

# IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**

VAR % DELLE IMPRESE 2023/13 - +

## IN CALO

Le venti province dove lo stock di imprese registrate è calato di più  
Variazione % 31 dicembre 2023 su 31 dicembre 2013

RANK	PROVINCIA	N. IMPRESE 2023	VAR % IMPRESE 2023/13	VAR % RESIDENTI 2023/13
1.	<b>N</b> Biella	16.120	-15,9	-7,5
2.	<b>C</b> Ancona	39.898	-15,2	-3,4
3.	<b>C</b> Fermo	19.160	-14,8	-4,7
4.	<b>N</b> Mantova	36.360	-14,0	-1,6
5.	<b>N</b> Gorizia	9.399	-13,6	-1,6
6.	<b>N</b> Vercelli	14.952	-13,5	-6,6

IN QUESTO NUMERO

**FISCO, LE SCADENZE DI  
APRILE**

**PROGETTI E PROBLEMI  
INCONTRO CON FDI**

**LE NOSTRE IMPRESE  
MAXBEL, BOLLINI,  
BOWLING MN, STUFF**

**MANTOVA FESTEGGIA  
LA SERIE B**

## Crisi-Mantova: 6mila imprese perse in 10 anni

Emorragia d'impresе, è allarme rosso nel Mantovano: dal 2013 al 2023 il territorio virgiliano ha perso infatti il 14% delle imprese che lo scorso 31 dicembre erano in tutto 36.360 contro le oltre 42.291 mila di dieci anni prima. In 10 anni, insomma, hanno chiuso 5.931 aziende.

A dirlo un'indagine de Il Sole 24 Ore su dati Infocamere che evidenzia come complessivamente in Italia si sono perse in dieci anni oltre 100 mila aziende. In questa classifica Mantova è quarta tra le province che hanno perso più imprese preceduta solo da Biella (-15,9%), Ancona (-15,2%) e Fermo (-14,8%).

A una così pesante riduzione del numero di aziende non si accompagna, peraltro, una significativa diminuzione dei residenti: sono infatti scesi dell'1,6% in 10 anni, molto meno rispetto a quanto accaduto in molte altre realtà del Paese.

**EDITORE:** CONFCOMMERCIO MANTOVA

**DIRETTORE:** NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE:** MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B  
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**

# Servono progettualità e più sprint per valorizzare Mantova: incontro con FDI

di **Ercole Montanari** e **Nicola Dal Dosso**

*I problemi, le esigenze e le aspettative del terziario di mercato cittadino, che soffre la continua chiusura di negozi e ha necessità di uno sviluppo del turismo, sono stati al centro dell'incontro che si è svolto lunedì 11 marzo in Confcommercio Mantova tra una qualificata rappresentanza dell'Associazione, imprenditori del centro città, la senatrice di Fratelli d'Italia Paola Mancini e la consigliera regionale di FDI Paola Bulbarelli (in collegamento), insieme al presidente del Circolo FDI "L'Italia s'è desta", Stefano Nuvolari.*

*Abbiamo sottolineato che il commercio sta attraversando una fase di grave crisi che non riguarda solo il Mantovano ma è trasversale, frutto di una programmazione dissennata che negli anni ha privilegiato le medie e grandi superfici penalizzando le piccole imprese. Tutto ciò, abbinato al contesto attuale di aumento di costi e domanda stagnante, sta generando un mix esplosivo ai danni delle botteghe, che sono presidio del territorio ed elemento importante in termini di socialità.*

*Servono progettualità, politiche di visione e condivisione capaci di aumentare l'attrattività e la qualità dell'offerta del territorio. I 680 mila pernottamenti del 2023 evidenziano sì una crescita del turismo ma devono essere ritenuti un punto di partenza e non di arrivo, soprattutto se confrontati con i numeri della vicina Verona o del bacino Gardesano.*



Da sinistra Mancini, Nuvolari, Dal Dosso, Montanari. Sullo schermo dietro, Bulbarelli.

*Progettualità significa anche dare certezze a chi investe sul territorio, agli imprenditori: chiediamo strategie definite che presuppongono il confronto, l'ascolto delle istanze di chi fa impresa, la programmazione degli eventi.*

*Serve insomma, a nostro avviso, un cambio di passo da parte di tutti, a partire dalle istituzioni per far recuperare le posizioni a Mantova, che ha tutte le potenzialità per raggiungere nuovi e più ambiziosi traguardi. La delegazione di FDI ha condiviso la mancanza di una visione strategica della città e sottolineato l'importanza dell'organizzazione condivisa, e non imposta, di una seria promozione multi-offerta del capoluogo, forse unico nel suo genere, perché in grado di proporre turismo culturale-museale - città UNESCO, turismo religioso - con i Sacri Vasi in primis, turismo eno-gastronomico con le sue DOP e turismo ambientale con i suoi laghi e percorsi ciclo-fluviali.*

*A questo incontro potranno seguirne altri, aperti anche ad altre componenti istituzionali.*

# LE SCADENZE DI APRILE

# APRIL

**Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat**

**Giovedì 4 Aprile**

Opzione cessione credito/sconto in fattura spese anno 2023

**Martedì 16 Aprile**

Versamento Iva e ritenute - Marzo

**Venerdì 26 Aprile**

Modello INTRA - Marzo e primo trimestre

**Lunedì 29 Aprile**

Versamento bollo scritture contabili 2023 conservate digitalmente

**Martedì 30 Aprile**

Modello IVA TR primo trimestre  
Modello IVA 2024 anno 2023

**Per informazioni sulle scadenze fiscali:**

**Tel: 0376.231239**

**Mail: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)**



# Rinnovato il contratto del terziario

Confcommercio-Imprese per l'Italia, Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil hanno sottoscritto l'**accordo per il rinnovo del CCNL del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi**, il contratto di riferimento per le imprese del settore e per circa **tre milioni di lavoratori**. L'accordo, con validità **dal primo aprile 2023 al 31 marzo 2027**, prevede un aumento a regime di **240 euro al quarto livello**, comprensivi di quanto già riconosciuto con il Protocollo straordinario del dicembre 2022, e in aggiunta una "Una Tantum" a completamento del periodo di carenza contrattuale, di 350 euro, suddivisa in due tranches di uguale importo a luglio 2024 e luglio 2025.

