

# IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



*Unione*  
**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**



IN QUESTO NUMERO

**LE SCADENZE FISCALI  
 DI GIUGNO**

**CONVEGNI: CCNL DEL  
 TERZIARIO E FINANZA**

**TUTTI I BANDI  
 PER LE AZIENDE**

**BOTTEGHE STORICHE:  
 ELIOTECNICA ZERBINI**

## Le nostre richieste ai candidati sindaco

di Ercole Montanari e Nicola Dal Dosso

Confcommercio Mantova chiede massima attenzione alle autorità: lo fa nel documento programmatico predisposto in vista delle elezioni amministrative dell'8 e 9 giugno che interessano **38 comuni della nostra provincia** (due sopra i 15mila abitanti) scritto per i candidati sindaco.

Tra le richieste avanzate ci sono il sostegno all'innovazione delle imprese, la diffusione della cultura della sostenibilità, incentivi all'imprenditoria giovanile e femminile, interventi per incrementare l'attrattività territoriale, una spinta alla rigenerazione urbana, oltre al miglioramento delle infrastrutture e della mobilità. Chiediamo risorse e attenzione sui Distretti del commercio, per valorizzare i centri urbani e contrastare la loro desertificazione e dequalificazione.

-segue a pag.2

**EDITORE:** CONFCOMMERCIO MANTOVA

**DIRETTORE:** NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE:** MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B  
 PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



*Unione*  
**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**

**-SEGUE DA PAG.1**

## Elezioni, le nostre richieste ai candidati sindaco

Qui serve fare un passo ulteriore, rendendoli **laboratori di economia urbana** per il monitoraggio di acquisti e tendenze, per adattare nuove tecnologie e individuare nuovi modelli di business.

Occorre, inoltre, stimolare i Comuni affinché sia data piena attuazione a quanto previsto dalla legge regionale 6 del 2010

relativamente alla **tutela e valorizzazione del commercio nei centri**; va sostenuta l'autoimprenditorialità attraverso **finanziamenti agevolati e contributi** a fondo perduto e favorita la scelta nei percorsi di istruzione e formazione professionale, oltre che nell'ambito delle politiche attive per il lavoro.

Necessario anche **valorizzare le attività storiche**, includendo anche le attività ricettive, finora escluse dal riconoscimento, il sistema enogastronomico e agroalimentare quali fattori di attrattività culturale e turistica dell'intero territorio regionale; promuovere il ruolo delle professioni turistiche quali "ambasciatori del territorio" contrastando l'abusivismo.

Per quanto riguarda il **turismo mantovano**, Confcommercio ritiene fondamentale continuare e implementare il lavoro per l'incremento e destagionalizzazione dei flussi a beneficio delle imprese e per una occupazione continuativa e stabile.



Altro tema caldo: il **deficit infrastrutturale** che penalizza da decenni il Mantovano. Un capitolo a parte va riservato al credito alle imprese: Confcommercio chiede la concessione di contributi per l'**abbattimento dei tassi d'interesse e dei costi di garanzia** per imprese e professionisti; agevolazioni per il credito alle imprese in fase di start up; costruzione di una solida partnership nella gestione delle procedure sul credito, affidando a **Confiditer** il ruolo di service, così da facilitare una diffusione capillare su tutto il territorio regionale delle misure, con benefici in particolar modo per micro e piccole imprese.

Occorre anche proseguire nell'adozione di misure per sostenere la **trasformazione digitale** di micro, piccole e medie imprese, prevedere il **riutilizzo** del patrimonio abbandonato o dismesso - come scali ferroviari, centri commerciali ed ex aree industriali - per consentire una migliore fruizione delle aree urbane ed extraurbane, anche per favorire l'attrattività turistica.

