IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di











IN QUESTO NUMERO

COMMERCIO, RICETTA
PER IL RILANCIO

FORMAZIONE, UN RICCO CALENDARIO DI CORSI

BANDI REGIONALI: TANTE OPPORTUNITÀ

BANCHE E FINANZA AI RAGGI X IL 12 MAGGIO

Un nuovo ufficio a San Benedetto Po

Confcommercio Mantova sbarca a San Benedetto Po nella centralissima piazza Matilde di Canossa 7. Un incaricato dell'Associazione sarà a disposizione di imprenditori e professionisti sambenedettini e dei comuni limitrofi due martedì di ogni mese, dalle 8.30 alle 12.

"Vogliamo essere **sempre più vicini agli imprenditori** per supportarli con i nostri servizi, la nostra consulenza, le nostre opportunità di finanziamenti e credito garantite dalla nostra cooperativa di garanzia Confiditer", commenta il direttore generale di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso. "Siamo soddisfatti per l'apertura di questo nuovo ufficio che ci avvicina ancora di più agli operatori commerciali, agli imprenditori del terziario e ai professionisti del nostro comune offrendo una **vasta gamma di servizi e opportunità**", afferma Dino Barbi, presidente della sezione territoriale di San Benedetto Po per Confcommercio che ringrazia l'amministrazione comunale di San Benedetto Po per la sensibilità dimostrata nei confronti delle attività economiche, confermata anche da questa sinergia", conclude Barbi.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT





La (complessa) ricetta per rilanciare il commercio mantovano

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

La nati-mortalità delle botteghe di Mantova, come evidenziano i dati Confcommercio-Unioncamere riportati nello scorso numero del nostro mensile, è a saldo negativo e, altro aspetto da non sottovalutare, l'aspettativa di vita media delle nuove aperture è precipitata addirittura a pochi mesi.





Urgono dunque soluzioni per **innescare e accompagnare l'affermarsi di buone pratiche** che passano da una **nuova interpretazione delle città** a tutela di chi fa commercio garantendo un servizio alla collettività, di chi intraprende la difficile attività di imprenditore del terziario di mercato, comprendendo il comparto dei pubblici esercizi, ove i dati sono migliori ma vanno comunque attentamente interpretati.

La desertificazione commerciale dei centri storici, dovuta a molteplici fattori, come lo sviluppo di poli commerciali extraurbani, la difficile raggiungibilità, i problemi di sicurezza, i canoni di locazione elevati, il calo dei consumi, è un fenomeno complesso e generale. Serve riprendere quel valore che contraddistingueva Mantova nel passato: il mix merceologico di qualità in primis.

Le politiche di **pianificazione urbanistica** e di rigenerazione possono, devono guidare e agevolare l'evoluzione del modello distributivo di vicinato: una fusione tra esperienza, cultura, divertimento e offerta di qualità. Tutte la parti in causa, imprenditori, cittadini, associazioni e amministratori devono fare squadra per il futuro.

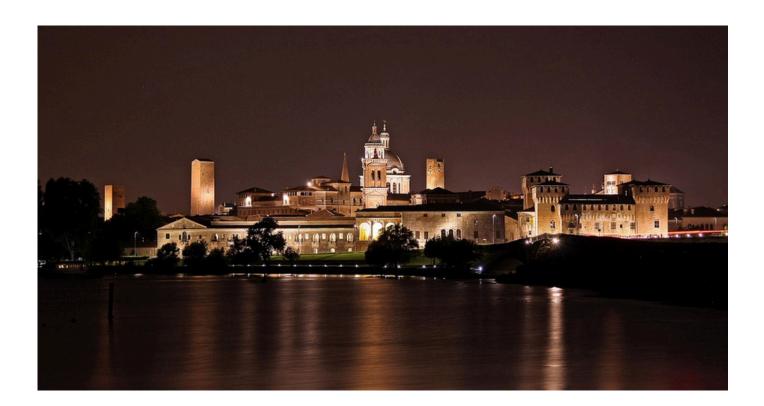
Oggi l'**innovazione** è un paradigma irrinunciabile, ma per le micro e piccole imprese non è facilmente sostenibile: serve supportare una innovazione diffusa in termini di Distretto e di Rete, in grado di produrre effetti benefici e sostenere tutto il territorio attraendo residenti, insediamenti produttivi e del terziario, portando ricchezza diffusa, creando un circolo virtuoso.