Oltre agli aumenti salariali, nel rinnovato testo contrattuale sono stati affrontati temi di primaria importanza tra i quali: l'aggiornamento e la revisione del sistema di classificazione, la nuova disciplina dei contratti a termine a seguito delle novità legislative intervenute, una risposta al lavoro disagiato con l'innalzamento dell'indennità per le clausole elastiche per il part time, il richiamo alla centralità della formazione per la competitività delle imprese e per l'occupabilità dei lavoratori, l'attenzione ai temi della parità di genere e del contrasto alla violenza sulle donne, l'investimento sulla sanità integrativa.



## Prampolini: "Assicurate condizioni di stabilità per il settore fino al 2027"

Commentando la firma del rinnovo del contratto terziario la vicepresidente confederale Donatella Prampolini, presidente della Commissione Sindacale di Confcommercio, ha sottolineato che "l'iter contrattuale si è dovuto confrontare con i profondi impatti economici e sociali dell'emergenza pandemica, dei conflitti geopolitici e del ritorno dell'inflazione. Con spirito di responsabilità, le parti hanno comunque lavorato per conseguire un risultato che tenesse conto degli indicatori macroeconomici, compatibilmente con la loro sostenibilità da parte delle nostre imprese".

"Al termine di questo lungo negoziato - ha concluso Prampolini - siamo certi che il risultato del rinnovo del CCNL contribuirà a rafforzare le relazioni tra le parti e ad assicurare ad imprese e lavoratori condizioni di stabilità per il settore fino a marzo 2027".

# Riforma fiscale: più tempo per pagare



Il Consiglio dei ministri ha approvato in via preliminare un nuovo decreto attuativo della **riforma fiscale**, il decimo della serie, dedicato al riordino del sistema della riscossione.

L'obiettivo del governo è di renderla più "veloce ed efficiente", oltre che di snellire la montagna di debiti fiscali, che al 31 dicembre scorso ammontava a 1.206,6 miliardi.

Il nuovo provvedimento prevede innanzitutto un allungamento dei tempi per **saldare i debiti con il fisco: si passa dalle 72 rate mensili attuali ad un massimo di 120**, mentre oltre i 120mila euro di debito il contribuente che documenta la temporanea situazione di obiettiva difficoltà avrà subito la possibilità di dilazionare il pagamento in 120 rate mensili al massimo.

Sotto quella soglia è previsto invece ogni biennio un aumento progressivo delle rate: per chi "documenta" la situazione di difficoltà è previsto un minimo di rate crescente (che aumenta ogni due anni, da 85 a 97 a 109) e un massimo sempre di 120 rate, mentre per il contribuente che "dichiara" semplicemente di trovarsi in

situazione di difficoltà l'aumento parte da 84 rate mensili nel 2025-26 aumentando progressivamente fino ad un massimo di 108 rate nel 2029. Sarà il Ministero dell'Economia a valutare se concedere le 120 rate dal 2031.

**Dal 2025 poi arriva lo stralcio** (il "discarico automatico") **per le cartelle non riscosse entro cinque anni**. È previsto anche il "discarico anticipato" nei casi di chiusura del fallimento o della liquidazione giudiziale o "l'assenza di beni suscettibili di poter essere aggrediti". Fino alla prescrizione, comunque, l'ente creditore potrà gestire in proprio la riscossione coattiva delle somme discaricate oppure affidarla in concessione a soggetti privati con gara pubblica, o riaffidarle all'Agenzia entrate-riscossione per due anni nel caso in cui si venga a conoscenza di nuovi e significati elementi reddituali del debitore. Dal prossimo anno poi, le cartelle dovranno essere notificate al creditore entro nove mesi dall'affidamento del carico e ci sarà anche la possibilità di raggruppare i crediti per codice fiscale, con l'effetto di avere ad esempio in un'unica cartella tasse e multe.

# Cambia il calendario delle scadenze fiscali, dichiarazione più semplice

Cambia dal 2024 il calendario delle scadenze fiscali mentre diventa **più semplice la dichiarazione precompilata**. Il Governo ha infatti approvato in Consiglio dei ministri due nuovi decreti legislativi di attuazione della riforma fiscale, che si aggiungono ai due provvedimenti su riforma dell'Irpef e fiscalità internazionale varati la scorsa settimana a complemento della legge di bilancio.

Uno dei due testi approvati prevede "**l'anticipo dal 30 novembre al 30 settembre del termine per la presentazione delle dichiarazioni in materia di imposte sui redditi e di Irap**". Per i soggetti Ires, invece, il termine viene "anticipato dall'ultimo giorno dell'undicesimo mese successivo a quello di chiusura del periodo d'imposta all'ultimo giorno del nono mese successivo a quello di chiusura del periodo d'imposta".

La modifica, specifica il testo, consente di "anticipare il controllo delle dichiarazioni e, conseguentemente, l'erogazione degli eventuali rimborsi da esso scaturenti. La disposizione, inoltre, consente di anticipare i tempi per la precompilazione delle dichiarazioni. La norma, infine, consente di anticipare l'approvazione degli indici sintetici di affidabilità fiscale e, di conseguenza, la pubblicazione delle relative procedure software".

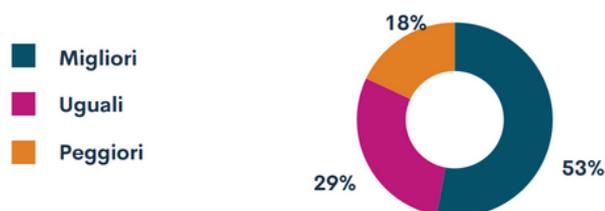
**Dal 2025**, invece, le dichiarazioni in materia di imposte sui redditi e di Irap potranno essere presentate a partire dal primo aprile, fermo restando il termine del **30 aprile** per la disponibilità della dichiarazione dei redditi precompilata.