# LE SCADENZE DI GIUGNO

## Lunedì 17 giugno

- Versamento IVA e ritenute – maggio
- Versamento IMU

## Martedì 25 giugno

- Modello INTRA – maggio

## Domenica 30 giugno (slitta a Lunedì 1 luglio)

- Versamento saldo 2023 e primo acconto 2024 – modello Redditi/Irap
- Dichiarazione IMU variazioni anno 2023
- Versamento imposta sostitutiva estromissione immobile

**Per informazioni sulle scadenze fiscali:**

**Tel: 0376.231239**

**Mail: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)**



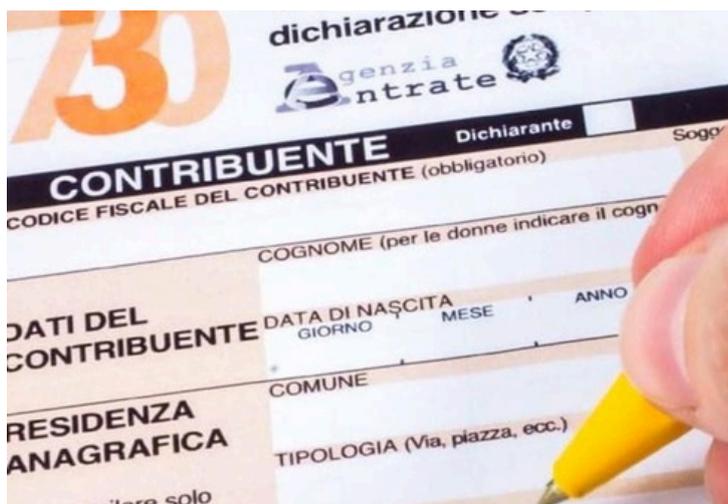
# Modello 730

## Ci pensa Confcommercio Mantova

Con l'avvicinarsi della scadenza del **modello 730/2024** per i redditi 2023, **Sviluppo Mantova S.R.L.**, azienda che eroga servizi per conto di **Confcommercio Mantova**, è a disposizione per garantire la necessaria assistenza fiscale per la presentazione del modello stesso. Il servizio sarà effettuato dall'ufficio contabilità.

**Per maggiori informazioni e per fissare un appuntamento:**

Jessica Cirimbelli t.0376/231239



## Il redditometro dura meno di 48 ore: stop al decreto pubblicato in Gazzetta



**Addio al redditometro.** Dopo l'annuncio blocca polemiche (e soprattutto blocca critiche degli alleati di Governo) della premier Giorgia Meloni, arriva l'atto formale che ferma l'entrata in vigore del nuovo redditometro. A firmare l'atto di indirizzo sono il viceministro dell'Economia Maurizio Leo e il direttore del dipartimento Finanze Giovanni Spalletta.

Il decreto pubblicato in «Gazzetta Ufficiale» lunedì 20 maggio **non è durato neanche quarantotto ore.** Intanto il dato certo è che i controlli con il nuovo strumento non partiranno. Ci saranno infatti modifiche che arriveranno con uno dei decreti attuativi della delega fiscale.

# Bando rinnova-veicoli 2024-2025

## Istruzioni per l'uso



➔ Il Bando vuole promuovere la sostituzione di veicoli commerciali fortemente inquinanti con mezzi a basso impatto ambientale. 🌱

Prevede la concessione di contributi a fondo perduto a fronte di investimenti in:

- ◆ Acquisto di un veicolo nuovo (immatricolato per la prima volta in Italia) per il trasporto incontro proprio.
- ◆ Con contemporanea radiazione per demolizione di un veicolo alimentato a benzina e/o gas fino ad EURO 2/II o Diesel fino ad EURO 5/V o di un autoveicolo EURO 5/V radiato per esportazione all'estero.

📍 MPMI con sede operativa in Lombardia, iscritte ed attive al R.I. Ed in regola col pagamento diritto annuale, con DURC regolare.

💰 L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto in base ai parametri stabiliti. (max 30mila €).



