

IL TERZIARIO MANTOVANO

**SPECIALE ATTIVITÀ
STORICHE**

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**LE SCADENZE FISCALI
DI MAGGIO**

**TUTTI I CORSI
DI FORMAZIONE**

**WELFARE (E NON SOLO)
L'8 MAGGIO CONVEGNO**

**VERSO LA GIORNATA
DELLA RISTORAZIONE**

Un premio a chi ha scritto la storia del commercio

Sono state premiate in Confcommercio Mantova le Imprese associate che lo scorso febbraio avevano ricevuto il riconoscimento di "Attività storiche" per l'anno 2023 da parte di Regione Lombardia.

Alla "cerimonia" dell'8 aprile sono intervenuti il presidente di Confcommercio Mantova Ercole Montanari, il direttore generale Nicola Dal Dosso ed Emma Coppini, presidente del Gruppo Imprese Storiche Mantova di Confcommercio Mantova. Con loro diverse autorità locali, tra sindaci e assessori del capoluogo e di centri della provincia, i quali hanno premiato le aziende insediate nei rispettivi comuni. Queste aziende, come hanno sottolineato Montanari e Dal Dosso, sono protagoniste sul territorio da decenni garantendo un presidio in termini di socialità, adeguandosi ai

-segue a pag.2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

ai tempi e innovando, riuscendo a gestire il cambiamento e il ricambio generazionale con intraprendenza e resilienza. La desertificazione del centro storico e delle periferie mantovane, peraltro, si sta purtroppo accentuando: servono politiche per accrescere l'attrattività, l'accessibilità e la sicurezza della città.

Coppini ha ricordato come Regione Lombardia abbia da poco deliberato il Bando "Imprese storiche verso il futuro 2024", che ha l'obiettivo di supportare le attività storiche e di tradizione iscritte nell'apposito elenco regionale a fronte di investimenti in ricambio generazionale e trasmissione di impresa, riqualificazione dell'unità locale di svolgimento dell'attività, restauro e conservazione, innovazione:

Questo l'elenco delle aziende premiate:

- **Bar Tabaccheria da Laerte di Pegognaga**

Dal 1967, Ma nasce già negli anni '40 con la prima licenza di tabaccheria e cartoleria ottenuta dalla signora Maselli Isabella in Bignardi.

- **Maxbel di San Benedetto Po**

Nasce nel 1958 quando Alberini Francesco (Vito) inizia il lungo cammino che porterà alla costituzione di Alberini Srl, detentrica del marchio Maxbel. Commercializza merceria, abbigliamento anche nei mercati

- **Arredamenti Orlandelli di Viadana**

Dal 1965, Nel 1962 Demetrio Orlandelli inizia l'attività di falegname.. Nel 1968 aggiunge la vendita di mobili. Nel 2018 Demetrio e Serafina lasciano l'attività al figlio Marco e alla moglie Cinzia Rastelli.



- **Trattoria Stazione di Castel d'Ario**

Dal 1969. Propone piatti della tradizione mantovana in un menù caratterizzato dall'ampio uso di materie prime provenienti da Corte Raffetta, l'azienda agricola biodinamica di famiglia. Il ristorante nasce dalla passione di Alberto Guerrato e la moglie Teresa, provenienti da famiglie di agricoltori e bovai.

• **Bar Pasticceria Milano di Pecchini**

Corrado e Sabrina di Suzzara

Dal 1980. Le origini risalgono in realtà agli inizi degli anni Sessanta quando, terminata la costruzione di palazzo Passera a Suzzara, nella sua galleria il signor Decimo Mazza apre l'attività di pasticceria. Nel dicembre 1979 la gestione passa alla famiglia Pecchini, composta da Lino, la moglie Ivana Verona e i figli Sabrina e Corrado.



• **Eliotecnica Zerbini di Suzzara**

Dal 1975. Rilevata la precedente legatoria-stamperia Annibale Zerbini, insieme alla moglie Maria Benatti e alla figlia Clara ha iniziato l'attività, ampliando e innovando. Nel 2021, Clara ha ceduto ad Alessandra Minelli e al marito Antonio Gorrieri.



Enoteca Zoetti Giacomo di Zoetti Gianni & C Sas di Castel Goffredo

Dal 1974. Nasce dalla scommessa di Giacomo Zoetti, che decide di mettersi in proprio con la moglie Luigina. E' oggi la realtà più assortita nella vendita di acque, birre, vini e liquori della provincia. Nel 1999 l'attività passa al figlio maggiore, Gianni.



Giubertoni SRL di Bagnolo San Vito (vedi articolo nelle pagine seguenti)

• **Farmacia Misericordia SAS di Suzzara**

Dal 1963. Esiste fin dai primi del Novecento, quando era gestita dal Dottor Giacomo Giordani, cui subentrò la Dr.ssa Francescon prima, e il Dr. Navilli poi. Nel 1952 fu rilevata dal Dr. Valentino Aldrovandi e da Gianna Casalini: oggi è gestita da Maria Pia Casalini e dal figlio Luca Bernasconi

• **Ferramenta Belletti di Gonzaga**

Dal 1951. Con i soldi guadagnati dalla vendita delle mine che recuperava nello sminamento del Mar Rosso il signor Amleto Belletti, Sottoufficiale della Marina Militare, apre nel 1951 un'officina meccanica e deposito di biciclette. A seguire, l'ampliamento e la vendita di macchine da cucire. Oggi segue l'azienda Giancarlo.

• **Mollard Shoes di Mantova**

Dal 1981 - nasce come società di fatto composta da Annick Mollard, il marito Mario Carra e due soci che nel 1988 escono dalla società. Il negozio di scarpe e pelletteria è continuamente in mutamento e punta su ecommerce ed innovazione tecnologiche. Nel 1994, l'azienda diventa Mollard di Mollard Annick, ditta individuale



• **O.C. di Jonata Corradi di Ostiglia**

Dal 1977 - La Termoidraulica di Corradi Roberto inizia come attività di installazione e riparazione di impianti idraulici. Nel 1997 il negozio si trasferisce e vende anche oggettistica e bomboniere. Il punto vendita è gestito dalla moglie di Roberto, Oriella Chiodi. Nel 2016 subentra il figlio Jonata. O.C. sono le iniziali della madre.



