

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di **Confcom**



Confcommercio
Mantova



IN QUESTO NUMERO

**I PONTI PRIMAVERILI
AFFOLLANO MANTOVA**

**FRINGE BENEFITS E
WELFARE AZIENDALE**

**IL 9 MAGGIO TORNA
CENTRO IN FESTA**

**CONVENZIONI E BANDI,
LA PANORAMICA**

Passaggio generazionale nota dolente nel settore

Il passaggio generazionale è una delle principali sfide per le imprese italiane, di cui il **93% è a conduzione familiare**. In Italia si contano circa 5 milioni di imprenditori e, nel 2025, il 15% delle cariche apicali è ricoperto **da over 70** (contro l'11,6% di dieci anni prima), mentre il 50% si concentra nella fascia 50-69 anni. Oltre la metà delle imprese dovrà quindi affrontare a breve questa transizione. Lo sottolinea il direttore generale di Confcommercio Mantova **Nicola Dal Dosso** in occasione del convegno sul passaggio generazionale organizzato dal comune di Porto Mantovano.

Nel **terziario di mercato mantovano** il fenomeno è ancora più evidente: il **35%** delle imprese ha titolari o rappresentanti legali con **almeno 60 anni**. Tuttavia, molte aziende arrivano **impreparate**.

I **rischi** sono elevati: il primo passaggio generazionale, che avviene mediamente dopo 25 anni, è il più critico; la sopravvivenza alla terza generazione si ferma al 15-20%. Errori frequenti sono la **mancanza di programmazione**, scelte non meritocratiche e rinvii continui. Il processo richiede mediamente 3,5 anni e una gestione strutturata degli aspetti patrimoniali, organizzativi e relazionali. Con il supporto di **Confcommercio Mantova e Confiditer**, il passaggio può diventare un'opportunità per innovare e rafforzare la competitività.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**

Crisi internazionale e “fiscocrazia” bloccano lo sviluppo del Paese

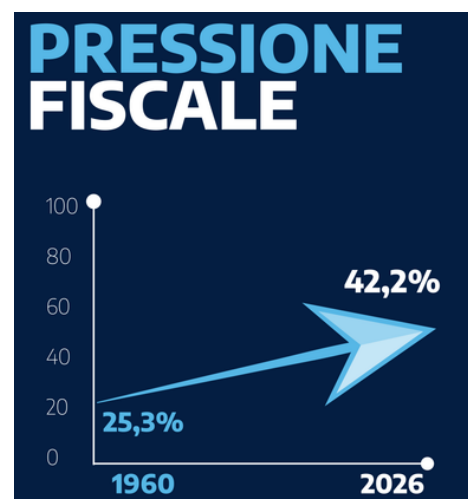
di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

Il riaccutizzarsi del conflitto in Medio Oriente e la conseguente crescita dei **prezzi energetici** hanno rapidamente interrotto una fase che lasciava intravedere segnali di stabilità: inflazione contenuta all'1,5%, consumi e PIL in moderata crescita, occupazione su livelli elevati.



Oggi, invece, torna a prevalere l'**incertezza**, con prospettive meno favorevoli per famiglie e imprese. Nel biennio 2026-2027, nello scenario più critico - stando ai dati dell'Ufficio Studi di Confcommercio nell'analisi “La scommessa della crescita per superare la crisi” presentata a Roma al Forum Confcommercio “I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000” di metà aprile - **i consumi potrebbero ridursi fino a 963 euro per famiglia**, con effetti immediati sulla domanda interna e sull'occupazione. Anche il **PIL** rischia di rallentare sensibilmente, attestandosi allo **0,3% nel 2026** e allo 0,4% l'anno successivo. Un quadro che segnala una vulnerabilità che va oltre le contingenze internazionali.

Il vero nodo, infatti, è **strutturale**. Dopo il boom economico, la crescita italiana si è progressivamente indebolita fino alla stagnazione degli ultimi vent'anni, mentre la **pressione fiscale** è aumentata dal 25,3% al 42,2%. Un contesto che alimenta la cosiddetta “**fiscocrazia**”, dove l'eccesso di tasse e **burocrazia** limita investimenti, innovazione e capacità di rischio.



A ciò si sommano criticità profonde: **riduzione del capitale per occupato, contrazione della forza lavoro e disallineamento delle competenze**. Il Paese ha perso circa **9 milioni di giovani under 30 dagli anni '80**, con impatti evidenti sulla produttività. In questo scenario, l'aumento della **partecipazione femminile** al lavoro rappresenta una leva decisiva, con un potenziale di 290mila occupate in più ogni anno.

Rimane **centrale il ruolo del terziario di mercato**, che tra il 1995 e il 2025 ha creato quasi quattro milioni di posti di lavoro, sostenendo il modello competitivo italiano basato sull'integrazione tra beni e servizi. Tuttavia, questo motore è indebolito da distorsioni come il dumping contrattuale, che penalizza lavoratori, imprese e finanza pubblica.

Senza **interventi strutturali su fisco, lavoro e competenze**, il rischio è quello di un nuovo decennio di crescita debole. Una prospettiva che impone scelte chiare e non più rinviabili.



Decreto Primo maggio: salario giusto e freno ai contratti pirata

Il Consiglio dei ministri ha approvato il decreto sul Lavoro in materia di salario giusto, di incentivi all'occupazione e di contrasto del caporalato digitale in vista del primo maggio.

"Anche quest'anno il Governo - ha detto la premier **Giorgia Meloni** - ha deciso di celebrare la Festa dei lavoratori con provvedimenti dedicati al mondo del lavoro. Il decreto legge approvato oggi, che interessa **4 milioni di lavoratori**, è un tassello di una strategia più ampia portata avanti dal Governo per sostenere la creazione di una occupazione stabile e di qualità".

La premier ha poi parlato del **salario giusto**: "Per noi il parametro di riferimento per definire il salario giusto è quello dei contratti collettivi nazionali stipulati dalle organizzazioni sindacali e datoriali comparativamente **più rappresentative** sul piano nazionale e chi sottoscrive **contratti pirata** e sottopaga i lavoratori non avrà diritto incentivi pubblici sul lavoro. Il governo vuole vincere la sfida del lavoro di qualità". La premier ha concluso ringraziando "le **organizzazioni datoriali** e le sigle sindacali che in questi giorni hanno fatto arrivare le loro proposte e che si sono rese disponibili per aiutarci a migliorare questo provvedimento".

Sangalli: "Bene la centralità della contrattazione e il ruolo delle parti sociali"

Commentando l'approvazione del decreto lavoro, il presidente di Confcommercio ha sottolineato: "valutiamo positivamente il nuovo "Decreto del 1° maggio", sottolineando l'importanza delle misure adottate per il mercato del lavoro, in particolare gli interventi volti a incentivare l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro di giovani e donne. E sono apprezzabili le disposizioni relative al salario giusto che rispettano e riconoscono il ruolo insostituibile delle organizzazioni comparativamente più rappresentative - che da sempre determinano i trattamenti economici con la contrattazione collettiva - e valorizzano il ruolo delle parti sociali nel contrasto al dumping contrattuale".