! La scheda tecnica e tutti i dettagli sono disponibili [cliccando qui](#)

Se vuoi saperne di più contattarci 📞📧:  
contributi@confcommerciomantova.it  
0376/231216



La Giunta regionale lombarda, con delibera n. 2105 del 25 marzo 2024, ha approvato i criteri dell'edizione 2024 del bando Nuova impresa. Domande al via dal 28 maggio.

#### OBIETTIVO

Obiettivo del bando è sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese.

#### CHI PUÒ PARTECIPARE

- MPMI che hanno aperto una nuova impresa in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2023, iscritte e attive al Registro delle Imprese a decorrere dal 1° giugno 2023 e con partita IVA attribuita nel termine massimo di dodici mesi precedenti all'iscrizione al Registro delle Imprese
- Lavoratori autonomi con partita Uva individuale (non iscritti al Registro delle imprese), aventi il domicilio fiscale in Lombardia, che hanno dichiarato l'inizio attività e hanno la partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate a decorrere dal 1° giugno 2023 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia come risultante dall'Anagrafe Tributaria
- Professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva non iscritti al Registro delle Imprese

#### DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria è di € 3.706.765,45

**Se vuoi saperne di più contattaci:**

  [contributi@confcommerciomantova.it](mailto:contributi@confcommerciomantova.it) 0376/231216

**[Clicca qui per la scheda del bando](#)**



# Contributi per internazionalizzare con il Bando export regionale



Il bando export vuole incentivare la competitività delle micro e piccole imprese manifatturiere lombarde sui mercati esteri mediante un accompagnamento qualificato in grado di supportarle nell'approccio a nuovi mercati, contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione.

Prevede la concessione di un **Contributo a fondo del 50% a** a fronte di un investimento **minimo pari ad euro 10.000 e massimo pari ad euro 30.000.**

Beneficiari - MPMI operative in Lombardia che:

- Non abbiano effettuato, nell'anno precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazione assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 20% del volume d'affari;
- Non abbiano ricevuto, nei 2 anni precedenti, agevolazioni e/o incentivi regionali tramite uno i bandi: Export 203; Digital export 2022; Linea Internazionalizzazione 21- 27 Progetti per la competitività sui mercati esteri.

**Tutti i dettagli sono disponibili sul nostro sito internet cliccando qui**

**Se vuoi saperne di più, contattaci:  
[contributi@confcommerciomantova.it](mailto:contributi@confcommerciomantova.it)  
0376/231216**



# Finanza d'impresa, il 27 maggio nuovo appuntamento a Mantova



## CONFIDITER

Prendere le decisioni migliori per il futuro dell'impresa e dialogare in modo più costruttivo con banche, intermediari finanziari e altri soggetti esterni: è quanto si propone il programma di formazione "**Piccole imprese, scelte grandi**" di Banca d'Italia, riservato agli associati Confcommercio e realizzato in collaborazione con Confiditer.

Il prossimo appuntamento è in programma a **Mantova lunedì 27 maggio dalle 14.30 alle 16.30** nella sede di **Confcommercio Mantova**

Durante l'incontro si parlerà di "**Centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela**".

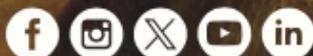
[Clicca qui per iscriverti](#)

ant.it

FONDAZIONE  
**ANT**  
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.  
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI  
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS  
01229650377

# Martedì 28 in Confcommercio il contratto del terziario ai raggi X

Confcommercio Mantova organizza il convegno **"Contratto collettivo nazionale del terziario, distribuzione e servizi: novità dell'accordo di rinnovo del 22 marzo 2024 e dell'accordo integrativo del 28 marzo 2024"** che si svolgerà il 28 maggio, dalle 14.30 alle 16.30, nella sede dell'Associazione a Porto Mantovano

L'incontro ha lo scopo di esaminare i contenuti del rinnovo per fornire alle imprese del settore una panoramica completa.

