FEBBRAIO 2026 ANNO 3 - NUMERO 2/26

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di Confcommercio Mantova

IN QUESTO NUMERO

IL VALORE DEI CONTRATTI DI QUALITÀ

WELFARE AZIENDALE, OPPORTUNITÀ E BENEFIT

IMPRESE STORICHE: INTERVISTA A PADUS

LA VOCE DELLE CATEGORIE

Elezioni 2026, proposte e richieste per Mantova

Confcommercio Mantova ha incontrato lo scorso 25 febbraio il candidato sindaco del centrosinistra **Andrea Murari,** presentando un documento con proposte per il rilancio del terziario.

Al centro, il ruolo dei **negozi di vicinato** come presidio contro la desertificazione commerciale e leva per città più vivibili e sicure. Tra le priorità: sostegni strutturali, accesso al credito, equità competitiva, innovazione, formazione, transizione ecologica pragmatica e legalità.

Indicati programmi pluriennali d**i eventi** e il rafforzamento dei **Distretti del Commercio.** Per Mantova il **turismo** è strategico: serve un piano integrato di marketing territoriale per superare il "mordi e fuggi", aumentare le presenze (oggi circa 250mila) e distribuire i flussi tutto l'anno, valorizzando le sinergie pubblico-private anche con la Camera di Commercio.

Rigenerazione urbana, decoro, sicurezza e mobilità sono condizioni chiave, insieme alla riduzione dei negozi sfitti e al sostegno alle nuove imprese giovanili. Murari ha ribadito l'impegno su sicurezza, attrazione di residenti, studenti e servizi in centro, e sul potenziamento dei collegamenti ferroviari verso Milano e Verona.
Nella pagina successiva un approfondimento sull'incontro.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA
DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO
REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT

Incontro con il candidato Murari: Valorizzare commercio e turismo

Confcommercio Mantova ha incontrato il 25 febbraio, nella sede dell'Associazione, il candidato sindaco del centrosinistra **Andrea Murari**. Alla riunione hanno partecipato la Giunta dell'Associazione insieme a una rappresentanza di commercianti, esercenti e operatori del turismo e dei servizi cittadini.
Nel corso dell'incontro è stato consegnato al candidato un **documento programmatico**; qui Confcommercio evidenzia come le imprese del terziario – e in primis i negozi di vicinato – rappresentino un presidio fondamentale per la vitalità urbana, in grado di contrastare la desertificazione commerciale e contribuire alla costruzione di città più vivibili, sicure e attrattive. Confcommercio sottolinea la necessità di adottare **programmi e calendari condivisi di eventi,** oltre al rafforzamento dei **Distretti del Commercio** quali alleanze stabili tra Comune, associazioni di categoria e imprese.

Per una città come Mantova, hanno evidenziato il presidente **Lamberto Manzoli,** il direttore generale **Nicola Dal Dosso** e gli altri rappresentanti del terziario mantovano intervenuti, il turismo costituisce una leva strategica di crescita. È necessario un piano integrato di marketing territoriale capace di favorire una maggiore permanenza dei visitatori e distribuire i flussi durante tutto l'anno, superando la logica del **turismo "mordi e fuggi"** e incrementando il numero di presenze, oggi fermo a 250mila visitatori annui.
In quest'ottica, ha sottolineato Dal Dosso, risultano fondamentali le **sinergie pubblico-private, valorizzando il ruolo della Camera di Commercio** di Mantova, Cremona e Pavia per moltiplicare il valore dei singoli territori a beneficio della collettività e delle imprese.
Rigenerazione urbana, decoro, sicurezza e qualità dello spazio pubblico sono condizioni essenziali per sostenere commercio e turismo, secondo Confcommercio. Interventi su **verde, arredo urbano, illuminazione e mobilità** devono inserirsi in una visione di "città della prossimità", accessibile e sostenibile.

Dal canto suo **Andrea Murari ha spiegato**: "È una fase che pone **nuove sfide per le città e per il commercio** in particolare. Sono convinto che lavorando insieme si possano ottenere ottimi risultati completando il rilancio della città avviato in questi dieci anni. La sicurezza è un diritto fondamentale che garantiremo con presidi fissi anche notturni. Serve ai cittadini e ai commercianti. Per il centro lavoreremo su tre strategie. Aumento del turismo, attrazione di giovani famiglie come nuovi residenti, ritorno in centro di uffici e servizi. Il turismo copre bene il fine settimana ma la città deve vivere tutti i giorni. L'aumento degli studenti universitari è un altro obiettivo che serve raggiungere per rendere la città più vivace. Saranno fondamentali i collegamenti, l'obiettivo è arrivare a Milano in un'ora con il raddoppio del binario e un collegamento veloce con Verona e il Catullo".

Sostenere il potere d'acquisto, ridurre gli oneri per le imprese

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

Gli ultimi dati Istat confermano che le preoccupazioni sull'aumento dei prezzi alimentari erano infondate: l'inflazione in Italia resta tra le più basse d'Europa, sostenendo il potere di acquisto delle famiglie e la fiducia dei consumatori. Nonostante alcuni segnali positivi legati a momenti di spesa intensa, come Black Friday, festività e avvio dei saldi, i consumi restano però strutturalmente deboli, e senza di essi non può ripartire una crescita solida e duratura.

Sul fronte del lavoro, prosegue il dialogo costruttivo con i sindacati per rafforzare la contrattazione di qualità, con riforme come l'obbligo del codice unico dei contratti collettivi e misure mirate a contrastare il lavoro povero e il dumping contrattuale, fenomeno che interessa circa 160 mila dipendenti nei settori del terziario e del turismo. L'obiettivo è tutelare salari, welfare, parità di genere e competitività delle imprese corrette, valorizzando il ruolo delle organizzazioni realmente rappresentative.

Le imprese del terziario di mercato restano però gravate dai costi energetici: elettricità e gas pesano molto più che in altri Paesi europei.