Conf
com



Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo **una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle **aziende di ogni categoria** del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:



Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione



Comunicazione periodica Iva



Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi



Compensi a terzi e modello 770



Modello Intrastat e Modello Black List



Spesometro



Assistenza per il contraddittorio



Servizio ai sostituti di imposta per il modello 730



Servizio di archiviazione ottica sostitutiva



Gestione Pec



Trasmissione e conservazione Fatture Elettroniche



Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! T. 0376231239 – j.cirimbelli@unionservices.it



Premio di risultato e conversione in welfare: cosa c'è da sapere

La Legge di Bilancio 2026 (L. n. 199/2025) ha previsto, per il biennio 2026-2027 la riduzione all'1% (prima 5%) dell'imposta sostitutiva Irpef e addizionali regionali e comunali per i premi di risultato e innalzato il limite dell'importo annuo agevolabile a 5.000 euro lordi (prima 3.000 euro). I lavoratori destinatari del premio di risultato potrebbero optare per la conversione dell'importo del premio in misure di welfare.

Riepiloghiamo i requisiti per beneficiare della detassazione prevista e in presenza di quali condizioni sarà possibile attuare la sostituzione in welfare.

1. Somme detassabili

Il regime di agevolazione fiscale è previsto per i premi di risultato di ammontare variabile, disciplinati da contratti collettivi territoriali o aziendali, la cui corresponsione sia legata ad incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione, nonché per le somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa.

Il contratto collettivo territoriale o aziendale dovrà prevedere criteri di misurazione e verifica degli incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione (ad esempio aumento della produzione ovvero il miglioramento della qualità dei prodotti e dei processi), rispetto ad un periodo congruo (annuale, infrannuale o ultrannuale) definito nell'accordo, il cui raggiungimento sia verificabile in modo obiettivo attraverso il riscontro di indicatori numerici o di altro genere appositamente individuati.

Non è sufficiente che l'obiettivo fissato dal contratto di secondo livello venga raggiunto essendo necessario che il risultato conseguito dall'azienda risulti incrementale rispetto al risultato antecedente l'inizio del periodo di maturazione del premio (ad esempio il risultato incrementale del valore dell'EBIT registrato nel 2026 rispetto al 2025, cfr. Agenzia delle Entrate, Risoluzione n. 78/2018).

Non potranno inoltre beneficiare della detassazione le somme che siano d'importo fisso e quindi non collegate all'andamento di qualsiasi indicatore od obiettivo.

2. Beneficiari e limite massimo agevolabile

Possono beneficiare della detassazione (non della decontribuzione) i lavoratori dipendenti del settore privato il cui reddito di lavoro subordinato, prodotto nel periodo d'imposta precedente, non superi i 80.000 euro lordi annui.

Il limite di reddito è costituito esclusivamente dal reddito di lavoro dipendente assoggettato a tassazione progressiva e non anche quello assoggettato a tassazione separata.

Il limite massimo di importo del premio che potrà essere assoggettato ad imposta sostitutiva all'1% è pari a 5.000 euro annui.

ATTENZIONE: l'erogazione del premio deve essere rivolta alla generalità o a categorie omogenee di dipendenti; l'Agenzia delle Entrate con interpello n. 77/2025 ha escluso la possibilità di convertire il premio MBO in strumenti di welfare in quanto i soggetti destinatari erano dipendenti individuati dall'azienda per essere assoggettati a valutazione della performance (non invece categorie omogenee di dipendenti).



3. Deposito telematico







Per poter beneficiare dell'imposta sostitutiva i contratti collettivi aziendali o territoriali andranno depositati telematicamente, entro 30 giorni dalla sottoscrizione presso l'ITL, unitamente alla dichiarazione di conformità del contratto alla disposizione, secondo le modalità indicate dal ministero del Lavoro.

4. Conversione in welfare

Il lavoratore interessato, se il contratto collettivo aziendale o territoriale prevede tale possibilità, potrebbe decidere di convertire tutto o parte del premio in strumenti di welfare, beneficiando nel primo caso di una totale esenzione fiscale e contributiva, diversamente il pdr sarà soggetto all'imposizione contributiva previdenziale sia a carico del lavoratore che dell'azienda.

ATTENZIONE: l'opzione rappresenta una possibilità per il lavoratore e non potrà essere imposta dall'azienda. E' preferibile far compilare al dipendente una dichiarazione mediante la quale lo stesso formalizza espressamente la scelta effettuata.

Tabella riepilogativa – Premi di risultato

Descrizione	
 Soggetti beneficiari	Lavoratori del settore privato titolari di reddito di lavoro dipendente di importo non superiore , nell'anno precedente, a quello di percezione del premio, a 80.000 euro .
 Somme detassabili	Premi di risultato di ammontare variabile, la cui corresponsione sia legata ad incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza e innovazione , nonché somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa.
 Limite massimo agevolabile	<p>5.000 euro annui.</p> <p>1% per i periodi di imposta 2026 e 2027. L'importo deve essere versato tramite modello F24, utilizzando il codice tributo 1053.</p>
 Imposta sostitutiva	Necessario il deposito telematico dell'accordo presso l'ITL entro 30 giorni dalla sottoscrizione, allegando una dichiarazione di conformità alle disposizioni del D.M. 25 marzo 2016.
 Deposito	Necessario il deposito telematico dell'accordo presso l'ITL entro 30 giorni dalla sottoscrizione, allegando una dichiarazione di conformità alle disposizioni del D.M. 25 marzo 2016.
 Conversione in welfare – condizioni	<ul style="list-style-type: none"> • Deve essere prevista la possibilità di conversione all'interno dell'accordo sindacale; • L'opzione è facoltativa per il dipendente e non può essere imposta dall'azienda; • Può riguardare l'intero ammontare del premio o parte di esso; • Destinazione del premio a beni e servizi comporterà tassazione secondo le regole dell'art. 51 del TUIR, altrimenti importo soggetto a imposizione contributiva per lavoratore e azienda.

