

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**UN EVENTO SPECIALE PER
I NOSTRI PRIMI 80 ANNI**

**LE PREVISIONI PER
NATALE E FINE ANNO**

**I BANDI DEDICATI ALLE
IMPRESE MANTOVANE**

**ATTIVITÀ STORICHE:
BRUNELLO SPORT**

AUGURI CONFCOMMERCIO!



Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova hanno celebrato gli **80 anni di vita** nella suggestiva cornice del Castello di Bevilacqua, nel corso di un evento che, lunedì 1 dicembre, ha riunito dirigenti e collaboratori delle due Associazioni.

Una serata - realizzata con il supporto della **Camera di Commercio di Verona** - che ha valorizzato una **sinergia unica** in Italia: due realtà accomunate dalla condivisione di programmi e obiettivi grazie alla direzione generale unificata e affidata a **Nicola Dal Dosso**.

Dopo la visita alla **mostra multimediale** "80 anni di Confcommercio Mantova e Confcommercio Verona", che ha ripercorso otto decenni di storia e di figure significative del sistema Confcommercio a livello nazionale e nei due territori, i 290 ospiti hanno assistito agli interventi del presidente nazionale **Carlo Sangalli** - in videocollegamento - dei presidenti provinciali **Paolo Arena** (Verona) e **Lamberto Manzoli** (Mantova), e del direttore generale Dal Dosso. A seguire il momento conviviale con il taglio della torta celebrativa.

Nella foto da, sinistra: Flavio Piva (BCC Veneta, sponsor), Arena, Dal Dosso, Manzoli e la vicedirettrice delle Confcommercio di VR e MN, Laura Guglia.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Al Castello di Bevilacqua una serata di festa con dirigenti e collaboratori

Alcune immagini della serata-evento del primo dicembre iniziata con la visita alla mostra e proseguita con gli interventi del presidente nazionale Carlo Sangalli, dei presidenti provinciali Arena e Manzoli e del DG Dal Dosso; quindi le premiazioni e il momento conviviale per i quasi 300 partecipanti.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Un premio a 10 Attività storiche

Durante la serata-evento sono state premiate 10 Attività Storiche socie di Confcommercio Mantova: **Bar Giordan, Bar Trattoria Pastella, Cocama, Ferramenta Mezzaqui, Oreficeria Turci, Pizzeria Sorrento, Solieri, Ristorante Padus, Tassoni Aldo, Trombini automazioni.** Congratulazioni a tutti!





Innovazione e visione: due esempi vincenti

Tra i momenti clou dell'evento al Castello di Bevilacqua anche l'assegnazione di due **Premi "Innovazione e visione"** - in collaborazione con BCC Veneta - "per la capacità dimostrata nel guidare il passaggio generazionale, l'approccio multicanale e la spinta all'innovazione".

Il presidente di BCC Veneta **Flavio Piva** ha consegnato i riconoscimenti all'azienda mantovana **Luca Sas** (foto sopra il titolo), protagonista grazie alla famiglia Bianchi nel settore ricettivo mantovano; e alla veronese **Perbellini Arredamenti** (foto a fianco), riferimento nel design d'interni.



[Chi desidera ricevere tutte le foto della serata, invii una mail a \[stampa@confcommerciomantova.it\]\(mailto:stampa@confcommerciomantova.it\)](#)

ATTENZIONE: FALSO PROFILO SU INSTAGRAM!



confcommerciomantavo ...

Confcommercio Mantova

3 post 97 follower 269 seguiti

Confcommercio imprese per l'Italia della provincia di Mantova

Leggi il mensile "Il Terziario Mantovano": www... altro



In questi giorni abbiamo rilevato la presenza di profili/pagine clonati che utilizzano nome e immagini riconducibili al nostro account ufficiale. Nell'immagine sopra, il profilo fake su Instagram (riconoscibile per la scritta sbagliata "[confcommerciomantavo](#)")

Vi invitiamo a:

- Non accettare richieste di amicizia o rispondere a messaggi provenienti da account sospetti
- Non cliccare su link e non condividere dati personali o informazioni sensibili
- Segnalare la pagina Fake



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Con Confcommercio Mantova
ho l'opportunità di avere una
gestione della contabilità
su misura e specializzata
nella mia categoria!
Ma soprattutto
dei professionisti
che mi danno consulenza,
risposte e supporto!

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- ✓ **Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione**
- ✓ **Comunicazione periodica Iva**
- ✓ **Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi**
- ✓ **Compensi a terzi e modello 770**
- ✓ **Modello Intrastat e Modello Black List**
- ✓ **Spesometro**
- ✓ **Assistenza per il contraddittorio**
- ✓ **Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730**
- ✓ **Servizio di archiviazione ottica sostitutiva**
- ✓ **Gestione Pec**
- ✓ **Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche**

Contattaci! T. 0376231239 –
jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Le 40 nuove Attività Storiche mantovane

Premiate in Camera di Commercio 40 attività mantovane tra negozi, locali e botteghe artigiane con **più di 40 anni di esercizio** continuativo riconosciute da Regione Lombardia come Attività Storiche per il 2025. Per 22 di queste, è stata **Confcommercio Mantova** a presentare la richiesta. A consegnare il riconoscimento l'assessore allo sviluppo economico Guido Guidesi, insieme al vicepresidente della Camera di Commercio Lorenzo Capelli. Presente anche Lamberto Manzoli, presidente Confcommercio Mantova.

