

# IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**MANTOVA**



IN QUESTO NUMERO

**FISCO, LE SCADENZE DI  
MARZO**

**NEGOZI, I NUMERI  
DELLA CRISI**

**42 NUOVE ATTIVITA'  
STORICHE MANTOVANE**

**WELFARE "WIN WIN"  
CON TRECURI**

## Social e recensioni Quando il web diventa gogna

Recensioni sul web, utilizzo e gestione dei commenti social sono temi tornati prepotentemente alla ribalta dopo la messa in onda della puntata mantovana di "4 Ristoranti", cui ha fatto seguito un vero e proprio tsunami a danno della ristoratrice Ekla Vasconi, oggetto di insulti e minacce che non hanno risparmiato neppure la famiglia. Pronta la risposta dei colleghi ristoratori che hanno organizzato una conferenza stampa per solidarizzare. Una solidarietà espressa anche da Confcommercio, con il presidente provinciale di Fipe Giampietro Ferri che ha partecipato, con la stessa Vasconi, a una puntata di "Sei a Casa", a TeleMantova, dove ha spiegato che le recensioni il web sono uno strumento importante di valutazione e confronto ma che troppo spesso, ne viene fatto un utilizzo distorto. Servirebbe, insomma, regolamentare.

**EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA**

**DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO**

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B  
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**

# Negozi in rosso: i numeri della crisi

di Ercole Montanari e Nicola Dal Dosso

Terziario mantovano in grave sofferenza: è quanto emerge dai dati aggiornati a giugno 2023 dell'Osservatorio della demografia d'impresa nelle città italiane e nei centri storici realizzato dall'Ufficio Studi della nostra Confcommercio in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne,



Particolarmente critica la situazione del commercio al dettaglio: fuori dal centro storico di Mantova, a giugno 2023 erano attive 205 imprese contro le 251 del 2019 e le 267 del 2012; in centro storico, sempre a giugno 2023 le imprese erano 237 contro le 286 del 2019 e le 317 del 2012.

Trend in calo pure per l'aggregato alberghi, bar, ristoranti attivi: fuori dal centro storico, a giugno dello scorso anno c'erano 161 pubblici esercizi contro i 197 del 2019 e i 179 del 2012. Segno meno anche in centro storico: 172 imprese a giugno 2023, 194 nel 2019, 190 nel 2012. Non va meglio ai servizi di alloggio, che a loro volta segnano il passo rispetto al 2019.

L'effetto pandemia, il boom dell'inflazione, il conseguente calo dei consumi, la difficoltà di trovare personale, la concorrenza dell'online, dove i colossi del web imperversano, si fanno sentire eccome sul tessuto del terziario di mercato. La desertificazione del centro storico e delle periferie si sta purtroppo accentuando, servono politiche per accrescere l'attrattività, l'accessibilità e la sicurezza della città. Confcommercio Mantova, come sempre è pronta a fare la sua parte nell'indispensabile confronto di idee e nella progettualità che deve coinvolgere istituzioni e associazioni di categoria per il rilancio del nostro terziario.

Imprese del comune di Mantova	2012		2019		2023 (giugno)	
	CS (*)	NCS (*)	CS (*)	NCS (*)	CS (*)	NCS (*)
	n. imprese	n. imprese				
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>317</b>	<b>267</b>	<b>286</b>	<b>251</b>	<b>237</b>	<b>205</b>
- esercizi non specializzati	18	17	13	12	14	9
- prodotti alimentari, bevande	33	27	38	29	30	25
- tabacchi	23	23	23	22	19	18
- carburante per autotrazione	4	20	2	14	0	17
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	6	3	11	5	10	4
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	36	27	22	20	21	19
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	38	20	32	14	21	12
- altri prodotti in esercizi specializzati	127	89	105	81	91	60
- farmacie	12	11	12	10	12	9
- commercio al dettaglio ambulante	13	28	14	37	8	23
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	7	2	14	7	11	9
<b>Alberghi, bar, ristoranti</b>	<b>190</b>	<b>179</b>	<b>194</b>	<b>197</b>	<b>172</b>	<b>161</b>
- servizi di alloggio	15	24	13	30	14	25
-- alberghi	11	8	9	3	9	3
-- altre forme di alloggio	4	16	4	27	5	22
- bar, ristoranti	175	155	181	167	158	136
-- ristoranti	61	83	92	90	81	75
-- bar	114	72	89	77	77	61

(\*) CS = centro storico; NCS = non centro storico  
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne

# LE SCADENZE DI MARZO

## MARCH

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

**Venerdì 1 Marzo (entro l'1 Aprile)**

Prenotazione "Bonus Pubblicità"

----

**Lunedì 18 Marzo**

Versamento tassa annuale libri sociali - 2024

Versamento Iva e ritenute - Febbraio

Versamento saldo Iva annuale 2023

Invio modello Certificazione Unica 2024 - anno 2023

Opzione cessione credito/sconto in fattura spese 2023

----

**Lunedì 25 Marzo**

Modello INTRA - Febbraio

**Per informazioni sulle scadenze fiscali:**

**Tel: 0376.231239**

**Mail: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)**



# Congiuntura Confcommercio: inizio d'anno tra luci e ombre



Gli ultimi dati della **Congiuntura Confcommercio** evidenziano elementi di "vivacità" per l'economia italiana. La fiducia di famiglie e imprese si conferma, anche a **gennaio**, in miglioramento e l'inflazione rimane ampiamente sotto controllo, al netto di piccole ma pericolose oscillazioni. L'occupazione tiene, la produzione industriale è tornata a salire in dicembre, mese nel quale le presenze turistiche di stranieri hanno fatto segnare un altro record, chiudendo i cinque mesi agosto-dicembre migliori di sempre. Per febbraio, come per gennaio (rivisto al rialzo), si stima una crescita del PIL mensile dello 0,1% congiunturale, che comporterebbe una crescita tendenziale di 3 decimi di punto (di 2 decimi a gennaio).



## **Pil in lieve crescita a febbraio**

I primi mesi del 2024, seppure caratterizzati da una situazione di profonda incertezza, consolidano l'evidenza che l'attività economica segua un percorso di modesta crescita. Secondo le stime Confcommercio, a febbraio il Pil dovrebbe crescere rispetto a gennaio dello 0,1%. Su base annua questo andamento si tradurrebbe in una crescita dello 0,3%.