Si parlerà di:

- indennità di vacanza contrattuale

- parità di genere e contrasto alla violenza
- bilateralità
- nuove causali per i contratti a termine
- indennità per le clausole per il part time
- assistenza sanitaria integrativa
- classificazione del personale
- minimi retributivi
- una tantum

**[Per iscriversi al convegno ed inviare in anteprima eventuali quesiti a Confcommercio, cliccare qui](#)**



# Identikit del turismo a **Mantova**: mesi clou e punti di forza

Qual è lo stato dell'arte dell'offerta turistica mantovana? A rispondere ci ha pensato il **dipartimento di Economia e management dell'Università degli Studi di Brescia**, che su incarico del **Comune di Mantova** ha svolto una ricerca basata su un lasso di tempo che va dal 2016 al 2022, con alcuni dati anche relativi agli anni 2023 e 2024.

L'indagine, intitolata "**Analisi dell'offerta turistica della destinazione Mantova**", evidenzia che il 70% dei turisti in arrivo a Mantova sono italiani e il periodo di maggior flusso è quello compreso tra aprile e ottobre, con un picco proprio nei due mesi citati.

La maggior parte dei turisti italiani proviene dalla **Lombardia**. Seguono Lazio e Piemonte e successivamente Veneto ed Emilia Romagna. Per quanto riguarda le tipologie di attrazioni scelte dai turisti al primo posto si piazzano le attrazioni storico culturali, nello specifico **Palazzo Te e Palazzo Ducale**. Al secondo le attrazioni storico culturali e religiose e al terzo i bar. Molto apprezzati anche i tour in barca, in bici e in città.

Dal punto di vista socioeconomico, la ricerca sottolinea che le imprese femminili nel settore turistico siano il 35%, quelle giovanili l'11% e quelle straniere circa il 15%. I contratti sono prevalentemente a tempo determinato, dato legato alla stagionalità dei flussi turistici. Le assunzioni nei periodi caratterizzati



dall'arrivo di più turisti sono prevalentemente femminili. Ciò su cui concordano i ricercatori è che Mantova ha un **grande potenziale turistico**, ma per rendere ancora più attrattivo il territorio bisognerebbe trovare un **elemento identificativo forte** e riconoscibile dai turisti, che potrebbe essere l'acqua, ossia i nostri laghi e fiumi.

Alla presentazione della ricerca, insieme ad Angelica Sargenti di **Confcommercio Mantova**, c'era il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova **Gianluca Bianchi**.

# Giornata della Ristorazione al top Esercenti mantovani protagonisti

Bilancio positivo per la seconda edizione della Giornata della Ristorazione per la Cultura della Ospitalità Italiana, l'appuntamento promosso dalla Fipe con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo.

Dopo il successo dello scorso anno, sono state **oltre 10.000 le attività**, tra ristoranti, trattorie, osterie e pizzerie che hanno manifestato la loro adesione, insieme a 85 associazioni e quasi 1.000 ristoranti italiani all'estero.

**Nutrita e qualificata l'adesione degli esercenti mantovani: nei giorni precedenti la rassegna, Confcommercio Mantova ha realizzato 4 video in altrettanti ristoranti del territorio associati che hanno presentato golose ricette tipiche del territorio. I video sono disponibili sulle nostre pagine social, su Facebook e Instagram.**



La ristorazione italiana, con **54 miliardi di valore aggiunto e 1,4 milioni di occupati**, è strategica per le catene del valore, ma è anche uno snodo fondamentale di storia, tradizioni e identità territoriale con una ricchissima offerta che resiste, nonostante l'esplosione del "pluralismo alimentare", per la sua forte capacità di coniugare il cibo con un identificativo stile di vita italiano.

Oltre al **presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli**, e al **presidente di FIPE-Confcommercio, Lino Enrico Stoppani**, hanno partecipato all'iniziativa, tra gli altri, **Lorenzo Fontana**, presidente della Camera dei Deputati, **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, e **Alexandros Vassilikos**, presidente di HOTREC, l'associazione europea che riunisce i Pubblici Esercizi.



