

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**SANGALLI PRESIDENTE
MANZOLI IN CONSIGLIO**

**INNOVAZIONE DIGITALE
GRATUITA CON EDI 5.0**

**MODELLO 730, SERVIZIO
LOW COST PER I SOCI**

**CONVENZIONI, TANTE
OPPORTUNITÀ**

Negozi, troppe chiusure a Mantova

Con **135 negozi in meno** nell'arco di dodici anni, **Mantova** è al 34mo posto tra i circa 8mila Comuni italiani per numero di chiusure di attività commerciali negli ultimi 12 anni. Va un po' meglio per alberghi, bar e ristoranti: dal 2012 ne sono spariti 15 e 37 dal 2019. Un **calo del 26%**, quello delle attività commerciali, che evidenzia una percentuale più alta della media nazionale e regionale. A scattare la fotografia della moria di negozi nella nostra città è l'Osservatorio della demografia d'impresa nei Comuni italiani e nei centri storici, realizzato dall'ufficio studi di Confcommercio in collaborazione con il centro studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne aggiornato a giugno 2024.

In **Lombardia**, in dodici anni, i negozi sono **calati del 24%**. A soffrire maggiormente i centri storici con un decremento del 27,5% (-1.365), mentre fuori dai centri ci sono 1.042 negozi in meno (-21,2%).

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Spenta una vetrina su 4: urge intervenire

di **Lamberto Manzoli** e **Nicola Dal Dosso**

Mantova è dunque al 34mo posto nella graduatoria dei Comuni italiani (poco meno di 8mila) che hanno perso più negozi al dettaglio tra il 2012 e il 2024, con un calo del 26%, percentuale più alta della media nazionale e regionale.



Impietosa la fotografia dell'Osservatorio della demografia d'impresa nelle città italiane e nei centri storici, realizzato dall'Ufficio Studi di Confcommercio in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne aggiornati a giugno 2024.

Per il commercio al dettaglio fuori dal centro storico di Mantova, a giugno 2024 erano attive 219 imprese contro le 251 del 2019 e le 267 del 2012. Va ancora peggio in centro storico: a giugno 2024 le imprese del settore erano 230 contro le 286 del 2019 e le 317 del 2012.

Bilancio in rosso, ma decisamente meno accentuato, anche per l'aggregato alberghi, bar, ristoranti: fuori dal centro storico, a giugno 2024 c'erano 172 pubblici esercizi contro i 197 del 2019 e i 179 del 2012. Trend analogo in centro storico: 182 imprese a giugno 2024, 194 nel 2019, 190 nel 2012.

Tra i settori merceologici, su scala nazionale, nei centri storici si riducono le attività tradizionali (carburanti -42,1%, libri e giocattoli -36,5%, mobili e ferramenta -34,8%, abbigliamento -26%) e aumentano i servizi (farmacie +12,3%, computer e telefonia +10,5%) e le attività di alloggio (+67,5%) al cui interno si registra un vero e proprio boom degli affitti brevi (+170%), mentre gli alberghi tradizionali calano del 9,7%

In Lombardia, in dodici anni, i negozi sono calati del 24%. A soffrire maggiormente i centri storici con un decremento del 27,5% (-1.365), mentre al di fuori ci sono 1.042 negozi in meno (-21,2%).

Gli affitti elevati, l'aumento dei costi energetici, il calo del potere d'acquisto, la difficoltà di trovare personale qualificato si fanno sentire sul terziario mantovano che ha bisogno di misure di sostegno.

La desertificazione del centro storico e delle periferie è un rischio concreto che deve essere combattuto con politiche utili ad accrescere l'attrattività, l'accessibilità e la sicurezza della città, i negozi sono un presidio anti-degrado che garantisce socialità e sicurezza. Confcommercio sta facendo la sua parte, anche con il progetto Cities, e auspica il più ampio coinvolgimento possibile per un confronto di idee e di progettualità con le istituzioni e i principali attori del sistema economico e sociale.