Serve stabilità degli oneri di sistema, riforma del mercato elettrico superando il legame con il prezzo del gas, e incentivi per l'efficienza energetica e l'autoproduzione.

Sul fronte fiscale, è importante proseguire nella riduzione delle tasse con una riforma di ampio respiro, confermando nel breve anche la detassazione degli aumenti contrattuali, così da sostenere il reddito delle famiglie e le capacità di investimento delle imprese.

In sintesi, fiducia dei consumatori, consumi più solidi, lavoro di qualità, costi energetici sostenibili e politiche fiscali lungimiranti restano, per Confcommercio, le leve chiave per sostenere la crescita e rafforzare il sistema economico italiano, assicurando un equilibrio tra sviluppo, equità sociale e competitività internazionale.

Confcommercio
Mantova

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo **una gestione della contabilità** e delle **dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornàto sulle tematiche contabili e **fiscali** relative alle attività delle ***aziende di ogni categoria*** del terziario e *delle professioni.*

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- **Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione**
- **Comunicazione periodica Iva**
- **Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi**
- **Compensi a terzi e modello 770**
- Modello **Intrastat e Modello Black List**
- **Spesometro**
- ***Assistenza per il contraddittorio***
- *Servizio ai soxtituti di imposta per il modello **730***
- *Servizio di archiviazione ottica sostitutiva*
- Gestione Pec
- *Trasmissione e conservazione* **Fatture Elettroniche**

Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! **T. 0376231239 – j.cirimbelli@unionservices.it**

Welfare aziendale ai raggi X: come strutturarlo, vantaggi, benefit

Con il termine “welfare aziendale”, pur mancando una definizione normativa, si fa riferimento a un insieme di prestazioni, opere e servizi, corrisposti al dipendente in natura o sotto forma di rimborso spese, con finalità non remunerativa ma sociale, assistenziale o culturale.
Mediante l’implementazione di un piano di welfare l’azienda può venire incontro alle esigenze di carattere personale e familiare dei lavoratori, sostenendo il reddito degli stessi e favorendo una migliore qualità della vita lavorativa e personale.

1.I vantaggi

I beni e servizi rientranti nel welfare, in forza del loro valore sociale, non concorrono alla formazione del reddito di lavoro dipendente (in deroga al principio di onnicomprensività dell’art. 51 del TUIR) pertanto non sono assoggettati a tassazione né a prelievo contributivo.
Inoltre, nel caso in cui l’azienda si obblighi, in forza di un proprio regolamento o accordo (natura obbligatoria del welfare), a corrispondere beni e servizi, non si applica il limite di deducibilità previsto dall’art. 100, comma 1 del TUIR (cinque per mille) pertanto le relative spese potranno essere dedotte interamente dal reddito d’impresa.
Inoltre, le politiche di welfare rappresentano un utile strumento per:

- aumentare il benessere organizzativo;
- migliorare il clima aziendale;
- aumentare la produttività;
- ridurre l’assenteismo;
- consolidare il senso di appartenenza e fidelizzare il personale.

2.Come strutturare un piano welfare

In primo luogo, l’azienda dovrà effettuare un’analisi interna al fine di individuare i beni e servizi realmente desiderati dai dipendenti, anche in base alla propria situazione familiare (è preferibile l’utilizzo di apposito sondaggio). Successivamente l’azienda deve individuare gli obiettivi da raggiungere con il programma di welfare (ad esempio aumento della produttività o in generale l’accrescimento della soddisfazione del proprio personale).

In base ai risultati raccolti nei sondaggi si dovrà scegliere quali beni e servizi inserire all'interno del regolamento welfare, con il coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti (lavoratori e sindacati) al fine di individuare soluzioni che rispondano alle esigenze dei dipendenti.
In ultima battuta l'azienda dovrà:

- definire il sistema di budget individuale (risorse destinate al singolo dipendente);
- scegliere i fornitori da convenzionare per l'erogazione dei servizi welfare;
- informare i dipendenti sui servizi ai quali potranno accedere e sulle modalità di accesso alla piattaforma dedicata.

3.Tipologie di welfare

L'azienda può attivare un piano di welfare, oltre che per previsione contrattuale (ad esempio il CCNL Metalmeccanica Industria all'art. 17 prevede che l'azienda sia tenuta a mettere a disposizione dei lavoratori strumenti di welfare del valore di 250 euro annuali):

- con la partecipazione attiva dei sindacati e la conseguente sottoscrizione di un accordo di secondo livello;
- tramite adozione di un regolamento aziendale.

ATTENZIONE: il regolamento non potrà prevedere la facoltà di recesso unilaterale dell'azienda dal piano di welfare né di apportare modifiche o integrazioni unilaterali allo stesso.
Il regolamento dovrà essere reso disponibile (dunque conosciuto) ai dipendenti beneficiari.

4.Le condizioni per beneficiare del regime di favore previsto

Per poter beneficiare dell'esclusione dal reddito imponibile bisogna rispettare due requisiti:

- il welfare non deve configurarsi quale corrispettivo elargito a fronte della prestazione lavorativa, non avendo natura retributiva;
- i beni o servizi devono essere offerti alla generalità dei dipendenti (compresi i lavoratori con redditi assimilati come i collaboratori coordinati e continuativi e gli amministratori) o, alternativamente, a categorie di lavoratori omogenee.

L'Agenzia delle Entrate ha chiarito (cfr. Interpello n. 77/2025) che l'espressione "categorie di dipendenti" non va intesa soltanto con riferimento alle categorie previste nel codice civile (dirigenti, impiegati, operai), bensì a tutti i dipendenti di un certo "tipo" o di un certo "livello" o "qualifica" (ad esempio tutti gli operai del turno di notte), ovvero ad un gruppo omogeneo di dipendenti, anche se alcuni di questi non fruiscono di fatto delle utilità previste.
Non è possibile individuare una categoria di dipendenti sulla base di una distinzione che non sia legata a criteri attinenti al rapporto di lavoro e alle mansioni svolte ma a caratteristiche o condizioni personali o familiari del dipendente (ad esempio in base allo status di maternità o paternità del soggetto, cfr Agenzia delle Entrate, Interpello n. 57/2024).