Manzoli nel Coordinamento sulla Legalità



A seguito delle recenti elezioni per la Presidenza della Provincia, prende forma il nuovo Coordinamento Provinciale sulla Legalità, promosso dalla Provincia di Mantova con l'obiettivo di rafforzare il contrasto a corruzione e illegalità e favorire un'azione coordinata tra enti, istituzioni e rappresentanze del territorio. Tra i componenti anche il presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli

Presidenza

Presidente: Sebastiano Tosoni

Vicepresidente: Enrico Lungarotti

Componenti del Coordinamento

Lamberto Manzoli – designato da Confcommercio

Franca Bonanata – Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza Provincia di Mantova

Elena Betteghella – componente designata dalla minoranza

Paola Rossi – CSV Lombardia Sud ETS
 Maria Lucia Demuro – Confindustria Mantova
 Davide Cortesi – Collegio dei Geometri
 Salvatore Scalia – Centro Provinciale Legalità
 Elisabetta Zanardi Lamberti – SNALS
 Luca Lucchini – CISL
 Silvio Zavattini – Ordine dei Medici e Veterinari
 Stefano Andreani – Coldiretti
 Andrea Piccinelli – Ordine degli Ingegneri
 Carlo Mondini – Camera di Commercio
 Andrea Guandalini – Professioni Infermieristiche
 Marco Bianchi – Ordine Commercialisti
 Dina Tagliaferri – Ordine TSRM e PSTRP
 Giuseppe Fornasa – Ordine dei Farmacisti
 Sara Nicolini – Caritas Diocesana
 Sebastiano Riva Berni – Ordine degli Avvocati
 Manuela Righi – Confcooperative
 Roberta Franzini – CGIL
 Enrica Paola Chiari – Ordine degli Architetti
 Elisa Rodighiero – CNA
 Federica Facchi – Consulta Provinciale Studenti
 Tania Righi – Forum del Terzo Settore ETS
 Alessandra Riccadonna – Territoriale Mantova
 Patrizia Mantovani – Territoriale di Suzzara
 Simona Boselli – Ambito Territoriale di Viadana
 Gianluca Pinotti – Ambito Territoriale di Ostiglia
 Manuel Ribaldi – dal Presidente della Provincia
 Claudio Zanon – dal Presidente della Provincia
 Donatella Panizzi – Presidente della Provincia
 Claudio Meneghetti – esperto in materia legalità
 Patrizia Graziani – esperta in materia di legalità

Una composizione ampia e trasversale che rafforza il ruolo del Coordinamento come strumento operativo per promuovere sul territorio mantovano legalità, trasparenza ma anche tutela del sistema economico e sociale locale.

Il 9 maggio il cuore di Mantova batte forte con Centro in festa

Sabato 9 maggio Mantova tornerà a trasformarsi in un grande palcoscenico a cielo aperto con “Centro in Festa”, un evento che riporterà vitalità e movimento nel cuore della città dalle 17 fino a mezzanotte. Le vie e le piazze del centro storico saranno animate da un **ricco calendario di iniziative** pensate per coinvolgere cittadini e visitatori in un’atmosfera vivace e partecipata, tra musica dal vivo, espressioni artistiche, performance e la possibilità di fare shopping fino a tarda sera. L’iniziativa punta a valorizzare il **tessuto urbano e commerciale**, offrendo un’esperienza immersiva capace di coniugare intrattenimento e promozione del territorio, in un contesto che celebra la socialità e la cultura.

L’evento nasce dalla **collaborazione tra istituzioni, associazioni di categoria** - compresa Confcommercio Mantova - e realtà locali, con il coordinamento del Comune e il contributo di numerosi partner del mondo culturale ed economico cittadino, a conferma di una sinergia che mira a rafforzare l’attrattività del centro. Sarà una serata piena di energia:

🎵 concerti

🎨 arte

🎭 performance

🛍️ shopping fino a tardi

Per approfondire e per scoprire il programma completo [clicca qui](#)

DALLE 17 ALLE 24

9 MAGGIO **MANTOVA**

CENTRO IN FESTA

2026



SHOPPING - FOOD - ARTE
VETRINE IN MOVIMENTO - MUSICA
DJ SET - SPETTACOLI - DANZA





Ponti primaverili superaffollati «Mantova attrattiva, si può fare di più»

Mantova si conferma tra le mete più apprezzate dal turismo, soprattutto di prossimità, in occasione dei **ponti primaverili**. Le presenze registrate per il 25 aprile e quelle attese per il primo maggio sono molto numerose, sottolinea Confcommercio Mantova.

“Per venerdì 1° maggio negli alberghi è tutto esaurito e il sabato si avvia verso il sold out, complice il bel tempo previsto – sottolinea **Gianluca Bianchi**, presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova –. Anche il **25 aprile** è andato molto bene, con una città piena di visitatori. La tendenza appare chiara: si resta in Italia e vengono premiate destinazioni non eccessivamente affollate, come le **città d'arte** di medie dimensioni. Si privilegiano mete **facilmente raggiungibili** in auto o treno, soprattutto dal Nord e Centro-Nord, mentre risultano più penalizzate le destinazioni che richiedono spostamenti più complessi, in particolare i viaggi aerei, anche per effetto dell'aumento dei costi. Nel complesso, stiamo assistendo a una conferma degli ottimi risultati registrati nei ponti primaverili del 2025”.

“Per il 25 aprile i ristoranti e i bar hanno lavorato bene e tutto lascia pensare che sarà così anche nel prossimo weekend”, fa presente **Giampietro Ferri**, presidente degli esercenti Fipe Confcommercio Mantova.

Andamento nel complesso positivo per il commercio del centro storico. “C'è molto movimento – evidenzia **Natascia Turra**, titolare di un negozio di abbigliamento e vicepresidente di Federmoda Confcommercio Mantova – ma orientato più alla visita della città e alla frequentazione dei pubblici esercizi, all'acquisto della sbrisolona, che allo shopping nei negozi. Il turismo resta comunque una **linfa vitale**, anche perché molti mantovani scelgono di trascorrere questi periodi fuori città. Negli ultimi anni abbiamo registrato una crescita significativa dei flussi turistici; direi che i ponti di quest'anno sono in linea con quelli di 12 mesi fa”.

“In attesa dei dati che andremo a elaborare nei prossimi giorni con il nostro sistema di rilevazione basato sulla telefonia mobile, le impressioni sono certamente lusinghiere e confermano l'attrattività della città – commenta il direttore generale di Confcommercio Mantova, **Nicola Dal Dosso** – ma non possiamo fermarci qui. Esistono ampi margini di crescita, da perseguire attraverso una programmazione strutturata di eventi e iniziative che permettano di destagionalizzare i flussi. È su questo che occorre continuare a investire e a collaborare, in un'ottica di sviluppo stabile e duraturo per il territorio e le imprese”.



La ristorazione mantovana vale 400 milioni, i consumi 600



Il valore aggiunto della ristorazione in provincia di Mantova si attesta attorno ai **400 milioni di euro**, mentre i consumi valgono circa **600 milioni di euro**. È la stima di Confcommercio Mantova in occasione della presentazione del Rapporto 2026 di FIPE Confcommercio.