Imprese del comune di Mantova	2012		2019		2024 (giugno)	
	CS (*)	NCS (*)	CS (*)	NCS (*)	CS (*)	NCS (*)
	n. imprese	n. imprese				
Commercio al dettaglio	317	267	286	251	230	219
- esercizi non specializzati	18	17	13	12	10	16
- prodotti alimentari, bevande	33	27	38	29	31	26
- tabacchi	23	23	23	22	17	20
- carburante per autotrazione	4	20	2	14	0	12
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	6	3	11	5	9	2
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	36	27	22	20	16	17
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	38	20	32	14	21	18
- altri prodotti in esercizi specializzati	127	89	105	81	96	66
- farmacie	12	11	12	10	10	8
- commercio al dettaglio ambulante	13	28	14	37	3	27
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	7	2	14	7	17	7
Alberghi, bar, ristoranti	190	179	194	197	182	172
- servizi di alloggio	15	24	13	30	11	25
-- alberghi	11	8	9	3	7	6
-- altre forme di alloggio	4	16	4	27	4	19
- bar, ristoranti	175	155	181	167	171	147
-- ristoranti	61	83	92	90	90	78
-- bar	114	72	89	77	81	69

(*) CS = centro storico; NCS = non centro storico

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne

Cities: le proposte di Confcommercio

In tema di politiche pubbliche, contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale è uno degli obiettivi del progetto Cities di Confcommercio per migliorare i centri urbani e rafforzare le economie di prossimità promuovendo il ruolo del terziario nell’ambito di un modello di sviluppo urbano basato su sostenibilità, comunità e identità. Queste le principali proposte in collaborazione con le Associazioni territoriali:

Rigenerazione dello spazio pubblico e dei quartieri: rafforzare il coinvolgimento delle economie di prossimità e delle loro rappresentanze nella rigenerazione degli spazi pubblici e delle aree degradate attraverso: trasformazione delle infrastrutture, mitigazione climate change, urbanistica tattica e placemaking.

Mobilità e logistica sostenibili per la città della prossimità: si propongono Piani Urbani della Mobilità e della Logistica (PUMS e PULS) che integrino trasporti, urbanistica ed economia locale. Piani caratterizzati da misure concrete che includono, tra le altre: piattaforme di smistamento merci con magazzini di prossimità urbana per ridurre il traffico e la congestione, sistemi di logistica a basso impatto ambientale per ridurre l’inquinamento.

Patti locali per la riapertura dei negozi sfitti: si propone di attivare accordi tra Comuni, associazioni e proprietari per agevolare la definizione formale di canoni di locazione calmierati, in particolare nei quartieri e nei quadranti più fragili e rendere accessibili gli immobili anche alle imprese nascenti o in difficoltà.

Gestione partecipata e collettiva delle città: occorre promuovere la città come “bene comune”, quel modello di sviluppo urbano in cui la città è vista come un patrimonio collettivo da gestire in modo partecipativo, equo e sostenibile.

Politiche per il commercio locale più efficaci grazie all’uso di tecnologie digitali: Cities ha sviluppato e sperimentato sul campo un applicativo di monitoraggio (web-dash-board basata su dati di telefonia mobile) che analizza i flussi pedonali e le dinamiche commerciali nelle vie del commercio dei centri urbani.





Esercizi: 2024 di lieve crescita, prospettive stabili

Si è riunito a Lariofiere (Como), in occasione di RistorExpo, la Giunta Esecutiva del **Comitato Regionale Pubblici Esercizi**, aperta dal presidente Fipe Lino Stoppani.

Un'occasione per analizzare il **sentiment**, raccolto tra le imprese, su prospettive e difficoltà di un settore che, in Lombardia, conta **47.804 attività, il 27,7% femminili e il 12,2% giovanili, e 283.101 addetti** (elaborazione Centro Studi Fipe su dati Infocamere e Inps). Questo nella prima parte di un anno complicato e condizionato da tensioni geopolitiche che incidono sul clima di fiducia di imprese e cittadini condizionando i consumi.