## **Consumi ancora in altalena**

A gennaio 2024 l'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha evidenziato una crescita dello 0,3% rispetto allo stesso mese del 2023. La domanda delle famiglie, in linea con quanto rilevato nell'ultimo biennio, è stata orientata prevalentemente verso i servizi (+1,2% nel confronto annuo) a cui si è contrapposta una lieve flessione di quella relativa ai beni (-0,1%). Il modesto recupero dell'ultimo mese peraltro non attenua le criticità complessive della domanda per consumi, caratterizzata da andamenti molto articolati e che scontano, in termini congiunturali, una generalizzata tendenza al rallentamento.

# Confcommercio incontra la presidente del Parlamento Ue



Una delegazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia, guidata dal Presidente **Carlo Sangalli** e composta dal Vice Presidente con incarico all'Internazionalizzazione Riccardo Garosci, dal componente di Giunta con incarico al Coordinamento Politiche Europee Carlo Massoletti e dal Segretario Generale Luigi Taranto - ha incontrato a **Bruxelles**, nella sede del **Parlamento europeo**, la Presidente **Roberta Metsola**. Tra i principali temi toccati dal Presidente Sangalli, il valore strategico dell'accessibilità alla luce della crisi del Mar Rosso e della questione dei valichi alpini, la revisione del regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, il ruolo e la valorizzazione delle economie urbane.

## Le proposte di Confcommercio

Sul primo punto, la Confederazione ha anzitutto sottolineato la necessità di ripristinare la sicurezza e la praticabilità della navigazione nel **Mar Rosso**. La circumnavigazione del Continente africano determina, infatti, tempi di navigazione decisamente più lunghi, un incremento dei costi e compromette la regolarità dei rifornimenti. "Sono urgenti, dunque, interventi immediati su più fronti, come la sospensione del sistema di negoziazione delle emissioni (ETS) per i traffici destinati ai porti di trasbordo europei e le deroghe ai

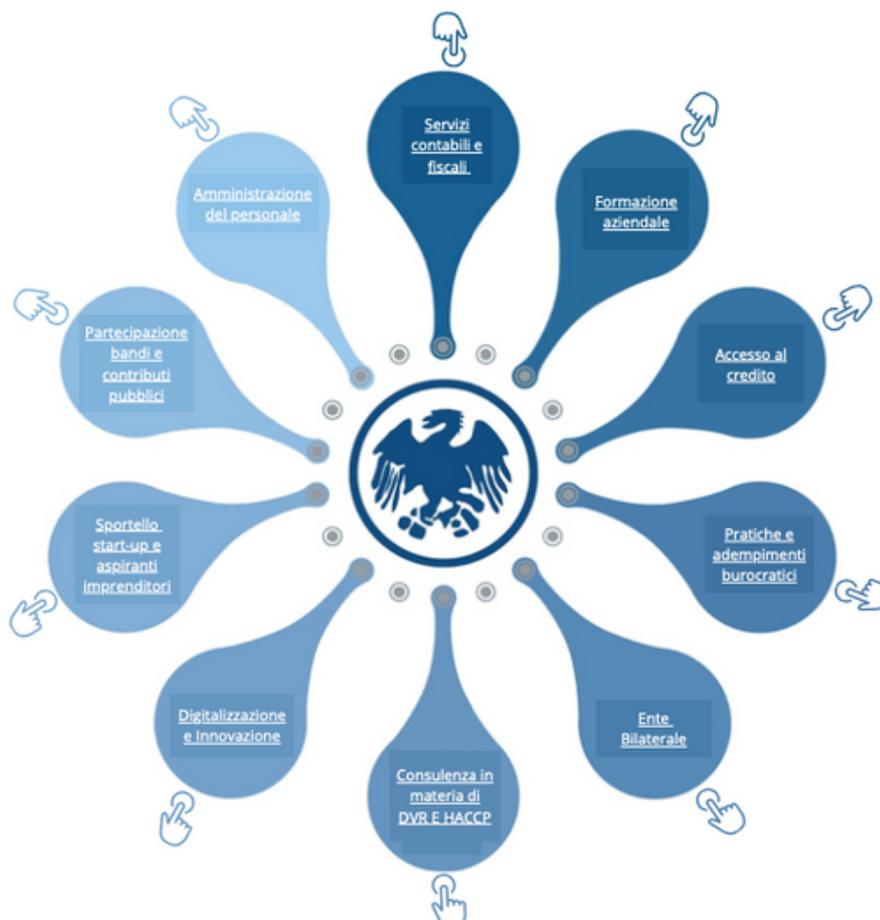
**divieti di circolazione dei Tir** attraverso i valichi alpini". In questo contesto, Confcommercio ha anche evidenziato la criticità del Brennero - da cui passa circa un terzo dell'interscambio commerciale dell'Italia attraverso le Alpi - per l'inasprimento dei divieti di circolazione ai mezzi pesanti decisi unilateralmente dall'Austria, divieti da cui sono, peraltro, esclusi i trasporti con origine o destinazione nel Tirolo.

In merito alla revisione del **regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio**, "l'orientamento generale approvato dal Consiglio Ambiente risente - ha osservato Confcommercio - di un approccio ideologico e ripropone norme inadeguate rispetto al contesto economico e sociale del nostro Paese".

La Confederazione ha dunque auspicato che il negoziato europeo tra Parlamento, Consiglio e Commissione tenga adeguatamente conto delle ragioni delle imprese e della posizione del Parlamento su monouso e riciclo/riuso.

Inoltre, Confcommercio ha sottolineato l'esigenza di un'Agenda europea delle **economie urbane** anche per valorizzare il ruolo sociale e occupazionale delle attività economiche di prossimità. Bene, dunque, il progetto europeo di istituzione della European Capital of Small Retail.

# SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

## E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

**Ti proponiamo un incontro**, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

**Per prenotarlo**, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



## PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: [p.barbieri@sviluppomantova.it](mailto:p.barbieri@sviluppomantova.it)

## CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)

## BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: [pfin@confcommerciomantova.it](mailto:pfin@confcommerciomantova.it)

## CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it)

[www.confiditer.it](http://www.confiditer.it)

**CONFIDITER**

# Welfare, Confcommercio con TreCuori Benefici per imprese e dipendenti

Confcommercio Mantova, con il sostegno diretto di **TreCuori** - una delle più importanti piattaforme di Welfare Aziendale in Italia - mette in campo un sistema “generativo” che sostiene i collaboratori delle imprese, ma anche le PMI, attraverso un Piano di Welfare indiretto rivolto alle aziende associate che ne fanno domanda.