Dal 2024, in via sperimentale, l'Agenzia delle entrate renderà disponibile la **dichiarazione dei redditi precompilata** non solo per lavoratori dipendenti e pensionati, ma anche per i titolari di **redditi diversi e per i titolari in regime di partita IVA**. Verranno definiti meglio anche i contorni dell'autotutela: in caso di errore evidente da parte dell'amministrazione finanziaria la stessa, di propria iniziativa o su istanza del contribuente, potrà provvedere a ritirare l'atto più velocemente rispetto a prima.



# Publici esercizi lombardi: voglia di investire ma ancora troppi ostacoli

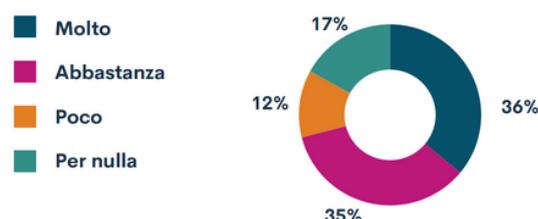
I risultati della sua impresa nel 2023, rispetto al 2022, sono stati:



**Buone prospettive per il 2024 e volontà di investire** nella propria attività, ma anche difficoltà nelle assunzioni e nell'accesso al credito e ad incentivi pubblici. Questo il quadro che emerge da un'indagine condotta da **Fipe Lombardia e Confcommercio Lombardia** su un campione di **pubblici esercizi** lombardi - compresi quelli mantovani - soprattutto micro e piccole imprese. Per quanto riguarda la ricerca di personale, il 58% delle imprese prevede assunzioni nel 2024, nonostante il 71% abbia avuto difficoltà nel reperire personale a causa, soprattutto, di un ridotto numero di candidati (50%) e di una preparazione non adeguata (34%).

Positivi il bilancio e le previsioni economiche: il 53% degli imprenditori considera i risultati della propria impresa nel 2023 migliori rispetto al 2022, mentre il 29% rileva un andamento analogo con l'anno precedente. Osservando i risultati attesi per il 2024, invece, per il 46% delle imprese le prospettive sono molto positive o positive, per il 36% in linea con il 2023.

Durante il 2023 o a inizio 2024 ha avuto difficoltà a reperire personale?



Dall'analisi delle domande emerge come solo il 40% delle imprese abbia ottenuto **finanziamenti** negli ultimi due anni, soprattutto attraverso il credito bancario (anche con l'intermediazione dei confidi) o con incentivi pubblici. Migliore, invece, la prospettiva per gli **investimenti** nel 2024 che saranno effettuati dal 52% delle imprese di pubblico esercizio soprattutto per arredi e macchinari, adeguamento strutturale dei locali, innovazione tecnologia ed efficientamento energetico. Per realizzarli gli imprenditori faranno affidamento innanzitutto su capitale proprio, seguito da incentivi pubblici e dall'accesso al credito bancario.

“Le attività del comparto - dice il presidente Fipe Confcommercio Lino Stoppani - vanno sostenute e curate: per questo il Consiglio regionale di Fipe Lombardia ha espresso apprezzamento per le misure regionali, in corso o di prossima apertura, per l'accesso al credito, l'avvio di impresa, la digitalizzazione, l'efficienza energetica e la valorizzazione delle attività storiche.

# Attività storiche Conto alla rovescia per il bando

A breve aprirà il bando rivolto a tutte le **Imprese già riconosciute ed iscritte all'elenco regionale delle attività storiche e di tradizione**. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al massimo del **50%** delle spese ammissibili al netto d'iva. Il **contributo massimo concesso** è pari al **€30.000**, con un **investimento minimo** di **€ 5.000** al netto d'iva. Gli interventi riconosciuti come ammissibili rientrano nelle seguenti categorie:

- **Ricambio generazionale e trasmissione di impresa.**
- **Riqualificazione dell'unità locale di svolgimento dell'attività.**
- **Restauro e conservazione.**
- **Innovazione.**

L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una **procedura valutativa con graduatoria finale**.

Le spese da sostenere dovranno essere fatturate a partire dalla data di pubblicazione della **Delibera della giunta regionale** ed entro e non oltre il **31 dicembre 2025** salvo proroga.

**In allegato tutte le spese ammesse al contributo.**

Stay tuned

Per maggiori informazioni:

a.sargenti@confcommerciomantova.it -

0376/231235

contributi@confcommerciomantova.it -

0376/231216



## 6 bandi camerali per le imprese

Oltre mezzo milioni di euro a fondo perduto per 6 bandi camerali sono destinati alle imprese mantovane.

**Bando della Cyber-Security:** ammissibile per formazione per sviluppare la consapevolezza dell'igiene informatica in azienda; acquisto dispositivi hardware; acquisto di software in licenza o canone di utilizzo per dodici mesi.

**Bando Transizione Ecologica:** per audit energetici; redazione di un piano di miglioramento energetico; studio di fattibilità tecnico-economica; acquisizione temporanea del servizio esterno di Energy.

**Bando Turismo Sostenibile:** ammissibile per acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza; acquisto e installazione di raffrescatori/raffreddatori senza fluidi refrigeranti.

**Bando Fiere Internazionali:** per iscrizione al catalogo della fiera; noleggio area espositiva; allestimento degli spazi espositivi.

**Bando Voucher Digitale:** robotica avanzata e collaborativa; manifattura additiva e stampa 3D. Bando per prevenzione della Crisi d'impresa.

# 684mila pernottamenti nel 2023 Mantova è nona in Lombardia

La distribuzione dei pernottamenti nelle province della Lombardia nel 2023 evidenzia una vocazione turistica di tutto il territorio regionale. Lo rivelano gli ultimi dati dell'Osservatorio per il Turismo e l'Attrattività di Regione Lombardia. La provincia di **Mantova** si piazza al nono posto, con **684mila pernottamenti**, precedendo Pavia e Cremona.