I pubblici esercizi lombardi hanno chiuso il 2024 registrando un **lieve miglioramento rispetto all'anno precedente**, confermando i dati Istat sull'andamento del fatturato nella ristorazione, +0,7% rispetto al 2023. Sono ancora molte le difficoltà nelle assunzioni che, da stime Confcommercio, potrebbero aggravarsi ulteriormente nel 2025 (+4% su base annua), con la stima di una mancanza di 258.000 lavoratori qualificati a livello nazionale, che per il comparto della ristorazione si traduce in **mancanza di barman, camerieri di sala e pizzaioli**.

Stabili, invece, le prospettive delle imprese per questo 2025: gli operatori dichiarano una buona propensione alle assunzioni anche se resta complicato trovare profili idonei. Un trend dimostrato dai dati Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior che prevede 19.350 ingressi nelle attività di ristorazione nel trimestre febbraio-aprile di quest'anno, la seconda categoria dei 236.530 lavoratori richiesti dal sistema economico lombardo.

Tra le principali difficoltà, invece, quella dettata dai **rincari energetici** che, per gli imprenditori lombardi della ristorazione, hanno un impatto significativo. Lo dimostra anche l'Osservatorio Confcommercio Energia che inserisce i ristoranti tra le categorie - le altre sono gli alberghi, i grandi negozi e gli alimentari - che hanno subito i maggiori rincari energetici: in media il + 24% per l'elettricità e +27% per il gas.



Con Confcommercio Mantova ho l'opportunità di avere una gestione della contabilità

su misura e specializzata nella mia categoria!

Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto!

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- ✓ Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- ✓ Comunicazione periodica Iva
- ✓ Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- ✓ Compensi a terzi e modello 770
- ✓ Modello Intrastat e Modello Black List
- ✓ Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- ✓ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- ✓ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- ✓ Gestione Pec
- ✓ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

**Contattaci! T. 0376231239 –
jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it**





Sangalli confermato presidente Manzoli nel consiglio nazionale

Il presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli è stato confermato **consigliere nazionale di Confcommercio** per il prossimo quinquennio nel corso dell'assemblea elettiva del 12 marzo a Roma che ha visto la riconferma, per acclamazione, del presidente nazionale **Carlo Sangalli**.

Una scelta che sancisce la continuità dell'impegno di Confcommercio a sostegno delle imprese del terziario di mercato in un momento di grande incertezza e di profonde trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali. Trasformazioni che richiedono anche un'accelerazione dei cambiamenti organizzativi del sistema confederale.

Nel suo intervento all'assemblea, il presidente Sangalli ha delineato gli **ambiti di intervento prioritari** della nuova consiliatura che, nel rispetto dei principi di responsabilità, partecipazione e innovazione, si pone tra gli obiettivi la valorizzazione della rete territoriale e di categoria, lo sviluppo di strumenti concreti per supportare sempre di più il sistema imprenditoriale e, più in generale, il rafforzamento dell'azione sindacale rispetto ai temi cruciali per il futuro del Paese: dalle grandi riforme strutturali alla trasformazione digitale con l'Intelligenza Artificiale generativa, dalla sostenibilità ambientale, economica e sociale alle strategie per rendere le città più vivibili e competitive. Sarà, inoltre, determinante la valorizzazione del contributo delle imprese del terziario di mercato ad una nuova e più avanzata fase del progetto europeo.

Sulla rielezione di Sangalli è intervenuto il Governatore della Lombardia **Attilio Fontana**: "Un amico, un interprete simbolo di quel saper fare e di quella intraprendenza lombarda che ne hanno caratterizzato, nel tempo, un suo rilevante tratto distintivo". Così Fontana rivolge le "più sincere congratulazioni al milanese Carlo Sangalli per la riconferma alla guida di Confcommercio-Imprese per l'Italia". "Questo riconoscimento – aggiunge il governatore – ottenuto per acclamazione, è un chiaro segno della fiducia e del rispetto guadagnato nel corso degli anni da parte delle imprese associate". "Sono certo che insieme – conclude – potremo affrontare le sfide che ci attendono, per un futuro migliore e più competitivo".