**Il meccanismo è semplice:** le persone indicate da ogni azienda, dipendenti ma non solo, potranno ottenere un importo di 300 euro erogato in forma di Buoni Spesa utilizzabili per pagare, con una percentuale che va dal 5% al 50%, beni, prodotti o servizi anche di largo consumo venduti solo da PMI attraverso la piattaforma digitale **MarketPass** (<https://www.marketpass.org>) gestita da TreCuori.

Non si tratta di uno sconto concesso dai venditori i quali, infatti, riceveranno l'intero importo (parte da chi acquista e parte da TreCuori). L'iniziativa, oltre a sostenere le famiglie, è finalizzata a trattenere le risorse sul territorio mirando a coinvolgere direttamente gli attori economici: tutte le PMI hanno infatti l'opportunità di utilizzare MarketPass per **vendere i propri prodotti e servizi**.

MarketPass è un modello economico innovativo, studiato da varie università

italiane e recentemente presentato dal CRIET-Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio. Uno strumento idoneo a contrastare lo squilibrio crescente che si è creato a causa dello strapotere di **multinazionali e grandi player on line**. MarketPass, infatti, permette solo alle PMI di vendere ed acquistare tra loro beni, prodotti e servizi e non è accessibile alle grandi imprese.

“Un’iniziativa che riteniamo particolarmente utile: oltre a garantire condizioni favorevoli per acquisti da parte di dipendenti e collaboratori, avrà una **ricaduta diretta** sulle piccole e medie imprese”. sottolinea il direttore generale di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso.

**Per informazioni:**

GIORGIA CUNICO- T 0376 231204  
areaimprese@sviluppomantova.it

Le aziende interessate ad attivare un Piano di Welfare Indiretto possono presentare la domanda [cliccando qui](#)

# Premiate 42 attività storiche del Mantovano: l'elenco completo



Sono 42 le 'nuove' Attività storiche della provincia di Mantova premiate con il marchio identificativo durante la cerimonia che si è svolta il primo febbraio al MaMu – Mantova Multicentre. A consegnare il riconoscimento l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, promotore dell'iniziativa. Presenti anche l'assessore regionale all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, Alessandro Beduschi, e il commissario straordinario della Camera di Commercio di Mantova, Carlo Zanetti. Sotto l'elenco completo:

## Acquanegra sul Chiese

- Panificio Usberti, 1972, Bottega artigiana storica, Alimentari e specialità alimentari.
- Ristorante Pizzeria Sport, 1975, Locale storico, Ristorazione.
- Farmacia Montecchio, 1982, Negozio storico, Salute e benessere.

## Asola

- I Bottarelli, 1950, Bottega artigiana storica, Cura della persona.
- Eden di Bolzieri, 1962, Bottega artigiana storica, Gelaterie, pasticcerie e torrefazioni.
- Tabacchi Bettelli, 1972, Negozio storico, Bar e tabaccheria.

## Bagnolo San Vito

- Cantine Giubertoni, 1923, Bottega artigiana storica, Alimentari e specialità alimentari.
- Officina Benedini, 1948, Bottega artigiana storica, Attrezzature.

## Borgo Mantovano

- Carnevali Spaccio Formaggi, 1974, Negozio storico, Alimentari e specialità alimentari.

## Casaloldo

- Giacomazzi Acconciature, 1977, Bottega artigiana storica, Cura della persona.
- Ferramenta Sant'Agostino, 1948, Negozio storico, Attrezzature.
- Ernestina Acconciature, 1978, Bottega artigiana storica, Cura della persona.
- Calzature Zanoni, 1980, Negozio storico, Abbigliamento e accessori.

## Castel d'Ario

- Trattoria Stazione, 1969, Ristorazione.
- Trattoria al Macello, 1975, Ristorazione.

## Castel Goffredo

- Enoteca Zoetti, 1974, Negozio storico, Alimentari e specialità alimentari.

## Gonzaga

- Ferramenta Belletti, 1951, Attrezzature.
- Cantina di Gonzaga, 1973, Negozio storico, Alimentari e specialità alimentari.
- Insla Taula, 1967, Negozio storico, Alimentari e specialità alimentari.
- Calzolari Srl, 1964, Attrezzature.

- Ferramenta Malavasi, 1948, Negozio storico, Miscellanea.
- Macelleria Equina, 1969, Negozio storico, Alimentari e specialità alimentari.

### Guidizzolo

- Merceria Gennari Egle, 1974, Merceria.

### Mantova

- Cento Rampini, 1980, Locale storico, Ristorazione.
- Mollard, 1981, Negozio storico, Abbigliamento e accessori.
- Panificio Freddi, 1924, Bottega artigiana storica, Alimentari e specialità alimentari.

### Marmirolo

- Antonella&Melania Acconciature, 1979, Bottega artigiana storica, Cura della persona.
- Lavasecco M3, 1973, Bottega artigiana storica, Cura della persona.

### Moglia

- Panificio Ada, 1947, Bottega artigiana storica, Alimentari e specialità alimentari.

### Ostiglia

- Ottica Manzoli, 1973, Negozio storico, Ottica e fotografia.
- Corradi, 1977, Negozio storico, Casa e arredamento.

### Pegognaga

- Bar Tabaccheria da Laerte, 1967, Locale storico, Bar e tabaccheria.

### Ponti sul Mincio

- Minitrony-Marcantoni, 1979, Negozio storico, Attrezzature.



Foto di gruppo per gli imprenditori delle attività storiche socie Confcommercio

### San Benedetto Po

- Maxbell, 1958, Negozio storico, Abbigliamento e accessori.

### San Giorgio Bigarello

- Furlani Ennio Bazar, 1970, Negozio storico, Merceria.

### Suzzara

- Eliotecnica Zerbini, 1975, Bottega artigiana storica, Attrezzature.
- Bar Pasticceria Milano, 1980, Locale storico, Alimentari e specialità alimentari.
- Farmacia Misericordia, 1963, Negozio storico, Salute e benessere.
- Cavicchioli, 1961, Negozio storico, Auto e Moto.

### Viadana

- Arredamenti Orlandelli, 1965, Negozio storico, Casa e arredamento.
- Elia Parrucchiere, 1973, Bottega artigiana storica, Cura della persona.

### Villimpenta

- Ristorante Rosa, 1978, Locale storico, Ristorazione.