A livello **nazionale**, cresce il valore aggiunto del settore ristorazione nel 2025, a quota 59,3 miliardi di euro, con un aumento dello 0,5% sul 2024. I consumi raggiungono i 100 miliardi di euro (+0,5%), pur restando ancora al di sotto dei livelli pre-Covid (-5,4%).

In calo dell'1% il numero delle imprese del settore, a quota 324.436, in linea con il trend della provincia mantovana, dove nel 2025 le imprese di alloggio e ristorazione registrano una flessione dell'1,44%. In ambito nazionale la contrazione più marcata (-2,2%) interessa il comparto bar, mentre il segmento ristoranti si mantiene sostanzialmente stabile (-0,4%) e cresce il settore del banqueting e della ristorazione collettiva (+3,5%).

Il principale elemento di criticità riguarda il **lavoro: anche nel Mantovano** si riflette la dinamica nazionale, che registra una **riduzione dell'occupazione** dipendente pari a oltre 114.000 unità (-10,3%). Permane inoltre una criticità strutturale sulla produttività, in calo di un punto percentuale rispetto al 2024 e ancora distante dai livelli di dieci anni fa. Sul fronte dei prezzi, i listini della ristorazione segnano un incremento del 3,2%.

“Nel 2025 è proseguito il processo di graduale ma moderato adeguamento dei listini conseguente allo shock inflazionistico degli anni post pandemia, sebbene la ristorazione italiana si confermi tra le più virtuose d'Europa”, sottolinea il presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri**.

“Sulle prospettive del 2026 – aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova **Nicola Dal Dosso** – pesano i rischi di un nuovo shock energetico legato alle tensioni internazionali”.

SICUREZZA SUL LAVORO

GLI OBBLIGHI PRINCIPALI DEL DATORE DI LAVORO



REDAZIONE DVR

Il DVR deve essere redatto nel momento in cui viene assunto il primo lavoratore operativo all'interno dell'azienda.

Chi è considerato "lavoratore" secondo il D.lgs.81/08?

- Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato
- Stagisti/tirocinanti
- Soci lavoratori che entrano in azienda
- Lavoratori somministrati
- Apprendisti
- Collaboratori
- Lavoratori "atipici" (minori, donne gestanti/puerpere/periodo di allattamento, lavoratori con disabilità, lavoratori stranieri)

NOMINA DEL R.S.P.P.



TESTO DEL PARAGRAFO

La figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve essere individuato INTERNO (ricoperto dal Datore di lavoro o dipendente avente i requisiti) o ESTERNO (tecnico specializzato)

FORMAZIONE OBBLIGATORIA ai sensi dell'Art.37 D.lgs.81/08



In seguito all'entrata in vigore del Nuovo Accordo Stato - Regioni del 17 Aprile 2025, si riportano di seguito i corsi obbligatori in materia di SSL:

- DATORE DI LAVORO
- LAVORATORI (parte generale + parte specifica)
- ADDETTI ANTINCENDIO
- ADDETTI PRIMO SOCCORSO
- PREPOSTI
- R.L.S
- ATTREZZATURE DI LAVORO

DOCUMENTI DA CONSERVARE



In azienda devono essere conservati i seguenti documenti:

- Agibilità dei locali
- Dichiarazione conformità impianto elettrico
- Dichiarazione conformità impianto di messa a terra
- Manutenzioni presidi di emergenza
- Dichiarazione di conformità degli impianti tecnici (distribuzione gas, climatizzazione, ecc)

Per maggiori informazioni:
sicurezza@confcommerciomantova.it

Giornata della ristorazione, l'8 maggio preview mantovana

In vista della **Giornata della Ristorazione** in programma il 16 maggio, **Confcommercio Mantova e Fipe Confcommercio Mantova** organizzano per l'**8 maggio** una iniziativa rivolta alle scuole primarie che si svolgerà - come era avvenuto per la "Giornata" dello scorso anno - al **Nobile Collegio Vergini di Gesù di Castiglione delle Stiviere**.

Nel corso della mattinata, il presidente provinciale Fipe **Giampietro Ferri** e la moglie **Fabiana**, titolari del Ristorante "Osteria da Pietro", ubicato nello stesso Comune, parleranno agli studenti delle **proprietà del riso** protagonista di questa edizione, e prepareranno delle **pietanze** con questo nobile e prezioso ingrediente, coinvolgendo i ragazzi.

Sei un ristoratore?

Partecipa anche tu con un piatto che abbia il riso come protagonista! [Per partecipare clicca qui](#)



INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.





Nuove norme sulle recensioni online «Un passo avanti, ma non basta»

E' entrata in vigore la Legge annuale sulle PMI (n. 34/2026), che introduce una **disciplina organica contro le false recensioni online**. La normativa sarà completata con le linee guida dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

A evidenziarne la portata è **Giampietro Ferri**, presidente provinciale di FIPE Confcommercio Mantova, che sottolinea come la tutela della reputazione digitale rappresenti oggi una leva strategica per la competitività delle imprese, soprattutto in territori a forte vocazione turistica. “Si tratta di un provvedimento importante perché introduce finalmente **criteri chiari** per distinguere le recensioni autentiche da quelle false, dando risposta a situazioni che fino ad oggi non erano adeguatamente disciplinate”.

La legge stabilisce infatti **parametri precisi per qualificare una recensione** come lecita: deve essere collegata a un'esperienza reale, riferirsi a prodotti o servizi effettivamente utilizzati, essere pubblicata entro 30 giorni e non essere influenzata da incentivi, sconti o altri benefici che possano comprometterne l'imparzialità.

Particolarmente rilevante è l'introduzione di un **limite temporale** per la pubblicazione, pensato per garantire maggiore attendibilità e verificabilità dei contenuti, senza comprimere la libertà di espressione dei consumatori e consentendo agli esercenti di intervenire tempestivamente.

“Viene chiarito – prosegue Ferri – un principio che può sembrare scontato ma che non lo era affatto: una recensione è attendibile solo se proviene da **chi ha realmente utilizzato il servizio**. Questo consente di colmare lacune nei sistemi di verifica delle piattaforme e di rafforzare il concetto di recensione ‘verificata’”.

La normativa valorizza inoltre le recensioni supportate da una **prova di acquisto**, riconoscendo una presunzione di autenticità in presenza di documentazione fiscale.

Mercato immobiliare: residenziale ok Commerciale tra luci e ombre

Il mercato immobiliare mantovano conferma un andamento complessivamente positivo nel comparto residenziale, mentre nel segmento commerciale emergono dinamiche più articolate, con una sostanziale tenuta dei valori ma tempi di trattativa in aumento. A tracciare il quadro sono **Francesco Davalli**, presidente Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari) Confcommercio Mantova (nella foto a sinistra), e **Massimo Fostini**, vicepresidente (a destra)



RESIDENZIALE

«Negli ultimi dodici mesi il mercato residenziale ha registrato performance positive - sottolinea Davalli - con un incremento medio dei valori intorno al 6% a livello nazionale e provinciale. In Italia si sono registrate circa 770mila compravendite, di cui circa 4mila nel Mantovano, 860 solo nel capoluogo».