I PREMIATI

- Forneria Carra – Bagnolo San Vito
- Ferramenta Mezzaqui – Borgo Mantovano
- Martinelli Pavimenti – Borgo Mantovano
- Autofficina Galetti – Borgo Virgilio
- Maria Cova – Borgocarbonara
- Ristorante Padus – Borgocarbonara
- Car Gomme – Castel Goffredo
- Scacco Matto – Castelbelforte
- Rota Il Tuo Fornaio – Castellucchio
- Pizzeria Sorrento – Castiglione delle Stiviere
- Co.Ca.Ma – Goito
- G. Zoccatelli – Goito

- Bar Sossi – Mantova
- Caffè Roberta – Mantova
- Loredana Salute e Benessere – Mantova
- Pasticceria La Deliziosa – Mantova
- Tintoria Europa – Mantova
- Favalli Arredamenti – Marcaria
- Ristorante Al Ragno – Moglia
- Ristorante Olfino – Dalle Angeline – Monzambano
- Cugola Green Center – Ostiglia
- Gm – Gioielleria Martini – Ostiglia
- Ferramenta Vincenzi – Poggio Rusco
- Greghi Gomme – Poggio Rusco
- Centro Orafo – Porto Mantovano
- Comini Franco – Porto Mantovano
- Giordan Bar – Porto Mantovano
- Pastella – Rodigo
- Trattoria Dal Gaia – Roncoferraro
- Nobis – Roverbella
- Gioielleria Oreficeria Turci – San Benedetto
- Onoranze Funebri Solieri – San Benedetto
- Trombini Automazioni – San Benedetto Po
- Forno Cantadori – Schivenoglia
- Agricola Ricambi – Sermide e Felonica
- Gam – Sermide e Felonica
- Trattoria Cavallucci – Sermide e Felonica
- Car Service Fornari – Sustinente
- Ristorante Da Cuomo – Suzzara
- Tassoni Aldo – Viadana



CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

CERCA, SCEGLI, RISPARMI



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni "locali" e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

**Clicca qui e scopri tutte
le Convenzioni**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





Ecco il nuovo logo “Confcom”: il simbolo cambia, la storia continua

A 16 anni dall'ultimo "restyling" e proprio nell'anno in cui celebra i suoi ottant'anni di vita, Confcommercio rinnova e valorizza la sua identità: è stato presentato il 10 dicembre scorso a Roma il **nuovo logo istituzionale** della Confederazione che segna l'avvio di una fase di rinnovamento, con l'obiettivo di valorizzare il suo ruolo e il suo percorso nell'economia e nella società italiana. La nuova identità visiva, che contempla anche un nuova denominazione, rispecchia la scelta di adottare un **linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile e più vicino alle nuove generazioni** di imprenditori, senza rinunciare ai propri valori fondanti.

Il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha illustrato le **motivazioni alla base del rebranding**: "Siamo stati concreti nella quotidianità, ma con lo sguardo presbite di chi sa che il futuro è sempre dietro l'angolo. Il nuovo logo, lineare, essenziale, moderno, non è solo un esercizio estetico: è il segno visibile di una grande Organizzazione che **traguarda il domani senza perdere le sue radici** e cerca di essere ancora più riconoscibile, leggibile, innovativa".

Una storia importante

Confcommercio nasce a Roma il 29 aprile 1945, dopo due importanti convegni preparatori tenuti a Napoli e Reggio Calabria nei mesi precedenti. Il processo di unificazione con le associazioni del Nord, guidato da Amato Festi, porterà nel 1946 alla piena adesione anche delle realtà settentrionali e alla successiva elezione dello stesso Festi come primo presidente.

Nel corso dei decenni successivi Confcommercio cresce come organizzazione politico-sindacale del terziario, ampliando il proprio ruolo con le presidenze di Giovanni Maria Solari, Sergio Casaltoli e Giuseppe Orlando. Dal 2006 la presidenza di Carlo Sangalli inaugura una fase orientata alla trasparenza, alla riforma statutaria e alla modernizzazione dell'organizzazione, con una crescente attenzione al ruolo delle imprese nei processi di innovazione, digitalizzazione e trasformazione economica del Paese.

60 milioni ai Distretti del commercio della Lombardia: «Ruolo strategico»

“Lo stanziamento di risorse per i Distretti del commercio è **un’ottima notizia per le attività commerciali**, ma anche, e soprattutto, per la **vivibilità delle nostre città**. Siamo molto soddisfatti che il Consiglio di Regione Lombardia abbia condiviso il valore di questo partenariato locale pubblico-privato in grado di unire territori, esperienze e idee, a partire dal ruolo delle attività di prossimità”.

Così il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti commenta lo **stanziamento di 60 milioni di euro a favore dei Distretti del commercio** – attualmente sono 219 e coinvolgono il 60% dei Comuni lombardi – deliberati dal Consiglio regionale lombardo in occasione della seduta di discussione e approvazione del bilancio 2026-2028.

Distretti che hanno dimostrato, e dimostrano, di avere un impatto positivo. Considerando una diminuzione complessiva delle attività di prossimità – **negli ultimi 10 anni si è persa una superficie pari a 53 campi da calcio** – dal 2019 al 2025 i negozi dei Comuni che fanno parte di un Distretto* hanno dimostrato una **maggior resilienza**. Resilienza che aumenta con la partecipazione al bando dedicato di Regione Lombardia 2022-2024: in questo caso il **tasso medio di decrescita delle attività di prossimità è del 4,8%, rispetto al 6,1%** degli altri Comuni. (Elaborazione Confcommercio Lombardia su dati dell’Osservatorio Regionale del Commercio).

“Il valore dei Distretti del commercio – aggiunge Massoletti – non è solo economico, ma si allarga alla capacità di favorire socialità e relazioni, di contribuire alla rigenerazione urbana e alla sicurezza. Di aumentare, insomma, la **qualità della vita**”.



LE BUSSOLE
Idee per chi fa impresa



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L’ITALIA

Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:
<https://lebussole.confcommercio.it/>



Tredicesima per 350 milioni a Mantova «Ma si ampliano le differenze sociali»

Per il Natale 2025, la tredicesima in provincia di Mantova raggiungerà i **350 milioni di euro** secondo le stime di Confcommercio, riportate in una nota stampa dell'Associazione.

Nel dettaglio, la media per percettore (dipendenti pubblici e privati e pensionati) si attesta attorno ai **1.300 euro**, mentre il valore pro-capite, considerando la popolazione complessiva, è di circa **700 euro**.

“Queste risorse rappresentano un impulso concreto ai consumi locali, dal commercio alla ristorazione, dall'artigianato ai servizi culturali e del tempo libero, e costituiscono una significativa opportunità per le imprese mantovane in vista delle festività”, sottolinea il presidente di Confcommercio Mantova, **Lamberto Manzoli**.