## UNA PARIGINA A MANTOVA

*A partire da questo numero, pubblichiamo una serie di interviste dedicate alle "Imprese storiche" della provincia, che sono state recentemente premiate dalla Regione Lombardia per i 40 anni di attività. Iniziamo con Mollard Shoes e Lavanderie 3M.*

---

L'impresa **Mollard Shoes** nasce nel **settembre del 1982**, in via Giuseppe Verdi 35 a Mantova, come società di fatto composta dalla parigina **Annick Mollard** (nella foto), il marito Mario Carra, agente di commercio e due soci che, nel 1989, escono dalla società.

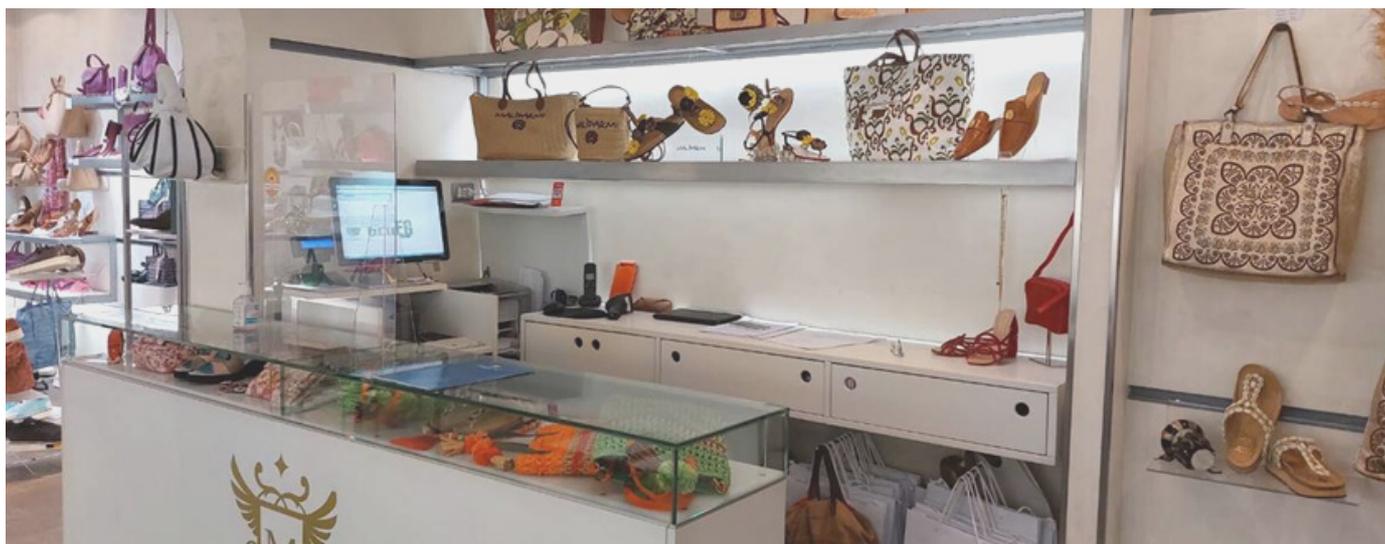
Nel 1994, Carra viene a mancare e Annick continua l'attività da sola sotto forma di ditta individuale con la denominazione Mollard Annick. L'insegna fin dagli albori porta il cognome Mollard e ha sempre rispecchiato le **origini francesi** della titolare.

Un negozio al dettaglio partito con la vendita di **capispalla e pellicce** ("a Mantova questa tipologia di offerta mancava, è stato subito un successo", racconta Annick) e trasformato poi in store di calzature e pelletteria di alto livello.

Posizionato nel **cuore del centro storico** di Mantova, a lato della Basilica di Sant'Andrea, ha come biglietto da visita **3 vetrine a U** molto ben allestite e accattivanti: "Vogue in passato mi ha segnalato più volte come miglior vetrina di settore della Lombardia", racconta Annick.

Il punto vendita proponeva inizialmente **marchi francesi**; poi a seguito di una ricerca di mercato ha virato su brand in prevalenza **Made in Italy**, in primis Coccinelle, ma anche Pacioti e altri nomi top. "Il mio cammino è sempre stato legato ai grandi brand, all'artigianalità italiana, anche perché favoriscono il sistema di rete" spiega Annick.

L'azienda si è sempre caratterizzata per una visione **proiettata nel futuro**: nel 2009 la titolare decide di cambiare il visual del negozio con un nuovo logo, un "gestionale" all'avanguardia e, soprattutto, iniziano le **vendite online** con Ebay, "utile anche per gestire le rimanenze".



Nello stesso tempo, l'imprenditrice apre profili sui principali **social**, da Facebook a Instagram: oggi l'e-commerce vale il 10-15% circa del fatturato complessivo e permette di servire clienti di **tutto il mondo**, dall'Europa all'Australia, dal Giappone agli Stati Uniti. "In Italia l'esplosione delle vendite online ha coinciso con la pandemia", spiega Annick.

In parallelo, Mollard è entrata a far parte di una **piattaforma in partenariato con aziende produttrici**: un riferimento importante per la filiera dei dettaglianti che detengono gli stessi marchi.

"La **qualità** è fondamentale - racconta l'imprenditrice - è essenziale soddisfare l'acquirente. Ho clienti che fanno acquisti nel mio punto vendita da decenni, famiglie che si servono qui anche da tre generazioni. E c'è chi arriva da fuori Mantova: una bella soddisfazione".

Una battuta sui **saldi**: "Quest'anno sono partiti davvero male, poi a fine gennaio il trend è migliorato. Ma ormai, a mio avviso, hanno poco senso: oggi siamo in eterna promozione, i margini in continuo calo, la concorrenza sempre più serrata. La ricetta per non soccombere? La distintività, la qualità, il servizio, che vuol dire raccontare e consigliare con competenza, ad esempio, la scarpa adatta".

L'**Associazionismo** è utile? "Sono cresciuta con #Confcommercio, appena ho aperto questa attività mi sono associata. Mi hanno aiutato a gestire le difficoltà. Interfacciarsi con le organizzazioni di categoria permette di capire, rimanere aggiornati, ricevere consigli preziosi. Sono da sempre una donna di Confcommercio", conclude Annick Mollard.