I prezzi risultano in crescita: «Sempre nell'ultimo anno, c'è stato un aumento del 3,5% - prosegue Davalli - con un valore medio che nel 2025 a Mantova si è attestato a 1.611 euro al metro quadrato». Tra le principali tendenze si amplia la "forbice" tra immobili nuovi e usati: «Il nuovo è sempre più richiesto, mentre l'usato sconta i costi elevati di ristrutturazione. La domanda si concentra soprattutto su trilocali, preferibilmente dotati di spazi esterni, situati in zone ben servite e con buone prestazioni energetiche, fattore sempre più determinante per contenere i costi di gestione».

COMMERCIALE E UFFICI

Per quanto riguarda il comparto commerciale, il vicepresidente di Fimaa Confcommercio, Fostini, evidenzia un quadro differenziato: «I valori restano sostanzialmente stabili, ma si allungano i tempi di trattativa. Un negozio si attesta mediamente intorno ai 1.400 euro al metro quadrato in provincia e ai 1.500 euro in città, con punte molto più elevate nelle zone di pregio».

Permane, inoltre, una significativa presenza di locali commerciali sfitti, a fronte di una domanda più selettiva. «Gli uffici mostrano una maggiore tenuta rispetto ai negozi - riferisce Fostini - con valori medi tra 1.200 e 1.300 euro al metro quadrato in provincia e tra 1.400 e 1.500 euro in città. Penalizzati gli uffici più datati o collocati in contesti misti, anche se si registra una crescente propensione alla riqualificazione».

Nel segmento produttivo, i capannoni presentano valori molto variabili: si parte da 300 euro al metro quadrato per strutture datate, fino a mille euro per il nuovo.

Donne e leadership, la testimonianza di Elena Pinzetta al Forum di Pavia



Sopra, Elena Pinzetta con l'assessore regionale alle Pari Opportunità Elena Lucchini; a sinistra, foto di gruppo con Diana Bracco

La vicepresidente di Confcommercio Mantova e componente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, **Elena Pinzetta**, ha partecipato al Forum “**Nuove Frontiere della Leadership: Donne che Cambiano il Mondo**”, svoltosi martedì 14 aprile a Pavia, portando la propria esperienza imprenditoriale.

L'iniziativa, promossa dal **Comitato Imprenditoria Femminile** camerale in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia ha rappresentato un importante momento di confronto tra istituzioni, università e sistema imprenditoriale sul ruolo strategico della leadership femminile nei processi di innovazione economica e sociale. Il Forum ha valorizzato esperienze concrete di imprenditrici e manager, offrendo modelli di riferimento per le nuove generazioni e rafforzando il dialogo tra formazione, ricerca e impresa, oltre alla capacità di fare sistema tra territori, enti e associazioni.



Nel corso dei lavori si sono alternati momenti di approfondimento e testimonianze dirette, tra cui la tavola rotonda dedicata alle nuove frontiere della leadership e il panel “**Storie di Leadership**”, che ha raccolto esperienze imprenditoriali significative del territorio, tra cui quella della nostra Elena Pinzetta.

Durante l'evento è stato conferito a **Diana Bracco** il Premio alla Carriera “Leadership & Innovazione”, quale riconoscimento per il suo contributo allo sviluppo dell'impresa e dell'innovazione.

Un appuntamento che ha confermato il valore della leadership femminile come leva strategica per una **crescita più innovativa, inclusiva e sostenibile** dei territori.

Distretti del commercio: sostenibilità e rigenerazione green

Il ruolo dei Distretti del commercio nello sviluppo del territorio è stato al centro del corso “**Sostenibilità dei Distretti del commercio: indicatori e strumenti per leggere il territorio**”, svoltosi a fine aprile a Milano. L'incontro ha coinvolto i responsabili delle Confcommercio lombarde – compresa una rappresentanza di **Confcommercio Mantova** – in un percorso formativo finalizzato a orientare strategie, processi e comportamenti verso modelli sostenibili. Nel corso dei lavori sono stati approfonditi gli indicatori fondamentali per l'analisi del contesto territoriale: sistema economico, partecipazione degli attori locali, qualità urbana, rigenerazione e governance.

I Distretti del commercio – 237 quelli attivi in regione – rappresentano una formula di partenariato pubblico-privato “che – sottolinea Confcommercio Lombardia – ha la sostenibilità nel proprio DNA: **favoriscono la rigenerazione territoriale**, rafforzano il coinvolgimento di imprese e cittadini e contribuiscono al rilancio del commercio di prossimità, vera infrastruttura sociale dei centri urbani”.

Per il presidente di Confcommercio Mantova, **Lamberto Manzoli** “in una realtà come quella mantovana, dove il commercio al dettaglio sta affrontando un progressivo ridimensionamento, i Distretti del commercio assumono un ruolo ancora più strategico: rappresentano uno strumento concreto per contrastare la desertificazione commerciale, favorire la rigenerazione urbana e rilanciare l'attrattività dei centri cittadini”.

“Investire sui Distretti – aggiunge il direttore generale **Nicola Dal Dosso** – significa sostenere le imprese esistenti, creare nuove opportunità e rafforzare il legame tra economia locale e comunità. Auspichiamo, in particolare, un rilancio e un consolidamento del Distretto del commercio di Mantova, quale sede ideale di condivisione tra amministrazione, associazioni e imprese e strumento per pianificare iniziative ed eventi”.



LE BUSSOLE
Idee per chi fa impresa

Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:
<https://lebussole.confcommercio.it/>

È di BP Factory la vetrina più fiorita di Mantova

Successo per il contest di Confcommercio Mantova “**La Vetrina più Fiorita 2026**”, che nel weekend di metà aprile ha animato il centro storico in occasione di “**Mantova Fiorita**”, trasformando le vie cittadine in un suggestivo giardino a cielo aperto.

A distinguersi tra le tante proposte è stata la nostra associata **Natascia Turra**, del negozio **BP Factory Mantova**, che ha conquistato il primo posto grazie a un allestimento originale e di grande impatto, realizzato in collaborazione con “**I Fiori di San Lorenzo**”.

Un risultato che premia creatività, cura del dettaglio e capacità di valorizzare lo spazio commerciale, contribuendo a rendere ancora più attrattivo il centro cittadino.

Complimenti a Natascia Turra e a tutti i partecipanti per aver reso Mantova ancora più bella e accogliente!



Report aziendali a tariffe scontate per i soci



Sei socio Confcommercio? Puoi ottenere fino al **40% di sconto su report aziendali** dettagliati. Grazie alla convenzione con ReportAziende hai accesso a informazioni affidabili per valutare clienti, fornitori e opportunità di business.