Innovazione digitale gratuita con EDI

Confcommercio Mantova, attraverso il **Polo d'innovazione Digitale EDI 5.0** gestito dal team di EDI - Innovation Hub, guida le micro, piccole e medie imprese nello sviluppo del loro business.

Con la nascita del Polo, infatti, sono stati implementati importanti servizi di **“assessment” (valutazione) e orientamento** per supportare la transizione digitale delle imprese in specifiche aree di intervento.

L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online, potenziare il livello di cybersicurezza, accrescere il livello di digitalizzazione dei processi e servizi e favorire l'accesso al credito.

Gli ambiti d'intervento, nello specifico, sono quattro:

- **POSIZIONAMENTO ONLINE**
- **RISCHIO CYBER**
- **DIGITALE PER OSPITALITÀ**
- **CREDITO E SOSTENIBILITÀ**

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

L'intensità di aiuto prevista è pari al 100% per micro e piccole imprese; 90% per le medie imprese.

Per informazioni: tel: 0376/231235

mail: spin@confcommerciomantova.it

web: <http://bit.ly/41MhO6B>





Assistenza fiscale “low cost” per i dipendenti delle aziende associate

Confcommercio Mantova garantisce la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del **modello 730**.

Chi fosse interessato ad usufruire dei nostri servizi, è pregato di contattare il **n. 0376/231200 (Jessica Cirimbelli - Sara Campagnaro)** per fissare l'appuntamento.

Il costo del servizio ammonta a
€ 80,00 (Iva compresa)
per le dichiarazioni singole

€ 115,00 (Iva compresa)
per le dichiarazioni congiunte

Tariffa scontata per i dipendenti delle aziende associate.

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una tariffa agevolata pari a € 45.00 per le dichiarazioni singole e € 65.00 per le dichiarazioni congiunte.

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia al nostro ufficio



Firmato il Protocollo d'intesa sull'intelligenza artificiale

Il 18 marzo, al Palazzo Vescovile di Mantova, nell'ambito del **"Forum del bene comune - Reti generative che trasformano la società"** organizzato dal Tavolo per il Bene comune della diocesi, si è svolto un dialogo delle diverse realtà socio-economiche mantovane al termine del quale è stato sottoscritto un "Protocollo d'intesa sull'intelligenza artificiale". Per Confcommercio Mantova, è intervenuto e ha firmato il protocollo il presidente **Lamberto Manzoli**

Il Forum - articolato in **cinque appuntamenti dal 14 al 18 marzo** - voleva essere un'occasione per radunare le energie del territorio e stimolare un confronto aperto, plurale e costruttivo.

Nel pomeriggio dell'ultimo giorno nella basilica di Santa Barbara, si è svolto l'incontro **"Sapienza e intelligenza a confronto"** al quale è intervenuto tra gli altri il vescovo diocesano, mons. Marco Busca.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

— LA CITTÀ CRESCE
GRAZIE A NOI IMPRENDITORI.
IO MI ASSOCIO! —

Centro in festa, il 10 maggio il primo dei due appuntamenti del 2025



Centro in festa raddoppia: dopo il successo della prima edizione del settembre 2024, quest'anno saranno due le manifestazioni pensate per trasformare le vie e le piazze di Mantova in un palcoscenico di arte, spettacoli e cultura. Il primo appuntamento è per **sabato 10 maggio dalle ore 17 alle 24**, mentre la seconda data dovrebbe essere quella del **27 settembre**.

"Centro in festa" vuole celebrare la vitalità delle realtà commerciali locali e la bellezza della città ed è nata dalla collaborazione tra Comune di Mantova, Fondazione Artioli, le Associazioni di categoria - in primis Confcommercio - e i commercianti del centro cittadino.

Il cuore di Mantova sarà animato da una serie di eventi pensati per **coinvolgere cittadini e visitatori** di ogni età: un'occasione unica per vivere le vie, le piazze e gli spazi iconici del centro, allestiti per offrire un'esperienza indimenticabile e multidisciplinare.

Durante l'evento, **le attività commerciali e i pubblici esercizi** avranno l'opportunità di **vestire di forme e colori le vetrine, proporre prodotti e pietanze a tema** partecipando al palinsesto di attività e performance in programma.