• **Ottica Manzoli di Ostiglia**

Dal 1973 - Nel 1923 Nevio Manzoli inserisce l'attività di ottico nel negozio di oreficeria aperto dalla madre nel 1913. Nel 1960 Bruno affianca il padre. Nel 1970, arriva il fratello Lamberto. Nel 1980 gli spazi raddoppiano. Infine Maria Vittoria, figlia di Lamberto - terza generazione - si laurea in Ottica e Optometria in Bicocca: nuove competenze.



• **Riseria Zacchè di Mantova**

Dal 1911 - Da molti anni, con dedizione e passione, la famiglia Zacchè cura la produzione del riso nelle varietà arborio, carnaroli e vialone nano, utilizzando metodi di lavorazione consolidati negli anni.

• **Ristorante Sport, Acquanegra sul Chiese**

Dal 1975 - Il Caffè Sport è stata un'osteria

fino al 1965 anno in cui è stato preso in gestione da Maurizio Botturi con la moglie Maria, insieme al figlio Luigi. Dopo qualche anno subentra la moglie di Luigi, Valeria: la coppia ha due figli, Massimo (1969) e Roberto (1975). Nel 1975 il locale viene rilevato e rinominato "Caffè Sport da Luigi". Nell'azienda entra Lorenzo, figlio di Massimo, appassionato di ristorazione.

• **Furlani Ennio di San Giorgio Bigarello**

Dal 1970 - All'inizio degli anni '60 la famiglia Caffini Creonte avvia l'attività commerciale a Tripoli di San Giorgio Bigarello. Ennio Furlani con la moglie Iva Rigo subentrano nel novembre del 1970 continuando con il bazar. Oggi, restano principalmente la merceria, alcune tipologie di abbigliamento, casalinghi e giocattoli, noleggio costumi.



• **Cavicchioli Moto di Reverberi Marco & c. di Suzzara**

Dal 1961 - L'azienda si occupa di commercio di moto e ciclomotori con riparazione meccatronica, gommista e diagnostica. Costituita nel 1961 da Nardino Cavicchioli è passata, nel 1984, agli eredi. La moglie Vittorina Bottazzi e le figlie Mara e Carla hanno proseguito l'attività fino al 1989 per passare alla stessa Carla e al marito Graziano Riverberi e al loro figlio Marco.



• **Cominotti Elia di Viadana**

Dal 1973 - Pericle Cominotti apre a fine anni Venti del Novecento un negozio di barbiere a Cogozzo, frazione di Viadana (Mn). Nel 1932 sposta l'attività nel comune di Sabbioneta. Successivamente, a Pericle subentrano i figli Ermes ed Enrico, e dal 1968, come coadiuvante familiare Elia (figlio di Enrico) allora quattordicenne e attuale titolare.



• **Panificio Usberti di Acquanegra sul C.**

Nasce nel 1923 dai tre fratelli Usberti (Carlo, Italo e Antonio) e viene tramandata di padre in figlio per tre generazioni da una famiglia che abbina al lavoro l'attività politica. Oggi l'attività viene gestita da Giancarlo Usberti con la moglie Barbara.

• **Farmacia Montecchio di Acquanegra**

Dal 1982 - Il dottor Olindo Montecchio arriva ad Acquanegra sul Chiese nel 1928 e diventa poco dopo titolare della Farmacia che porta il suo nome. Nel 1981 la proprietà passa al dr. Mario, figlio di Olindo; nel 2007 le dottoresse Anna e Monica Montecchio, figlie di Mario, sono le proprietarie e titolari



- **Trattoria Al Macello di Castel d'Ario**

Dal 1975 - Viene aperta dalla famiglia Lorandi (Enrico Lorandi in sala e la moglie Luigina in cucina) all'interno dell'ex macello comunale. Successivamente prende le redini del ristorante il figlio della coppia, Enzo Lorandi che insieme alla moglie Carla gestisce la pizzeria/ristorante. Poi il timone passa al figlio Nicola (in cucina) e alle sue figlie Nicoletta e Lorenza (in sala).

- **Lavanderia M3 di Marmirolo**

Dal 1973 - Apre come "Lavanderia Marisa"; la titolare è infatti Marisa Mazzola. Nel 1994 viene intestata alla figlia, Monia Manerba e il negozio prende il nome di "Lavasecco M3". Nel 2006 la ditta si sposta di sede acquistando nuovi macchinari.

- **Marcantoni Elettrodomestici di Ponti sul Mincio**

Dal 1979 - Raccogliendo l'eredità professionale del suocero Livio Ottolini, Armando Marcantoni insieme alla moglie Alba, apre nel 1974 il negozio. Dopo qualche anno i figli di Armando e Alba, Marco e Simone, entrano in società con il padre, subentrandone alla prematura scomparsa nel 2008. Nel 2021 aderisce al circuito Trony.



ATTIVITÀ STORICHE

Presidio e riferimento per la comunità

di Ercole Montanari e Nicola Dal Dosso

È con grande orgoglio che Confcommercio Mantova ha premiato le Imprese associate che recentemente hanno ricevuto il riconoscimento di "Attività storiche" per l'anno 2023 da parte della Regione Lombardia.

Il ruolo di queste imprese, da decenni protagoniste sul territorio adeguandosi ai tempi e innovando, garantendo un presidio anche in termini di socialità, merita infatti di essere adeguatamente riconosciuto e sottolineato per quello che hanno saputo fare, per l'esempio d'intraprendenza e resilienza.

Imprese del terziario di mercato che hanno attraversato periodi storici turbolenti, momenti di crisi economica e sociale, eventi straordinari come la recente pandemia, mantenendo sempre la barra dritta, trovando la forza e le risorse per reinventarsi, adeguarsi, crescere, migliorare.

Tutto questo mantenendo sempre il radicamento sul territorio, garantendo occupazione, presidiando città e territori altrimenti a rischio desertificazione.