Gli aspetti "esperienziali" sono centrali per differenziare l'offerta, fidelizzare la clientela e dare valore. Il fil rouge passa da alcune parole d'ordine:

- segue nella prossima pagina -







rete, sistema, innovazione, sostenibilità (anche economica), flessibilità attiva per adeguarsi alla domanda di oggi in termini merceologici ma anche di orari e aperture. I negozi, facendo leva sull'esperienza, possono caratterizzarsi per l'essere molto più che negozi; le stesse strade del commercio non dovrebbero essere più di soli luoghi dove reperire merci, trasformandosi in destinazioni in cui incontrarsi, trascorrere il tempo, accedere a servizi, imparare, divertirsi e fare acquisti.

Alle **amministrazioni locali** vengono richieste politiche di governo del territorio adeguate che passino da valutazioni ambientali, miglioramento di infrastrutture e viabilità, servizi e digitalizzazione diffusa: l'intervento pubblico deve permettere quella necessaria **prospettiva di lungo termine** ed ampiezza di visione per accompagnare il ripensamento delle funzioni delle strade del commercio. Serve poi **premiare i progetti** in grado di dare un reale **valore aggiunto** al territorio in termini di offerta e servizio.

E sono necessari **promozione ed eventi di qualità**: occorre considerare due aspetti essenziali che sono attrattività ed economia del territorio stesso. I due aspetti sono collegati a doppia mandata perché più un territorio è attrattivo, più facilita la crescita economica, e più l'economia di una provincia cresce, più esso attrae. Servono interventi mirati per **migliorare il contesto urbano**, potenziandone la fruibilità da parte del cittadino, sia esso residente o imprenditore. Solo così si radica la vitalità dei centri storici e il privato, di conseguenza, investe in innovazione e in impresa.

Se vogliamo vedere la nostra Mantova riaccendere e riguadagnare il ruolo di attrattore territoriale che le compete occorre, **da parte di tutti**, amministratori e imprenditori, un **salto di qualità**: dalla logica di campanile a quella di **rete**. Non è un percorso facile ma è un percorso avviato e che va potenziato. Confcommercio, come sempre, è pronta a fare la propria parte per tracciare la rotta.







Il 29 aprile è stato celebrato l'ottantesimo anniversario della **fondazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia**, un traguardo di grande rilevanza che riflette non solo la lunga storia, ma anche l'impegno della

Confederazione nel promuovere lo sviluppo economico e sociale del Paese. Fondata il 29 aprile 1945,

Confcommercio ha da subito posto al centro della sua missione la crescita delle imprese del terziario di

mercato, il sostegno all'occupazione e la valorizzazione della competitività, contribuendo in modo

determinante alla costruzione dell'Italia moderna.

Per la ricorrenza sono previste numerose iniziative a partire dall'evento speciale all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Alla presenza del Presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella**, è stata aperta la mostra "Ricordare il futuro", un'esposizione che attraverso un percorso visivo e narrativo racconta la storia e l'identità associativa di Confcommercio, tracciando le tappe fondamentali del suo cammino e quello delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Un archivio storico, arricchito da una vasta collezione di documenti, immagini, oggetti e testimonianze, ripercorre l'evoluzione della Confederazione e del panorama economico e imprenditoriale del nostro Paese. Realizzato in collaborazione con Promemoria Group, è consultabile anche online all'indirizzo: https://archiviostorico.confcommercio.it/

La serata è proseguita in Sala Sinopoli con il saluto del presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, seguito dall'intervento di Massimo Bray, direttore generale dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani (link al testo integrale in pdf), che ha offerto un approfondimento sulla storia e l'evoluzione delle imprese del terziario di mercato.

Presenti, tra gli altri, i **ministri** Marina Calderone,
Francesco Lollobrigida, Giuseppe Valditara, Paolo Zangrillo;
il Vice Ministro Edoardo Rixi; il Vice Presidente del Senato
Gian Marco Centinaio; i parlamentari Luca De Carlo,
Maurizio Gasparri, Alberto Luigi Gusmeroli, Roberto Marti;
Renato Brunetta (Cnel); Vincenzo Carbone (Agenzia delle
Entrate); i sindacalisti Daniela Fumarola e Maurizio Landini.
Confcommercio Mantova era presente con il presidente
Lamberto Manzoli, il DG Nicola Dal Dosso, la vicedirettrice
Laura Guglia.