C'è tempo fino al **31 dicembre** per rinnovare la concessione plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi**.

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, **il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi** che avevano il plateatico **in scadenza al 31 dicembre 2024** fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

Gli esercenti, pertanto, avranno **più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione** del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che **la proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025**.

Si ricorda che **entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando agevolazioni per la sostituzione degli arredi dei plateatici**, che gli imprenditori possono richiedere in virtù delle spese sostenute.

Confcommercio Mantova è a disposizione per supportarvi nella **presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso**.

Per informazioni: 0376/231235
a.sargenti@confcommerciomantova.it





EDUCAZIONE FINANZIARIA

Un programma formativo sulle **competenze finanziarie di base** per chi gestisce micro, piccole, medie imprese e per i professionisti!

Finanza e rapporti con le banche, lunedì 12 maggio la formazione è gratuita

Confcommercio Mantova e Confiditer-cooperativa di garanzia collettiva fidi organizzano una serie di **incontri formativi gratuiti per la diffusione della cultura finanziaria** tra imprenditori delle micro, piccole, medie imprese, ma anche professionisti. Il prossimo appuntamento è in programma **lunedì 12 maggio, dalle 14.30 alle 18.30, nella sede di Confcommercio Mantova in via Londra 2 b/c.**

"Obiettivo del corso è aiutare a prendere le decisioni migliori per il futuro dell'impresa ma anche a dialogare in modo più costruttivo con banche, intermediari finanziari e altri soggetti esterni", spiega il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.

"In **4 ore** - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - verranno affrontati in modo efficace e chiaro i temi più rilevanti della finanza d'impresa: **il rapporto con la banca; la gestione delle difficoltà finanziarie; centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela; finanza per la piccola impresa.** Un appuntamento di particolare rilevanza alla luce della crescente difficoltà di accedere al credito, come dimostrano recenti studi e analisi su scala nazionale e sul territorio mantovano".

[Per iscriversi cliccare qui](#)

Per informazioni:

Cristiano Bonardi: cristiano.bonardi@confiditer.it - cell.335.7069703



CONFIDITER



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

CONFIDITER



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



Giornata dell'albergatore al top Federalberghi Mantova c'era

Il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova **Gianluca Bianchi** ha partecipato all'hotel Villa Quaranta di Pescantina alla **Giornata dell'Albergatore 2025** dal titolo "Verona senza confini: una nuova stagione per l'ospitalità" che il 25 marzo ha richiamato circa 150 tra albergatori e stakeholder e si è focalizzata sui temi caldi per il settore: innovazione, sostenibilità, accessibilità, buona occupazione, qualità dell'offerta ricettiva.



Nella foto lo vediamo con il presidente di Federalberghi Confcommercio Verona, Maurizio Russo, con il presidente de Federalberghi Lombardia, Fabio Primerano e il DG di Federalberghi Alessandro Nucara.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA

Entra nella più grande
rappresentanza d'impresa d'Italia.

Telefono 0376 231235
info@confcommerciamantova.it
confcommerciamantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it
f @ y in

Sarà l'uovo il protagonista della Giornata della Ristorazione 2025

Un giorno speciale per celebrare la cultura dell'ospitalità, il valore della condivisione e la grande tradizione della ristorazione italiana. Quest'anno, il protagonista sarà l'uovo: simbolo di vita, rinascita e perfezione, ingrediente versatile che attraversa la storia della nostra cucina, dall'antipasto al dolce.

Sei un ristoratore? Partecipa!

➔ Inserisci il tuo piatto dedicato alla GdR25 su giornatadellaristorazione.com

🏆 Il piatto più iconico riceverà un riconoscimento a Roma il 15 e 16 maggio!

📷 Condividi la tua ricetta con l'hashtag #GiornataDellaRistorazione e raccontaci la tua passione!