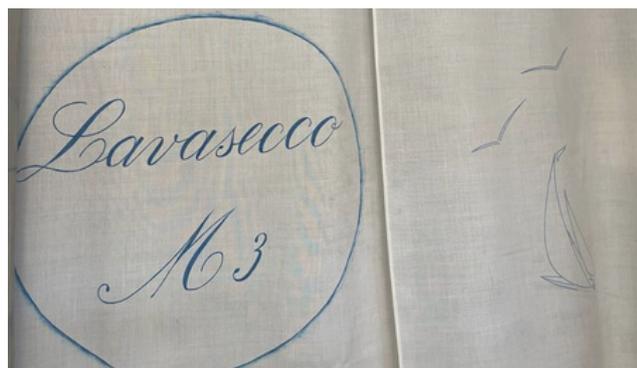


Passione e competenza. Si può riassumere così il lavoro di **Monia Manerba**, titolare della **Lavanderia M3 di Marmirolo**, socia di Confcommercio Mantova, recentemente premiata dalla Regione Lombardia quale "Attività Storica"

L'impresa apre i battenti nel 1973 in via Ferrari 2 con la denominazione "Lavanderia Marisa"; la titolare è infatti Marisa Mazzola. Nel 1993 viene intestata alla figlia, Monia Manerba, e prende il nome di "Lavasecco M3". Tre come le lavanderie che si sarebbero volute aprire, progetto poi finito nel cassetto per varie vicissitudini; "Tre M" come le iniziali delle donne di famiglia, Marisa, Monia, e la figlia Mia.

La prima sede dell'attività è adiacente alla casa della famiglia, e la clientela è prettamente locale. Nel 2006 la ditta si sposta in via Ferrari 4, sempre a Marmirolo, acquistando nuovi macchinari. Oggi come allora, si occupa della pulizia e dell'igienizzazione dei capi delicati e di

pregio, anche per negozi di alta moda. Una lavanderia professionale, in cui vengono utilizzati prodotti ricercati; un riferimento per clienti di tutto il Mantovano, ma anche di altre lavanderie che "girano" a M3 i capi particolarmente ostici. Le tecniche di pulitura sono infatti all'avanguardia, grazie ai continui aggiornamenti e alla collaborazione con gli storici fornitori. La competenza di Monia fa il resto. M3 è conosciuta in tutto il circondario, ha collaborato anche con enti locali limitrofi e con realtà di rilievo, come il Teatro Sociale di Mantova.



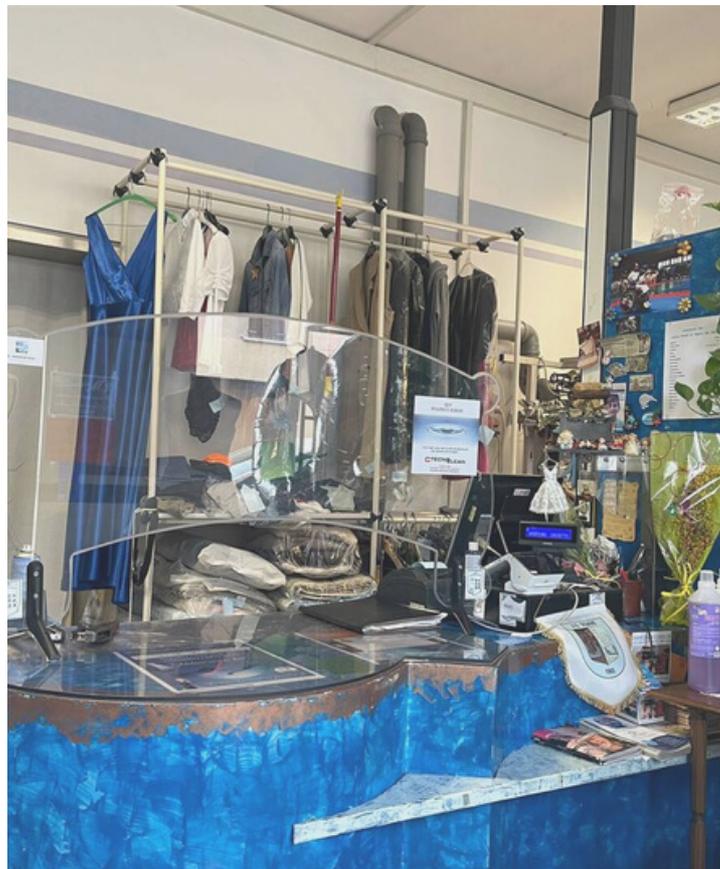
"Un lavoro impegnativo, il mio, per certi versi totalizzante", ci ha raccontato Monia. "Dedico al negozio moltissime ore, ma l'alternativa sarebbe assumere altro personale e, con i costi in continua crescita, non sarebbe sostenibile".

"Questa attività è la mia vita; la mamma ha iniziato a portarmi dentro la lavanderia, che nella vecchia sede era parte dell'abitazione, fin da piccolissima: ho preso in mano il ferro da stiro negli anni della scuola dell'obbligo e non l'ho più lasciato".

Monia studia, si aggiorna sui materiali, sui tessuti nuovi e sulle tecniche di pulitura e, se non è d'accordo con le indicazioni delle etichette ("spesso vengono messe a caso sul vestito...") o le richieste dei clienti, fa valere le proprie ragioni. Con il nobile intento di non rovinare il piumino, il golf, il pantalone. E i risultati le danno ragione: "Io lavoro nel rispetto del capo", dice convinta. Il capo è il capo, si potrebbe dire con un gioco di parole.

Montagne di vestiti, soprattutto nel periodo dei cambi di stagione, sono lì a dimostrare quanto M3 sia ricercata e "gettonata". "Questo è un lavoro di sacrificio che però ripaga con tante soddisfazioni, tanti attestati di stima", aggiunge l'imprenditrice.

E sul ruolo di Confcommercio dice: "Per alcuni anni sono stata socia di un'altra organizzazione di categoria, ma in Confcommercio mi sento molto più seguita, ricevo tante informazioni utili, a volte indispensabili, senza bisogno di chiedere. Davvero un ottimo servizio".