A livello nazionale, secondo l'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio, le tredicesime destinate agli acquisti nel dicembre 2025 arriveranno a **49,9 miliardi di euro**, con un incremento di circa 2,4 miliardi rispetto al 2024. La spesa media disponibile per famiglia si attesterà a 1.964 euro, ovvero 53 euro in più rispetto allo scorso anno, un dato superiore del 12,3% rispetto al 2008, anche se l'inflazione accumulata in questi anni ha eroso parte del potere d'acquisto reale.

La spesa complessiva per regali raggiungerà i **10,1 miliardi di euro**, il livello più alto dal 2020, con oltre l'81,5% degli italiani che prevede di fare regali. "Confidiamo che l'effetto tredicesima possa stimolare i consumi - interviene il direttore generale di Confcommercio Mantova, Nicola Dal Dosso - ma sarà comunque un **Natale di differenze sociali marcate**, tra chi potrà spendere molto e chi poco o nulla, stretto tra rincari e spese obbligate. Stimiamo che un mantovano su cinque dovrà rinunciare del tutto agli acquisti per le feste".

Gli italiani faranno più regali

2024

2025

79,9%

81,5%

Più regali per Natale



Spesa totale
10,1 mld €

Aumenta la percentuale di italiani che quest'anno farà i **regali di Natale**: sarà l'81,5%, l'1,6% in più rispetto al 2024. È il dato principale che emerge da un'indagine sui consumi di Natale 2025 realizzata da Confcommercio in collaborazione con Format Research.

A fare di più i regali saranno **le donne, gli over 55 e i residenti nel Nord-Ovest del Paese**, mentre tra i doni che andranno per la maggiore troviamo **prodotti enogastronomici, vini e liquori** (li sceglierà il 19,7%), prodotti per la cura della persona e trattamenti di bellezza (15,2%), capi di abbigliamento, calzature e articoli sportivi (13,2%). Più in basso nella classifica troviamo abbonamenti streaming, biglietti per spettacoli e concerti, smartphone ed elettronica di consumo, gioielli e orologi.

I regali verranno fatti **sia nei negozi fisici che in quelli online** dai due terzi della popolazione, mentre il 23,6% si rivolgerà esclusivamente ai punti vendita tradizionali, in particolare grandi centri commerciali e negozi di vicinato.

Quanto al **budget di spesa**, che in media rimane sostanzialmente **in linea con quella dello scorso anno**, quasi nove italiani su dieci spenderanno fino a 300 euro mentre aumenta leggermente (dal 13% al 13,2%) la quota di chi spenderà di più. Sempre a proposito di spese, infine, tra quanti percepiscono la tredicesima il 22,8% la utilizza per sostenere le spese per la casa e la famiglia, il 22,1% la destina al risparmio, il 20,2% al pagamento di tasse e bollette e quasi il 18% per acquistare – appunto – i regali di Natale.



Tradizione, relazioni, innovazione: Brunello Sport, un riferimento dal 1942

Per la rubrica dedicata alle Imprese storiche mantovane associate a Confcommercio Mantova abbiamo intervistato **Barbara Spagna** (prima a sinistra nella foto sopra), titolare del negozio **Brunello Sport** di via Roma a Mantova.

Quando è nata la vostra azienda e chi l'ha fondata?

La nostra attività nasce nel 1942 per iniziativa di mio nonno, Brunello Emo.

Come è cambiata nel tempo, sia nell'aspetto che nel modo di lavorare? Quali sono state, in breve, le principali tappe che ne hanno segnato l'evoluzione?

Nel corso degli anni, con l'evolversi delle esigenze del commercio, l'attività ha conosciuto importanti trasformazioni. In origine vendevamo articoli sportivi e giochi; successivamente siamo diventati un punto di riferimento per numerose squadre sportive. Oggi il negozio propone abbigliamento donna, uomo e bambino, mantenendo un forte richiamo al mondo dello sport. Parallelamente, anche l'aspetto del negozio si è evoluto.

C'è un aneddoto o un ricordo particolare legato alla storia della bottega?

Molti clienti ricordano con affetto le telefonate di Santa Lucia: mia nonna chiamava le famiglie fingendo di essere Santa Lucia, creando un'atmosfera magica che è rimasta nella memoria di intere generazioni.

Qual è il valore più importante che avete ereditato dalle generazioni precedenti?

Il valore principale è senza dubbio il rapporto di fiducia con la clientela.

Che cosa significa per voi essere riconosciuti come "bottega storica"?

Rappresenta un grande motivo di orgoglio, soprattutto per essere arrivati alla quarta generazione.

Quali tecniche o lavorazioni artigianali conservate ancora oggi?

La nostra tradizione si esprime principalmente nella cura del cliente, nella selezione dei prodotti e nell'attenzione al servizio personalizzato.

C'è un prodotto o un servizio simbolo che rappresenta la vostra identità?

L'abbigliamento casual e sportivo, scelto con attenzione e ricerca, rappresenta al meglio la nostra identità.

In che modo riuscite a mantenere viva la tradizione senza rinunciare all'innovazione?

Manteniamo viva la tradizione attraverso il rapporto umano con i clienti, affiancandola a una costante ricerca di nuovi brand e all'utilizzo di strumenti di comunicazione moderni.

- segue la pagina successiva -





Che ruolo ha la vostra bottega nella vita del quartiere o del paese?

Il negozio è un punto di riferimento per molti clienti del centro di Mantova e non solo, ed è una delle poche attività storiche che continuano a essere presenti sul territorio.

Avete clienti storici o famiglie che vi seguono da generazioni?

Sì, abbiamo famiglie che ci seguono da generazioni: oggi accogliamo bambini accompagnati dai nonni, che erano già nostri clienti molti anni fa.

Qual è il legame della vostra attività con il territorio ed il Comune in cui siete insediati?

Il legame con il territorio è forte e consolidato, costruito in decenni di presenza costante nel centro cittadino. Cerchiamo di collaborare con altre attività del territorio, creando iniziative e progetti condivisi.

Quali sono le principali difficoltà e le problematiche che affronta oggi la vostra attività?

Una delle principali difficoltà è il progressivo svuotamento del centro cittadino, che comporta una riduzione del flusso di persone durante la settimana.

Siete strutturati per il commercio online?