Uno strumento concreto per prendere decisioni più sicure e informate.

**PER SCOPRIRE TUTTE
LE CONVENZIONI
CONFCOMMERCIO
[CLICCA QUI](#)**

INGRESSO A GARDALAND PARK

NESSUN N° MINIMO DI ACQUISTO RICHIESTO

36€

**SE ACQUISTI
ENTRO IL 28/3**

Anziché
~~59€~~

Prezzo del biglietto di ingresso
intero valido per 1 giorno a
Gardaland Park, acquistato
presso le biglietterie del Parco.

39€

SE ACQUISTI DAL 29/3

Proponiamo in offerta anche i biglietti per l'ingresso a Sea Life
a € 9,00 entro il 28/3 ed € 10,50 dal 29/3 (prezzo alle casse € 16,00)

Il parco aprirà il 28/3. Biglietti validi fino al 01/11/2026 (Halloween Party incluso!)

La validità dei biglietti è garantita per l'intera stagione, a prescindere dalla data di acquisto.

L'acquisto anticipato consente di ottenere la massima convenienza!

I prezzi sono unici adulto/bambino, i bambini sotto i 90 cm di altezza entrano gratuitamente.

OFFERTA RISERVATA A CONFCOMMERCIO MANTOVA E AZIENDE ASSOCIATE

**Richiedi subito i CODICI SCONTO
e la procedura di acquisto, inviando una mail a:
accettazione@sviluppomantova.it**

ACQUISTI INDIVIDUALI TRAMITE SITO CON INVIO IMMEDIATO!



ACQUISTA I TUOI BIGLIETTI SU: WWW.INSIEMEVIAGGI.COM

Tel: 02 33002117 - WhatsApp 375 5616651- Mail: booking@insiemeviaggi.com

Bandi camerali, tante opportunità per le imprese



La **Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia** ha stanziato 2.350.000 euro a sostegno delle imprese del territorio, con il via libera ai bandi 2026.

I principali interventi:

Fiere Internazionali 2026

Supporto all'internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere estere.
Dotazione: 400.000 € – Contributo: 50% fino a 3.500 €.

Turismo 2026

Rafforzamento dell'offerta turistico-ricettiva.
Dotazione: 250.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Investimenti 2026

Sostegno allo sviluppo aziendale delle MPMI.
Dotazione: 1.000.000 € – Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Sicurezza 2026

Interventi per aumentare i livelli di sicurezza aziendale.
Dotazione: 200.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Digitalizzazione 2026

Incentivi per l'innovazione digitale (con alcune esclusioni ATECO).
Dotazione: 300.000 € – Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Transizione Ecologica 2026

Avvio di percorsi di efficientamento energetico e consulenza.
Dotazione: 30.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Fiera Millenaria di Gonzaga 2026

Sostegno alla partecipazione fieristica locale.
Dotazione: 50.000 € – Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Valorizzazione tipicità locali 2026

Supporto alla partecipazione a eventi come Festa del Salame, Torrone, Sbrisolona.
Dotazione: 80.000 € – Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Tutti i bandi sono rivolti a MPMI con sede o unità operativa nel territorio camerale.

Le misure saranno pubblicate nel corso del 2026 con aperture scaglionate. Sono attesi ulteriori aggiornamenti nei prossimi mesi.

Per informazioni e assistenza:
contributi@confcommerciomantova.it



IPERAMMORTAMENTO

2026-2028: ATTESO A BREVE IL NUOVO DECRETO ATTUATIVO

Un'opportunità concreta per investire in innovazione, efficienza e competitività della tua impresa.





LA NORMA È GIÀ IN VIGORE
PER GLI INVESTIMENTI DAL
1° GENNAIO 2026



BENEFICIARI

Soggetti titolari di reddito d'impresa che effettuano investimenti in beni strumentali destinati a strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato.





AGEVOLAZIONE

Il costo di acquisizione, con esclusivo riferimento alla determinazione delle quote di ammortamento e dei canoni di locazione finanziaria, è maggiorato del:

- ➔ **+180%** per investimenti fino a **2,5 milioni €**
- ➔ **+100%** per investimenti oltre 2,5 e fino a 10 milioni €
- ➔ **+50%** per investimenti oltre 10 e fino a **20 milioni €**



Rispetto alle precedenti versioni, la normativa approvata ha eliminato la maggiorazione delle aliquote per investimenti "green" a riduzione dei consumi energetici.



SPESE AMMISSIBILI

La maggiorazione del costo di acquisizione è riconosciuta per gli investimenti effettuati dall'**1.1.2026 al 30.9.2028**.

Entro tale data è necessario che l'investimento sia "effettuato", ai sensi dell'art. 109, TUIR (Data della consegna o spedizione per i beni mobili, ovvero, se diversa e successiva, data in cui si verifica l'effetto traslativo della proprietà. Ne consegue che rileva la data di consegna del bene e non quella dell'ordine. Sono pertanto agevolabili gli investimenti con consegna a partire dal 1° gennaio 2026, indipendentemente dalla data di stipula del contratto o dell'emissione dell'ordine).



Con l'articolo 7 del Decreto-Legge 27 marzo 2026 n. 38 è stato eliminato il vincolo della provenienza europea dei beni ai fini della fruizione della agevolazione.



PROGETTI AMMISSIBILI

- ✓ Beni materiali e immateriali strumentali nuovi compresi, rispettivamente, negli elenchi di cui agli allegati IV e V annessi alla presente legge, interconnessi al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura. L'incentivo viene esteso anche alle soluzioni software in cloud, che vengono erogate attraverso canoni di abbonamento;
- ✓ Beni materiali nuovi strumentali all'esercizio d'impresa finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo anche a distanza ai sensi dell'articolo 30, comma 1, lettera a), numero 2), del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199, compresi gli impianti per lo stoccaggio dell'energia prodotta. Con riferimento all'autoproduzione e all'autoconsumo di energia da fonte solare, sono considerati agevolabili esclusivamente gli impianti con moduli fotovoltaici di cui all'articolo 12, comma 1, lettere b) e c), del decreto-legge 9 dicembre 2023, n. 181, convertito, con modificazioni, dalla legge 2 febbraio 2024, n. 11.



SCADENZA

Le disposizioni attuative saranno definite con successivo decreto interministeriale **MIMIT-MEF**.



La norma è in vigore per gli investimenti effettuati a decorrere dal 1° gennaio 2026 a prescindere dall'emanazione dei decreti attuativi che interverranno unicamente sulle modalità operative.



PER INFORMAZIONI:



Jessica Cirimbelli



j.cirimbelli@unionservices.it



0376/231239



PIANIFICA ORA
I TUOI INVESTIMENTI!

INNOVA OGGI, CRESCI DOMANI.