IL FORUM SUL MERCATO

Consumi stagnanti, urge alleggerire il carico fiscale



Alla **ripresa** economica continua a mancare un **apporto incisivo dei consumi.** È, in estrema sintesi, il quadro che emerge dall'analisi "La questione dei consumi" realizzata dall'Ufficio Studi di Confcommercio e presentata nella conferenza stampa che ha aperto a Roma i lavori della ventiquattresima edizione del **Forum** "I **protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000".**

Il potere di acquisto, per tornare subito in tema, sta crescendo più della spesa reale delle famiglie italiane e, di conseguenza, anche la propensione al risparmio: gli italiani, insomma, **hanno più risorse ma scelgono di non spenderle.** La spesa pro capite dei residenti (21mila euro nel 2024), pur in recupero rispetto al 2020 (18mila 600 euro), non tornerà neppure nel 2026 (21mila 500 euro) ai livelli del 2007 (21mila 600 euro). È un comportamento, da parte dei consumatori, influenzato anche dal ricordo di decenni di bassa crescita, con il corollario di crisi improvvise e di paure legate alla fiammata inflazionistica del 2022.

PREVISIONI PIL 2025 +0,8% 2026 +0,9%

Sulla debolezza dei consumi incidono anche le basse **dinamiche di redditi e salari**, con l'Italia che continua a pagare pegno rispetto ai principali Paesi europei, soprattutto a causa di una produttività del lavoro molto più bassa (il prodotto per occupato in Italia è fermo da trent'anni...).

Tenendo conto del costo della vita, il potere d'acquisto degli stipendi italiani resta del 26,5% inferiore rispetto a quello tedesco e del 12,2% a quello francese. E un quadro, quello delineato, che spinge Confcommercio a **rivedere al ribasso le previsioni di crescita del Pil** per il 2025 e 2026 con un +0,8% e un +0,9% rispettivamente. A pesare sono l'incertezza legata ai **dazi**, l'instabilità dei mercati finanziari e il timore di una perdita di ricchezza. Sono stime, anche se di poco, più ottimistiche rispetto a quelle del governo.

Per dare un vero impulso alla crescita, secondo Confcommercio, "servono **gli investimenti e le riforme** contenute nell'agenda del Pnrr, ma anche un deciso alleggerimento del carico fiscale sul ceto produttivo". Ma una vera ripartenza passa anche per la fiducia e "per costruirla, servono segnali chiari, continuità delle politiche economiche e la volontà di rimettere davvero al centro famiglie, imprese e consumi".





Assistenza fiscale "low cost" per i dipendenti della aziende associate

Confcommercio Mantova garantisce la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello 730.

Chi fosse interessato ad usufruire dei nostri servizi, è pregato di contattare il **n. 0376/231200 (Jessica Cirimbelli - Sara Campagnaro)** per fissare l'appuntamento.

Il costo del servizio ammonta a € 80,00 (Iva compresa) per le dichiarazioni singole

€ 115,00 (Iva compresa) per le dichiarazioni congiunte

Tariffa scontata per i dipendenti delle aziende associate.

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una tariffa agevolata pari a \leqslant 45.00 per le dichiarazioni singole e \leqslant 65.00 per le dichiarazioni congiunte.



Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia al nostro ufficio





Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- Comunicazione periodica Iva
- Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- Compensi a terzi e modello 770
- Modello Intrastat e Modello Black List
- **√**Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- **✓** Gestione Pec
- Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

Contattaci! T. 0376231239 – jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



«Magone, altro colpo ai negozi di vicinato»

"L'aggiudicazione a un noto discounter del Magone di Cittadella se da un lato permetterà il recupero di un edificio dismesso e degradato, dall'altro crea i presupposti per l'insediamento dell'ennesimo supermercato in un'area già ampiamente servita da strutture della media e grande distribuzione, con ripercussioni negative sul commercio di vicinato". Lo afferma il presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli.



"In un'area già in overdose distributiva alimentare, meglio, molto meglio - aggiunge il direttore generale Nicola Dal Dosso - sarebbe stato destinare l'edificio a uso diverso da quello commerciale-direzionale. Servirebbero più lungimiranza e fantasia nelle scelte per migliorare il panorama urbanistico e supportare con i fatti, e non solo a parole, il commercio di vicinato".

Dal 16 maggio il "Food & science Festival"

Un tema quanto mai attuale e interessante, quello della nona edizione del Food&Science Festival, che dal 16 al 18 maggio prossimi, a Mantova, ruota attorno al concetto di "Cambiamento" nell'agroalimentare, tra cibo e scienza, con un focus sui temi della sostenibilità, della transizione ecologica, della sicurezza alimentare, delle politiche globali che vengono trattati all'interno di 10 filoni tematici e puntano i riflettori sulle tante sfide che interessano l'ambito sociale ed economico.

Ancora una volta, oltre a raccontare in modo nuovo il territorio e il settore agroalimentare, la tre giorni crea un **momento importante di condivisione**, mette in contatto, stimola ad agire in rete per rispondere all'esigenza sempre più impellente di fare sistema in questa fase storica nella quale le sfide sono sempre più probanti e repentine, a livello globale e locale.