Già dall'anno precedente al Covid abbiamo iniziato a lavorare in modo strutturato sui social network, in particolare Instagram e Facebook. Negli ultimi anni questi strumenti ci stanno dando grandi soddisfazioni, permettendoci di fidelizzare anche clienti lontani.

Quali strategie pensate siano utili per far sopravvivere le botteghe storiche nel futuro?

Distinguersi attraverso una continua ricerca, proponendo brand e prodotti sempre nuovi e interessanti.

Che consiglio dareste a un giovane che vuole aprire o ereditare una bottega oggi?

Impegno, sacrificio e grande dedizione. È un lavoro impegnativo, sia in termini di orari sia di responsabilità, ma se svolto con passione può offrire grandi soddisfazioni, soprattutto nel rapporto umano con i clienti.

Cosa vi rende più orgogliosi del vostro lavoro quotidiano?

I complimenti sinceri dei clienti, rivolti non solo al nostro lavoro ma anche al nostro valore umano.

Se dovreste descrivere la vostra bottega in una parola, quale sarebbe e perché?

Colore, perché chi entra per la prima volta rimane colpito dalla vivacità del negozio e dei prodotti proposti.

Ritenete importante l'Associazionismo?

Sì, riteniamo l'associazionismo fondamentale, purché sia ben strutturato e organizzato.

IA a 1000 Imprese: «Un'opportunità da gestire»

Intelligenza artificiale, una grande opportunità per le imprese. Ne sono convinti gli imprenditori delle principali categorie che fanno grande Mantova intervenuti al Mamu al lancio della 14^a edizione di **Mantova 1000imprese**, l'annuario dell'economia mantovana, iniziativa del gruppo editoriale Athesis con Telemantova e Gazzetta di Mantova che ha visto a confronto i rappresentanti di varie categorie economiche. **Giampietro Ferri**, vicepresidente di Confcommercio Mantova, si è soffermato sulla difficoltà “per bar e ristoranti di **trovare personale**. L'intelligenza artificiale ci aiuta nell'analisi dei flussi e anche per farci conoscere all'estero, ma noi abbiamo bisogno di persone che accolgano gli ospiti”. “Se vogliamo diventare "turistici" - ha concluso Ferri - i pubblici esercizi devono essere **pronti ad accogliere** chi arriva dall'estero, e l'intelligenza artificiale, anche sul fronte della lingua, può aiutarci”.



Visita al Museo Sonnabend con Confcommercio



I Direttivi di **FIPE Confcommercio Mantova** (con il presidente **Giampietro Ferri**) e **Federalberghi Confcommercio Mantova** (con il presidente **Gianluca Bianchi**) insieme ai referenti del **Centro Storico di Mantova** associati hanno avuto l'onore di partecipare a una **visita esclusiva** del nuovo museo d'arte contemporanea.

Inaugurata sabato 29 novembre nel rinnovato Palazzo della Ragione, la **Sonnabend Collection** Mantova ospita la straordinaria raccolta della gallerista Ileana Sonnabend, che ha rivoluzionato il panorama artistico internazionale unendo America ed Europa.

Un **luogo unico nel cuore della città** che custodisce una delle collezioni private più rilevanti del XX secolo, ora esposta permanentemente per tutti gli appassionati d'arte contemporanea.

Bollini si fa onore al Campionato di battuta al coltello

Mantova protagonista al **Campionato Italiano di Battuta al Coltello**: domenica 30 novembre, a Trinità (Cuneo), si è svolta la 12^a edizione dell'iniziativa che mette alla prova veri e propri **macellai-artisti** da tutta Italia. Un evento unico, considerato l'“Olimpiade della carne”, dedicato alla pregiata razza bovina Piemontese.



Tra una ventina di concorrenti, spiccava la new entry lombarda: la **Macelleria Bollini di Ostiglia**, guidata da **Fabrizio Bollini** – consigliere dell'Associazione Macellai di Confcommercio Mantova – e dalla moglie **Ilaria**.

Un esordio straordinario "condito" da tre podi:

❷ Argento – Battuta gastronomica

❷ Argento – Gustosa

❷ Argento – Battuta ristorante

Complimenti a Fabrizio e Ilaria per questo risultato eccezionale che porta in alto la tradizione mantovana della carne di qualità!

Aspettando Santa Lucia: emozioni e regali



Si è svolta anche quest'anno **“Aspettando... Santa Lucia”**, la bella e coinvolgente iniziativa di consegna dei doni ai bambini ricoverati nel reparto pediatrico dell'Ospedale Carlo Poma il 12 dicembre.

L'edizione 2025 – la quarta – è stata presentata nella sede di Confcommercio Mantova, alla presenza dei rappresentanti delle associazioni promotrici, delle forze dell'ordine e della sanità mantovana.

Ideata e organizzata dall'associazione ASD Torneo delle Sirene con la collaborazione della Prefettura, della Polizia di Stato, del Comune e della Provincia di Mantova, di Confcommercio e di numerose associazioni sportive del territorio, **“Aspettando... Santa Lucia”** ha portato un momento di gioia ai piccoli ricoverati.

La giornata è stata animata da una sfilata delle forze dell'ordine, mentre Santa Lucia è arrivata nel piazzale su un carretto trainato dall'asinello. A fare da cornice, uno struggente coro di bambini.



Sense of Italy

Oltre il prodotto c'è di più

Dal Made in Italy al Sense of Italy: si è svolto venerdì 5 dicembre al Caffè Pedrocchi di Padova l'evento organizzato da Confcommercio Veneto: "Oltre il Made in Italy per la sostenibilità dei territori", durante il quale è stato presentato il libro "Sense of Italy" di **Mariano Bella**, direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio.

In sostanza: il Made in Italy funziona, ma il Sense of Italy funziona ancora meglio!

Perché oggi - è stato spiegato durante l'evento - **non basta più parlare solo di prodotto:** il valore dell'Italia si esprime attraverso storia, territorio, tradizione, cultura, lavoro e lifestyle. Un insieme di emozioni e significati che arricchisce ogni esperienza vissuta nel nostro Paese.

Chi visita l'Italia non porta a casa soltanto un ricordo, ma anche il desiderio di rivivere atmosfere, sapori e qualità della nostra offerta, anche una volta tornato nel proprio Paese.