Quella desertificazione che ancora oggi rappresenta purtroppo un rischio concreto perché mancano adeguate politiche di



sostegno. La voglia di fare impresa c'è, nel commercio al dettaglio aprono ogni anno in Italia quasi ventimila imprese. La vocazione imprenditoriale non si è attenuata, anche se i livelli di difficoltà sono sempre più alti, anche se i cambiamenti del mercato e delle tecnologie sono impetuosi e non sempre prevedibili, con il declino demografico, la concorrenza dell'e-commerce e la desertificazione urbana a complicare il quadro,

Reagire è necessario e possibile: ma va livellato il campo da gioco - ovvero stesso mercato, stesse regole fiscali o amministrative che siano - e va dato impulso all'innovazione, ai servizi di prossimità. Vanno garantite quelle infrastrutture di cui micro, piccole e medie imprese hanno bisogno come l'ossigeno.

Vie e strade con negozi chiusi e insegne spente alimentano il degrado e il senso di insicurezza. I commercianti, gli esercenti, rendono la città sicura.



Innovazione, diversificazione, sostenibilità sono i driver di **Cantine Giubertoni** che ha da poco celebrato il centenario (1923 l'anno di fondazione) e guarda al futuro con fiducia. Conosciuta soprattutto per la produzione di Lambrusco, l'azienda di Bagnolo San Vito ha aggiunto al paniere i prodotti di **Tenuta Bardali**, acquisita tra il 2016 e il 2017 ed estesa su 7 ettari di terreno nelle colline tra Verona e il lago di Garda: Bardolino, Lugana, Corvina in Purezza, Custoza in purezza.

"Questo - racconta **Emma Coppini**, esponente della sesta generazione e presidente del Gruppo Imprese Storiche di Confcommercio Mantova - ci ha permesso di portare il nostro know how, la spumantizzazione, su quei vigneti creando una linea di metodo classico in diverse versioni, che 'passa' minimo 24 mesi sui suoi lieviti e che abbiamo chiamato 1923-Sesta generazione. Un prodotto pluripremiato".

Quelli provenienti da Tenuta Bardali sono tutti vini **biologici**. La collaborazione era iniziata nel 2014. I terreni di Cantine Giubertoni sono in parte di proprietà e in parte in affitto. Circa **14 gli ettari totali gestiti, per 200 mila bottiglie complessive, 170mila delle quali Lambrusco**. La vendemmia è seguita dai collaboratori dell'azienda che nel periodo al di fuori della raccolta delle uve segue le altre incombenze azienda.

L'attività di vendita, sia al dettaglio che all'ingrosso, ci ha raccontato Emma Coppini, si è sempre svolta sia in sede che a domicilio. Nel 2007 è stato aperto il primo **wine shop** a Bagnolo San Vito. Ora l'azienda ha **5 punti vendita** dislocati su tutto il territorio provinciale e a Parma. Punta molto sull'Horeca, ed è attivo anche un canale di e-commerce e tour della cantina con degustazioni. L'azienda raggiunge anche l'**estero**: il 10% del prodotto viene venduta in Europa



"e sull'export, per il quale facciamo riferimento a importatori locali, puntiamo molto", sottolinea Emma. "Abbiamo acquisito nuova clientela senza perdere quella storica".

Una storia centenaria

L'azienda è stata fondata da **Angelo Giubertoni**, cui si aggiunse nel 1933 il figlio Agostino che gestiva la Cantina con la moglie **Emma Bordini**: in quegli anni l'azienda si trovava in Via Mazzini a San Nicolò Po, frazione divisa fra i comuni di Bagnolo San Vito e Borgo Virgilio.

Agostino ed Emma diedero alla luce **Albertino** che si sposò con **Amabile Leali**. Albertino scomparve giovanissimo e Amabile continuò l'attività con i suoceri. Successivamente prese in mano l'azienda il figlio **Agostino** e poi il discendente **Giorgio**, nel 1962.

Agostino e Giorgio Giubertoni si recavano sui territori confinanti con la provincia di Verona per prendere gli ordini durante il giorno di mercato e poi consegnarli durante la settimana. Fino a metà degli anni Sessanta il vino veniva venduto per lo più nelle damigiane; successivamente si è iniziato a imbottigliare in bottiglie da 1,5 litri, e poi da 0,75 litri.

Fu lo stesso Giorgio, nel 1965, a costruire la nuova cantina che ospita ancora oggi la sede produttiva e di vendita in Via Papa Giovanni XXIII a San Nicolo Pò. Giorgio scomparve giovane e lasciò le redini dell'azienda alla moglie **Bruna Triva** insieme al giovanissimo figlio **Omero**: era il 1982. A seguire subentrò il cognato di Omero, **Silvano Coppini** e, dal 1985 al 2013 i due gestirono insieme l'azienda. Nel 2013 Silvano lasciò in eredità l'azienda ai figli **Emma e Alessandro**, che ancora oggi la gestiscono insieme allo zio Omero.

La sede è collocata strategicamente su una strada di passaggio che una volta era snodo fondamentale per chi doveva attraversare il fiume Po e dirigersi verso la frazione Portiolo. La foto del vecchio ponte si trova su una delle etichette storiche dell'azienda, il "Lambrusco Vecchio Ponte". La prima linea di imbottigliamento semi automatica arriva agli inizi degli anni Ottanta; oggi l'azienda dispone delle più moderne tecnologie per conservazione e lavorazione.

SCADENZE DEL MESE

MAY

Giovedì 16 Maggio

- Versamento IVA e ritenute – Aprile 2024
- Versamento INPS fissi e IVA – 1° Trimestre

Lunedì 27 Maggio

- Modello INTRA – Aprile 2024

Venerdì 31 Maggio

- Comunicazione LIPE – 1° Trimestre
- Versamento Rottamazione quater (quarta rata di max 18)

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



Manca ormai pochissimo alla **Giornata della Ristorazione** organizzata da Fipe Confcommercio per valorizzare e rafforzare i valori ed il ruolo di uno dei settori d'eccellenza del **Made in Italy**.

La "Giornata" 2024 si svolgerà il prossimo **18 maggio**. L'obiettivo è riunire ristoratori di ogni livello per celebrare insieme un tema fondamentale per una realtà che, nel Mantovano, vanta dei grandi professionisti: l'ospitalità.

Ci aspettiamo una grande risposta da parte di ristoranti, pizzerie, trattorie e osterie della nostra provincia.