Per caricare la ricetta vai al link ➔ <https://www.giornatadellaristorazione.com/adesione/>



*Il presidente Fipe Mantova
Giampietro Ferri*

LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO

DISPONIBILE SU
Google Play

Scarica su
App Store

NEWS IN ANTEPRIMA
CONTENUTI INEDITI
OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE
E ALTRI SERVIZI DEDICATI



Sostenibilità, giornata formativa in Confcommercio Lombardia

Condivisione, comunità, responsabilità, territorio, governance diffusa, economia circolare: queste alcune delle parole al centro della seconda giornata formativa sui temi della **sostenibilità** organizzata da **Confcommercio Lombardia** e dedicata a funzionari e Direttori delle Confcommercio provinciali.



Nel corso dell'incontro, coordinato dalla docente Erica Nagel, hanno portato la loro testimonianza @sottosopra_comunicazione, Maganetti Spedizioni, @ilcorazziere_rural_resort e @santeriatoscana31, imprese che hanno integrato la sostenibilità nella loro filosofia di impresa. Per Confcommercio Mantova era presente Angelica Sargenti,

Long Term Care con Vittoria Assicurazioni

Confcommercio ha stipulato una speciale convenzione con **Vittoria Assicurazioni** per la "Long Term Care".

Tra le maggiori paure degli italiani troviamo: non avere la capacità di curarsi al meglio in caso di una grave malattia; passare gli ultimi anni della propria vita in condizione di NON autosufficienza, soprattutto se non ci ha il supporto economico necessario per provvedere alla cure.

Per pagare le spese delle cure, i contributi erogati dall'offerta pubblica, quasi mai, riescono a coprire l'ammontare delle spese da sostenere.

Da questo nasce il "**Long Term Care**" - un'assicurazione che copre le spese derivanti dall'impossibilità di svolgere autonomamente le normali funzioni della vita quotidiana.

Tra le varie coperture troviamo: una forma di rendita mensile, in caso di non autosufficienza;

un contratto che offre la copertura a "vita intera";

la possibilità di prevedere anche l'erogazione di servizi di supporto.

La polizza ha una fiscalità di forte favore, fino al 19% del premio dall'IRPEF dovuta.

Per informazioni:

3470466764

Dental Design, visite gratuite e sconti

Grazie alla convenzione con la clinica dentale **Dental Design di Mantova**, gli associati a Confcommercio Mantova possono usufruire dei seguenti benefici:

Visita e preventivi GRATUITI;

Pulizia 75,00€;

Su tutto il listino 10% di sconto

i Per informazioni:

0376 381914 - 3275513556

dentaldesignmn@virgilio.it

www.dentaldesignmantova.com



Mynet: attivazione e canone light

Confcommercio Mantova ha stipulato una convenzione con **MyNet** che offre agli associati:

🌐 **Qualità del servizio** grazie alla vera fibra ottica, che permette una connessione ultraveloce e stabile anche nei momenti di picco. Pos, registratori telematici e wi-fi sempre collegati.

🌐 **Canone bloccato per sempre**: il canone del servizio resta uguale per tutta la durata del contratto.

🌐 **Trasparenza**: non verranno fatte rimodulazioni unilaterali dei contratti.

🌐 **Assistenza tecnica efficiente**: non risponderanno call center ma direttamente tecnici specializzati che proporranno una soluzione nel minor tempo possibile.

🌐 **Privacy**: i dati strettamente necessari dei clienti saranno al sicuro, verranno gestiti internamente, cancellandoli non appena le disposizioni di legge lo consentiranno.

Per tutti gli associati è previsto **uno sconto del 15% sul costo di attivazione (una tantum) e sul canone mensile**.

Internet ultraveloce

Fonia (su richiesta)

La promo è valida **SOLO** sulle nuove attivazioni e riservata agli associati

i Per maggiori informazioni:

a.sargenti@confcommerciomantova.it

0376/231235

- QUALITÀ** del servizio grazie alla vera fibra ottica, che permette una connessione ultraveloce e stabile anche nei momenti di picco. Pos, registratori telematici e wi-fi sempre collegati.
- CANONE BLOCCATO PER SEMPRE**: il canone del servizio resta uguale per tutta la durata del contratto.
- TRASPARENZA**: non facciamo rimodulazioni unilaterali dei contratti. Manteniamo la parola.
- ASSISTENZA TECNICA EFFICIENTE**: non risponde un call center ma direttamente tecnici specializzati che propongono una soluzione nel minor tempo possibile.
- PRIVACY**: i dati strettamente necessari dei clienti sono al sicuro, li gestiamo internamente, cancellandoli non appena le disposizioni di legge ce lo consentono.