**LO SAPEVI**



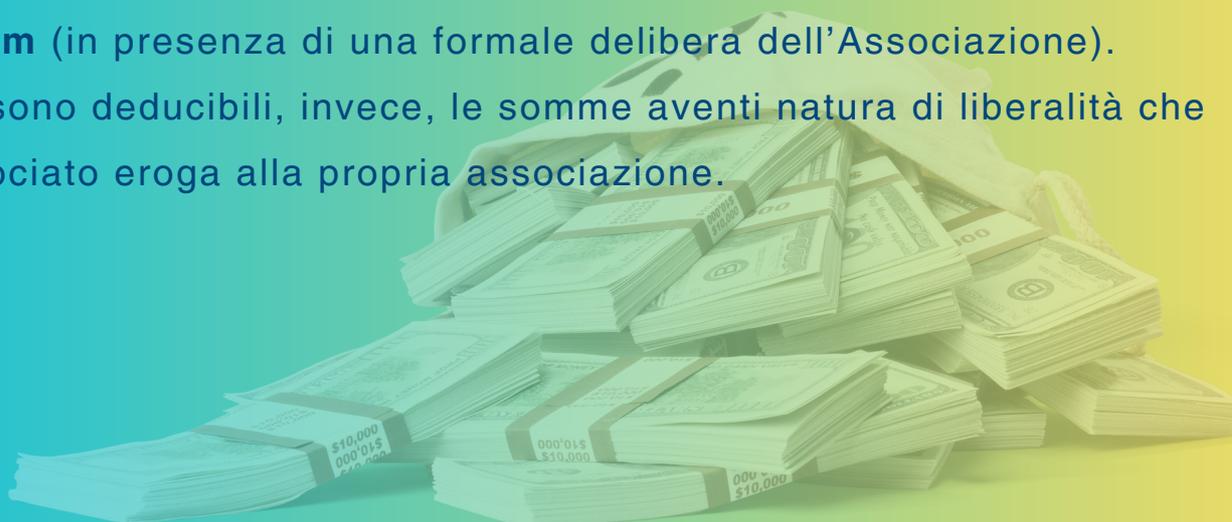
## **La quota associativa è interamente deducibile!**

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Fipe Confcommercio Mantova è in prima linea nel progetto **“Aggiungi un posto a tavola che c’è un bambino in più”**, che si propone di far adottare nei Pubblici Esercizi un **menù dedicato, per i bambini di età inferiore a 10 anni**, a un **prezzo massimo di 10 euro**. Alla metà di febbraio sono già una cinquantina le attività della ristorazione di città e provincia che hanno aderito.

Lanciato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con la partecipazione del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, del Ministero della Salute, del Ministero del Turismo e con il Dipartimento per le politiche della famiglia presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, "Aggiungi un posto a tavola che c'è un bambino in più" coinvolge le principali Associazioni della ristorazione, tra cui, appunto **FIPE-Confcommercio**, l’associazione comparativamente più rappresentativa del settore.

Il primo febbraio, nella sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la **firma del Protocollo tra le parti**. “Partecipiamo con entusiasmo a questo progetto al fianco delle istituzioni in quanto la nostra presenza riflette la visione di ristorazione che da sempre la Federazione sostiene: quella incentrata sul ruolo sociale dei pubblici esercizi come luoghi di convivialità e ospitalità”, dice il presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampiero Ferri**.

"Questo progetto ha anche il pregio di esaltare l’impegno degli esercenti nel contenere gli effetti dell’inflazione, che da sempre li caratterizza, e nell’offrire opportunità di socializzazione alle famiglie con bimbi minori", prosegue Ferri. "Altri obiettivi importanti sono quelli di stimolare i consumi fuori casa, sostenere i prodotti dei nostri territori e rafforzare l’indotto sul turismo locale”. L’adozione di questa iniziativa avverrà negli esercizi aderenti fino al 30 giugno e sarà accompagnata da una campagna di comunicazione esterna sui canali social.

**[Cliccare qui per l'elenco completo delle attività che hanno finora aderito](#)**

# Questionario Fipe: com'è andato il 2023, quali sono le aspettative?

Il 2023 si è chiuso con risultati migliori o peggiori rispetto al 2022? Quali sono le aspettative per l'anno appena iniziato, quali le problematiche?

Sono questi alcuni degli argomenti indagati dal questionario **Fipe Concommercio Lombardia** rivolto ai pubblici esercizi (ristoranti, bar, pizzerie, gelaterie, società di catering ecc.), che approfondisce anche temi come la ricerca del personale, eventuali investimenti previsti, costi che incidono maggiormente sulle attività, modifiche al modello di business e principali attese dalle Istituzioni.

**Compila il questionario [cliccando qui](#)**

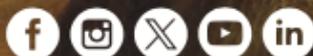


ant.it

FONDAZIONE  
**ANT**  
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.  
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI  
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS  
01229650377



## Più sicuri con Corpo Guardie Giurate

Stipulata una nuova convenzione con **Corpo Guardie Giurate**, azienda mantovana leader nel settore, operativa dal 1946 e presente su tutto il territorio, in grado di garantire un controllo capillare delle attività con pattugliamento armato.

### PROGETTO SICUREZZA 2024

Il servizio di Vigilanza Dinamica, progettato per garantire un controllo capillare nei quartieri industriali e commerciali, è basato sul presidio dinamico, effettuato da guardie giurate armate, in perfetta divisa, dotate di automezzo aziendale con scritte identificative e faro ad alta luminosità.

L' esercente che aderisce può beneficiare di una seconda convenzione RISERVATA AI TESSERATI CONFCOMMERCIO: un radio-collegamento supervisionato, che mette in comunicazione i sistemi antintrusione, rivelazione incendio, video-sorveglianza, con la centrale operativa, attiva 24H.

### Per informazioni sul servizio e adesioni:

Corpo Guardie Giurate:

[commerciale@corpoguardiegiurate.it](mailto:commerciale@corpoguardiegiurate.it)

## Unalogica, tariffe speciali

Confcommercio Mantova ha confermato anche per quest'anno la convenzione con **UnaLogica**, società di **consulenza informatica** presente sul territorio mantovano e nazionale da oltre 20 anni con esperienze nei vari settori dell'IT (information technology).

La convenzione, prevede sconti e condizioni di favore sui servizi preposti, con possibilità di personalizzazioni in base alle specifiche necessità.

Ecco alcuni dei prodotti e servizi di UnaLogica:

- Fornitura software gestionali per le aziende.
- Realizzazione del sito web aziendale.
- Realizzazione del sito e-commerce.
- Consulenze informatiche.
- Soluzioni personalizzate.

La convenzione è riservata alle aziende iscritte a Confcommercio in regola con il pagamento della quota associativa.