L'evento di è rivelato importante per approfondire come l'**integrazione strategica dei servizi** - soprattutto del **turismo** - possa rafforzare la resilienza economica del brand Italia. Il Sense of Italy offre infatti un modello più stabile, capace di assorbire meglio gli shock internazionali e garantire sostenibilità economica nel lungo periodo.

Polizze contro i rischi catastrofali, c'è una proroga

Il nuovo Decreto Milleproroghe introduce una ulteriore proroga per il mondo produttivo, **spostando al 31 marzo 2026 il termine entro cui le micro e piccole imprese, compresi i settori turismo e somministrazione, dovranno stipulare le polizze assicurative obbligatorie contro i rischi catastrofali.**

L'obbligo assicurativo, introdotto dalla Legge di Bilancio 2024, nasce con l'obiettivo di proteggere il tessuto imprenditoriale italiano dagli effetti sempre più frequenti e intensi degli eventi naturali estremi, come alluvioni, frane, inondazioni e terremoti.

Le coperture sono destinate ai danni subiti dai beni strumentali e dagli immobili aziendali e rappresentano una condizione che incide anche sull'accesso ad alcuni strumenti di sostegno pubblico. Senza polizza, infatti, potrebbero limitarsi le possibilità di ottenere finanziamenti o contributi legati alla ricostruzione o alla prevenzione.

Polizze catastrofali prorigate anche per turismo e somministrazione

La proroga al 2026 offre alle imprese un margine temporale più ampio per valutare le diverse soluzioni assicurative disponibili, comprendere costi e condizioni e scegliere la formula più adeguata alle proprie esigenze. Il mercato assicurativo, ancora in fase di assestamento rispetto alla nuova normativa,



sta definendo prodotti specifici per le piccole realtà, che spesso presentano caratteristiche, esigenze e capacità finanziarie differenti rispetto alle aziende di dimensioni maggiori.

L'estensione dei termini riguarda **un insieme di imprese particolarmente sensibili al tema della continuità operativa**. Il turismo, così come le attività di somministrazione, è uno dei compatti più esposti alle conseguenze di eventi estremi che possono interrompere la normale attività, danneggiare le strutture e generare perdite economiche significative.

Confcommercio Mantova continuerà a seguire gli sviluppi normativi e a fornire supporto operativo alle imprese associate.

Per chiarimenti, approfondimenti e indicazioni sulla scelta delle polizze e sugli adempimenti previsti, la nostra struttura resta a completa disposizione.

Cucina italiana patrimonio Unesco «Un plus anche per Mantova»

"La decisione dell'UNESCO di inserire la **Cucina italiana nel Patrimonio culturale immateriale dell'umanità** rappresenta un riconoscimento storico che valorizza l'identità, le tradizioni e il saper fare che caratterizzano l'Italia e avrà sicuramente ricadute anche sulla nostra provincia". Lo afferma Giampietro Ferri (nella foto), presidente di Fipe Confcommercio Mantova.

Per Confcommercio Mantova si tratta di una notizia che rafforza ulteriormente la **centralità del nostro territorio**, "dove la **tipicità** è da sempre un elemento distintivo e molto ricercato, sia in città che sulle sponde del Lago di Garda, tra le destinazioni enogastronomiche più apprezzate a livello internazionale".

"Questo riconoscimento – sottolinea Ferri – è un ulteriore elemento di qualificazione per tutto il settore dell'ospitalità, della ristorazione e del commercio food veronese. Le nostre imprese custodiscono e interpretano ogni giorno quella **tradizione culinaria** che l'UNESCO ha definito "una miscela culturale e sociale di tradizioni", fatta di attenzione alla qualità, rispetto delle materie prime e condivisione attorno alla tavola".

La cucina veronese e gardesana, con i suoi prodotti tipici, le **filiere agricole di eccellenza, i vini, l'olio e le ricette della tradizione**, costituisce infatti un patrimonio identitario capace di attrarre visitatori da tutto il mondo e di generare valore per le comunità locali. Fipe stima che il valore della ristorazione a Verona e provincia superi il miliardo di euro l'anno.





Sos di Acma: urge sbloccare le misure di sostegno per le macchine agricole

Sbloccare le misure di sostegno nel settore della meccanizzazione agricola, il cui mercato è fermo, anche nel Mantovano, a causa della carenza di risorse e l'inasprimento delle condizioni per accedere agli incentivi: è la richiesta del presidente di Stefano Raimondi, presidente di Acma Confcommercio Mantova, l'associazione dei commercianti di macchine agricole, operatrici e da giardinaggio.

Mentre l'**agricoltura italiana attende risposte concrete** per continuare a investire in meccanizzazione e innovazione, arrivano dal Parlamento segnali incoraggianti, ma ancora insufficienti, sottolinea Raimondi. Il tutto a poche settimane di distanza dalla 29^a Rassegna delle Macchine ed Attrezzature per l'Agricoltura e la Zootecnia nell'ambito di **Bovimac**, a Gonzaga.

“Ci auguriamo che vengano approvati **due emendamenti fondamentali** per il comparto – dichiara –: quello che elimina il divieto di compensazione con i contributi previdenziali, e quello che proroga fino al 2028 il credito d'imposta per la ZES agricola”. Il primo, in particolare, interviene sull'articolo 26 della Manovra rimuovendo una disposizione che avrebbe reso di fatto inutilizzabili i crediti d'imposta da parte di migliaia di imprese agricole con regimi fiscali semplificati. “Si tratta di **un correttivo indispensabile** – prosegue Raimondi –. Il rischio concreto era che il credito d'imposta per l'acquisto di beni strumentali diventasse uno strumento inaccessibile per la maggior parte delle aziende agricole italiane”.

Il nodo resta quello delle **risorse complessive**. L'articolo 96 introduce un nuovo Credito d'imposta Agricoltura 4.0, ma con uno stanziamento per il 2026 pari a soli 2,1 milioni di euro. “**Servono investimenti** ingenti per garantire la continuità rispetto ai fondi stanziati in passato, anche perché il Fondo Innovazione Ismea, che ha erogato 222 milioni in due anni, non è stato rifinanziato nella Manovra”, sottolinea Raimondi.