Iperammortamento, agevolazioni per chi investe in innovazione e sviluppo

Possono accedere all'agevolazione tutti i soggetti titolari di reddito d'impresa che effettuano investimenti in beni strumentali destinati a strutture produttive situate in Italia.

Agevolazione

Il costo di acquisizione dei beni è maggiorato ai fini fiscali:

- ➔ **+180%** per investimenti fino a 2,5 milioni €
- ➔ **+100%** per investimenti tra 2,5 e 10 milioni €
- ➔ **+50%** per investimenti tra 10 e 20 milioni €

Eliminata la maggiorazione "green" prevista nelle precedenti versioni.

Spese ammissibili

Sono agevolati gli investimenti effettuati dal 1° gennaio 2026 al 30 settembre 2028, considerando la data di consegna del bene in base all'art. 109 del TUIR. Eliminato il vincolo della provenienza europea dei beni.

Progetti ammissibili


- ✓ Beni materiali e immateriali 4.0 interconnessi
- ✓ Software, anche in cloud tramite abbonamento
- ✓ Impianti per autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (inclusi sistemi di accumulo)
- ✓ Fotovoltaico conforme alla normativa vigente

Scadenza e operatività

La misura è già in vigore per gli investimenti dal 1° gennaio 2026. Le modalità operative saranno definite con decreto interministeriale MIMIT-MEF di prossima emanazione.

Per informazioni:

Jessica Cirimbelli ✉ j.cirimbelli@unionservices.it ☎ 0376/231239



Legge PMI 2026 e Sicurezza sul lavoro



Novità per smart working e non solo

Legge PMI: che cos'è

Lo scorso 4 Marzo il Senato ha approvato definitivamente la "**Legge annuale sulle piccole e medie imprese**", che introduce novità anche in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro.

La legge prevede alcune modifiche al D.lgs.81/08, in particolare per quanto riguarda **formazione e addestramento, smart working e verifiche periodiche di specifiche attrezzature**.



Sicurezza sul lavoro, formazione e addestramento

Una novità importante riguarda l'**addestramento su macchine e attrezzature**, nello specifico tale attività potrà essere effettuata mediante l'uso di **moderne tecnologie di simulazione in ambiente reale o virtuale**.

Ogni intervento dovrà essere tracciato in un apposito registro, anche informatizzato.

Altra novità della legge PMI 2026 riguarda il lavoro svolto in **smart working**. Questa prevede che, nel caso di attività lavorativa con modalità di lavoro agile "in ambienti di lavoro che non rientrano nella disponibilità giuridica del Datore di lavoro", quest'ultimo debba consegnare al lavoratore e al RLS un'**informativa scritta, che riporti i rischi generali e specifici**.

La mancata consegna di tale informativa può comportare al Datore di lavoro:

- **arresto da due a quattro mesi;**
- **ammenda da 1.200 a 5.200 euro**

Per maggiori informazioni contattare
sicurezza@confcommerciomantova.it



Fiere internazionali, contributi per le imprese che fanno rete

Con la delibera regionale n. 6023 del 20 aprile 2026 sta per prendere il via la nuova misura a sostegno delle MPMI per la partecipazione a fiere internazionali in forma aggregata: il bando è in apertura.

Per partecipare, serviranno partenariati composti da almeno 5 imprese

Obiettivo: Sostenere l'internazionalizzazione delle imprese lombarde attraverso contributi a fondo perduto per la partecipazione a fiere di livello internazionale.

Chi può partecipare? Partenariati composti da almeno 5 imprese con presenza di un Capofila e Accordo di Partenariato; sede operativa in Lombardia; imprese regolarmente attive e non in stato di crisi

Dotazione finanziaria: 4.646.882,96 euro

Agevolazione: Contributo a fondo perduto fino al 90% delle spese; massimo €200.000 per Partenariato per ogni fiera; ripartizione del beneficio tra le imprese nel rispetto del regime "De Minimis".

Settori fieristici di riferimento: Aerospazio, chimica verde, mobilità, energia e ambiente, fabbrica intelligente, smart communities, tecnologie per gli ambienti di vita, scienze della vita, sistema cosmetico.

Tempistiche: Le fiere dovranno svolgersi da almeno 6 mesi dopo la domanda ed entro marzo 2028.

Per informazioni: ✉ contributi@confcommerciomantova.it ☎ 0376/231216

730: ci pensa

Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova garantirà anche quest'anno la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello 730.

TARIFFA SCONTATA PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE ASSOCIATE:

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una **tariffa agevolata** per le **dichiarazioni singole** e per le **dichiarazioni congiunte**.

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia all'ufficio.

per informazioni e prenotazioni:
areasoci@confcommerciomantova.it

Nuova impresa, apre il bando che sostiene le startup

Sei una nuova impresa in attività dal primo giugno 2025? **Sfrutta il bando di contributi pubblici a fondo perduto per Te!**

Puoi ottenere il **“rimborso” del 50% delle spese affrontate** (macchinari, attrezzature, arredi, software, hardware, canoni di affitto, spese notarili, consulenze all'avvio di impresa...) **per l'avvio dell'attività.**



Contattaci al più presto: valuteremo insieme gli investimenti ammissibili!

Patrizia Fin, 0376.2312.16
contributi@confcommerciomantova.it

Certificazione parità di genere, fondi per le Mpmi

Sono ancora aperte le domande per il bando **“Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”**, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di **4.658.566 milioni di euro**, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

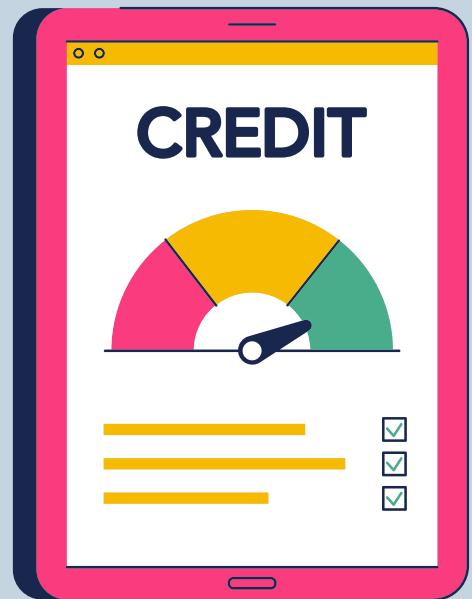
- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

[Per saperne di più sul Bando clicca qui](#)

Per informazioni:

contributi@confcommerciomantova.it





IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it

100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

CONFIDITER

Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.

Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

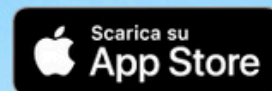
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIFE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI



edi 50

EDI 5.0: un supporto finanziato per migliorare la tua **presenza digitale**

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

EDI analizza il credito e fa ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.

LO SAPEVI?

La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!



Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati **effettivamente pagati**.