Ai vertici ci sono Milano e Brescia che incassano rispettivamente 18,8 milioni e 13,1 milioni di soggiorni nel 2023 seguono altre destinazioni lombarde già 'iconiche', come Como (4,6 milioni di soggiorni) e Sondrio (4,4 milioni), la prima nota soprattutto per la stagione estiva che attrae sul 'lungolago' migliaia di visitatori, mentre la seconda per quella invernale.

Secondo i dati, oltre a destinazioni già note, ottime performance hanno riguardato, lo scorso anno, le province di Bergamo (2,7 milioni di presenze nel 2023), Varese (2,4 milioni) e Monza Brianza (1,5 milioni). In base all'analisi dell'Osservatorio regionale per il turismo, numeri positivi anche per Lecco (1,1 milioni), Pavia (560.000) e Cremona (453.000).

A Como si rileva una presenza di stranieri dell'85%, a Lecco del 73%, a Brescia del 70%, che superano Milano dove si registra il 66%. Si distinguono per presenza straniera anche Bergamo (51%), Sondrio (47%) e **Mantova (36%)**.

Lo scorso anno si sono raggiunte complessivamente quasi **51 milioni di presenze** (pernottamenti), di cui **32,8 milioni di stranieri (64%)** e 18 milioni di italiani (35%). Un traino potente viene dai turisti internazionali che arrivano prevalentemente da Europa, Asia e Nord America. Il 60% di coloro che hanno trascorso le vacanze in Lombardia ha soggiornato in **hotel**, a riprova dell'altissima qualità dell'offerta lombarda.

La Lombardia è sempre più cercata anche sul Web, dove il cosiddetto 'sentiment' nel 2023 è stato pari all'85,6 (su 100), con una crescita dello 0.5% rispetto all'anno precedente, su un'analisi su 5,2 milioni di tracce digitali.

# Federalberghi Mantova presente alla Giornata dell'albergatore veronese

Anche il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova **Gianluca Bianchi** ha partecipato alla Giornata dell'Albergatore di Federalberghi Confcommercio Verona che si è svolta il 20 marzo nella sala congressi di Eataly Verona.



Un'occasione di confronto sui temi della promozione, dell'innovazione e della sostenibilità dei flussi turistici. Autorità ed esperti hanno dialogato sulla qualità della vita nelle città turistiche, con una riflessione sulla situazione di uno dei comparti più produttivi dell'economia.

Nella foto qui sopra, Bianchi è con il presidente di Federalberghi Verona, Giulio Cavara.

# SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

## E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

**Ti proponiamo un incontro**, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

**Per prenotarlo**, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

## PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: [p.barbieri@sviluppomantova.it](mailto:p.barbieri@sviluppomantova.it)

## CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)

## BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: [pfin@confcommerciomantova.it](mailto:pfin@confcommerciomantova.it)

## CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it)

[www.confiditer.it](http://www.confiditer.it)

**CONFIDITER**

# Welfare, Confcommercio con TreCuori Benefici per imprese e dipendenti

Confcommercio Mantova, con il sostegno diretto di **TreCuori** - una delle più importanti piattaforme di Welfare Aziendale in Italia - mette in campo un sistema “generativo” che sostiene i collaboratori delle imprese, ma anche le PMI, attraverso un Piano di Welfare indiretto rivolto alle aziende associate che ne fanno domanda.

**Il meccanismo è semplice:** le persone indicate da ogni azienda, dipendenti ma non solo, potranno ottenere un importo di 300 euro erogato in forma di Buoni Spesa utilizzabili per pagare, con una percentuale che va dal 5% al 50%, beni, prodotti o servizi anche di largo consumo venduti solo da PMI attraverso la piattaforma digitale **MarketPass** (<https://www.marketpass.org>) gestita da TreCuori.

Non si tratta di uno sconto concesso dai venditori i quali, infatti, riceveranno l'intero importo (parte da chi acquista e parte da TreCuori). L'iniziativa, oltre a sostenere le famiglie, è finalizzata a trattenere le risorse sul territorio mirando a coinvolgere direttamente gli attori economici: tutte le PMI hanno infatti l'opportunità di utilizzare MarketPass per **vendere i propri prodotti e servizi**.

MarketPass è un modello economico innovativo, studiato da varie università



italiane e recentemente presentato dal CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio. Uno strumento idoneo a contrastare lo squilibrio crescente che si è creato a causa dello strapotere di **multinazionali e grandi player on line**. MarketPass, infatti, permette solo alle PMI di vendere ed acquistare tra loro beni, prodotti e servizi e non è accessibile alle grandi imprese.

“Un’iniziativa che riteniamo particolarmente utile: oltre a garantire condizioni favorevoli per acquisti da parte di dipendenti e collaboratori, avrà una **ricaduta diretta** sulle piccole e medie imprese”. sottolinea il direttore generale di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso.

**Per informazioni:**

GIORGIA CUNICO - T 0376 231204  
areaimprese@sviluppomantova.it

Le aziende interessate ad attivare un Piano di Welfare Indiretto possono presentare la domanda [cliccando qui](#)



E' il 1958 quando Francesco (Vito) Alberini inizia il lungo cammino che porterà alla costituzione di Alberini Srl, detentrica del marchio **Maxbel**, storica azienda di San Benedetto Po associata a Confcommercio Mantova. Insieme alla moglie, **Maria Prandini**, il fondatore comincia a commercializzare i primi prodotti di merceria in modo **itinerante**.

Nel 1971 entra in azienda Franco Alberini, con la moglie Pia Grandi: insieme ampliano l'attività e gli assortimenti. Nel 1973 e 1974 arrivano Pietro e Benvenuto, insieme alle mogli Angiolina Vincenzi ed Elenonora Maccari. **Nel 1980 viene aperto il primo punto vendita fisso** e nei primi anni **Novanta** il nuovo complesso commerciale Maxbel.

Negli anni Novanta e Duemila entrano in azienda i nipoti di Francesco (**Sandra, Patrizia, Fabrizio, Marco, Stefano**), che apportano novità e migliorie, sempre nel segno dei valori fondanti di Maxbel: **qualità, servizio al cliente, convenienza, assortimento**.