Resta irrisolta anche la questione del **Piano Transizione 5.0**, chiuso prematuramente per esaurimento fondi. Acma Confcommercio Mantova chiede inoltre la **proroga di almeno due mesi** del termine per la consegna dei beni acquistati con il credito d'imposta 5.0, attualmente fissato al 31 dicembre 2025.



Confiditer cresce: 30 milioni garantiti 300 pratiche e più soci nel 2025

Cresce Confiditer, la cooperativa di garanzia di Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova, che anche in questo 2025 si è confermata punto di riferimento strategico per l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese del commercio, del turismo e dei servizi.

Da tempo attiva con una prospettiva interregionale, la cooperativa si è specializzata nell'intercettare finanziamenti e opportunità legate in particolare ai **bandi regionali dedicati alla doppia transizione digitale ed ecologica**, ambiti oggi centrali per la competitività delle imprese. Un'attenzione specifica è inoltre rivolta ai **progetti di riqualificazione**, in particolare nel settore ricettivo, sempre più orientati a standard moderni e sostenibili.

Nel corso del 2025 Confiditer ha gestito circa **300 pratiche**, per un totale di **oltre 30 milioni di euro di deliberato garantito**. I soci, che superano le 10mila unità, sono aumentati di circa cento iscritti.

"Confiditer è un facilitatore per l'accesso al credito delle imprese e un punto di riferimento per la ricerca e l'ottenimento di linee di finanziamento favorevoli – afferma il presidente **Paolo Artelio** –. Da gennaio 2020 a dicembre 2025 abbiamo gestito circa 2.300 pratiche, per un totale di quasi **150 milioni di euro di deliberato garantito**. Siamo un riferimento per la finanza agevolata anche per le start up".

"Il valore aggiunto di Confiditer risiede nella capacità di affiancare le imprese nella definizione del loro fabbisogno finanziario e nella costruzione di percorsi di accesso al credito calibrati sulle reali necessità aziendali – aggiunge il direttore generale **Nicola Dal Dosso** –. Ciò è possibile anche grazie a un dialogo costante e qualificato con gli istituti di credito, in particolare quelli più radicati nel territorio, con i quali la cooperativa ha costruito nel tempo rapporti solidi e collaborativi".

Confiditer non si limita alla concessione delle garanzie: nel 2025 ha investito con decisione anche nella **diffusione della cultura economico-finanziaria** tra le micro e piccole imprese, attraverso corsi di formazione gratuiti e altre iniziative dedicate.

CONFIDITER



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenerne più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: **Confiditer**
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MANTOVA





TRASFORMARE IDEE IN PROGETTI

Latte&Stelle innova grazie a Confiditer

Latte&Stelle SRL ha scelto di investire sul proprio futuro dando vita a un progetto di rinnovamento e innovazione che unisce tradizione artigianale e visione moderna.

Grazie al supporto del **team Confiditer - Confcommercio**, l'impresa ha potuto partecipare con successo al **Bando Regione Veneto 2025 - Imprese Femminili**, ottenendo un contributo a fondo perduto di € 17.362,28 per la realizzazione del proprio progetto.

Il contributo ha permesso di:

- rinnovare il punto vendita di Bovolone (Verona), con nuovi arredi, spazi più funzionali e un allestimento completamente personalizzato con il nuovo brand Latte&Stelle;
- potenziare la produzione con macchinari di ultima generazione, efficienti e a basso consumo energetico;
- digitalizzare la gestione aziendale con un sistema gestionale integrato e un nuovo sito web dedicato alla promozione del marchio e dei prodotti artigianali.

Un esempio concreto di imprenditoria femminile che sa coniugare creatività, qualità e sostenibilità, accompagnata passo dopo passo da Confiditer, dalla presentazione della domanda fino alla rendicontazione finale!

Complimenti a Elisabetta Pellini e al team di Latte&Stelle per la visione e il coraggio di crescere innovando!

Se anche tu vuoi trasformare le tue idee in progetti concreti e finanziabili, contattaci:
tel. 0376 231224 - mail: info@confiditer.it





Bando autoimpiego Centro-Nord

Un'opportunità per gli under 35

Bando autoimpiego Centro-Nord, un'opportunità da non perdere per gli under 35. L'incentivo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 11/07/2025) promuove la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, libero-professionali e di lavoro autonomo in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, **Veneto**, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche.

La dotazione finanziaria è di **219,6 milioni di euro**.

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando i giovani tra i 18 anni compiuti e i 35 anni non ancora compiuti che sono in una condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione, nonché ai disoccupati del Programma GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori) e ai cosiddetti "working poor".

CONTRIBUTO

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- voucher a fondo perduto fino a un importo di 30.000 euro (elevabile a 40.000 euro) oppure, in alternativa,
- contributo a fondo perduto del 65% per programmi di investimento fino a 120.000 euro,
- del 60% per programmi di investimento compresi tra 120.000 euro e 200.000 euro.

SPESE AMMISSIBILI

È possibile avviare nuove iniziative di autoimpiego in tutti i settori economici, ad eccezione del comparto agricolo, della pesca e dell'acquacoltura.

PER INFORMAZIONI

Patrizia Fin – Sportello Impresa e Finanza Agevolata Confcommercio Mantova
T. +39 0376231216 | F. +39 0376360381

Fino a 20mila euro per l'acquisto di prodotti e imballaggi ecosostenibili



Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ha attivato lo **sportello dedicato al contributo per l'acquisto di prodotti e imballaggi di natura ecosostenibile**.

Le domande possono essere trasmesse esclusivamente tramite l'area riservata della piattaforma Invitalia, a partire dalle ore 12.00 del 1° dicembre 2025 ed **entro le ore 12.00 del 30 gennaio 2026**. L'agevolazione consiste in un **credito d'imposta pari al 36%** delle spese sostenute nel 2024, con un limite massimo di 20.000 euro per ciascuna impresa, nel rispetto della disponibilità complessiva pari a 5 milioni di euro.