ATTENZIONE: il mancato rispetto anche di una sola delle due condizioni comporta la perdita dei benefici fiscali e contributivi con conseguente obbligo da parte dell'azienda del versamento dei contributi dovuti.

5.Benefit dei piani di welfare

Riportiamo nella tabella seguente i beni e servizi rientranti nel welfare, la platea dei beneficiari e i differenti limiti di erogazione.

Tipologia	Beneficiari	Modalità di erogazione	Limiti di erogazione
Oneri e servizi di utilità sociale	-Lavoratori; -Familiari	Messa a disposizione interna o tramite strutture convenzionate	Nessun limite
Spese di istruzione (erogazione borse di studio, rimborso acquisto di libri)	Familiari	-Rimborso -Messa a disposizione interna o tramite strutture convenzionate.	Nessun limite
Assistenza anziani e familiari non autosufficienti	-Soggetti che hanno compiuto 75 anni oppure -Non autosufficienti, vale a dire coloro che non sono in grado di compiere gli atti della vita quotidiana.	-Rimborso -Messa a disposizione interna o tramite strutture convenzionate.	Nessun limite
Contributi o premi versati contro il rischio di non autosufficienza nel compimento degli atti della vita quotidiana o per il rischio di gravi patologie	Lavoratori	-Contributi a enti; -Premi assicurativi	Nessun limite
Abbonamenti per il trasporto pubblico locale, regionale e interregionale	-Lavoratori; -Familiari fiscalmente a carico	-Rimborso -Messa a disposizione interna o tramite strutture convenzionate.	Nessun limite
Assistenza sanitaria integrativa (contributi versati dal datore di lavoro a enti o casse aventi esclusivamente fine assistenziale)	Lavoratori	Versamento azienda a: -Contributi a enti; -Premi assicurativi	3.615,27 euro annui
Contributi versati alle forme pensionistiche complementari	Lavoratori	Versamento azienda a: -Fondi aperti; -Fondi chiusi	5.300 euro annui
Azioni offerte ai dipendenti	Lavoratori	Assegnazione dei titoli ai dipendenti	2.065,83 euro annui
Beni ceduti e servizi prestati, c.d. fringe benefit (ad esempio buoni benzina o buoni spesa)	Lavoratori	Messa a disposizione da parte dell'azienda	1000 euro annui (2.000 per i dipendenti con figli fiscalmente a carico).

La detassazione degli aumenti premia il contatto del commercio

Nel 2026, per un dipendente del **commercio inquadrato al 4° livello del Ccnl,** il vantaggio netto annuo derivante dalla **detassazione** degli incrementi retributivi è pari a 566 euro; nel settore metalmeccanico, per un lavoratore al livello C2, il beneficio si ferma a 112 euro.

Le stime tengono conto dei chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate. Un aspetto centrale riguarda l'individuazione della massa salariale su cui applicare l'agevolazione. Poiché rientrano nel beneficio anche le quote di aumento decorrenti dal 2024 e dal 2025, **il vantaggio economico è proporzionato alla data di sottoscrizione del Ccnl** e alla decorrenza degli incrementi previsti, che determinano la massa salariale incrementale corrisposta nel 2026.

Nel commercio, il Ccnl è stato rinnovato nel 2024, con aumenti distribuiti nel 2024, 2025 e 2026. Un addetto vendita al 4° livello, con retribuzione lorda annua di 25.077 euro, nel 2026 percepirà una massa salariale incrementale agevolata pari a 1.995 euro lordi, derivante dagli aumenti già scattati e da quelli previsti a novembre 2026. Applicando l'aliquota del 5% in luogo della tassazione ordinaria, il vantaggio netto annuo è di 566 euro e l'incidenza fiscale complessiva scende dall'11,21% al 9,47%.

Nel metalmeccanico, invece, il rinnovo è intervenuto a fine 2025. Per effetto della diversa tempistica e della struttura degli incrementi, la massa salariale agevolata di un lavoratore C2 è pari a 397 euro annui. L'applicazione dell'imposta sostitutiva del 5% determina quindi un beneficio netto di 112 euro.

La circolare chiarisce inoltre che **l'agevolazione si applica esclusivamente alla retribuzione diretta:** dodici mensilità, tredicesima e quattordicesima. In caso di malattia, maternità/paternità o infortunio, il beneficio spetta sulla quota integrata dal datore di lavoro secondo i parametri del Ccnl, con calcolo proporzionale.

258mila visitatori in gennaio a Mantova Per il turismo una flessione "fisiologica"

A gennaio il centro storico di Mantova ha accolto **258mila visitatori** (101.800 provenienti da fuori provincia), un dato allineato con quello del primo mese del 2025, quando gli ospiti erano stati 258.200 (103.800 non mantovani): è quanto emerge dalle rilevazioni di Confcommercio Mantova che, basandosi su dati anonimi ottenuti dalla telefonia mobile, monitora i flussi in città ricavando provenienze, età e capacità di spesa. Una **flessione "fisiologica"**, quella di gennaio, rispetto ai 302.400 visitatori (138.700 da fuori provincia) del dicembre 2025, mentre novembre 2025 era andato in archivio con 272.432 presenze.

Nel dettaglio, i visitatori non mantovani provenienti dal resto d'Italia a gennaio sono stati 90mila, con la **provincia di Verona** al primo posto (18.600 visitatori), seguita da Brescia (7.500), Reggio Emilia (6.600) e Modena (5.300), che precedono Milano (4.600) e Cremona (4mila). Confcommercio Mantova ha conteggiato inoltre **11.800 stranieri,** con **Francia e Regno Unito** prime provenienze (1.300 visitatori a testa), davanti a Spagna (1.100), Romania, Germania e Svizzera, in un range compreso tra 670 e 770 unità.