15% DI SCONTO SUL COSTO DI ATTIVAZIONE (UNA TANTUM) E SUL CANONE MENSILE

- ✓ Internet ultraveloce
- ✓ Fonia (su richiesta)

-15%

PROMO SOLO SULLE NUOVE ATTIVAZIONI E RISERVATA AGLI ASSOCIATI

www.mynet.it - www.vogliadifibra.it

0376 231 235 - a.sargenti@confcommerciomantova.it

VALUTAZIONE COPERTURE ASSICURATIVE, NUOVO SERVIZIO GRATUITO

Confcommercio Mantova offre un nuovo servizio di valutazione gratuita delle condizioni assicurative di cui dispongono gli associati.

Affidato a un consulente assicurativo di lungo corso con pregressa esperienza in ambito finanziario, il servizio si propone da un lato di analizzare la situazione esistente, dall'altro di sensibilizzare sull'importanza e l'esigenza di una copertura assicurativa su misura.

Per fissare un appuntamento, contattare **DAVIDE CARRA**:
348 712 1018





Sono aperte le domande per il bando “**Nuova Impresa**”, con il quale Regione Lombardia sostiene le attività aperte dal primo giugno dello scorso anno.

Obiettivo del bando, promosso in collaborazione con Unioncamere Lombardia, è sostenere, in continuità con le precedenti edizioni, l'**avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità**, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. La dotazione finanziaria è di poco meno di 5 milioni di euro (4.976.027 euro); l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10mila euro.

Beneficiari del bando sono, nel dettaglio, le **MPMI** (micro, piccole e medie imprese) che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025; i **lavoratori autonomi** con partita Iva attiva a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia; i **professionisti degli Ordini** con partita Iva individuale che hanno dichiarato l'inizio attività da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 sempre con domicilio fiscale in regione.



Per informazioni e per la presentazione delle domande, contattare lo Sportello Impresa e Finanza Agevolata di Confcommercio Mantova: tel. +39 0376231216, mail. contributi@confcommerciomantova.it



Scopri i Bandi di Regione Lombardia

Scopri tutti i bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



80 anni di idee, progetti ed impegno.

**FAR CRESCERE UN PAESE
NON È UN'IMPRESA,
SONO TANTE.**

Numero Verde
800 915 915
confcommercio.it

f X YouTube Instagram LinkedIn
associati.confcommercio.it

Entra nella più grande
rappresentanza d'impresa d'Italia.



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it



CORSI IN PARTENZA

Maggio 2025

**HOTEL SOSTENIBILE:
IL FUTURO DELL'OSPITALITA'
E' ADESSO! -4 ORE**

13 maggio

**PILLOLE TEORICHE DI
GRAFICA E SOCIAL MEDIA
PER PMI - 12 ORE**

13-21-22 maggio

**SPECIALE MISCELAZIONE
COCKTAIL INTERNAZIONALI
E DI NUOVA GENERAZIONE-
8 ORE**

19-20 maggio

**BRANDING STRATEGY -
8 ORE**

22-29 maggio



I CORSI DI MAGGIO

**I corsi sono gratuiti per
dipendenti/collaboratori/titolari
di aziende iscritte
all'Ente Bilaterale del Commercio -
Ente Bilaterale del Turismo**

**Per maggiori informazioni:
0376/231209
formazione@sviluppomantova.it**

**HOTEL SOSTENIBILE:
IL FUTURO DELL'OSPITALITA'
E' ADESSO! -4 ORE**

13 maggio

**PILLOLE TEORICHE DI
GRAFICA E SOCIAL MEDIA
PER PMI - 12 ORE**

13-21-22 maggio

**SPECIALE MISCELAZIONE
COCKTAIL INTERNAZIONALI
E DI NUOVA GENERAZIONE-
8 ORE**

19-20 maggio

**BRANDING STRATEGY -
8 ORE**

22-29 maggio

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

0376/231209
formazione@sviluppomantova.it



FORMAZIONE, IL CATALOGO COMPLETO

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE

[Clicca qui per accedere al catalogo corsi](#)

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it



I NUOVI CORSI!