Sono ammissibili all'agevolazione le spese relative all'acquisto di:

- prodotti realizzati con materiali provenienti dalla raccolta differenziata, o da altro circuito post-consumo, degli imballaggi in plastica;
- imballaggi primari e secondari biodegradabili e compostabili secondo la normativa UNI EN 13432: 2002, inclusi:
 - 1) gli imballaggi in carta e cartone, ad eccezione degli imballaggi in carta stampati con inchiostri, degli imballaggi in carta trattata o spalmata con prodotti chimici diversi da quelli normalmente utilizzati nell'impasto cartaceo e degli imballaggi in carta accoppiati con altri materiali non biodegradabili e compostabili;
 - 2) gli imballaggi in legno non impregnati;
- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata della carta;
- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata dell'alluminio;
- imballaggi primari e secondari derivanti dalla raccolta differenziata del vetro.

Per informazioni e assistenza: **Silvia Vaccher (389 873 8705, [silvia.vaccher@confiditer.it\)](mailto:silvia.vaccher@confiditer.it)**
e Luca Saiella (371 4585839, [luca.saiella@confiditer.it\)](mailto:luca.saiella@confiditer.it).

Linea microimpresa e nuova impresa

Regione Lombardia rafforza il sostegno alle imprese con tre nuove misure da circa 70 milioni che si aggiungono alle 17 già attive.

Nuova Impresa – Piccoli Comuni e Frazioni (5,56 milioni): incentiva l'apertura di negozi di prima necessità nei Comuni sotto i 3.000 abitanti e nelle frazioni, con contributi fino all'80% della spesa (max 40.000 euro).

Misura Investimenti – Linea Impresa Efficiente (43,2 milioni): sostiene gli investimenti delle PMI in efficientamento energetico e riduzione delle emissioni, con contributi e garanzie regionali fino al 70% del finanziamento per progetti tra 100.000 e 5 milioni di euro.

Misura Investimenti – Linea Microimprese: al via dal 5 novembre, per favorire l'innovazione tecnologica e l'efficienza anche delle imprese meno strutturate.

Il pacchetto si inserisce in una strategia più ampia che, con 400 milioni già in campo e ulteriori 15 milioni previsti entro fine anno, punta a credito, internazionalizzazione, economia circolare, sistema fieristico e valorizzazione del capitale umano.

L'Area Contributi di Confcommercio Mantova
(contributi@confcommerciomantova.it - 0376231216) fornisce assistenza e supporto.

100mila euro per qualificare le imprese turistiche

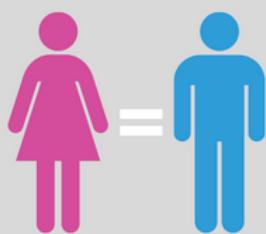
La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i processi di rilancio, di riqualificazione in termini di efficientamento energetico e di promozione sul web delle MPMI del settore con un plafond complessivo di **235.000 euro di cui 100.000 riservati alle imprese mantovane**:

- 55 Alloggio
- 56 Attività dei servizi di ristorazione
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le spese debbono essere sostenute **dal 29 maggio 2025** ed entro e non oltre **il 23 gennaio 2026**.

Confcommercio Mantova propone il SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO.

Per richiedere il servizio scrivere a
contributi@confcommerciomantova.it

BANDO Regione Lombardia**CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE**

Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando **“Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”**, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti**:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

i Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di “attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità”.

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi**. Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti**, nel limite di 50.000 euro annui.

100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!



Fino a **centomila euro di "credito diretto"** per le imprese mantovane: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



**CONFCOMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA**



Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI



LO SAPEVI



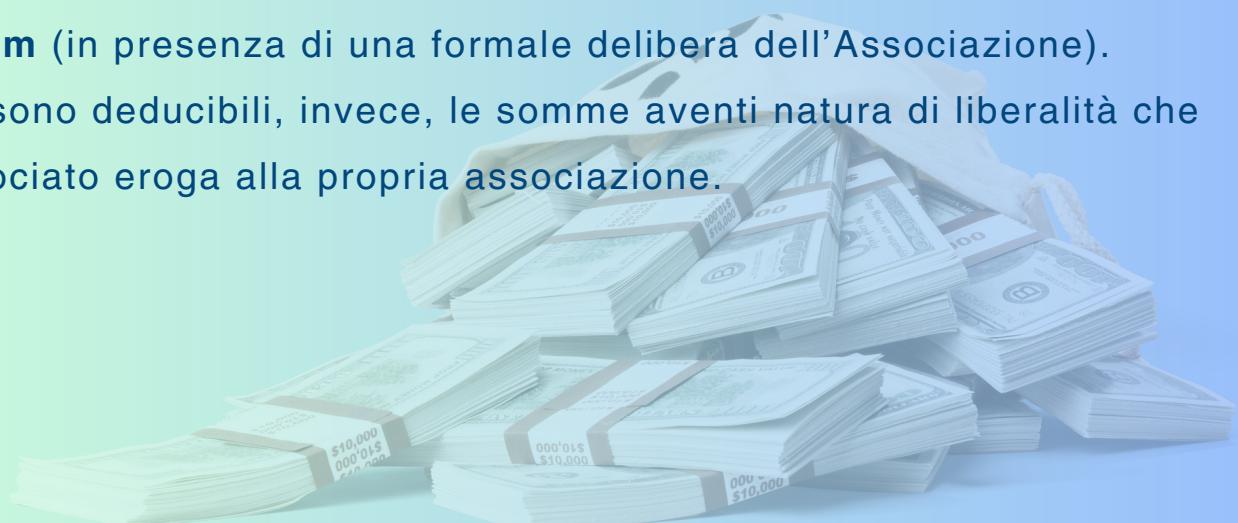
La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





EDI analizza il credito e fa ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.