Anche a gennaio la capacità di spesa si è confermata **medio-alta**, crescendo sensibilmente rispetto a dicembre 2025, mentre la fascia di età più rappresentata resta, come nei mesi precedenti, quella tra i 45 e i 54 anni, davanti a quella tra i 55 e i 64 e a quella tra i 35 e i 44: insieme, i tre aggregati raggiungono il 70% del totale.

"Dopo l'Epifania si è registrato, come accade ogni anno, un calo di presenze legato alla conclusione del periodo festivo – spiegano il presidente di Confcommercio Mantova, **Lamberto Manzoli, e il direttore generale Nicola Dal Dosso** –. Senza momenti di particolare richiamo i numeri tendono inevitabilmente a ridimensionarsi, ma i dati di gennaio confermano la capacità attrattiva di Mantova e la solidità del suo tessuto commerciale e turistico".

SAVE THE DATE

730: ci pensa Confcommercio Mantova

Confcommercio Mantova garantirà anche quest'anno la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello **730.**

TARIFFA SCONTATA PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE ASSOCIATE:

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una **tariffa agevolata** per le **dichiarazioni singole** e per le **dichiarazioni congiunte.**

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia all'ufficio.

per informazioni e prenotazioni:
areasoci@confcommerciomantova.it

Prevenzione incendi e sicurezza Tutto su adempimenti e prevenzione

Ampia partecipazione,alla discoteca Mascara di Mantova, per l'incontro di approfondimento dedicato alla **prevenzione incendi** e alla **sicurezza nei pubblici esercizi** e nei locali da ballo promosso da Confcommercio Mantova.

L'appuntamento di metà febbraio era rivolto a **titolari e gestori di bar, ristoranti, discoteche, sale da ballo e a tutti gli operatori dell'intrattenimento** aperto al pubblico chiamati a confrontarsi su un tema sempre più centrale per il settore: la sicurezza nei luoghi di spettacolo e svago, infatti, come è stato sottolineato oggi, richiede attenzione costante, aggiornamento normativo e una puntuale organizzazione interna.

A entrare nel merito degli adempimenti è stato **Federico Cappelli,** responsabile dell'Area Sicurezza di Confcommercio Mantova, che ha illustrato obblighi e procedure in materia di prevenzione incendi e gestione delle emergenze, sottolineando come il rispetto delle disposizioni rappresenti un presupposto imprescindibile per operare in modo responsabile e conforme alla legge.

Nel corso dell'incontro sono stati approfonditi i **criteri di assoggettabilità** dei pubblici esercizi e dei locali da ballo alla normativa antincendio, con un'analisi delle diverse tipologie di attività e delle procedure da seguire. Ampio spazio è stato dedicato ai requisiti strutturali e impiantistici dei locali, all'organizzazione delle vie di esodo, ai sistemi di protezione, alla valutazione dei rischi per i lavoratori e alla gestione dell'emergenza, con particolare attenzione alla formazione del personale.

A concludere i lavori gli interventi del presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri** e della presidente di Silb Confcommercio Mantova **Carmen Venerandi**, che ha fatto gli onori di casa.

L'attività di informazione e aggiornamento sul tema della sicurezza da parte di Confcommercio Mantova - che promuove un apposito servizio per gli imprenditori del settore - prosegue.
Per informazioni: sicurezza@confcommerciomantova.it

Controlli nei locali dopo Crans Montana: ecco cosa fare

il Ministero dell'Interno ha disposto **l'intensificazione dei controlli nei locali pubblici in materia di prevenzione incendi** dopo il tragico evento di Crans Montana.

Riteniamo fondamentale richiamare l'attenzione di tutte le imprese associate – in particolare bar, ristoranti, discoteche, sale da ballo, locali di intrattenimento e strutture che ospitano eventi – sull'importanza di:
• verificare la regolarità e l'aggiornamento di tutta la documentazione relativa alla prevenzione incendi (SCIA antincendio, certificazioni impianti, piani di emergenza, ecc.);
• assicurare la piena efficienza di estintori, impianti di rilevazione fumi, uscite di sicurezza e segnaletica;
• rispettare rigorosamente le capienze autorizzate e le prescrizioni contenute nei verbali delle Commissioni di Vigilanza;
• formare adeguatamente il personale sulle procedure di sicurezza e gestione delle emergenze e rispettare le tempistiche obbligatorie di aggiornamento;
• programmare eventuali interventi di adeguamento qualora emergano criticità.

È prevedibile che, nei prossimi mesi, possano intensificarsi ispezioni e sopralluoghi da parte degli organi competenti. Una corretta gestione preventiva degli adempimenti rappresenta pertanto il miglior strumento per evitare sanzioni, sospensioni di attività o, nei casi più gravi, provvedimenti interdittivi.
Confcommercio Mantova resta a disposizione per ogni chiarimento e per svolgere eventuali adempimenti.

Per informazioni o richieste di assistenza potete contattare gli specialisti di Confcommercio Mantova:
Federico Cappelli (0376 231204 - 392 5209118 mail: sicurezza@confcommerciomantova.it)
Sara Aiello (0376 231226 - 344 0815240 mail: sicurezza@confcommerciomantova.it)

Saldi invernali, per Federmoda Mantova i conti tornano

Si avvicina il conto alla rovescia per la **chiusura dei saldi invernali** che, iniziati il 3 gennaio, si concluderanno il **3 marzo.** E nei negozi di abbigliamento mantovani è già tempo di bilanci. Secondo il monitoraggio condotto da *Federazione Moda Italia-Confcommercio* sulle imprese associate, il 72% dei punti vendita registra stabilità (47%) o addirittura un aumento del fatturato (25%) nel mese di gennaio, mentre il 28% segnala una flessione. Un dato che segna un'inversione rispetto ai trend 2025.