Nel 2007 si decide di dar vita a un nuovo marchio: Maxbel Arredo Ecologico. Nello stesso anno viene aperto il sito aziendale. Nel 2010 viene aperto l'**e-commerce** [www.maxbelshop.com](http://www.maxbelshop.com). Maxbel e Maxbel Arredo Ecologico si fondono in un unico progetto sotto il marchio registrato Maxbel. Nel 2015, dopo la scomparsa di Pietro Alberini, la società diventa Alberini srl.

L'attività si compone di **tre business unit: mercati ambulanti** svolti nel Mantovano sin dal 1958, quando si coprivano anche le "piazze morte" fino a oggi (due al giorno quelli attualmente presidiati); la **sede fissa** inaugurata nei primi anni '80 e dal 1993 trasferita nell'attuale sede, estesa su 1.200 metri quadri di vendita più altrettanti destinati a magazzino; l'**e-commerce**.



“Siamo partiti con la biancheria poi siamo passati all’abbigliamento quindi ai materassi e alla biancheria per la casa - ci ha raccontato Sandra Alberini - Da sempre l’azienda crede molto nei **rapporti umani**: non un semplice scambio denaro-merce, ma un momento di relazioni, di incontro e di socialità. Puntiamo a soddisfare le persone, a fornire prodotti di **qualità** su misura”.

“La presenza di **diversi articoli** ci permette di rispondere a varie esigenze e varie tipologie di richieste che nel corso dell’anno si manifestano in modo ciclico - prosegue Alberini - mentre l’attività **ambulante** consente di servire la clientela a domicilio; clientela che spesso, una volta acquistato in mercato, viene a trovarci in negozio per acquisti più importanti e completi”.

“Vestiamo in modo completo, dall’intimo alla pigiama, all’abito, dal neonato fino alle persona anziana, con articoli che **non si trovano** nei supermercati; disponiamo di un ampio parcheggio e offriamo quel **servizio** che a nostro avviso resta componente fondamentale e distintiva”. Va meglio il mercato o il negozio fisso? “Nei momenti di crisi, il mercato, percepito come canale dove si può risparmiare, risponde sempre un po’ prima del negozio - fa presente Alberini - anche se la nostra **politica di prezzo** è uguale per entrambe le tipologie”. Il punto vendita è aperto dal lunedì al sabato e la prima domenica del mese.

### **Preoccupazione per i lavori al Ponte: «Non vogliamo restare isolati!»**

Recentemente è stato inaugurato il **nuovo ponte di San Benedetto Po**, ma c’è preoccupazione per la chiusura che accompagnerà il completamento dei lavori: “Da progetto dovrebbero durare sei mesi ma temiamo possano essere anche di più - sottolineano da Maxbel - l’auspicio è che si svolgano nel **minor tempo possibile**: per noi è vitale essere raggiungibili e il ponte è il **collegamento strategico** per le località a nord e sud della nostra provincia. Rischiamo di perdere contatto con la gente”. L’inizio lavori non è imminente, si parla di un paio d’anni: “Nel frattempo ci auguriamo **si rimetta mano al progetto**”.

“Questo territorio ha sofferto tantissimo - dice il sindaco **Roberto Lasagna**, che per l’occasione ci ha raggiunti nel negozio - La carenza di infrastrutture porta all’isolamento e noi l’abbiamo vissuto sulla nostra pelle con l’interdizione totale al traffico. Pretendiamo, come ho chiesto al ministro **Salvini** quando è intervenuto per l’inaugurazione del bypass, una riduzione al minimo dei tempi dei lavori. Come? Facendo **tre turni**, ad esempio. Ci meritiamo un occhio di riguardo”.

# Inaugurato il ponte di San Benedetto Operazione da 40 milioni di euro

C'era anche una qualificata delegazione di **Confcommercio Mantova** - il presidente provinciale **Ercole Montanari**, il componente di Giunta e referente di Suzzara **Gabriele Iori**, il presidente di San Benedetto Po **Dino Barbi** - all'inaugurazione dell'apertura al transito della connessione tra il tratto in alveo sul fiume Po e il viadotto in golenia.



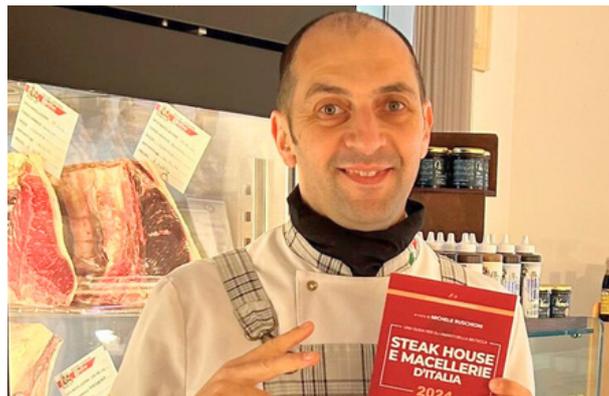
Hanno partecipato il presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana** e l'assessore regionale alle Infrastrutture e Opere pubbliche **Claudia Maria Terzi**, insieme al vicepremier e ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti **Matteo Salvini**.

Regione Lombardia ha messo in campo complessivamente **40 milioni di euro** circa tra ponte in alveo e ponte in golenia, coprendo la maggior parte dei costi.

“L'attenzione per il territorio della provincia di Mantova da parte nostra - ha sottolineato il governatore Fontana - è costante. Il risultato odierno è frutto del lavoro di squadra: tutte le istituzioni coinvolte hanno collaborato con grande determinazione. All'impegno per il Ponte di San Benedetto si sono affiancate tante azioni concrete a beneficio dei cittadini mantovani: penso ai fondi stanziati con le strategie delle 'Aree Interne' e a quelle previste con l'Accordo di Sviluppo e Coesione, oltre alle 3.000 opere finanziate nei 49 Comuni interessati dalla ricostruzione post sisma”.

L'ultimazione dei lavori relativi al 'bypass' ha consentito di aprire il nuovo ponte al passaggio dei mezzi leggeri in attesa di completare definitivamente l'opera.