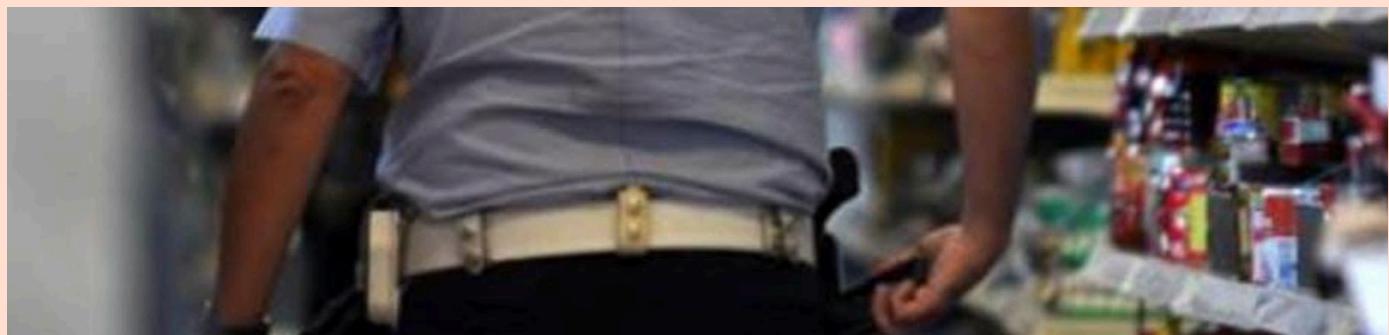
VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

 **Controllo completo per le imprese:**

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



 **Come funziona:**

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

 **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

 **Quanto costa:**

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

 **Prenota ora il tuo check:**

Contatta il nostro Federico Cappelli: f.cappelli@benacoconsulting.it 392/5209118
oppure [clicca e compila questo modulo](#)



CONFCOMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tauoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@suiluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@suiluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 0376231224

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**
- **E MOLTO ALTRO ANCORA...**

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

I NOSTRI CORSI "PLUS"

Storytelling

"Leadership come strumento di gestione del team"

Comunicazione "homemade"

Branding strategy

Packaging accattivante

Visual Merchandising

Gestione magazzino e scorte

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato.** Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova.** Ogni impresa può fruire di servizi personalizzati, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità.** Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!

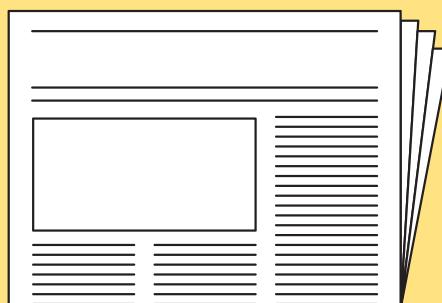




**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?
IL TERZIARIO MANTOVANO
CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

CONTATTACI!

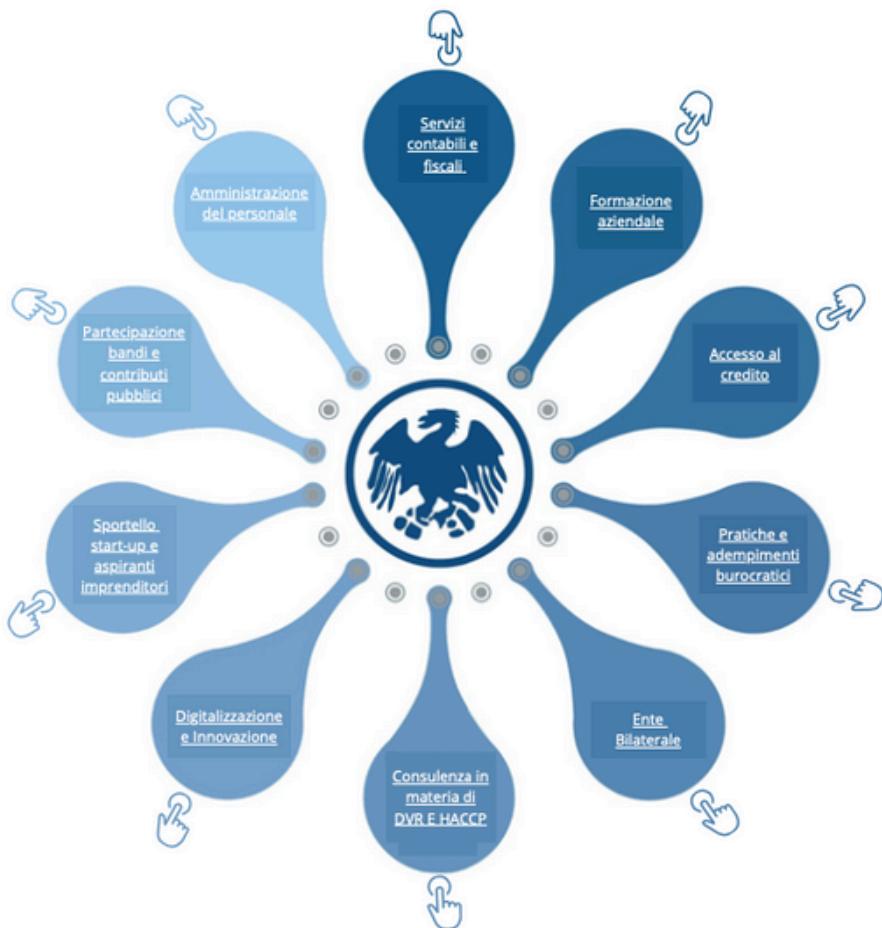
 areaimprese@sviluppomantova.it
 **389.2565854**



Confcommercio
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

SCADENZE DI GENNAIO 2026

VENERDÌ 16 GENNAIO

- Liquidazione e versamento IVA mensile

LUNEDÌ 26 GENNAIO

- Modello INTRASTAT – Presentazione elenchi mensili e trimestrali

Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



80 anni di idee, progetti ed impegno.
**FAR CRESCERE UN PAESE
NON È UN'IMPRESA,
SONO TANTE.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

**Entra nella più grande
rappresentanza d'impresa d'Italia.**

Telefono 0376 231235
info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it




Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. ☀

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it

COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

Semplifichiamo
l'innovazione digitale
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito** e **Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.





CONF COMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



GLI UFFICI SARANNO CHIUSI DAL
24 DICEMBRE AL 6 GENNAIO

Per urgenze dalle 9:30 alle 11:30

Area Paghe: 3456524019

Area Contabilità: 3493928035

Area Organizzativa: 3387268126

Buone Feste



CONF COMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

NEL 2026
TUTTI I VENERDÌ

Gli uffici di Confcommercio Mantova

A PARTIRE DAL 9 GENNAIO 2026

— OSSERVERANNO IL SEGUENTE ORARIO: —



8.30 / 14.30