Confcommercio Mantova conferma con convinzione il proprio sostegno al Food &Science Festival, evento divulgativo di valenza internazionale in continua crescita, momento di riflessione e confronto che abbraccia la città e il suo centro storico tra dibattiti, tavole rotonde, laboratori, visite guidate, conferenze spettacolo.

Una kermesse impreziosita da **qualificati partner e relatori che coinvolgerà tutta la città**e alcuni dei suoi luoghi più suggestivi.



Countdown per Centro in festa: sabato 10 maggio tutti a Mantova!





Si avvicina il primo appuntamento con **Centro in festa**: dopo il successo della prima edizione del settembre 2024, quest'anno saranno due le manifestazioni pensate per trasformare le vie e le piazze di Mantova in un palcoscenico di arte, spettacoli e cultura. La prima data è quella di **sabato 10 maggio dalle ore 17 alle 24**, mentre la seconda data dovrebbe essere quella del **27 settembre**.

"Centro in festa" vuole celebrare la vitalità delle realtà commerciali locali e la bellezza della città ed è nata dalla collaborazione tra Comune di Mantova, Fondazione Artioli, le Associazioni di categoria - in primis Confcommercio - e i commercianti del centro cittadino.

Il cuore di Mantova sarà animato da una serie di eventi pensati per **coinvolgere cittadini e visitatori** di ogni età: un'occasione unica per vivere le vie, le piazze e gli spazi iconici del centro, allestiti per offrire un'esperienza indimenticabile e multidisciplinare.

Durante l'evento, **le attività commerciali e i pubblici esercizi** avranno l'opportunità di **vestire di forme e colori le vetrine, proporre prodotti e pietanze a tema** partecipando al palinsesto di attività e performance in programma.



Imprese storiche, bando da 10,8 milioni di euro

Un sostegno molto importante in una fase storica nella quale negozi, locali e botteghe artigiane fanno sempre più fatica tenere la barra dritta a causa dell'aumento dei costi fissi, dell'imposizione fiscale record e della concorrenza dei colossi on e offline: ringraziamo la Giunta regionale e in particolare l'assessore allo Sviluppo economico Guidesi per il nuovo bando 'Imprese Storiche verso il futuro 2025' che destina 10,8 milioni di euro". Così il presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli a proposito della misura annunciata in Regione Lombardia.

"La misura interviene su leve strategiche per il rilancio delle micro, piccole e medie imprese quali passaggio generazionale, sostenibilità e digitalizzazione - aggiunge il Dg **Nicola Dal Dosso** - Quest'ultima, anche grazie alla sfida dell'intelligenza artificiale, apre la strada a modelli di business sempre più competitivi ed efficienti. Confcommercio Mantova è come sempre a fianco delle imprese sia per l'accesso al Bando, sia per supportarle nel processo di innovazione".

L'Area Contributi di Confcommercio Mantova (T. 0376 231216 – contributi@confcommerciomantova.it) fornisce assistenza e supporto nella presentazione delle domande.





14 MAGGIO 2025

SAVE the DATE



Parità di genere, via al bando: vantaggi per le imprese

Dal 28 aprile è possibile presentare domanda per il bando "Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027", nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

Per saperne di più sul Bando clicca qui

iPer informazioni: contributi@confcommerciomantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITA' DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di "attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità".

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi.** Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti,** nel limite di 50.000 euro annui.



Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

Clicca qui per consultare i BANDI APERTI

Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia.







Sono aperte le domande per il bando "**Nuova Impresa**", con il quale Regione Lombardia sostiene le attività aperte dal primo giugno dello scorso anno.

Obiettivo del bando, promosso in collaborazione con Unioncamere Lombardia, è sostenere, in continuità con le precedenti edizioni, l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. La dotazione finanziaria è di poco meno di 5 milioni di euro (4.976.027 euro); l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10mila euro.

Beneficiari del bando sono, nel dettaglio, le **MPMI** (micro, piccole e medie imprese) che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1º giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025; i **lavoratori autonomi** con partita Iva attiva a decorrere dal 1º giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia; i **professionisti degli Ordini** con partita Iva individuale che hanno dichiarato l'inizio attività da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 sempre con domicilio fiscale in regione.

Per informazioni e per la presentazione delle domande, contattare lo Sportello Impresa e Finanza Agevolata di Confcommercio Mantova: tel. +39 0376231216, mail. contributi@confcommerciomantova.it



Digital marketing, c'è una soluzione "smart": vieni a scoprire Jooice!

- ✓ Sei stanco di perdere tempo per creare contenuti interessanti per i tuoi social?
- ✓ Vorresti gestire le recensioni online senza saltare da una piattaforma all'altra?
- √ Ti incuriosisce capire come l'Intelligenza Artificiale può aiutarti a gestire al meglio la presenza digitale della tua impresa?
- ✓ Sogni un solo tool capace di fare tutte queste cose insieme?