Negli ultimi venti anni, il nostro paese ha perso **oltre 800 mila giovani** fino a 14 anni (-9,9%) e oltre 2,6 milioni di 15-34enni (-17,9%). Anche nella fascia 35-49 anni si registra una perdita di quasi 1,4 milioni di residenti (-10,4%), mentre c'è stato un incremento di circa 3 milioni di 50-64enni (+28,6%) e di 3,1 milioni di over 65 (+28,2%).

Senza gli **stranieri** - nel 2023 sono oltre 5 milioni, l'8,7% del totale della popolazione - i numeri dell'inverno demografico italiano sarebbero ancora più pesanti: negli ultimi venti anni la popolazione straniera è aumentata di oltre 3 milioni di unità e ha compensato la perdita di 1,8 milioni di cittadini italiani.



*Il presidente Fipe Mantova  
Giampietro Ferri*

Negli ultimi 15 anni **in nessun settore l'occupazione è cresciuta come nella ristorazione**: infatti, gli occupati sono aumentati del 36,5%, con i pubblici esercizi che hanno rappresentato un importante bacino occupazionale per i lavoratori nel nostro Paese, inclusi quelli più giovani.

La creazione di lavoro ha permesso di parare i colpi della crisi demografica, come rivela l'analisi condotta sull'occupazione dipendente nei pubblici esercizi. Infatti, **nel periodo 2009-2023 si contano quasi 452 mila lavoratori dipendenti in più**, con una variazione positiva del 73%.

Guardando ai **dati in base all'età**, dal 2009 i lavoratori under 30 sono aumentati di circa 163 mila unità (+61,9%) e rappresentano circa il 40% dei lavoratori dipendenti (era circa il 42% nel 2009). Di fatto, la ristorazione non ha perso la componente giovane della sua popolazione lavorativa.

In sostanza, all'innalzamento della popolazione dipendente dei pubblici esercizi (**gli over 50 sono aumentati del 242,2%** rispetto al 2009 e rappresentano il 19,3% del totale degli occupati dipendenti), non ha fatto da contraltare una emorragia di giovani: è la riprova della capacità, mostrata dal settore in questi anni, di continuare ad attrarre anche i più giovani.



# Norme più stringenti per gli Home restaurant

Un **Home Restaurant** è a tutti gli effetti un'attività di somministrazione di alimenti e bevande e deve quindi seguire le stesse norme che regolano i pubblici esercizi. E ciò significa che deve rispettare le stesse regole di un bar o un ristorante, a partire dall'Haccp e fino all'utilizzo di una **SCIA** per poter avviare l'attività di Home Restaurant. A stabilirlo è il **Tribunale di Pisa** che con una sentenza di secondo grado (la n. 492/2024 dello scorso 8 aprile) ha confermato la correttezza dell'operato del Comune di Montopoli che aveva richiesto una SCIA per un Home Restaurant perché richiede il pagamento per l'attività di somministrazione di alimenti e bevande in una casa privata. Una sentenza che riempie un vuoto normativo che da troppo tempo creava dubbi e disagi.

L'ingiunzione e la sanzione del Comune di Montopoli era stata annullata da un giudice di pace di San Miniato nel 2019, che non riteneva tale attività di carattere pubblico.

In Appello il Tribunale di Pisa ha però **smentito il giudice di pace**, confermando con autorevolezza quello che il Comune di Montopoli, in sede locale, e la **Fipe-Confcommercio**, a livello nazionale, sostengono da tempo: gli home restaurant devono seguire le norme dei pubblici esercizi perché di fatto, anche se con tempi ridotti e variabili, svolgono lo stesso "lavoro". E la Fipe da anni sostiene che sia obbligatoria la pratica della SCIA.