Per aderire alla Giornata è sufficiente:

- registrarsi alla piattaforma accessibile [cliccando qui](#)
- Comunicare il piatto, accedendo all'area riservata tramite il tasto LOG-IN. Qui si potranno modificare o aggiornare i dati e inserire, appunto, la pietanza che si decide di proporre durante la Giornata.

Per informazioni: areaimprese@sviluppomantova.it - 389/2565854

a.sargenti@confcommerciomantova.it - 338/7268126



Ristorazione business da 54 miliardi, tanto turnover

Ammonta a **54 miliardi di euro** a prezzi correnti il valore aggiunto della ristorazione nel 2023. Un contributo che è cresciuto significativamente dal 2022 e che indica come la voragine generata dall'emergenza pandemica sia definitivamente “dietro le spalle”, con un recupero del **+3,9% rispetto al periodo pre-Covid**. Numeri, questi, accompagnati da una forte spinta agli **investimenti** come dimostra il fatto che nel 2023 circa un imprenditore su due ha investito nel rinnovo del parco attrezzature e nel potenziamento degli strumenti digitali. E per il 2024 le imprese annunciano un piano di investimenti che sfiora i **4 miliardi di euro**. **Sostenibilità e innovazione**, infatti, sono i trend che caratterizzano il settore. Da un lato, circa 9 ristoranti e bar su 10 hanno adottato misure concrete per il controllo dei consumi energetici e il rispetto dell'ambiente. Dall'altro, oltre l'80% delle imprese ha introdotto uno o più strumenti digitali all'interno dei propri locali. Sono questi alcuni dei dati più significativi

che emergono dal **Rapporto Ristorazione 2024** curato da FIPE-Confcommercio e presentato a Roma.

Dallo studio emerge anche il buon andamento della **spesa delle famiglie** nella ristorazione che ha raggiunto la soglia dei 92 miliardi di euro tornando (in valore) abbondantemente al di sopra dei livelli pre-pandemia e recuperando significative quote di mercato rispetto al consumo domestico. A dicembre 2023 erano **331.888 le imprese della ristorazione**, in leggera contrazione rispetto all'anno precedente (-1,2%). Di queste, 132.004 sono bar, 195.471 ristoranti, take away, gelaterie e pasticcerie e 3.703 aziende che offrono servizi di banqueting e catering. A dimostrazione della dinamicità del settore, **oltre diecimila imprese hanno avviato l'attività nel 2023** (+6,5% sul 2022). Su questo fenomeno si allunga, tuttavia, l'ipoteca dei **troppi insuccessi** che segnano l'iniziativa di tanti aspiranti imprenditori: il tasso di sopravvivenza delle nuove imprese supera, a cinque anni, appena il 50%.



Michele Anselmi e **Nicoletta Zanchi** di Mantova hanno vinto a Varese la terza tappa de "In Viaggio Nelle Generazioni", il contest organizzato da **Federcarni Confcommercio** con l'obiettivo di unire i due mondi della macelleria e far sì che passato e futuro si uniscano a favore dell'antica arte che Federcarni si impegna costantemente a tramandare.

Michele, under 35 nella coppia, lavora al Punto Più di Braccaioli Ivano (presidente provinciale Federcarni) di Mantova; **Nicoletta** ha la macelleria a Malavicina ed è vicepresidente di Federcarni Mantova.

I due hanno vinto entrambi i primi premi nel concorso, che era incentrato sul pronto-cuoci: sia quello della federazione, sia quello dello sponsor. Questo vale il **passaggio diretto alla finale**, che si svolgerà alla fiera IMEAT 2025 di Modena.

Una coppia formata da due persone che si sono conosciute grazie a Federcarni e che non avevano mai lavorato prima insieme, accomunate dalla professionalità e dalla voglia di vincere vi



Comparto orafo, grande interesse per l'incontro in Confcommercio

Grande partecipazione all'incontro del comparto orafo di Mantova e provincia di lunedì 8 aprile presso la sede di Confcommercio Mantova in cui si è parlato della situazione attuale dell'oro sul mercato e delle prospettive.

Hanno preso la parola Alex Falciatori del consiglio direttivo della categoria **Federpreziosi-Confcommercio** assieme alla presidente Elena Pinzetta.



ant.it

FONDAZIONE
ANT
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
01229650377

Formazione a 360 gradi per gli imprenditori

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it



CATALOGO CORSI CONFCOMMERCIO MANTOVA

ANNO 2024

I NOSTRI PROSSIMI CORSI DI FORMAZIONE:

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE

Per saperne di più clicca qui!

**CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208
formazione@sviluppomantova.it**



Tanti corsi di formazione nel 2024 degli Enti bilaterali del Mantovano!

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

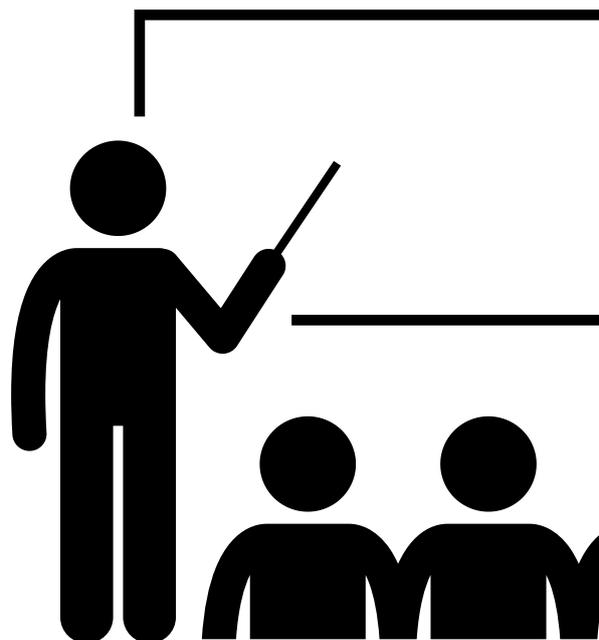
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - formazione@ebmant.it



Welfare aziendale (e non solo) Il 6 maggio convegno con **TreCuori**

Confcommercio Mantova, con il sostegno diretto di **TreCuori** - una delle più importanti piattaforme di Welfare Aziendale in Italia - mette in campo un sistema “generativo” che sostiene i collaboratori delle imprese, ma anche le PMI, attraverso un Piano di Welfare indiretto rivolto alle aziende associate che ne fanno domanda.