# Macelleria Gastronomia Bollini nella Guida "Steak house d'Italia"



**Macelleria Gastronomia Bollini di Ostiglia nell'olimpico delle macellerie nazionali: l'edizione 2024 di "Steak house e macellerie d'Italia", guida di maggior rilievo nel settore degli amanti della carne, inserisce l'azienda associata a Confcommercio Mantova tra le migliori della penisola.**

"Una macelleria a trazione familiare con 25 anni di esperienza e una grande voglia di innovare", si legge nella prestigiosa pubblicazione. "A gestirla Fabrizio e sua moglie Ilaria i quali, oltre ai classici tagli da banco, hanno allargato l'offerta con le più blasonate proposte internazionali. Ci sono riusciti acquistando una cella frigo che matura tante eccellenze a seconda della disponibilità dei fornitori".

Scrive ancora "Steak House e Macellerie d'Italia": "Oltre a quella bovina, sono esposte altre topologie di carne, soprattutto quella suina e il pollame. Inoltre ogni giorno, grazie a due preziosi collaboratori, Fabrizio e Ilaria, mettono sul vassoio 40 prodotti tra piatti cotti, preparati e Pronto a cucire, tartare, sushi, spiedini e carni marinate". La macelleria vanta anche formaggi e salumi di produzione propria oltre a una cannetta con una buona selezione di vini.

"Per noi è un traguardo molto importante che consideriamo non un punto di arrivo,



ma una conferma che quello abbiamo seminato nel corso degli anni sta dando i suoi frutti", dice soddisfatto il titolare Fabrizio Bollini.

"Ritengo che alla base di ogni nostro obiettivo raggiunto ci sia una grande passione per il nostro mestiere combinata ad una formazione continua e diversificata. Nel nostro percorso formativo rientrano infatti numerosi attestati che ci hanno permesso di migliorare continuamente prodotti e servizi: giudice qualificato assaggiatore carni; corsi su tagli americani, sulle frollature, di alta formazione sui preparati, di prontocucini innovativi ad alta rotazione, di tortillas, sui tagli anglosassoni; corso di alta formazione in macelleria di CBQ-BBQ Meat Camp; partecipazione a masterclass di cottura sottovuoto a bassa temperatura".

## Bowling Mantova ha fatto strike: una festa per i primi 40 anni



Bowling Mantova ha celebrato i suoi primi 40 anni: **domenica 3 marzo**, l'attività di Borgo Virgilio ha organizzato un open day ricco di sorprese e momenti di intrattenimento.

Bowling Mantova, socio di lungo corso di Confcommercio Mantova, ha recentemente fatto parlare di sé per essere stato il "teatro" dell'ultimo spot di Giovanni Rana.

Aperto nel febbraio 1984 da **Benito Brindani** e ora guidato dal figlio **Alessandro**, propone oggi anche biliardi, altri giochi, ristorazione e dehor all'aperto ed è attivo con progetti per le scuole, eventi di team building, ma anche iniziative legate al sociale.

"Ci complimentiamo per l'importante traguardo che testimonia lungimiranza e solidità dell'impresa nostra associata: una storia importante che prosegue", commenta il direttore generale di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso.

ant.it

FONDAZIONE  
**ANT**  
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.  
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI  
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS  
01229650377



Un **negozio 4.0. di abbigliamento e accessori** tornato dopo un mese di lavori di ristrutturazione per dare più spazio alla parte dedicata all'online: domenica 3 marzo ha riaperto i battenti **Stuff Fashion Boutique** di via Amendola a Semidee e Felonica, attività socia di Confcommercio Mantova gestita da **Mirka Malvardi** insieme a un affiatato staff di 3 collaboratrici, destinate a diventare presto 4.

"Ho iniziato nel 2008 con un negozio di abbigliamento per bambini - racconta Mirka - poi ho aperto una seconda attività ma nel 2020, con il Covid, ho dovuto **cambiare registro**: a Sermide in un locale di 250 metri quadri propongo abbigliamento, scarpe e accessori da donna di tutte le taglie e alla vendita in presenza si è aggiunta quella online, diventata sempre più importante". Di qui la recente decisione di ristrutturare **riducendo lo spazio fisico** (ora di 150 metri) e ampliando l'area dedicata alla **logistica**. Perché solo su **Instagram** Stuff conta la bellezza di 120mila follower.

E presidia con successo anche **Facebook, TikTok e, a breve, YouTube**.

"Non vendiamo capi o scarpe, facciamo molto di più: **consulenza d'immagine, armocromia. E assistenza su whatsapp**. Ogni giorno organizziamo dirette social, in negozio c'è ora uno spazio shooting. Un lavoro, impegnativo, portato avanti 7 giorni su 7 ma ne vale la pena; le soddisfazioni non mancano. D'altra parte oggi non è più possibile aspettare i clienti seduti dietro il bancone".

**La vetrina è digitale**: niente manichini ma maxi schermi, Stuff ha clienti in tutta Italia. All'inaugurazione sono arrivati da diverse città del Nord e del Centro Italia.

"Recentemente sono stata a Roma dove ho seguito i costumi per una serie tv che andrà in onda su Sky", conclude Mirka.

"Lì ho conosciuto diverse clienti: ci saranno anche loro domani E, con le mie collaboratrici-imprenditrici, faremo weekend itineranti per incontrarne altre in diverse zone del Paese".

