marketing, le vendite, le risorse umane e la gestione clienti. L'AI è utile per la generazione di contenuti, l'automazione della raccolta dati e l'assistenza clienti multilingue H24, migliorando così l'efficienza operativa ed il servizio al cliente. La chiave del successo – conclude Martini – risiede nella capacità delle aziende di adottare e integrare l'AI nei loro processi, garantendo trasparenza, sicurezza e sostenibilità. Il futuro è qui e l'innovazione tecnologica è il trampolino di lancio per una crescita aziendale senza precedenti".

FORMAZIONE, IL NOSTRO CATALOGO

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**

[Clicca qui per accedere al catalogo corsi](#)

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

I NUOVI CORSI!

Storytelling

**"Leadership come
strumento
di gestione del team"**

**Comunicazione
homemade**

**Branding
strategy**

**Packaging
accattivante**

**Visual
Merchandising**

**Gestione
magazzino
e scorte**

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it

SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



A Palazzo del Podestà il nuovo Museo Virgilio

Mantova ha un nuovo uno spazio culturale, multimediale e innovativo dedicato a Virgilio. Per cominciare c'è il meraviglioso **Palazzo del Podestà** nel pieno centro di Mantova, che sabato 7 dicembre ha riaperto alla popolazione dopo un sofisticato processo di consolidamento e restauro. E poi, proprio in questo palazzo storico, c'è il nuovo spazio culturale e innovativo intitolato a **Virgilio**, il grande poeta latino, che la città ha deciso di dedicargli.

Il museo è stato **presentato alla stampa venerdì 6 dicembre** dal sindaco Mattia Palazzi. Per la Scuola Holden è intervenuto il direttore Alessandro Mari. Hanno parlato anche i coordinatori del progetto Stefano Scansani, Giovanni Pasetti, la direttrice dei Musei Civici del Comune di Mantova Veronica Ghizzi. Era presente il direttore della Fondazione Banca Agricola Mantovana Luca Giovannini.

Il **legame tra Palazzo del Podestà e Virgilio** è tanto profondo quanto vivo: non è un caso che il palazzo, a partire dal Quattrocento, fosse conosciuto appunto con l'appellativo "Palazzo di Virgilio". E adesso il palazzo riapre inaugurando un percorso spazio-temporale nell'opera e nella leggenda del poeta che, per Mantova, è stato figlio e amico, vate e modello.

Lo storytelling e il design di Museo Virgilio sono stati realizzati da Scuola Holden, che li ha pensati come un'esperienza di scoperta che mette al centro visitatrici e visitatori. Chi era davvero quest'uomo? La risposta si snoda in **otto sale** che, come singoli capitoli di una storia, accompagnano e immergono i visitatori nella vita e nella scrittura di Virgilio, nella sua sensibilità e nelle sue idee, nella sua epoca, ma anche nella nostra: Foyer, Incipit, Bucoliche, Georgiche, Intermezzo, Eneide, Leggenda di Virgilio, Gran Finale.

Per saperne di più: www.museovirgilio.it

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

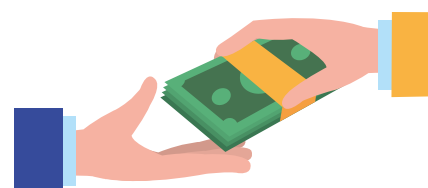
Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1** Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
 - 2** Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🍷
 - 3** Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
 - 4** Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it



**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

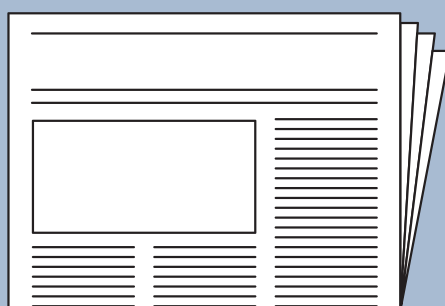
CONTATTACI!



areaimpresesviluppomantova.it



389.2565854



LE SCADENZE DI GENNAIO 2025

VENERDÌ 10

INPS: VERSAMENTO CONTRIBUTI PREVIDENZIALI PERSONALE DOMESTICO (IV TRIMESTRE 2024).

FONDO M. NEGRI, M. BESUSSO E A. PASTORE: VERSAMENTO DEI CONTRIBUTI DI PREVIDENZA E ASSISTENZA INTEGRATIVA (IV TRIMESTRE 2024).