Se ne parlerà lunedì 6 maggio dalle 14.30 alle 16.30, nella sede di Confcommercio Mantova, in un convegno al quale interverranno referenti di Tre Cuori.

**PER ISCRIVERSI AL CONVEGNO
DEL 6 MAGGIO CLICCARE QUI**

Per informazioni:

GIORGIA CUNICO- T 0376 231204
areaimpresesviluppomantova.it

Le aziende interessate ad attivare un Piano di Welfare Indiretto possono presentare la domanda [cliccando qui](#)

Welfare Aziendale e non solo: nuove opportunità per le PMI a sostegno dei propri collaboratori

- **Welfare Aziendale** come strumento per migliorare il clima aziendale, fidelizzare i collaboratori e attrarre i migliori talenti
- Dal Welfare Aziendale al **Welfare Indiretto**: nuove opportunità per le PMI
- Come attivare un piano di Welfare Indiretto utilizzando il **finanziamento a fondo perduto** messo a disposizione da Confcommercio (fino a 600.000€)



Convegno

Lunedì 6 Maggio 2024 ore 14.30-16.30

Via Londra, 2 b, 46047 Porto Mantovano MN

Modello 730

Ci pensa Confcommercio Mantova

Con l'avvicinarsi della scadenza del modello 730/2024 per i redditi 2023, Sviluppo Mantova S.R.L., azienda che eroga servizi per conto di Confcommercio Mantova, è a disposizione per garantire la necessaria assistenza fiscale per la presentazione del modello stesso.

Il servizio sarà effettuato dall'ufficio contabilità.

Per maggiori informazioni e per fissare un appuntamento:

Jessica Cirimbelli t.0376/231239

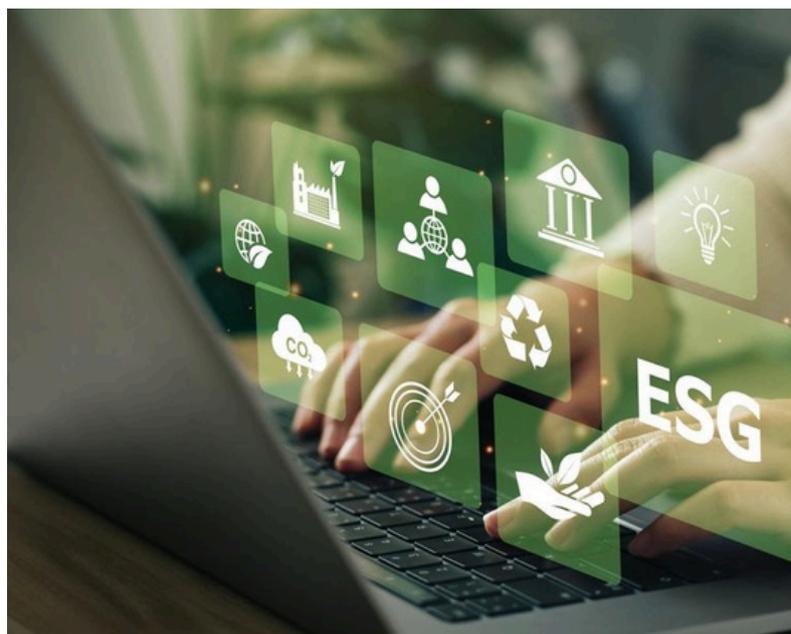


Lidl Italia lascia Federdistribuzione per applicare il contratto confederale



Lidl Italia ha annunciato la decisione di uscire da Federdistribuzione "con effetto immediato, a seguito del continuo ed eccessivo protrarsi delle negoziazioni per il rinnovo del CCNL della Distribuzione Moderna Organizzata, scaduto nel 2019". L'azienda **applicerà il CCNL** già rinnovato da **Confcommercio** che prevede aumenti salariali e una tantum già definiti. In una nota infatti Lidl ha sottolineato che "tale decisione è maturata con l'obiettivo di dare risposte concrete e immediate ai propri 22 mila dipendenti, che hanno visto in questi anni una progressiva erosione del proprio potere d'acquisto a causa dell'inflazione".

Con **Imprendigreen** Confcommercio fa rotta su un futuro sostenibile



Nella sede confederale a Roma si è tenuta la presentazione del progetto **Imprendigreen**, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica. Avviato all'inizio del 2022 e realizzato nell'ambito della sostenibilità ambientale in collaborazione con la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa ed Enea vuole sensibilizzare, qualificare, formare e accompagnare le imprese del terziario di mercato nella **transizione ecologica**. In occasione dell'iniziativa Imprendigreen, Confcommercio ha realizzato un'**indagine sulla sostenibilità ambientale e gli investimenti green** tra le imprese associate. Oltre il 50% delle imprese del terziario, che investono in green, hanno tra i 7 e i 15 dipendenti, mentre per le più piccole la strada della transizione ecologica è ancora faticosa. **Costi e burocrazia** non aiutano a fare il grande salto: il 40% delle imprese, nonostante sia sensibile alle tematiche ambientali, afferma che i costi necessari per diventare sostenibili, ad oggi, sono ancora alti, il 25% lamenta eccesso di burocrazia e norme di difficile comprensione e

PER SAPERNE DI PIÙ CLICCA QUI

interpretazione. Il 40% sceglie la sostenibilità per **responsabilità ed impegno etico**. Il 32% adotta comportamenti sostenibili perché **conviene**, il 27,8% delle imprese lo fa anche per un **miglioramento della reputazione** verso clienti/fornitori. Buone notizie arrivano anche dal fronte delle imprese di giovani: il **90% dei giovani** imprenditori italiani dichiara di voler promuovere la sostenibilità come parte integrante delle proprie attività. Per il 64% degli imprenditori, infatti, green è sinonimo di riduzione dell'impatto ambientale, ma per il 44% significa anche attuare **iniziative per supportare il benessere fisico e mentale** dei dipendenti, o ancora per il 42% significa progettare **attività di formazione** e crescita professionale.

SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Giornata nazionale del Made in Italy

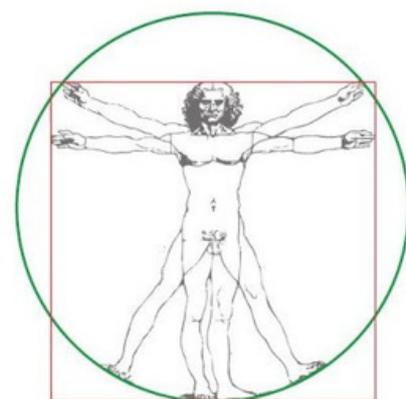
Il 15 aprile è stata celebrata la prima Giornata nazionale del Made in Italy, arricchita da mostre, convegni ed eventi per celebrare il valore e la qualità delle opere dell'ingegno e dei prodotti italiani. L'iniziativa è stata fortemente voluta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per riconoscere e sostenere le imprese italiane, i talenti creativi e le tradizioni millenarie del nostro Paese. Proprio per questo la Giornata è ricaduta nella data di nascita di Leonardo da Vinci.

Circa 400 gli eventi approvati, di rilievo culturale, scientifico, sportivo e storico. Il filo conduttore era la trasmissione dei valori e delle abilità delle nuove generazioni. Tanti i settori coinvolti, dall'alimentare alla moda, dall'arredo al design, dal turismo all'industria.

La Legge Quadro sul Made in Italy

Il disegno di legge Made in Italy, collegato alla legge di bilancio 2022, mira a sostenere e promuovere, sia a livello nazionale che internazionale, le eccellenze produttive e il patrimonio culturale del nostro Paese, preservando la cultura nazionale e stimolando la crescita economica in armonia con il mercato interno. L'obiettivo è quello di creare le condizioni per far crescere e fiorire sempre di più l'eccellenza italiana sia nel nostro Paese che all'estero.

GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



Da Federmoda un vademecum contro i falsi

Un manuale per un acquisto sempre più consapevole, questo il progetto di Federazione Moda Italia per valorizzare il marchio italiano e contrastare il fenomeno della contraffazione, con elementi per riconoscere il valore del Made in Italy nella Moda secondo il cosiddetto "Country Effect" e dieci consigli ai consumatori per evitare un acquisto non consapevole.

Fipe: Ristorazione eccellenza del Paese"

ILa Fipe in una nota ha sottolineato che "la ristorazione, è un elemento di forza e rappresentativo della creatività e della qualità dell'Italia nel mondo".

Confguide: "Valorizzare le guide turistiche"

Confguide, la Federazione Nazionale delle Guide Turistiche aderente a Confcommercio Professioni, insieme alle sue rappresentanze territoriali, ha ricordato il ruolo fondamentale svolto dalle guide turistiche nella divulgazione al pubblico della conoscenza del patrimonio culturale, storico, monumentale, archeologico, turistico, enogastronomico italiano.

UniAudio risolve i problemi uditivi



40 ANNI DI ESPERIENZA!
**PER L'UDITO
DI TUTTA LA FAMIGLIA**

- DISPOSITIVI MEDICI ACUSTICI**
- CHECK-UP 1° E 2° LIVELLO
- PROTOCOLLO UNIAUDIO JUNIOR
- FISCHI E RONZII - ACUFENI
- TAPPI E PROTEZIONI
- AGEVOLAZIONI E DETRAZIONI
- ACCESSORI PER APPARECCHI
- ACCESSORI PER L'IGIENE
- VISITE SPECIALISTICHE

VILLAFRANCA di VR
Via A. Messedaglia, 197
045 700 2022

VERONA
Via Mantovana, 91
045 700 2022

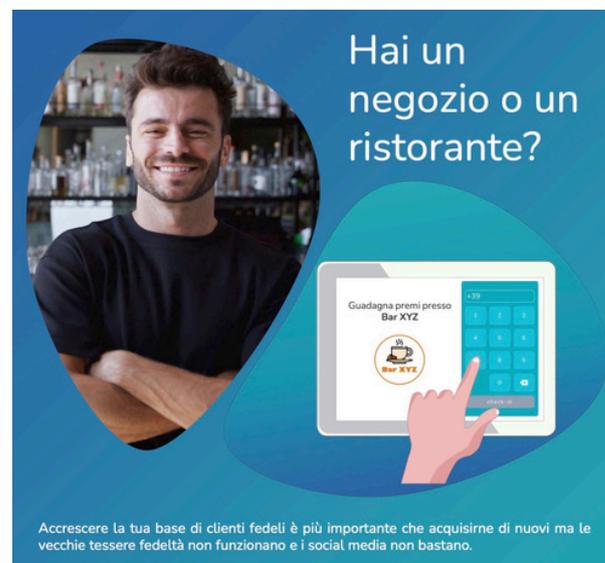
**CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA**
PER TUTTI I SOCI

Confcommercio Mantova ha stipulato una convenzione con il **Gruppo UniAudio** che da oltre 40 anni si occupa di prevenzione e riabilitazione dei deficit uditivi.

Presente con 4 sedi principali (Porto Mantovano, Villafranca di Verona, Verona e San Bonifacio) e in oltre 150 partner nelle Province di Mantova, Verona e Vicenza, UniAudio mette a disposizione il proprio staff composto da operatori sanitari qualificati attraverso una preparazione universitaria specializzata e aggiornamenti formativi continuativi, garantendo ai pazienti e alle loro famiglie un pacchetto completo di protocolli e metodi di prevenzione e riabilitazione professionali e personalizzati.

Visita il sito di UNIAUDIO e fissa una consulenza gratuita per un CHECK UP completo.

ShopFan aiuta a fidelizzare



Hai un negozio o un ristorante?

Guadagna premi presso Bar XYZ

Accrescere la tua base di clienti fedeli è più importante che acquisirne di nuovi ma le vecchie tessere fedeltà non funzionano e i social media non bastano.

Confcommercio ha siglato una convenzione anche con **ShopFan**, un metodo completamente nuovo per far tornare più spesso i clienti, i quali non avranno bisogno di fare una “tessera”, installare un’app o compilare moduli.

Il cliente trova in cassa un tablet acceso con il vostro logo e una tastiera su cui digitare il proprio numero. Poco dopo il cassiere assegna i punti da un altro dispositivo. Il cliente riceve poi un SMS con un link dal quale controllare il proprio conto senza bisogno di registrazioni.