**LO SAPEVI**



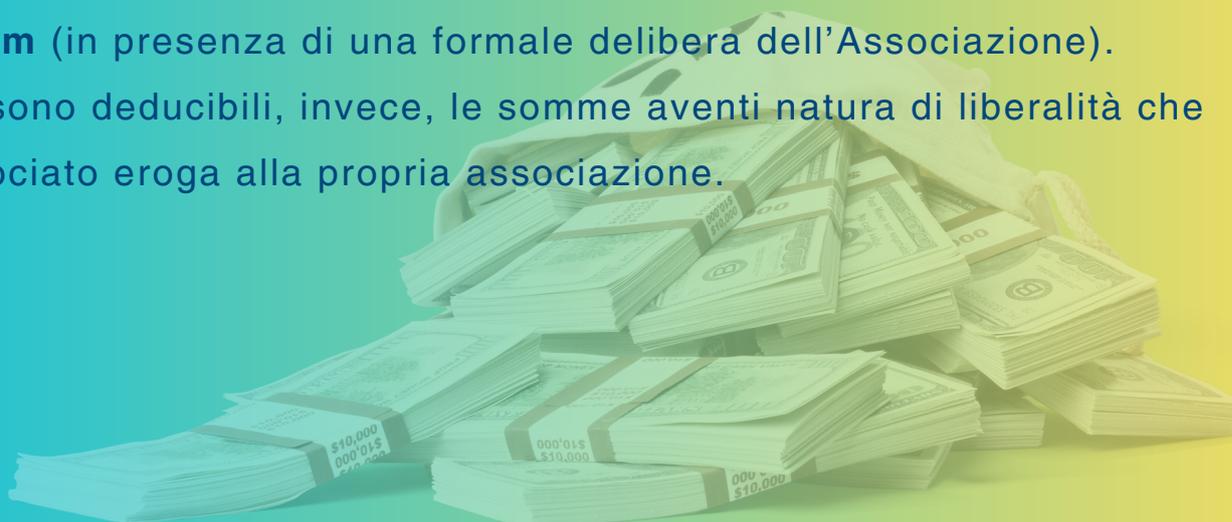
## **La quota associativa è interamente deducibile!**

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Dopo il successo della prima edizione dello scorso anno, torna la **Giornata della Ristorazione** organizzata da Fipe Confcommercio per valorizzare e rafforzare i valori ed il ruolo di uno dei settori d'eccellenza del **Made in Italy**.

La "Giornata" 2024 si svolgerà il prossimo **18 maggio**. L'obiettivo è riunire ristoratori di ogni livello per celebrare insieme un tema fondamentale per una realtà che, nel Mantovano, vanta dei grandi professionisti: **l'ospitalità**.

**Ci aspettiamo una grande risposta da parte di ristoranti, pizzerie, trattorie e osterie della nostra Provincia!**

La Giornata della Ristorazione sarà ampiamente **promossa sui mass media**, tv e giornali, nazionali e locali. Esserci, inoltre, significa contribuire a promuovere l'**iniziativa di Charity** promossa da FIPE!

**Per aderire alla Giornata è sufficiente:**

- registrarsi alla piattaforma accessibile [cliccando qui](#)
- Comunicare il piatto, accedendo all'area riservata tramite il tasto LOG-IN. Qui si potranno modificare o aggiornare i dati e inserire, appunto, la pietanza che si decide di proporre durante la Giornata.

Per qualsiasi necessità è possibile fare riferimento alla Segreteria Organizzativa di Confcommercio Mantova:

areaimprese@sviluppomantova.it - 389/2565854

a.sargenti@confcommerciomantova.it - 338/7268126

## Convenzione con Sarzi Amedè



Confcommercio Mantova ha siglato una convenzione con Fabio Sarzi Amedè, consulente in ambito della ristorazione, gastronomia, catering, centri cottura e piccola industria alimentare.

### La convenzione prevede i seguenti servizi:

- Cotture in sottovuoto a bassa/ media temperatura
- Pastorizzazioni
- Riorganizzazione dei processi e delle tecniche di produzione
- Standardizzazione ed efficientamento delle procedure di lavoro sia di produzione che di servizio.
- Gestione igienico sanitaria dei processi
- Analisi dei costi di produzione.

### Per maggiori informazioni:

areaimprese@sviluppomantova.it

389.2565854

## Parking al Catullo a prezzi scontati

Confermata anche per quest'anno la convenzione con Aeroporto Catullo di Verona Villafranca che riserva agli associati uno sconto del 5% sui parcheggi situati all'interno dell'aeroporto.

L'agevolazione è applicabile esclusivamente alle aree parcheggio disponibili alla vendita "on line" fino al 31 dicembre. Tale scontistica non è cumulabile con eventuali altre promozioni e non è applicabile alle vendite "on site".



Si precisa che la Società Aeroportuale dispone di una quantità limitata di posti acquistabili "on line", con prenotazione; pertanto, è consigliabile riservare il proprio posto con anticipo.

Per informazioni: tel. 0376/231235

# I servizi di PCS Cosmesi Professionale

Confcommercio Mantova ha siglato una convenzione con **PCS Cosmesi Professionale Snc**, azienda che offre servizio all'ingrosso diretto a parrucchieri e centri estetici.

La convenzione prevede i seguenti servizi:

- ◆ Per arredamenti di saloni acconciatura/centri estetici/spa/ecc. (es. ambulatori) su selezioni articoli MÜSTER/KARISMA BY PIETRANERA è prevista una riduzione extra del 10%, rispetto al listino ufficiale, normalmente già scontato.

- ◆ All'occasione saranno proposte promozioni one shot, in particolare su accessori ed attrezzature elettriche (coiffeur + estetica);

- ◆ Saranno formulate, per entrambi i settori beauty e coiffeur, proposte periodiche a rotazione su prodotti di consumo delle nostre linee in concessione, accessori ed attrezzature in genere;

- ◆ Sulla formazione professionale per argomenti a tema+ seminari+ eventi aziendali, in collaborazione con il nostro team di formatori tecnici e stilistici, sarà praticato il 10% di sconto sulla quota di partecipazione e sono previste condizioni particolari dal secondo iscritto in poi dello stesso salone/centro (titolare o collaboratore).

Durante le giornate di formazione alcuni servizi extra sono offerti e sempre inclusi nella quota di partecipazione come



ad esempio Il pranzo, materiali didattici... Altri eventi, presentazioni e open day potranno essere proposti in esclusiva su invito riservato per gli associati, a titolo gratuito, con richiesta di prenotazione;

- ◆ Sui prodotti di consumo per entrambe le categorie (estetica e coiffeur) saranno praticate condizioni extra, riservate solo agli aderenti al gruppo, in aggiunta agli sconti standard, normalmente applicati sugli acquisti all'ingrosso dal listino professionale.