A confermare il quadro è la presidente di Federmoda Mantova, **Paola Moi** (*foto sopra*): "Il settore sta affrontando i saldi in modo più professionale del passato. I commercianti mostrano un approccio maggiormente imprenditoriale, hanno compreso che sconti eccessivi non sono premianti. Inoltre, registriamo un riavvicinamento al negozio di prossimità a discapito dell'online, grazie a una maggiore trasparenza, alla possibilità di toccare con mano i prodotti e di constatare l'effettivo risparmio".

Il monitoraggio evidenzia come gli andamenti stabili e positivi superino nettamente quelli negativi, contribuendo a restituire al comparto un clima di maggiore fiducia. "Si respira un **senso di stabilità** – sottolinea Federmoda Confcommercio – che fa guardare al futuro in maniera più costruttiva, pur in presenza delle ben note criticità legate al minor potere d'acquisto e alla concorrenza dell'online".

I risultati migliori si registrano nei grandi **centri urbani, nelle città d'arte e nei territori a forte vocazione turistica.** Sul fronte delle categorie merceologiche, le **calzature** segnano un aumento dell'84% delle transazioni digitali, mentre **profumeria e cosmetica** crescono di oltre il 151%.

Tra i prodotti più venduti durante i saldi spiccano i **capispalla,** seguiti da **giacconi e giubbotti,** quindi maglieria, pantaloni e calzature. Quanto agli sconti, la stagione è partita con riduzioni tra il 20% e il 30%, per arrivare progressivamente fino al 50% nelle ultime settimane: "Fino al 3 marzo ci sono ancora molte opportunità per i consumatori", conclude Moi.

Riso protagonista della quarta Giornata della ristorazione

Dopo il successo delle prime tre edizioni, la Giornata della Ristorazione torna per il **quarto anno consecutivo.** L'iniziativa, insignita nel 2023 della **Medaglia del Presidente della Repubblica** per il suo alto valore simbolico e patrocinata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dal Ministero del Turismo, dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste e dal Ministero della Cultura, si conferma come un evento popolare, inclusivo, solidale e profondamente etico, volto a celebrare un rinnovato sentimento di comunità attraverso la valorizzazione della cultura dell'ospitalità italiana.

L'ingrediente simbolo scelto per l'edizione di quest'anno, in programma il **16 maggio,** è il **riso**: alimento profondamente significativo, simbolo di vita, prosperità e continuità. Da millenni accompagna la storia dell'uomo, nutrendo civiltà intere e diventando parte integrante di riti, tradizioni e credenze.

Sei un ristoratore?
Partecipa anche tu con un piatto che abbia il riso come protagonista! **Per partecipare clicca qui**

Carne equina, Federcarni contro l'ipotesi-divieto

Federcarni Confcommercio Mantova si oppone al **divieto di macellazione degli equidi,** ritenendolo un grave danno per una filiera economica e culturale storica. Il presidente **Ivano Braccaioli** (*nella foto*) invita a non farsi guidare dall'emotività e a distinguere tra animali d'affezione e da produzione, difendendo la libertà di scelta dei consumatori.
Secondo l'associazione, il provvedimento colpirebbe allevatori, distributori e macellai, mettendo **a rischio occupazione e tradizioni** radicate nel territorio, come lo stracotto d'asino mantovano. Federcarni sottolinea che **la normativa già distingue** tra equidi non destinati alla macellazione e quelli allevati per la filiera alimentare, soggetti a controlli e tracciabilità.
Pur condannando ogni maltrattamento, Braccaioli avverte che singoli episodi non possono delegittimare un intero comparto. La Federcarni nazionale ha chiesto un confronto con il legislatore per evitare una norma giudicata generalista e punitiva, puntando a tutelare imprese e consumatori.

Assemblea Acma: focus su Bovimac e i servizi per i soci

Assemblea ordinaria di **ACMA Confcommercio** Mantova, il 24 febbraio, nella sede dell'Associazione, con valutazioni e prospettive sulla fiera BOVIMAC, ma anche l'approfondimento dedicato a servizi specialistici e facilitazioni per le imprese del settore grazie al sistema Confcommercio.

Molti gli spunti interessanti, sollecitati e raccolti dal direttore **Nicola Dal Dosso**, intervenuto con il presidente provinciale ACMA **Stefano Raimondi**.

Proprio Raimondi, nei giorni precedenti, aveva partecipato con il consigliere Acma **Luca Raimondi** a una puntata di "Sei a Casa" di Tele Mantova parlando delle novità tecnologiche in agricoltura, a partire dai droni.

Padus, la buona cucina di famiglia «Sacrificio, impegno e passione»

Per la rubrica dedicata alla Imprese storiche associate a Confcommercio Mantova abbiamo intervistato **Sandro Gorgatti del ristorante PADUS di Borgofranco sul Po.**

Quando è nata la vostra azienda e chi l'ha fondata?

Nasce il 4 febbraio 1967, per volontà del nonno Giulio Gorgatti, di cui porta il nome. È stata costruita e gestita inizialmente dai figli Gorgatti Leonardo (papà) e Gorgatti Bruno (zio) fino al 1978. Da quell'anno papà e mamma, Malagola Italina, hanno acquistato la parte dello zio Bruno proseguendo l'attività.

2. Come è cambiata nel tempo e quali sono state le principali tappe della sua evoluzione?

L'attività nasce come bar e trattoria; il piano superiore era destinato a matrimoni e feste private. Nei primi anni '80, con l'arrivo delle centrali termiche di Ostiglia e Sermide, nasce l'esigenza di posti letto: il salone superiore viene trasformato in camere con bagni in comune, diventando albergo. L'alloggio rimane fino al 1997, quando subentra Gorgatti Sandro. Dopo il matrimonio, il piano superiore diventa abitazione privata e in parte magazzino e laboratorio per la pasta fresca. Dal 1997 l'attività è gestita da Sandro con la moglie Roncaglia Antonella, le sorelle Gorgatti Roberta e Gorgatti Simona e la figlia Gorgatti Aurora.