L'attività di Home Restaurant, va ricordato, non può superare il numero **massimo di 10 coperti al giorno e di 500 coperti all'anno** ed è previsto che le somme versate dagli ospiti a titolo di compenso non superino come detto il limite dei 5mila euro annui. Ma è abbastanza evidente che è difficile controllare il rispetto di questi paletti, anche perché è previsto dalle norme che non si possono fare accertamenti in case private. Ora si apre la strada a maggiori possibilità di verifiche.

## Diritto d'autore, violazioni di Lea

La delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, che ha accertato la violazione di alcune norme sulla gestione collettiva del diritto d'autore da parte dell'**Associazione LEA**, conferma la concretezza dei rischi che Confcommercio, Federalberghi e Fipe hanno segnalato a più riprese, sin dal marzo 2022.



“Ringraziamo AGCOM per aver ribadito con chiarezza che le imprese hanno diritto di ottenere le licenze necessarie per utilizzare le opere tutelate a condizioni economiche ragionevoli, proporzionate al peculiare utilizzo e alla effettiva rappresentatività dei rispettivi organismi di intermediazione”, sottolinea Fipe.

“Confidiamo che il monito dell'Autorità contribuisca alla realizzazione di un marketplace ordinato e trasparente, in cui l'ingresso di nuovi soggetti abilitati all'intermediazione non si traduca in aggravii indebiti per le imprese, e auspichiamo che venga adottato in tempi brevi il regolamento previsto dalla legge per la concorrenza e il mercato, che dovrà definire i criteri per la determinazione della rappresentatività degli organismi di gestione collettiva”.

## Semplificazione dei controlli, Fipe in audizione in Parlamento



“Fipe esprime apprezzamento per gli obiettivi dello schema di decreto legislativo concernente la **semplificazione dei controlli sulle attività economiche**, ma permangono alcune perplessità sull'efficacia degli strumenti individuati nel testo”. Lo ha dichiarato il DG di Fipe **Roberto Calugi** intervenuto in Audizione dinanzi agli Uffici di Presidenza delle Commissioni 9<sup>a</sup> del Senato e X della Camera in merito all'Atto del Governo n. 150, relativo allo “Schema di decreto legislativo concernente la semplificazione dei controlli sulle attività economiche”. “In particolare – ha spiegato Calugi – l'istituzione di un report certificativo del ‘basso rischio’ su base volontaria è suscettibile di aggravare costi a carico delle imprese, soprattutto quelle di micro e piccola dimensione”.

# SOS Federmoda: vendite giù del 4% nel primo trimestre, servono sostegni

Secondo il monitoraggio di **Federazione Moda Italia-Confcommercio**, il primo trimestre 2024 si è chiuso con un calo medio del **4,2%**. Le vendite di prodotti di moda hanno segnato cali costanti sul primo trimestre 2023: -5% a gennaio; -4,5% a febbraio e -3,1% a marzo.

Per il Presidente di Federmoda **Giulio Felloni**: "L'avvio dell'anno e della stagione primavera/estate è stato più complicato del previsto. Il dettaglio moda auspica da tempo una ripresa che stenta ad arrivare. **Preoccupano e molto** l'accelerazione dei tempi della moda, la concorrenza diretta operata da molti brand, gli aumenti delle produzioni e i costi fissi che non accennano a diminuire".

"Il retail della moda, pur rimanendo un fondamentale pilastro dell'economia nazionale, con **170.828 punti vendita** che occupano 299.890 addetti e partecipando in maniera importante alla produzione del Prodotto Interno Lordo, ha registrato negli ultimi 4 anni un **saldo nati-mortalità negativo di 16.863 negozi di moda e di 13.164 addetti** (erano 187.791 con 313.054 addetti al 31/12/2019). E' come veder scomparire nelle nostre vie, strade e piazze, 11 negozi di moda al giorno per tutti i giorni dell'anno negli ultimi quattro anni".