Ai fini della deducibilità **non è invece richiesta la periodicità dei contributi**; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



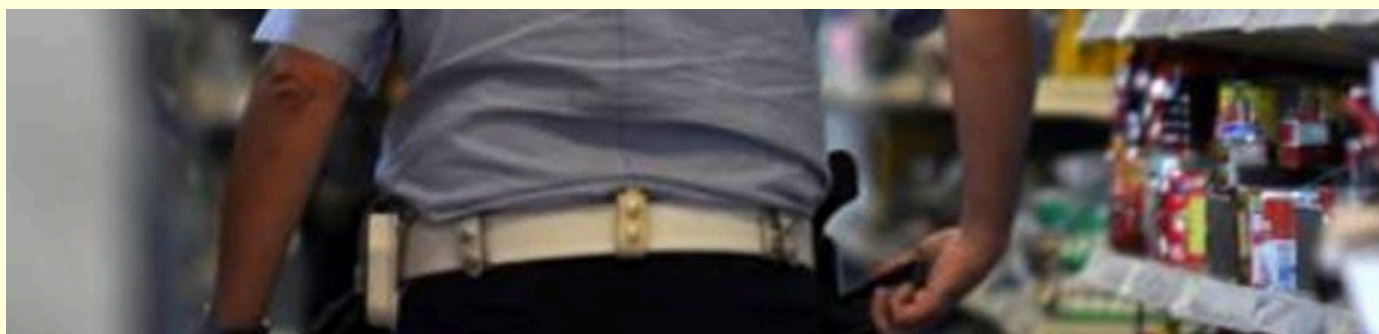
VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

🔍 **Controllo completo per le imprese:**

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



✅ **Come funziona:**

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

🔧 **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

💰 **Quanto costa:**

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

☎ **Prenota ora il tuo check:**

Contatta il nostro Federico Cappelli: sicurezza@confcommerciomantova.it 392/5209118 oppure [clicca e compila questo modulo](#)



Sei nostro *associato*?

Ecco i corsi di formazione che possono garantire un plus alla tua azienda:



Storytelling



Leadership come strumento di gestione del team



Comunicazione homemade



Branding strategy



Packaging accattivante



Visual Merchandising



Gestione magazzino e scorte

Contattaci per saperne di più:



Tel. 0376 231209/208



Mail: formazione@sviluppomantova.it



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

Semplifichiamo
l'**innovazione digitale**
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

**RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.**



EDI 5.0
COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE



Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it

Riunioni e convegni *in una sede prestigiosa*



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.



POSIZIONE
STRATEGICA



AMPIO
PARCHEGGIO



WI FI
GRATUITO



AMBIENTI
CLIMATIZZATI

I NOSTRI SPAZI PER IL TUO BUSINESS

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

1

Sala Conferenze "Rigoletto"

Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotata di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



80
POSTI

2

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga"

Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



45
POSTI



25
POSTI

3

Sala "Giunta"

La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.



4

Terrazza "Bosco della Fontana"

Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.



L'edificio dispone inoltre di un **ampio parcheggio esterno**.



Per informazioni su costi e disponibilità contattare il **Centro di Formazione** di Confcommercio Mantova:



tel. 0376 231208-209



formazione@sviluppomantova.it

PRINCIPALI SCADENZE

MAGGIO 2026



Fatturazione differita relativa ad aprile 2026.



(primo giorno lavorativo dopo il 16).

- Versamento IVA mensile di aprile 2026.
- Versamento IVA 1° trimestre 2026.
- Versamento ritenute alla fonte (IRPEF dipendenti/autonomi) di aprile 2026.
- Versamento contributi INPS commercianti (1° trimestre 2026).



Versamento contributi Enasarco agenti e rappresentanti (1° trimestre 2026).



Invio telematico modelli Intrastat (aprile 2026).



(prorogato al 1° giugno)

Liquidazione Periodica IVA (LIPE) del 1° trimestre 2026.

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

Mail: j.cirimbelli@unionservices.it



Mantova, salvezza in rimonta Una svolta firmata mister Modesto

I tifosi del **Mantova 1911** festeggiano la salvezza della squadra virgiliana, arrivata con largo anticipo grazie a un finale di campionato di spessore. Un traguardo virtualmente raggiunto già sabato 23 aprile a Bolzano, grazie al netto 3-0 sul Südtirol, che ha coronato una rimonta iniziata a fine 2025 con l'arrivo del mister **Francesco Modesto** e consolidata nel girone di ritorno.

I numeri della gestione Modesto sono significativi: **29 punti in 20 gare** (8 vittorie, 5 pareggi, 7 sconfitte), con 27 gol fatti e 24 subiti. Una media di 1,45 punti a partita che, proiettata sull'intero campionato, varrebbe 55 punti e il sesto posto. Proprio in sesta posizione si collocherebbe il Mantova considerando le ultime 20 giornate.

Un risultato tutt'altro che scontato, considerando che **a dicembre la squadra era terzultima**, con un cambio di guida tecnica e una rosa profondamente rinnovata a gennaio (dieci cessioni e tredici acquisti). Modesto ha dovuto ricostruire equilibri tecnici e di spogliatoio, individuando anche una nuova leadership.

Nonostante le difficoltà, la squadra non ha mai mollato, restando agganciata alla lotta salvezza. **Dopo metà febbraio è arrivata la svolta**: 20 punti in 11 partite, con sole tre sconfitte, tutte di misura o immeritate. Il Martelli si è confermato un fortino decisivo, ma i biancorossi hanno dimostrato solidità anche in trasferta, vincendo scontri diretti fondamentali come a Spezia e Bolzano.

Determinante il lavoro del tecnico, capace di migliorare l'organizzazione difensiva e valorizzare giocatori come **Bragantini e Marras**. Con due giornate in più, il Mantova avrebbe potuto persino puntare i playoff. Un'ipotesi per il futuro, che passa dalla conferma di Modesto e dalla costruzione di una squadra pronta ad affrontare una **Serie B** che l'anno prossimo sarà ancora più **competitiva**.

Conf
com



Confcommercio
Mantova

**NUOVO LOGO
CONFCOMMERCIO
MANTOVA
RICHIEDI LA
VETROFANIA
GRATUITA!**



Confcommercio Mantova adotta il nuovo logo confederale e rinnova la propria identità visiva, segnando l'inizio di un percorso orientato al futuro e al rafforzamento del ruolo dell'Organizzazione nell'economia e nella società italiana.

Il nuovo brand - che introduce anche una denominazione aggiornata - si presenta con un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile.

Per accompagnare questo cambiamento, tutti gli associati potranno richiedere gratuitamente una vetrofania con il nuovo logo da esporre nella propria attività.

[Per prenotarla è sufficiente scrivere all'indirizzo
areasoci@confcommerciomantova.it](mailto:areasoci@confcommerciomantova.it)