Abbiamo una grande novità che potrebbe rivoluzionare il modo in cui gestisci il digital marketing! Viene a scoprirla lunedì 5 maggio alle ore 10 presso la sede di Confcommercio Mantova (Porto Mantovano - via Londra 2 B/C).

Ti presenteremo **Jooice**, la nostra soluzione basata sull'intelligenza artificiale, pensata per supportarti nel gestire la tua presenza digitale in modo semplice, veloce e intuitivo.

Perché partecipare? Scoprirai come l'AI può ottimizzare le tue attività quotidiane; Vedrai come Jooice può semplificare il tuo lavoro, potenziando il tuo business; Assisterai a una demo live per vedere Jooice in azione

Non perdere questa opportunità per trasformare il tuo approccio al digital marketing!

Sarà un'occasione per scoprire come ottimizzare il tuo tempo, eliminare attività ripetitive e gestire tutto da un'unica piattaforma intelligente!

Posti limitati: iscriviti subito cliccando qui per assicurarti il tuo!





Innovazione digitale gratuita con EDI

Confcommercio Mantova, attraverso il **Polo d'innovazione Digitale EDI 5.0** gestito dal team di EDI - Innovation Hub, guida le micro, piccole e medie imprese nello sviluppo del loro business.

Con la nascita del Polo, infatti, sono stati implementati importanti servizi di "assessment" (valutazione) e orientamento per supportare la transizione digitale delle imprese in specifiche aree di intervento.

L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online, potenziare il livello di cybersicurezza, accrescere il livello di digitalizzazione dei processi e servizi e favorire l'accesso al credito.

Gli ambiti d'intervento, nello specifico, sono quattro:

- POSIZIONAMENTO ONLINE
- RISCHIO CYBER
- DIGITALE PER OSPITALITÀ
- CREDITO E SOSTENIBILITÀ

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

L'intensità di aiuto prevista è pari al 100% per micro e piccole imprese; 90% per le medie imprese.

PER INFORMAZIONI:

TEL: 0376/231235

MAIL:
SPIN@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT
OPPURE CLICCARE QUI





C'è tempo fino al **31 dicembre per rinnovare la concessione** plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi**.

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi che avevano il plateatico in scadenza al 31 dicembre 2024 fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

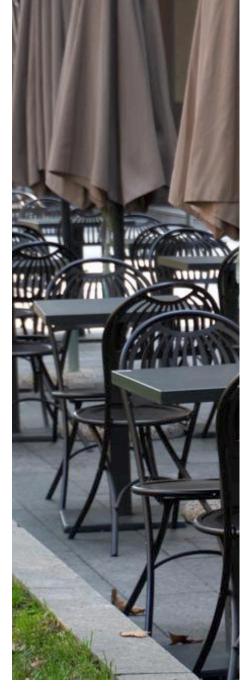
Gli esercenti, pertanto, avranno più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che la proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025.

Si ricorda che entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando agevolazioni per la sostituzione degli arredi dei plateatici, che gli imprenditori posso richiedere in virtù delle spese sostenute.

Confcommercio Mantova è a disposizione per supportarvi nella presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso.

Per informazioni: 0376/231235

a.sargenti@confcommerciomantova.it











EDUCAZIONE FINANZIARIA

Un programma formativo sulle competenze finanziarie di base per chi gestisce micro, piccole, medie imprese e per i professionisti!

Finanza e rapporti con le banche, lunedì 12 maggio la formazione è gratuita

Confcommercio Mantova e Confiditer-cooperativa di garanzia collettiva fidi organizzano una serie di **incontri formativi gratuiti per la diffusione della cultura finanziaria** tra imprenditori delle micro, piccole, medie imprese, ma anche professionisti. Il possimo appuntamento è in programma **lunedì 12 maggio, dalle 14.30 alle 18.30, nella sede di Confcommercio Mantova in via Londra 2 b/c**.

"Obiettivo del corso è aiutare a prendere le decisioni migliori per il futuro dell'impresa ma anche a dialogare in modo più costruttivo con banche, intermediari finanziari e altri soggetti esterni", spiega il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.

"In **4 ore -** aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Doss**o - verranno affrontati in modo efficace e chiaro i temi più rilevanti della finanza d'impresa: **il rapporto con la banca**; **la gestione delle difficoltà finanziarie**; **centrale dei rischi**, **pagamenti e strumenti di tutela**; **finanza per la piccola impresa**. Un appuntamento di particolare rilevanza alla luce della crescente difficoltà di accedere al credito, come dimostrano recenti studi e analisi su scala nazionale e sul territorio mantovano".