"Abbiamo chiesto al Tavolo della Moda un **intervento urgente diretto al rilancio dei consumi**, a partire dalla previsione di un'IVA agevolata per i prodotti di moda sostenibili e made in Italy o comunque un intervento per la detrazione delle spese per l'acquisto. Vanno poi accompagnate le imprese nel processo di ri-generazione anche urbana. Oltre ai sostegni per l'innovazione dei negozi ci aspettiamo l'applicazione della cedolare secca sulle locazioni commerciali attraverso un canone concordato tra locatori e conduttori per ridurre il peso degli affitti; l'inserimento delle attività commerciali storiche nell'Albo delle imprese culturali e creative d'interesse nazionale". "Nei rapporti con i fornitori – conclude Felloni – occorre un patto di filiera su sostenibilità, concorrenza, tempi di pagamento, consegne prodotti e disponibilità della merce".

# Fimaa in audizione al Senato: Norme più chiare e semplici

**Indicare** negli atti notarili di compravendita di un immobile **non il compenso dell'agente immobiliare, ma gli estremi della fattura** che ha emesso e **rivedere la norma che disciplina l'iscrizione nel REA** degli agenti inattivi, considerando che sta portando alla cancellazione inopportuna di molti professionisti.

Sono le prime richieste che ha avanzato la **FIMAA** nel corso di un'audizione sul decreto legislativo Semplificazioni che si è tenuta di fronte alla Commissione Industria del Senato.

Secondo la Federazione Italiana Mediatori Agenti Immobiliari, esistono infatti una serie di strumenti – primo fra tutti la fattura elettronica – che servono a **contrastare l'evasione in modo più efficace**, e non ledono la privacy e l'autonomia contrattuale dei cittadini.

“La norma attuale – ha detto **Maurizio Pezzetta**, Vicepresidente Vicario della FIMAA nel corso dell'audizione – comporta che vengano resi noti dati economici oggettivamente sensibili, la cui pubblicità può incidere negativamente sull'attività di intermediazione. In particolare perché può inficiare palesemente l'autonomia contrattuale e la libera contrattazione tra cliente e professionista. Questo è l'unico caso in cui in un atto pubblico fra soggetti terzi, parti contraenti, viene indicato il compenso di un professionista”.



La FIMAA ha chiesto poi di modificare l'articolo 8 del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 26 ottobre 2011 che riguarda **l'iscrizione nel REA dei mediatori inattivi**. I soggetti che interrompono l'attività – sia come dipendenti, che in forma imprenditoriale autonoma o associata – devono richiedere entro 90 giorni l'iscrizione in una **sezione apposita** del REA.

Se il termine scade infruttuosamente, il mediatore viene cancellato in maniera irreversibile dal Registro e per ottenere una nuova iscrizione, è **costretto a frequentare nuovamente un corso di formazione**. “Basterebbe permettere ai mediatori di dimostrare di aver svolto l'attività negli ultimi due o tre anni: è la soluzione che segue nel caso degli agenti di commercio”.

Infine, sempre con riferimento al REA, è necessario che gli agenti immobiliari – iscritti nelle sezioni I e III del Registro – vengano inseriti automaticamente anche nella IV dedicata ai mediatori in **“servizi vari”**: ciò consentirebbe di maturare la propria provvigione anche quando si occupano di trasferimenti di quote societarie che comportano cessioni di immobili.



## Presentato alle aziende il welfare di TreCuori

Interessante il convegno “Welfare Aziendale e non solo: nuove opportunità per le PMI a sostegno dei propri collaboratori” che si è svolto nel pomeriggio di lunedì 6 maggio nella sede di Confcommercio Mantova.

E' stata l'occasione per far conoscere alle PMI del territorio i vantaggi del Welfare Aziendale di TreCuori: uno strumento per migliorare il clima aziendale, fidelizzare i collaboratori e attrarre i migliori talenti.