GIOVEDÌ 16

RITENUTE CONDOMINIO: VERSAMENTO RITENUTE OPERATE NEL MESE DI DICEMBRE 2024 DA PARTE DEL CONDOMINIO.

IVA: LIQUIDAZIONE E VERSAMENTO (MESE DI DICEMBRE 2024).

CONTRIBUTI PREVIDENZIALI:

VERSAMENTO CONTRIBUTI RELATIVI AL MESE DI DICEMBRE 2024:

- INPS: LAVORATORI DIPENDENTI
- INPS -> GESTIONE EX ENPALS: LAVORATORI DELLO SPETTACOLO
- INPS -> GESTIONE EX INPGI: GIORNALISTI PROFESSIONISTI
- GESTIONE SEPARATA INPS: COMMITTENTI

VERSAMENTO ALL'INPS DEI CONTRIBUTI PER I COLTIVATORI DIRETTI, COLONI E MEZZADRI E IMPRENDITORI AGRICOLI PROFESSIONALI, RELATIVI AL IV TRIMESTRE 2024.

IMPOSTA SUGLI INTRATTENIMENTI: VERSAMENTO IMPOSTA MESE DI DICEMBRE 2024.

RITENUTE: VERSAMENTO RITENUTE SU REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE E ASSIMILATI
IMPOSTA DI SOGGIORNO.

LUNEDÌ 27

ELENCHI INTRASTAT: PRESENTAZIONE CONTRIBUENTI MENSILI (DICEMBRE 2024) E TRIMESTRALI (IV TRIMESTRE 2024).

VENERDÌ 31

FATTURE ELETTRONICHE: TERMINE ULTIMO PER LA CONSERVAZIONE DIGITALE DELLE FATTURE ELETTRONICHE 2023.

REGISTRI CONTABILI: STAMPA O CONSERVAZIONE DIGITALE DEL LIBRO GIORNALE, MASTRO, INVENTARI, REGISTRI IVA E REGISTRO DEI BENI AMMORTIZZABILI RELATIVI AL 2023

DICHIARAZIONE OSS/IOSS: DICHIARAZIONE IVA IOSS RELATIVA AL MESE PRECEDENTE E DICHIARAZIONE IVA OSS RELATIVA AL TRIMESTRE PRECEDENTE.

IMPOSTA DI BOLLO: TERMINE ENTRO CUI EFFETTUARE LE MODIFICHE ALL'ELENCO B PREDISPOSTO DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE E RELATIVO ALLE FATTURE DEL IV TRIMESTRE 2024.

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it





Riscatto Mantova

Vittoria preziosa quella del **Mantova** contro il Frosinone ultimo in classifica nel match salvezza di domenica 22 dicembre al Martelli: il 3-1 finale proietta i biancorossi a **22 punti**, in una (per ora) tranquilla posizione di metà classifica.

Un Mantova finalmente concreto sottoporta e supportato da un pizzico di fortuna (2 legni per i ciocari) che porta a 4 i punti di vantaggio sulla zona playoff, che era pericolosamente sceso a una sola lunghezza dopo il deludente pari di Bolzano.

Prossimi impegni in campionato il 26 dicembre a La Spezia e il 29 in casa contro la Reggiana. Poi ci sarà la sosta e inizierà il mercato dove serviranno interventi in alcuni ruoli per colmare lacune emerse in questa prima metà di stagione.

Una curiosità: mai come quest'anno le matricole stanno recitando un ruolo da protagonisti in serie B dimostrandosi all'altezza della nuova categoria. La Juve Stabia è quarta con 28 punti, seguita dal Cesena con 25, dalla Carrarese a 23 e, appunto, dal Mantova a 22.

Eppure Mantova e Juve Stabia occupano gli ultimi posti nella classifica del **valore di mercato** (fonte transfermarkt.it)

Rugby Viadana espugna Rovigo e torna prima



Il Rugby Viadana chiude il 2024 al comando della Serie A Elite Maschile, andando a prendersi la vetta in casa della Femi-CZ Rovigo nel posticipo dell'ottavo turno d'andata del massimo campionato.

I leoni mantovani di coach Pavan espugnano il "Battaglini" per 23-26, in fondo ad ottanta minuti vibranti, dove il reciproco desiderio di portare a casa vittoria e primato vanno di pari passo con la qualità del gioco espresso dalle due squadre e da un furore agonistico che porta l'internazionale bresciano Gianluca Gnecci ad estrarre in più occasioni il cartellino giallo.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



*Buon
Natale*

E FELICE ANNO NUOVO