Le linee professionali proposte, sono:

- ◆ HS Milano (prodotti coiffeur)
- ◆ Technique
- ◆ Dott. Solari
- ◆ Davroe
- ◆ Benexere Muster (prodotti viso-corpo estetica)
- ◆ Elettrici catalogo Muster

Per informazioni:

areaimprese@sviluppomantova.it -  
389.2565854

# SCF musica d'ambiente, si può pagare fino al 31 marzo



**E' stato prorogato al 31 marzo il termine di pagamento del compenso "Musica d'Ambiente" per Esercizi Commerciali ed Artigiani originariamente previsto al 29 febbraio.**

Per lo stesso segmento, non è invece stata accordata nessuna proroga, da parte di SIAE, per il compenso "Musica d'Ambiente" riguardante il Diritto d'Autore.

Per ottenere la certificazione per l'applicazione della scontistica SIAE è necessario inviare una mail a [areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it) avente come oggetto "Richiesta certificato SIAE", specificando ragione sociale e partita IVA.

Il certificato ufficiale da presentare allo sportello SIAE di competenza verrà rilasciato alle sole aziende in regola con la quota associativa.

# Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

**Sono già tantissime le imprese**, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

**Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:**

**Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.**

**E TANTO ALTRO ANCORA!**

**SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI**

**Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!**





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA  
ATTIVITÀ?**

**IL TERZIARIO MANTOVANO  
CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI,  
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

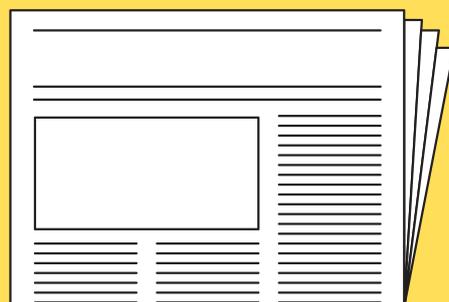
**CONTATTACI!**



**[areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it)**



**389.2565854**



# Formazione a 360 gradi per gli imprenditori

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

## Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

## Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

## Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

## Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

**CENTRO DI FORMAZIONE:** T. 0376231209/208 - [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



# Tanti corsi di formazione nel 2024 degli Enti bilaterali del Mantovano!

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

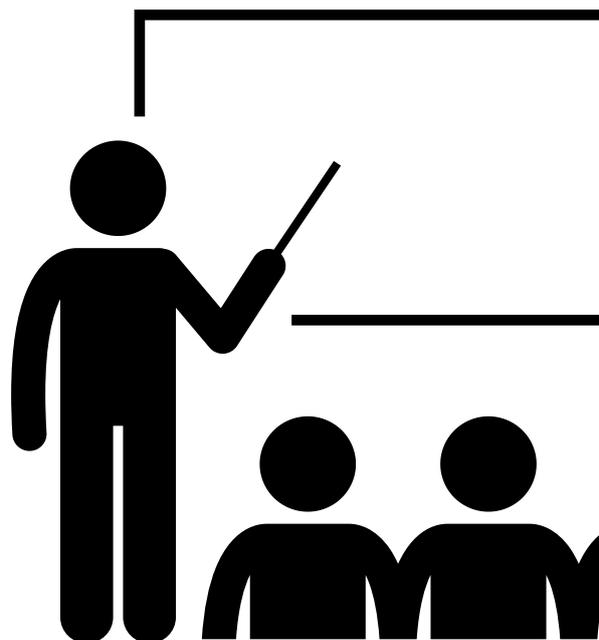
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - [formazione@ebmant.it](mailto:formazione@ebmant.it)



# Una presenza più capillare sui social



Insieme alla nascita del nuovo mensile, Confcommercio Mantova consolida la presenza sui social: i post su **Facebook**, **Linkedin**, **Instagram** aggiornano e informano in tempo reale gli associati e si propongono di stabilire e consolidare relazioni professionali utili.

In altre parole, dare valore alla professionalità di ognuno generando nuove opportunità.

Di qui l'invito, ai soci e più in generale agli imprenditori mantovani che ancora non lo avessero fatto, a collegare il proprio profilo a quello istituzionale di **Confcommercio Mantova** ma anche di **Confiditer**, la cooperativa di garanzia specializzata nel credito che ha un ruolo sempre più importante in questa fase di "stretta" creditizia.





E' **serie B**. Padrone del girone A della terza serie dall'inizio del campionato, il **Calcio Mantova 1911** approda nella cadetteria con ampio margine di anticipo.

Nel momento in cui scriviamo, a 5 giornate dalla fine, i punti di vantaggio della capolista sull'inseguitrice Padova sono 12; in più l'ACM ha dalla sua il vantaggio degli scontri diretti.

Che la **promozione** fosse alla portata della compagine di mister Davide Possanzini era emerso chiaramente nella gara contro il Fiorenzuola, quando tutto il Martelli ha cantato in coro "sdoganando" l'urlo "serie B".

Il sogno è diventato realtà, la festa sta per esplodere a degno coronamento di una stagione destinata a rimanere nella storia.

L'entusiasmo monta: in occasione della partita di sabato 30 marzo con l'Atalanta Under 23 sarà allestito un maxischermo nell'area adiacente a Campo canoa, scelta anche come location per eventuali festeggiamenti del dopo partita invece di piazza Sordello.

La promozione in serie B rappresenta una buona notizia anche per la **visibilità** della città e per il **turismo**, come ha avuto modo di sottolineare nei giorni scorsi il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova Gianluca Bianchi.



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1 Sala Conferenze "Rigoletto":** Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
- 2 Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga":** Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🕒
- 3 Sala "Giunta":** La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
- 4 Terrazza "Bosco della Fontana":** Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni. 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

**Per informazioni su costi e disponibilità** contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



**Hai già pagato la quota  
associativa?  
In caso contrario,  
rivolgiti agli uffici  
di Confcommercio Mantova!**



# AUGURI DI BUONA PASQUA



*Unione*  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

**MANTOVA**