3. C'è un aneddoto o un ricordo particolare legato alla storia della bottega?

Il bar era un punto di incontro per tutte le generazioni: carte, biliardo e biliardino animavano le giornate di giovani e anziani. Bar e ristorazione sono proseguiti insieme fino al 2019.

4. Qual è il valore più importante ereditato dalle generazioni precedenti?

La tradizione nella ristorazione, lo spirito di sacrificio e la dedizione verso i clienti.

5. Che cosa significa per voi essere riconosciuti come "bottega storica"?

È un importante traguardo raggiunto grazie a costanza e perseveranza negli anni.

6. Quali tecniche o lavorazioni artigianali conservate ancora oggi?

La preparazione manuale della pasta fresca, dei sughi, delle conserve e dei dolci secondo tradizione.

7. C'è un prodotto simbolo che rappresenta la vostra identità?

Il tartufo, che un tempo veniva raccolto dal papà, un esperto.

8. **In che modo mantenete viva la tradizione senza rinunciare all'innovazione?**

Mantenendo le basi delle ricette della mamma e adeguandole alle esigenze attuali.

9. Che ruolo ha la vostra bottega nella vita del quartiere o del paese?
Siamo rimasti un punto di riferimento per tradizione e familiarità.
10. Avete clienti storici o famiglie che vi seguono da generazioni?
Sì, tuttora seguiamo famiglie che vengono da noi da generazioni.
11. Qual è il legame con il territorio e il Comune?
Il nome del ristorante, Padus, richiama la vicinanza al fiume Po e il forte legame con il territorio.
12. Quali sono le principali difficoltà oggi?
Siamo in un piccolo comune del basso mantovano di circa 900 abitanti, zona agricola e non turistica, con poche attrazioni e aziende: questo penalizza rispetto a un'attività in città.
13. Siete strutturati per il commercio online o strumenti digitali?
Abbiamo un sito web collegato ai principali social, Facebook e Instagram.
14. Quali strategie per far sopravvivere le botteghe storiche?
Continuare a lavorare in famiglia e mantenere vive le tradizioni.
15. Che consiglio dareste a un giovane?
Perseveranza, pazienza e niente scorciatoie: il tempo e l'impegno sono fondamentali.
16. Cosa vi rende più orgogliosi?
I riconoscimenti dei nostri clienti.
17. Qual è il valore più autentico di una bottega storica?
Ciò che si costruisce negli anni con sacrificio.
18. Una parola per descrivere la vostra bottega?
Sacrificio, impegno e passione: senza questi non avremmo raggiunto questo traguardo.
19. Ritenete importante l'associazionismo?
È fondamentale per essere informati e supportati nel lavoro quotidiano.
20. Cosa chiedete a chi amministra e alle istituzioni?
Servono meno burocrazia, meno tasse e aiuti concreti dai governanti: senza un reale sostegno sarà difficile per le nuove generazioni portare avanti queste attività.

Tax free shopping, convenzione con Global Blue

Nel tuo negozio entrano clienti stranieri? Utilizza il **Tax Free Shopping:** consente ai clienti extra UE di ottenere il rimborso dell'IVA sui loro acquisti oltre i 70€.

Se sei socio Confcommercio e attivi una convenzione con **Global Blue** benefici di condizioni vantaggiose per il primo anno:

- costi amministrativi azzerati
- costi per l'invio automatizzato degli insights azzerati
- un risparmio in fase di avvio che può arrivare fino a 410€.

Per maggiori informazioni, rivolgiti ad areasoci@confcommerciomantova.it

Abbonamenti scontati a Gazzetta di Mantova

Convenzione esclusiva per gli associati con "La Gazzetta di Mantova": approfitta dello sconto sugli abbonamenti annuali al quotidiano e scegli la formula più adatta a te:

📍 Abbonamento domiciliato in edicola
Ritiri la copia nella tua edicola di fiducia, sostieni la rete vendita locale e ricevi il giornale senza disguidi postali.

📬 Abbonamento postale

🏠 Solo per Mantova città: consegna a domicilio nelle prime ore del mattino

💻 Abbonamento digitale (PC, Tablet, Smartphone)

Da sottoscrivere su store.gazzettadimantova.it – sezione "Edizione digitale" – inserendo il codice da richiedere a Confcommercio Mantova

PER SCOPRIRE LE TARIFFE E APPROFONDIRE CLICCA QUI

Attenzione ai bollettini ingannevoli

Alcune imprese stanno ricevendo richieste di pagamento con bollettini postali, via mail o in altre forme che all'apparenza sembrano provenire della **Camera di Commercio, il cui** contenuto può risultare **ingannevole per i destinatari**.

All'apparenza sembrano comunicazioni ufficiali della Camera di Commercio ma si tratta, invece, di proposte commerciali **da parte di soggetti privati per l'erogazione di servizi non meglio definiti.** Le Camere di Commercio **non inviano mai bollettini** di conto corrente postale, o richieste via mail ordinaria per richiedere alle imprese il pagamento del diritto annuale e/o la modifica dei propri dati comunicati al registro imprese e sono pertanto completamente estranee a tali iniziative che non riguardano in alcun modo gli adempimenti previsti per legge nei confronti del Registro Imprese.