### Per maggiori informazioni:

T. 0376231204 - 3892565854

[areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it)



## Gazzetta di Mantova scontata del 15%

Gli Associati a Confcommercio Mantova hanno diritto anche quest'anno ad uno sconto del 15% sugli abbonamenti annuali a La Gazzetta di Mantova:

- 7 numeri alla settimana: 318,75 € (anziché 375 €)
- 6 numeri alla settimana: 280,50 € (anziché 330 €)
- 5 numeri alla settimana: 239,70 € (anziché 282 €)

### Per Mantova città:

Consegna postale dal lunedì al sabato, la domenica a domicilio. Per il servizio di consegna a domicilio tutti i giorni, prime ore del mattino, supplemento di € 60.

### Per la Provincia:

Consegna postale dal lunedì al sabato, la domenica in edicola. Sabato a richiesta in edicola.

Per poter aderire, è necessario l'invio della tessera associativa contestualmente all'attestazione di pagamento via email all'indirizzo abbonamenti.mn@gazzettadimantova.it o via fax 045-9600936.

Nel corso dell'anno potranno esserci variazioni relative all'offerta di abbonamenti del quotidiano

## Cnt Solutions digitale “easy”

Confermata anche quest'anno la convenzione con CNT SOLUTIONS specializzata nella digitalizzazione delle imprese: prevede un servizio personalizzato a costi contenuti.

L'accordo in particolare è stato creato per accompagnare passo passo l'imprenditore a proporre il prodotto più adatto per la sua azienda con un servizio di formazione aziendale dedicato alla creazione e pianificazione di contenuti per sociale media per acquisire le competenze necessarie per gestire in autonomia la produzione di testi, immagini e la pianificazione.

### Ma cosa comprende il servizio?

- Creazione di contenuti efficaci:
- Pianificazione strategica: formazione avanzata sulla pianificazione delle attività sui social media, con la possibilità di automatizzare le pubblicazioni.

### I vantaggi della Formazione:

- Autonomia operativa.
- Risparmio finanziario.
- Efficienza nella Pianificazione.

Per informazioni: T. 3483613161 - rgiorgi@cntsolutions.it (Riccardo Giorgi)

**CLICCA QUI PER SCOPRIRE  
TUTTE LE CONVENZIONI!**



# Figisc Mantova: Cartello prezzi medi inutile e fonte di oneri per le aziende

Il cartello con i prezzi medi dei carburanti si sta rivelando inutile: lo afferma la presidente di **Figisc-Confindustria Mantova, Franca Frasson**, a un anno di distanza dalla emanazione del DL 14 gennaio 2023, n. 5, che ne ha istituito l'obbligo di esposizione, norma diventata esecutiva dal primo agosto 2023, ma ancora oggetto di contenzioso.

## ULTIMA ORA:

IL CONSIGLIO DI STATO HA ACCOLTO IL RICORSO PRESENTATO DA FIGISC-CONFINDUSTRIA E FEGICA CISL CONTRO IL CARTELLO DEL PREZZO MEDIO, CANCELLANDO L'ARTICOLO 7 DEL DM URSO CON RIFERIMENTO ANCHE ALLA PARTE SANZIONATORIA

La Figisc Confindustria nazionale ha processato tutti i prezzi self di benzina e gasolio di 457 giornate consecutive (01.10.2022-31.12.2023) per un numero di 18.058.394 prezzi, contenuti nei files giornalieri degli Open Data del MIMIT.

La **media del prezzo** nel periodo 01.10.2022-31.12.2022 è stato di 1,687 €/litro per la benzina e di 1,806 per il gasolio; nel periodo 01.01.2023-31.07.2023 la media del prezzo è stata di 1,850 €/litro per la benzina e di 1,765 per il gasolio, infine, nel periodo 01.08.2023-31.12.2023 i valori della media sono stati, rispettivamente, di 1,891 e 1,840 €/litro. Proprio in quest'ultima fase, corrispondente all'entrata in vigore dell'obbligo di esposizione, si registrano i prezzi più alti.

I **fattori del prezzo** sono sostanzialmente tre, sottolinea Figisc: l'accisa "Ivata"; il costo del prodotto (identificato nella quotazione Platt's CIF Mediterraneo di benzina e gasolio) Ivato; il margine industriale lordo Ivato del sistema distributivo. Il primo è determinato dalle politiche fiscali dello Stato nazionale; il secondo è determinato dal mercato internazionale in funzione della domanda e dell'offerta dei raffinati; il terzo è determinato dalle esigenze di sostenibilità economica del sistema distributivo locale.

Non solo: secondo Figisc, anche dopo l'entrata in vigore della norma sul cartello la quota di prezzi sopra media ha registrato **valori superiori** sia rispetto al 2022 che alla media dell'intero periodo. E c'è stata una sua pur lieve **crescita dei prezzi eccedenti** di oltre 0,150 euro al litro la media giornaliera dei listini,

In definitiva, sottolinea la presidente di Figisc Mantova, la norma **non ha prodotto effetti negativi ma nemmeno positivi** per gli utenti; in compenso, ha caricato di **ulteriori oneri e adempimenti burocratici** gli operatori di settore.

# Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

**Sono già tantissime le imprese**, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

**Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:**

**Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.**

**E TANTO ALTRO ANCORA!**

**SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI**

**Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!**



# Moneta elettronica, Mantova virtuosa «Ora è necessario tagliare i costi»

Varese (+47,5%), Pavia (+42,9%), **Mantova (+40,4%)**, Bergamo (+39,8%) e Sondrio (+39%): è la geografia delle **province più "cashless"** nel 2023, quelle che nell'ultimo anno hanno accelerato sull'abbandono del contante a favore di pagamenti digitali. La loro crescita ha superato la media regionale (+38%) secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Città Cashless di SumUp 2023.



L'Osservatorio ha analizzato anche il **valore medio dello scontrino** saldato con carte di credito, bancomat o direttamente con lo smartphone. Il più basso nel 2023 è stato rilevato a Lodi: 31,7 euro, sei in meno della media. Gli importi più contenuti a livello regionale si riscontrano a Bergamo (36,3 euro), Milano (37,1), Pavia, (37,8) Cremona (37,9) e Sondrio (39,4). Come è invece la provincia con il valore medio più alto (45 euro): superano i 40 euro anche Lecco (40,5 euro), Monza (40,6), Varese (40,7), Brescia (40,8) e Mantova (41,8).