La convenzione prevede **2 mesi di prova gratuita e senza impegno**. In seguito, **prezzo speciale** riservato agli associati

Per maggiori informazioni:
areaimprese@sviluppomantova.it -
389.2565854

Vittoria Assicurazioni: coperture flessibili e prodotti in esclusiva

Confcommercio Mantova ha stretto un accordo con Vittoria Assicurazioni per garantire agli associati coperture assicurative flessibili a condizioni economiche vantaggiose.

Polizze proposte:

👤 **LINEA SALUTE E BENESSERE** a tutela della salute con sconti fino al 35%

🚗 **LINEA STRADA** per l'auto o l'autocarro con sconti fino al 30%

👤 **LINEA TUTELA SALUTE E INFORTUNI** in ambito privato e professionale con sconti fino al 30%

🏢 **LINEA IMPRESE E PROFESSIONI** personalizzabile a seconda dell'attività e delle proprie esigenze con sconti fino al 35%

🏠 **LINEA PATRIMONIO** a tutela del patrimonio investito nell'abitazione, nel suo contenuto e nelle persone con sconti fino al 30%

👤 **LINEA PROTEZIONE** con sconti del 50% sulle spese fisse

💰 **LINEA RISPARMIO** con sconti del 50% sulle spese fisse.

Per informazioni: ☎️ 0376 231235
a.sargenti@confcommerciomantova.it



• PRODOTTI IN ESCLUSIVA

Nasce una gamma di offerta dedicata alla protezione degli esercizi commerciali che tutela sia le merci che gli immobili.

Oltre alla protezione dell'impresa, Vittoria ha pensato anche a quella dell'imprenditore, sviluppando polizze più complete per rispondere alle esigenze di prevenzione e tutela della salute e del rischio infortuni.

Per lo sviluppo delle attività imprenditoriali Vittoria ha individuato nel Trattamento di fine mandato la possibilità per l'imprenditore di accumulare le risorse per affrontare i propri impegni economici futuri, attraverso versamenti in piena libertà.

“La Salute tiene banco” Fondazione Gimbe informa i giovani

Da oltre 25 anni la **Fondazione GIMBE**, organizzazione indipendente non profit, si batte per la salvaguardia di un servizio sanitario pubblico, equo e universalistico, conquista sociale irrinunciabile per l'eguaglianza e la dignità di tutte le persone da difendere e garantire alle future generazioni. Impegno che nel 2013 ha dato vita alla campagna **#SalviamoSSN**, nata per trasferire ai cittadini la consapevolezza del loro ruolo di “azionisti di maggioranza” del Servizio Sanitario Nazionale.

Indebolire il Servizio Sanitario Nazionale, infatti, significa compromettere non solo la salute, ma soprattutto la dignità dei cittadini e la loro capacità di realizzare ambizioni e obiettivi che, in ultima analisi, dovrebbero essere invece visti come il vero ritorno degli investimenti in sanità.

La spesa per salute, inoltre, non può essere relegata solo all'ambito sanitario, trascurandone sia l'impatto sociale sia quello sul sistema economico e produttivo. Lo stato di salute e benessere della popolazione di fatto condiziona la crescita del PIL.

Con il progetto **La Salute tiene banco** vogliamo regalare ai giovani - appena prima del loro ingresso nel mondo del lavoro - **le conoscenze necessarie ad un utilizzo informato del Servizio Sanitario Nazionale secondo principi di equità, solidarietà e universalismo**, tramite incontri mirati ad approfondire le dinamiche di funzionamento della sanità pubblica e a fornire gli strumenti per una gestione consapevole del proprio benessere e della propria salute. Il progetto è destinato a **studenti e studentesse delle scuole superiori**.

Scopri e sostieni **La Salute tiene banco** [cliccando qui](#)

Fino al 2 maggio 2024

SOSTIENI IL PROGETTO

LA SALUTE TIENE BANCO

La campagna durerà poche settimane:
scopri quali ricompense abbiamo in serbo per te!

su www.ideaginger.it

CON IL PATROCINIO DI
Regione Emilia-Romagna



LO SAPEVI



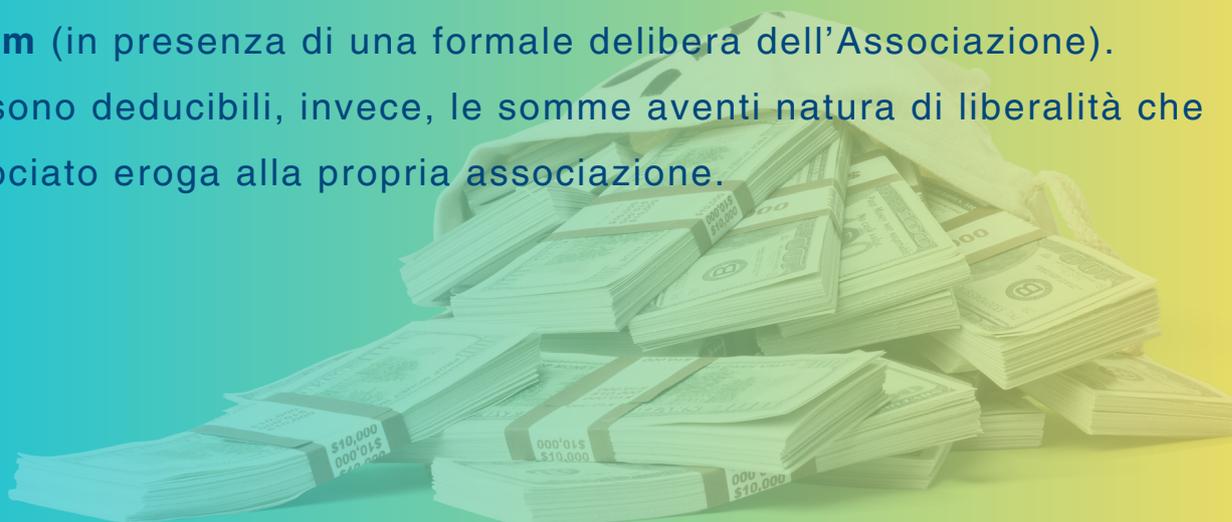
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!