In particolare si ricorda che il pagamento del diritto annuale da versare alla Camera di Commercio può essere effettuato unicamente ed esclusivamente tramite il modello di **pagamento unificato F24.**

Si invitano tutte le imprese e gli operatori a prestare la massima attenzione. **L'impresa può anche effettuare una segnalazione al garante della concorrenza e del mercato a questo link**

LE BUSSOLE
Idee per chi fa impresa

Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio: https://lebussole.confcommercio.it/

IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

✓ **Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?**

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

✓ **Analisi e tutor finanziario Micro-PMI**

BUSINESS PLAN

✓ **Analisi, predisposizione, supporto**

FINANZA AGEVOLATA

✓ **Bandi e agevolazioni**

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it

Bando autoimpiego Centro-Nord Un'opportunità per gli under 35

Bando autoimpiego Centro-Nord, un'opportunità da non perdere per gli under 35. L'incentivo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 11/07/2025) promuove la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, libero-professionali e di lavoro autonomo in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, **Veneto,** Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Umbria e Marche.
La dotazione finanziaria è di **219,6 milioni di euro.** Non è prevista una data di scadenza fissa, il bando è attivo **fino ad esaurimento risorse.**

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando i giovani tra i 18 anni compiuti e i 35 anni non ancora compiuti che sono in una condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione, nonché ai disoccupati del Programma GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori) e ai cosiddetti "working poor".

CONTRIBUTO

Sono previste le seguenti agevolazioni:

- voucher a fondo perduto fino a un importo di 30.000 euro (elevabile a 40.000 euro)

oppure, in alternativa,

- contributo a fondo perduto

del 65% per programmi di investimento fino a 120.000 euro,
del 60% per programmi di investimento compresi tra 120.000 euro e 200.000 euro.

SPESE AMMISSIBILI

È possibile avviare nuove iniziative di autoimpiego in tutti i settori economici, ad eccezione del comparto agricolo, della pesca e dell'acquacoltura.

PER INFORMAZIONI

Patrizia Fin – Sportello Impresa e Finanza Agevolata Confcommercio Mantova
T. +39 0376231216 | F. +39 0376360381

Conto termico, Bando Isi Inail, Voucher cloud e cybersecurity: novità

- E' stato pubblicato il **regolamento attuativo relativo a CONTO TERMICO 3.0,** l'incentivo statale che finanzia con contributi a fondo perduto interventi di efficentamento energetico e di produzione di energia termica da fonti rinnovabili su edifici esistenti. Il plafond annuo destinato alle imprese è pari a 150 milioni di euro. Il contributo varia dal 30% al 65% delle spese ammissibili, in funzione della tecnologia installata, delle prestazioni energetiche e della dimensione dell'impresa.
  CLICCA QUI PER LA SCHEDA DI SINTESI

- È stato pubblicato il nuovo **Bando ISI INAIL** che prevede contributi a fondo perduto per investimenti finalizzati al miglioramento della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.
  CLICCA QUI PER LA SCHEDA DI SINTESI

- Il **VOUCHER CLOUD e CYBERSECURITY 2026** è una misura promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per sostenere la digitalizzazione delle Piccole e Medie Imprese e dei lavoratori autonomi su tutto il territorio nazionale. Con una dotazione complessiva di 150 milioni di euro, l'incentivo mira a rafforzare la sicurezza informatica e l'adozione di soluzioni cloud attraverso un contributo a fondo perduto.
  L'agevolazione consiste in un voucher pari al 50% delle spese ammissibili, fino a un importo massimo di 20.000 euro, con una spesa minima richiesta di 4.000 euro. Il contributo è concesso in regime de minimis ed è destinato all'acquisto di nuove soluzioni tecnologiche, aggiuntive rispetto a quelle già in uso e non in semplice sostituzione.
  CLICCA QUI PER APPROFONDIRE

Per informazioni e assistenza sui bandi clicca qui e contatta Confiditer

Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando **"Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027",** nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti:**

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

ℹ️Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di "attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità".

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi.** Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti,** nel limite di 50.000 euro annui.

100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio.**

"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.

Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

Clicca qui per consultare i BANDI APERTI

Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA

Per informazioni: **contributi@confcommerciomantova.it**

-

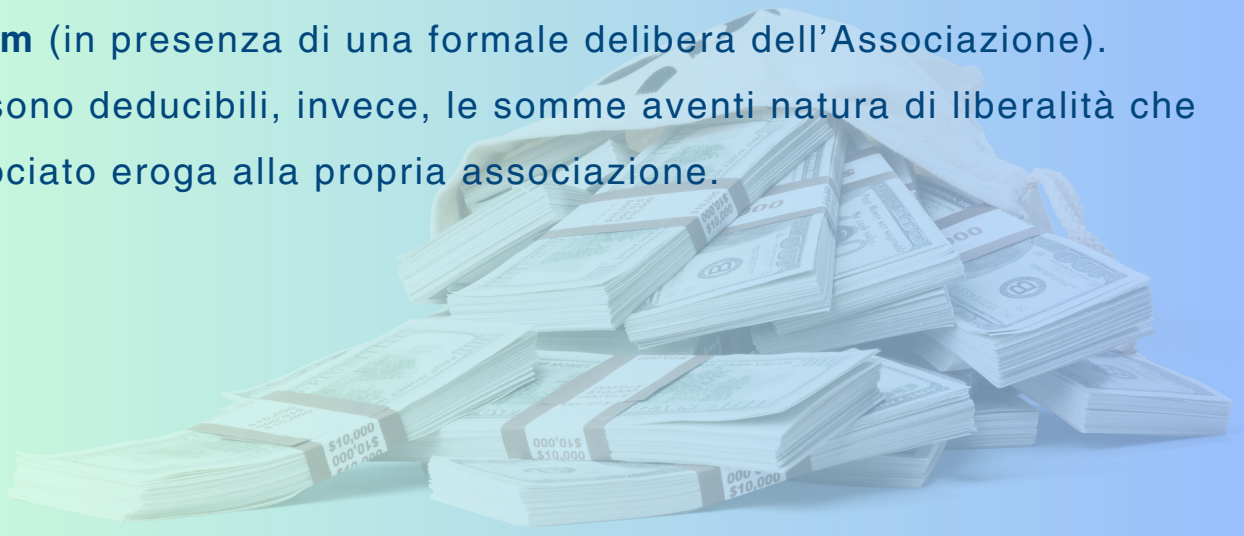
LO SAPEVI ???