Per iscriversi cliccare qui

Per informazioni:

Cristiano Bonardi: cristiano.bonardi@confiditer.it - cell.335.7069703







IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN) Tel: 0376 231224

E-Mail: info@confiditer.it



100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio.**





"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

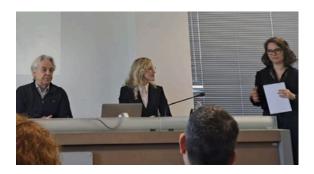
Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



Federpreziosi, focus sulle gemme sintetiche

Si è svolto il primo aprile nella sede di Confcommercio Mantova il seminario organizzato da **Federpreziosi - Mantova e Verona**, in collaborazione con il Laboratorio LabiGem, per approfondire le differenze tra gemme sintetiche e naturali, le tecniche di identificazione, gli aspetti etico-commerciali delle gemme sintetiche, con una panoramica sui servizi analitici di LabiGem.

Le gemme sintetiche sono sempre più diffuse nel mondo della gioielleria e la loro crescente presenza rappresenta una sfida significativa per i professionisti del settore, in particolare per chi si occupa di acquisto e vendita di preziosi. Questi materiali, creati attraverso processi tecnologici anziché geologici, influenzano in modo rilevante la valutazione delle gemme stesse.



La sessione è stata condotta da **Pia Antignani**, gemmologa analista di LabiGem; con lei anche **Giulio Chiodi**, gemmologo direttore di LabiGem. Tra i presenti in sala, anche la presidente di Federpreziosi

Mantova **Elena Pinzetta**.

Confguide: no al blocco del bando

Netta opposizione di _Confguide
Confcommercio e Federagiti all'ipotesi di blocco
del bando delle procedure di esame per
l'abilitazione di nuove guide turistiche. Le due
principali associazioni di rappresentanza della
categoria delle guide turistiche hanno subito
rigettato l'ipotesi evocata dai ricorsi presentati
al Tar del Lazio da un'altra sigla associativa che
resta anonima. Il rischio di una sospensione e
del relativo caos nel settore è concreto.

Come si legge nella nota congiunta, sia la presidente di Confguide, **Valeria Gerli**, che quella di Federagit, Micol Caramello, evidenziano come "il percorso per arrivare a una norma nazionale che regolamenti finalmente la professione è stato lungo 12 anni e con le nostre associazioni di categoria abbiamo partecipato attivamente, confrontandoci con trasparenza ai tavoli istituzionali. **Ci sorprende questo ricorso**, di cui abbiamo casualmente appreso, considerato che la ricorrente ha anch'essa partecipato alle riunioni".

Chiedere la sospensiva del decreto 88/2024 e del bando per l'abilitazione, secondo le due sigle, può bloccare per molto tempo un intero settore e, soprattutto, danneggiare le 29mila aspiranti guide che stanno affrontando costi e che hanno forti aspettative per iniziare una nuova professione, Inoltre, rischia di frenare l'iter di applicazione della norma sull'abusivismo in molte realtà italiane.



Uovo grande protagonista della Giornata della Ristorazione 2025

Un giorno speciale per celebrare la cultura dell'ospitalità, il valore della condivisione e la grande tradizione della ristorazione italiana. Quest'anno, il protagonista sarà l'uovo: simbolo di vita, rinascita e perfezione, ingrediente versatile che attraversa la storia della nostra cucina, dall'antipasto al dolce.

Sei un ristoratore? Partecipa!

- → Inserisci il tuo piatto dedicato alla GdR25 su giornatadellaristorazione.com
- 🕇 Il piatto più iconico riceverà un riconoscimento a Roma il 15 e 16 maggio!
- Condividi la tua ricetta con l'hashtag #GiornataDellaRistorazione e raccontaci la tua passione!



Il presidente Fipe Mantova Giampietro Ferri

Per caricare la tua ricetta clicca qui





ISCRIVITI AL NOSTRO CORSO "ARMOCROMIA E STAGIONI CROMATICHE: LINGUAGGIO E SIGNIFICATO DEI COLORI"!

Obiettivo formativo:

Apprendere i principi di analisi cromatica partendo dalla teoria del colore che sta alla base della suddivisione delle quattro stagioni armocromatiche.

Utilizzata da anni dalle stylist di Hollywood, l'Armocromia è il primo step della consulenza d'immagine applicata alla vendita: identificare la palette del cliente è essenziale per consigliare la scelta di capi d'abbigliamento e accessori, ma anche make-up e capelli per dare vita ad un'esperienza di acquisto appagante.