"La rete distributiva mantovana è preparata, adeguatamente attrezzata e contribuisce all'ammodernamento di tutto il sistema, incluso quello dei pagamenti", commenta il direttore di Confcommercio Mantova **Nicola Dal Dosso**. "Il nostro Paese è il primo in Europa per numero di Pos installati, con circa 3,5 milioni attivi. E' inoltre in continuo aumento il valore complessivo del transato, e, parallelamente, si assiste ad una progressiva contrazione dell'importo medio: ciò significa che consumatori ed esercenti fanno un utilizzo ormai quotidiano della moneta elettronica e si diffondono sempre più i micropagamenti".

Su questi dati, per Confcommercio diventa non più rinviabile il **taglio dei costi** in capo agli esercenti, tra i più alti d'Europa: oneri legati sia alla strumentazione, ovvero ai pos, sia al costo delle commissioni sul transato.



**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA  
ATTIVITÀ?**

**IL TERZIARIO MANTOVANO  
CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI,  
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

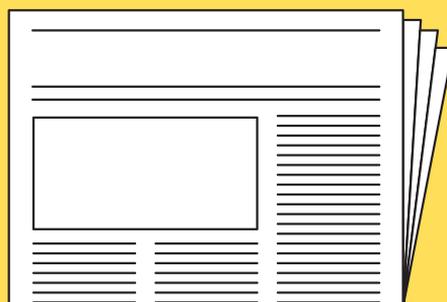
**CONTATTACI!**



**[areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it)**



**347.4348994**



# Formazione a 360 gradi per gli imprenditori

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

## Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

## Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

## Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

## Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

**CENTRO DI FORMAZIONE:** T. 0376231209/208 - [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



# Tanti corsi di formazione nel 2024 degli Enti bilaterali del Mantovano!

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

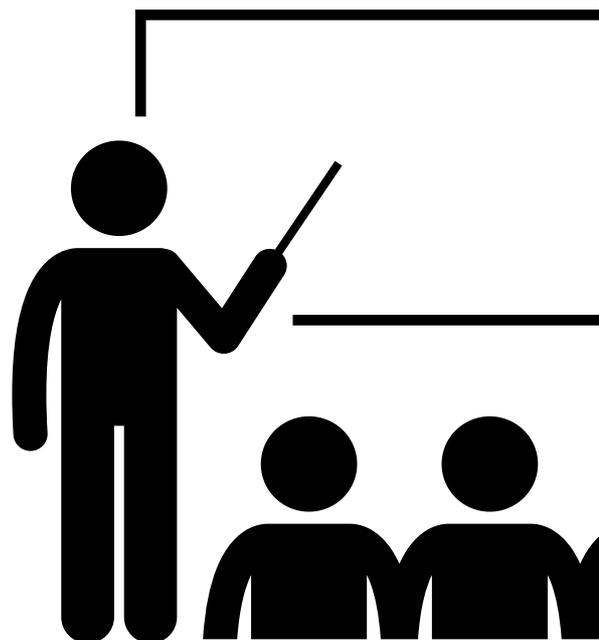
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - [formazione@ebmant.it](mailto:formazione@ebmant.it)



# Una presenza più capillare sui social



Insieme alla nascita del nuovo mensile, Confcommercio Mantova consolida la presenza sui social: i post su **Facebook**, **LinkedIn**, **Instagram** aggiornano e informano in tempo reale gli associati e si propongono di stabilire e consolidare relazioni professionali utili.

In altre parole, dare valore alla professionalità di ognuno generando nuove opportunità.

Di qui l'invito, ai soci e più in generale agli imprenditori mantovani che ancora non lo avessero fatto, a collegare il proprio profilo a quello istituzionale di **Confcommercio Mantova** ma anche di **Confiditer**, la cooperativa di garanzia specializzata nel credito che ha un ruolo sempre più importante in questa fase di "stretta" creditizia.



## Mantova a +6



Sei punti (e mezzo) a 10 giornate dalla fine: questo il vantaggio che il **Calcio Mantova 1911** deve amministrare se vuole raggiungere la promozione diretta in serie B. Dopo 28 turni, i biancorossi possono sfoderare un ruolino di marcia stratosferico con 21 vittoria, 4 pareggi e 3 sole sconfitte.

Il Padova però, non molla (17 vittorie, 10 pareggi e 1 sola sconfitta, quella nello scontro diretto all'Euganeo contro i virgiliani) e nell'ultimo weekend di febbraio ha rosicchiato due lunghezze alla capoclassifica, approfittando del mezzo passo falso del Mantova a Novara, complice un netto rigore non fischiato alla squadra di mister Possanzini.

Insomma, la strada è ancora lunga: il Mantova gioca bene, probabilmente già oggi non sfigurerebbe nella serie cadetta ma ha trovato un avversario ostico che però, da qui in poi, non dovrà sbagliare niente se vuole tornare in corsa. La città si stringe attorno ai biancorossi per spingerli idealmente verso il traguardo. Mentre già si parla di lavori di sistemazione del Martelli per adattarlo alle esigenze della seconda serie professionistica.

## Viadana primo



A fine febbraio **Rugby Viadana 1970** e Rugby Rovigo condividono il primato in classifica nella serie A élite di rugby con 41 punti, ma i veneti hanno una partita in meno dei viadanesi (11 contro 12). Alle spalle delle due battistrada a quota 39 c'è Rugby Petrarca, quindi Valorugby Emilia con 37 e Colorno con 35. Più distanziate le altre.

La Serie A Élite 2023-2024 è il 94° campionato nazionale italiano di rugby a 15 di prima divisione. Il campionato è iniziato il 7 ottobre 2023 e vivrà il proprio epilogo nel weekend del 25/26 maggio prossimi con la finale per l'assegnazione dello scudetto a Parma.

La formula prevede un girone all'italiana da nove squadre con gare di andata e ritorno. Al termine di questa fase prima, quarta e quinta classificate daranno vita al Girone 1 di semifinale, mentre seconda, terza e sesta classificate al Girone 2. Le due formazioni che vinceranno i rispettivi gironi si giocheranno il titolo nella finale.

La squadra cadetta dei **Caimani Rugby Viadana** partecipa invece al campionato Nazionale di Rugby di Serie B.



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1 Sala Conferenze "Rigoletto":** Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
- 2 Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga":** Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🕒
- 3 Sala "Giunta":** La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
- 4 Terrazza "Bosco della Fontana":** Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni. 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

**Per informazioni su costi e disponibilità** contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



**Hai già pagato la quota  
associativa?  
In caso contrario,  
rivolgiti agli uffici  
di Confcommercio Mantova!**