La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto,** se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).
Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



EDI analizza il credito e fa ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: http://bit.ly/41HrjVG
Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. ll progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.

Abbonamento Siae, la scadenza slitta: attenzione al Mav!

SIAE ha comunicato la proroga del termine per il pagamento dell'abbonamento annuale musica d'ambiente: nuova scadenza **10 marzo 2026** (anziché 2 marzo).

Prima di pagare, è fondamentale verificare il MAV ricevuto
In diversi casi è risultato "non collegato" il riferimento all'adesione a Confcommercio FIPE/Federalberghi Mantova, con conseguente mancata applicazione dello sconto associativo e indicazione dell'importo pieno.

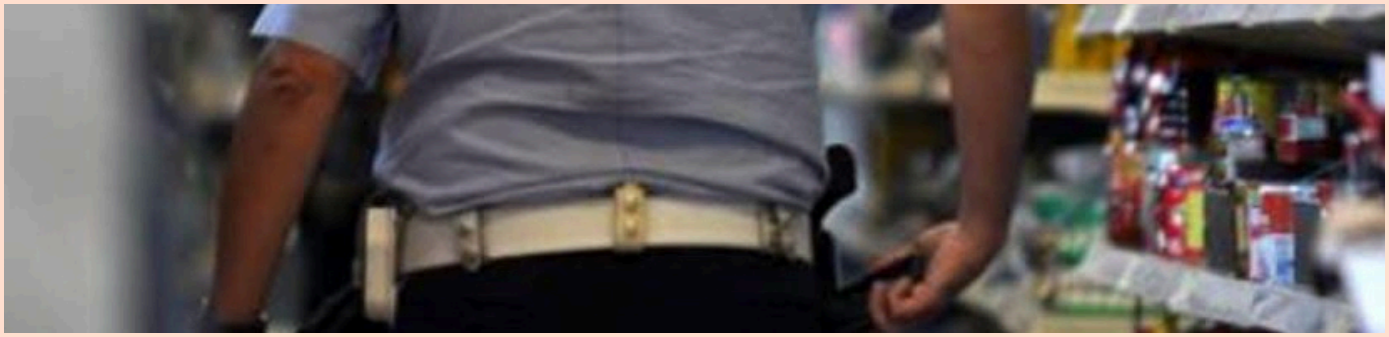
Prima di procedere al pagamento, controllate che lo sconto sia correttamente applicato.
In caso di dubbi, inviate copia del bollettino a: areasoci@confcommerciomantova.it per verifica.
Il pagamento può essere effettuato:
* presso gli sportelli SIAE
* tramite MAV (previa verifica)
* online, tramite link dedicato con MyBank o carta di credito

Invitiamo pubblici esercizi e strutture ricettive che diffondono musica d'ambiente a verificare la propria posizione e regolarizzare entro il 10 marzo 2026, per beneficiare dello sconto associativo ed evitare sanzioni.
Per informazioni: areasoci@confcommerciomantova.it

VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ❓

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.
Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

🔍 **Controllo completo per le imprese:**
Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



✅ **Come funziona:**
Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

🛠️ **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**
Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

💰 **Quanto costa:**
- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa:
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

📞 **Prenota ora il tuo check:**
Contatta il nostro Federico Cappelli: sicurezza@confcommerciomantova.it 392/5209118 oppure clicca e compila questo modulo

LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE
- E MOLTO ALTRO ANCORA...

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

I NOSTRI CORSI "PLUS"

Storytelling

"Leadership come strumento di gestione del team"

Comunicazione homemade

Branding strategy

Packaging accattivante

Visual Merchandising

Gestione magazzino e scorte

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.
Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia** e **certificato secondo le norme di qualità** UNI EN ISO 9001:2008, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo
Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante
Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda
Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata
Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it

SCADENZE DI MARZO 2026

LUNEDì 2 MARZO

- INPS regime contributivo agevolato per forfettari ART/COMM (ISTANZA DI ADESIONE O REVOCA PER IL 2026)
- Versamento imposta di bollo su FE - 4° trimestre 2025
- Comunicazione Lipe - 4° trimestre 2025 (inclusa nel modello Iva 2026 se presentato entro il 28/2)
- Dichiarazione retribuzioni Inail – anno 2025

LUNEDì 16 MARZO

- Versamento tassa annuale libri sociali – 2026
- Versamento iva e ritenute – Febbraio
- Versamento saldo Iva annuale – 2025
- Invio modello CU 2026 – anno 2025 (per lavoro autonomo e provvigioni abituali scadenza 30/04/26)

MERCOLEDì 25 MARZO

- Modello INTRA – Febbraio
-

MARTEDì 31 MARZO

- Dichiarazione e liquidazione IOSS - febbraio

Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: j.cirimbelli@unionservices.it

Riunioni e convegni in una sede prestigiosa

Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato,** ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.**

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 👌

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚙 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it

edi 5.0

COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Semplifichiamo
l'**innovazione digitale**
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.

EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online**, **Cybersicurezza**, **Sostenibilità e Accesso al credito** e **Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.

EDI 5.0
COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

Confcommercio Mantova

NUOVO LOGO CONFCOMMERCIO MANTOVA

RICHIEDI LA VETROFANIA GRATUITA!

Confcommercio Mantova adotta il nuovo logo confederale e rinnova la propria identità visiva, segnando l'inizio di un percorso orientato al futuro e al rafforzamento del ruolo dell'Organizzazione nell'economia e nella società italiana.

Il nuovo brand - che introduce anche una denominazione aggiornata - si presenta con un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile.

Per accompagnare questo cambiamento, tutti gli associati potranno richiedere gratuitamente una vetrofania con il nuovo logo da esporre nella propria attività.
Per prenotarla è sufficiente scrivere all'indirizzo areasoci@confcommerciomantova.it