Contenuti:

Il corso fornirà ai partecipanti tutti gli strumenti per condurre un'analisi completa a beneficio del cliente.

Materiali didattici: Dispense in formato digitale PDF.

DATA: 12 MAGGIO 2025 dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 13.30 alle 17.30 in Confcommercio Mantova

PER INFORMAZIONI:

formazione@sviluppomantova.it

0376/231209 - 208



Corso excel intermedio dall'8 maggio in Confcommercio

Prenderà il via l'8 maggio nella sede di Confcommercio Mantova (via Londra 2/B, Porto Mantovano), un **corso excel intermedio di 20 ore** per la creazione di tabelle e l'elaborazione di formule per analisi dei dati.

🖰 Date e orari:

08-15-22-29 maggio e 05 giugno dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Temi

Formule con riferimenti relativi, assoluti, misti. Convalida dei dati: numeri interi, numeri decimali, date, elenco, ecc. Imparare ad applicare i filtri ai dati: Filtri semplici, Filtri avanzati.

Programma:

- Funzioni: Matematiche: Somma, Più, Se, Subtotale
- Statistiche: Conta.piu.se
- Logiche: Se
- Se nidifcate: E, O
- Testo: Sinistra, Destra, Stringa estrai, Trova, Lunghezza, Annulla spazi
- Ricerca e riferimento: Cerva. vert, Indice, Confronta
- Tabelle what-if
- Subtotali
- Tabelle pivot
- Protezione di un foglio di lavoro





I CORSI SONO GRATUITI PER
DIPENDENTI/COLLABORATORI/TITOLARI
DI AZIENDE ISCRITTE ALL'ENTE
BILATERALE

DEL COMMERCIO - ENTE BILATERALE DEL TURISMO!

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: FORMAZIONE@SVILUPPOMANTOVA.IT

**** 0376/231209 - 208









MANTOVA

Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia.

Telefono 0376 231235 info@confcommerciomantova.it confcommerciomantova.it



L'approccio al viaggiatore assume sempre nuove caratteristiche in linea con le nuove abitudini delle persone. Non è più automatico che il viaggiatore scelga prima la destinazione da raggiungere.

Il mercato straniero, in particolare, parte dalla scelta della struttura ricettiva, in base a criteri fra i quali la sostenibilità assume sempre un maggiore rilievo.

In questo contesto, l'hotel, l'operatore turistico, le imprese del territorio e della filiera, assumono un ruolo determinante nella **creazione dell'esperienza turistica e del viaggiatore** e rappresentano il biglietto da visita dell'offerta turistica del territorio.

Il corso si propone di chiarire l'importanza di integrare un sistema di gestione sostenibile e intende offrire ai partecipanti consigli utili con esempi di pratiche efficaci e misurabili.

TOUANDO? Il 13maggio dalle ore 9 alle ore 13 nella sede di Confcommercio Mantova a Porto Mantovano

Programma:

- La sostenibilità nel turismo e la sua importanza
- Le scelte sostenibli da adottare nella propria attività turistica
- Gli standard e le certificazioni sostenibili nel turismo
- Come adottare pratiche sostenibili e comunicarle ai propri clienti

Il corsi sono GRATUITI per dipendenti/collaboratori/titolari di Aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio - Ente Bilaterale del Turismo

i Per informazioni e iscrizioni:

0376/231209 - 208

formazione@sviluppomantova.it



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industrali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!
T: 0376231247
M: p. barbieri@sviluppom

M: <u>p.barbieri@sviluppomantova.it</u>

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITA', sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci! T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci! Tel: 0376231224 M: info@confiditer.it www.confiditer.it





La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento deve essere operata per cassa e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



CORSI IN PARTENZA

Maggio 2025

HOTEL SOSTENIBILE: IL FUTURO DELL'OSPITALITA' E' ADESSO! -4 ORE

13 maggio

PILLOLE TEORICHE DI GRAFICA E SOCIAL MEDIA PER PMI – 12 ORE

13-21-22 maggio

SPECIALE MISCELAZIONE COCKTAIL INTERNAZIONALI E DI NUOVA GENERAZIONE-8 ORE

19-20 maggio

BRANDING STRATEGY - 8 ORE

22-29 maggio







I CORSI DI MAGGIO

I corsi sono gratuiti per dipendenti/collaboratori/titolari di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio -Ente Bilaterale del Turismo