Storytelling

**“Leadership come
strumento
di gestione del team”**

**Comunicazione
homemade**

**Branding
strategy**

**Packaging
accattivante**

**Visual
Merchandising**

**Gestione
magazzino
e scorte**

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!



LO SAPEVI



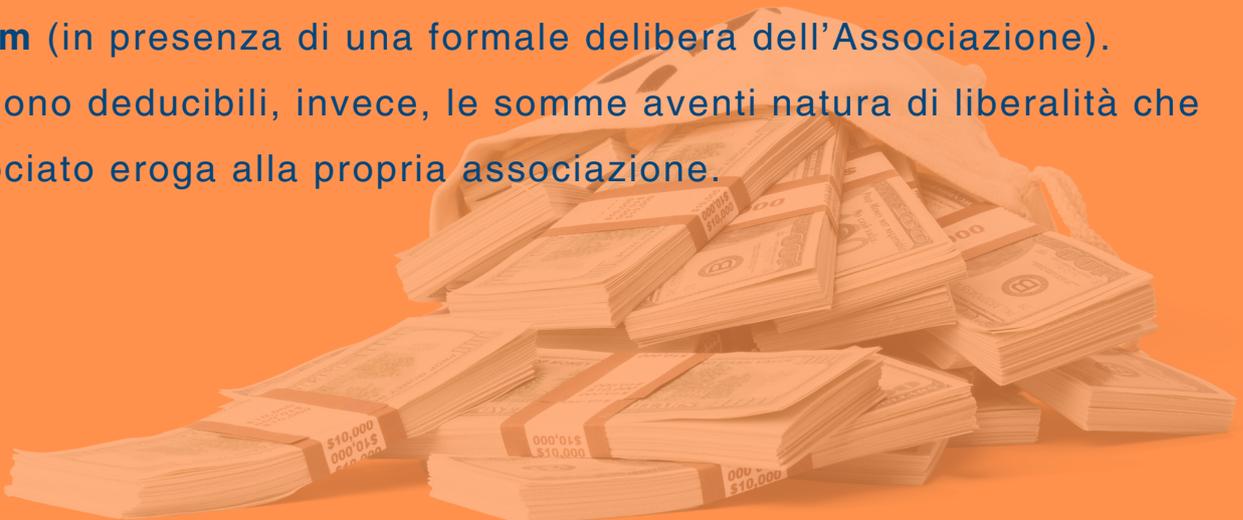
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1** Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
 - 2** Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🕒
 - 3** Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
 - 4** Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

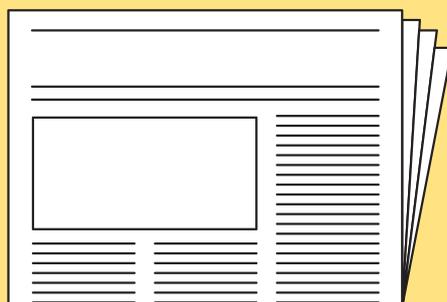
CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



LE SCADENZE DI APRILE 2025

LUNEDÌ 17

- VERSAMENTO IVA E RITENUTE - MARZO

LUNEDÌ 28

- MOD. INTRA - MARZO E I TRIMESTRE

MERCOLEDÌ 30

- VERSAMENTO BOLLO SCRITTURE CONTABILI 2024 CONSERVATE DIGITALMENTE
- MOD. IVA TR - I TRIMESTRE
- MOD. IVA 2025 - ANNO 2024

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



CONVENZIONI CONFCOMMERIO

CERCA, SCEGLI, RISPARMI



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni “locali” e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

[Clicca qui e scopri tutte](#)
le Convenzioni



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