Arrivata la certezza matematica della promozione in **serie B** dopo una fantastica cavalcata, per il Mantova 1911 è già tempo di pensare alla prossima stagione. Tra i nodi da sciogliere, la **questione stadio**. Nei giorni scorsi è stata approvata dal Comune una spesa di quasi tre milioni per l'ammodernamento e l'ampliamento del Danilo Martelli. Una parte di tale cifra sarà coperta attraverso un mutuo quindicennale. La capienza dell'impianto raggiungerà circa **12-13000 posti** tutti a sedere, come richiesto dalla normativa, e saranno installati anche i tornelli. L'obiettivo è che i lavori, al via a maggio, si concludano in tempo utile per l'avvio della prossima stagione.

Si è svolta intanto la **cerimonia di premiazione** ufficiale della Lega Pro per la promozione. Il presidente Matteo Marani ha consegnato il trofeo nelle mani del capitano **Salvatore Burrai** dopo la partita contro il Vicenza del 14 aprile.

Il capitano del Mantova ha alzato il trofeo al cielo dando il via alla festa nella cornice festosa dello stadio virgiliano. Il numero uno di Lega Pro ha lodato il presidente **Piccoli** "che ha avuto il coraggio di non mollare nei momenti difficili: questo risultato è frutto del lavoro di una società seria, di un allenatore che con il suo gioco ha conquistato l'attenzione di tutta Italia e di una straordinaria tifoseria che aspettava da 14 anni il ritorno in Serie B".

"Il mio pensiero - ha aggiunto Marani - va al ricordo del Mantova di Edmondo Fabbri e Italo Allodi: quel "piccolo Brasile" è un pezzo di storia del calcio del Dopoguerra. Il bel gioco espresso in questa stagione, il coinvolgimento dei tanti giovani, le prestazioni del capitano Burrai e del bomber **Galuppini**, hanno rievocato la suggestione di quel Mantova. Al presidente Piccoli e al tecnico **Possanzini** auguro di poter ricreare un progetto nel tempo".



**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it

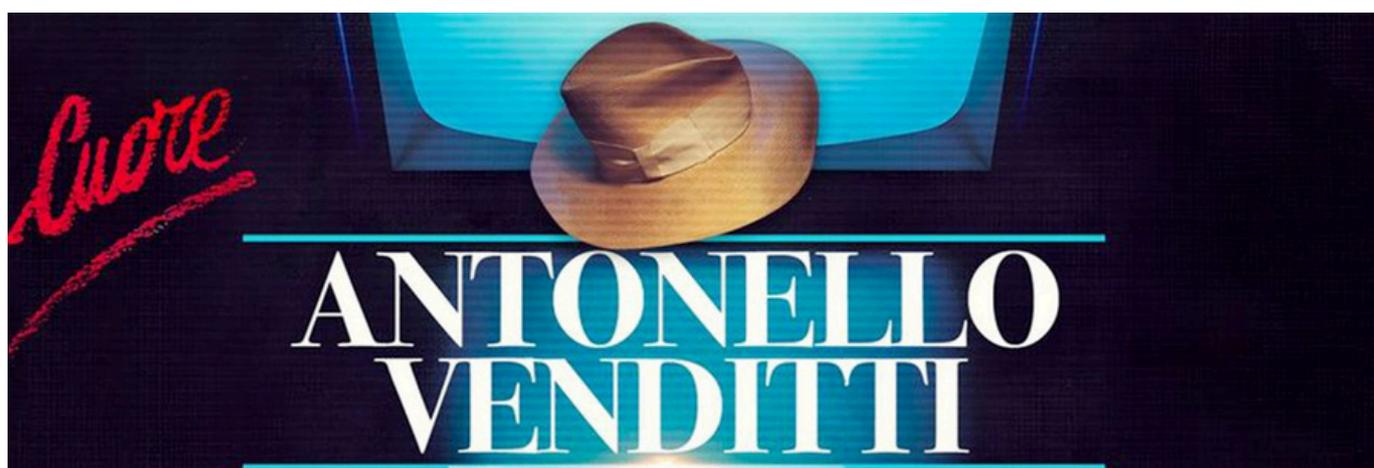


389.2565854





Mantova Summer Festival prepara un'estate densa di eventi. A luglio, per i grandi concerti in **Piazza Sordello**, ci saranno il 4 luglio i **Simple Minds**, il 5 luglio **Umberto Tozzi**, il 7 luglio i **Greta Van Fleet** per la loro unica data in Italia, **Mahmood** l'11 luglio, il 12 luglio sul palco **Diana Krall** e il 13 luglio i **Massive Attack**, anche loro per l'unica tappa nel nostro Paese.



Il palco dei giardini dell'**Esedra di Palazzo Te**, invece, torna illuminarsi da fine agosto: il 28, **Giorgio Panariello e Marco Masini**, il 29 il concerto dei **CCCP - Fedeli alla Linea**, tappa del tour che segna il loro ritorno dal vivo, il 30 agosto **Roberto Vecchioni**, il 31 **Loredana Bertè** e il 3 settembre **Antonello Venditti** con il suo tour "Notte prima degli esami 1984-2024 40th anniversary", il progetto live nato per celebrare il quarantennale dell'album Cuore.

Una presenza capillare sui social



Insieme alla nascita del nuovo mensile, Confcommercio Mantova consolida la presenza sui social: i post su **Facebook**, **Linkedin**, **Instagram** aggiornano e informano in tempo reale gli associati e si propongono di stabilire e consolidare relazioni professionali utili.

In altre parole, dare valore alla professionalità di ognuno generando nuove opportunità.

Di qui l'invito, ai soci e più in generale agli imprenditori mantovani che ancora non lo avessero fatto, a collegare il proprio profilo a quello istituzionale di **Confcommercio Mantova** ma anche di **Confiditer**, la cooperativa di garanzia specializzata nel credito che ha un ruolo sempre più importante in questa fase di "stretta" creditizia.





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1 Sala Conferenze "Rigoletto":** Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
- 2 Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga":** Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🏠
- 3 Sala "Giunta":** La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
- 4 Terrazza "Bosco della Fontana":** Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni. 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it



**Hai già pagato la quota
associativa?
In caso contrario,
rivolgiti agli uffici
di Confcommercio Mantova!**