Per maggiori informazioni: 0376/231209 formazione@sviluppomantova.it

HOTEL SOSTENIBILE: IL FUTURO DELL'OSPITALITA' E' ADESSO! -4 ORE

13 maggio

PILLOLE TEORICHE DI GRAFICA E SOCIAL MEDIA PER PMI – 12 ORE

13-21-22 maggio

SPECIALE MISCELAZIONE COCKTAIL INTERNAZIONALI E DI NUOVA GENERAZIONE-8 ORE

19-20 maggio

BRANDING STRATEGY - 8 ORE

22-29 maggio

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

0376/231209 formazione@sviluppomantova.it









IL CATALOGO COMPLETO

- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE

Clicca qui per accedere al catalogo corsi

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it

Storytelling

Comunicazione (

Packaging accattivante

Gestione magazzino e scorte "Leadership come strumento di gestione del team"

STRI CORS/ "Alus

Branding strategy

Visual Merchandising

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI Tel. 0376231209/208

Mail: formazione@sviluppomantova.it









Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio centro di formazione permanente, in grado erogare formazione continua e supporto tecnicogestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia** e **certificato secondo le norme di qualità** UNI EN ISO 9001:2008, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – <u>formazione@sviluppomantova.it</u>



Riparte "La Salute tiene banco"

Da oltre 25 anni la **Fondazione GIMBE**, organizzazione non profit indipendente, si impegna per la salvaguardia di un Servizio Sanitario Nazionale pubblico, equo e universalistico. Nel 2013 questo impegno ha dato vita alla campagna #SalviamoSSN, nata per rafforzare nei cittadini la consapevolezza di essere "azionisti di maggioranza" del nostro sistema sanitario: tutelarlo significa non solo proteggere la salute individuale, ma difendere un diritto fondamentale che sostiene dignità, crescita personale e sviluppo economico. In questo contesto nasce La Salute Tiene Banco, il progetto con cui la Fondazione GIMBE porta l'educazione alla salute direttamente tra i banchi delle scuole superiori.



Attraverso incontri interattivi, offriamo ai giovani strumenti concreti per:

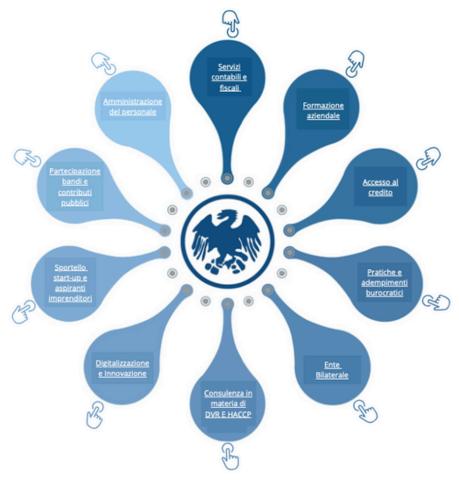
- comprendere il funzionamento del Servizio Sanitario Nazionale;
- conoscere i propri diritti e doveri in tema di salute;
- distinguere tra scienza e disinformazione;
- promuovere comportamenti responsabili per la tutela del benessere personale e collettivo.

Dopo aver incontrato quest'anno oltre 4.000 studentesse e studenti in tutta Italia, per il prossimo anno scolastico il progetto vuole crescere ancora, raggiungendo anche le scuole più lontane e periferiche. Per questo abbiamo attivato una campagna di crowdfunding attiva fino al 13 giugno.

Scopri e sostieni "La Salute tiene banco" cliccando qui



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta <u>compilare questo form:</u> ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, Sportelli Impresa, Start Up,
Innovazione e Sinistri; mediazione
creditizia; bandi e agevolazioni; commercio
estero; franchising; patronato. Sono davvero
tante le opportunità assicurate da
Confcommercio Mantova. Ogni impresa può
fruire di servizii personalizzati, offerti da
qualificati professionisti, che sono studiati
appositamente per soddisfare le esigenze e
le aspettative di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di efficienza, economicità e affidabilità. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le molteplici convenzioni, stiupulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!









Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1 Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
- 2 Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
- 3 Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
- 4 Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚘 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it





VUOI FAR CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ?

IL TERZIARIO MANTOVANO **CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI** E PROFESSIONISTI, È LO STRUMENTO GIUSTO!

CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854





LE SCADENZE DI MAGGIO 2025

GIOVEDÌ 15

REGISTRAZIONI CONTABILI E FATTURE DIFFERITE

VENERDÌ 16

VERSAMENTO IVA E RITENUTE - APRILE VERSAMENTO INPS FISSI E IVA - 1° TRIMESTRE

MARTEDÌ 20

CONTRIBUTI ENASARCO E COMUNICAZIONE CANONE TV

LUNEDÌ 26

MODELLO INTRA - APRILE

Per informazioni sulle scadenze fiscali: Tel: 0376.231239

Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni "locali" e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

<u>Clicca qui e scopri tutte</u> <u>le Convenzioni</u>