Al tavolo dei relatori Katia Cais e Alberto Fraticelli esponenti di TreCuori, società benefit con cui Confcommercio ha recentemente stretto un accordo. “Il Welfare aziendale deve essere visto come strumento per migliorare il clima aziendale, fidelizzare i collaboratori e attrarre i migliori talenti – hanno spiegato – è importante conoscere le opportunità sia per il welfare aziendale diretto, sia per quello indiretto”,

Il progetto, oltre a sostenere le imprese, i lavoratori e le loro famiglie, è finalizzato a trattenere le risorse sul territorio mirando a coinvolgere direttamente gli attori economici.

**Le aziende interessate ad attivare un Piano di Welfare Indiretto possono presentare la domanda [cliccando qui](#)**

# Gazzetta di Mantova: abbonamento con ritiro in edicola e versione digital

Nel mese di maggio La Gazzetta di Mantova ha lanciato l'**abbonamento con ritiro in edicola**, grazie al quale l'abbonato può ritirare le copie direttamente nella rivendita di fiducia già alle prime ore del mattino, godendo di un prezzo copia molto conveniente.

I prezzi riservati ai soci Confcommercio sono:

**1 anno - 7 giorni € 305,00**

**1 anno - 6 giorni € 269,00**

**1 anno - 5 giorni € 233,00**

Per l'attivazione di questo abbonamento è necessario inviare copia del pagamento della formula di abbonamento scelto, assieme ai dati della rivendita e alla tessera associativa via email ad [abbonamenti.mn@gazzettadimantova.it](mailto:abbonamenti.mn@gazzettadimantova.it) o via fax al numero 045 9600936

Inoltre, ad aprile il gruppo editoriale Athesis ha acquisito dal precedente editore anche la gestione del quotidiano digitale e dei contenuti del sito, e propone lo sconto per questa tipologia di abbonamento:

**1 anno digital (copia digitale+notizie sito) € 161,99**

Per conoscere le modalità di attivazione dell'abbonamento digital l'associato dovrà scrivere ad [abbonamenti.mn@gazzettadimantova.it](mailto:abbonamenti.mn@gazzettadimantova.it)

**I dati di pagamento sono:**

- IBAN: IT 50 0 05034 11702 000000006642

intestato a: Gazzetta di Mantova S.r.l

- Bollettino postale nr 1068794385

intestato a Gazzetta di Mantova S.r.l.





Hanno rilevato l'attività in pieno periodo COVID, nel gennaio 2021, dopo aver firmato l'accordo a marzo 2020, ma non si pentono della scelta e svolgono con passione un lavoro che è anche un servizio alla comunità: **Alessandra Minelli e il marito Antonio Gorrieri** guidano "**Eliotecnica Zerbini**" di cui hanno mantenuto l'insegna, data la storicità dell'attività, presente da decenni sul territorio del comune di Suzzara, dove è da sempre un punto di riferimento.

### La storia

Rilevata l'attività di legatoria-stamperia di Leonida Compagnoni, in via Luppi Menotti a Suzzara il 1° gennaio del 1975, Annibale Zerbini, insieme alla moglie Maria Benatti e alla figlia Clara, hanno iniziato l'attività, ampliandola gradualmente nei servizi, ammodernando e innovando servizi e proposte.

Nel 1981, per esigenze di spazio l'attività si trasferisce in viale Piazzalunga dove si trova ancora oggi. Ritiratisi i genitori, per limiti di età, la gestione dell'azienda è passata nelle mani di Clara che affiancata dal marito Fabio Fiaccadori, ex insegnante, ha deciso dopo un percorso lavorativo di ben 46 anni, di cedere il passo alla giovane coppia di Villa Saviola che la gestisce oggi

### L'attività

Quando venne rilevata dalla famiglia Zerbini, l'attività si occupava in prevalenza di legatoria-stamperia; negli anni si è ampliata con l'aggiunta delle copie eliografiche e servizi a supporto di studi tecnici e, a seguire, con l'introduzione di stampanti e plotter per poter offrire anche le stampe in grande formato, sempre con l'obiettivo di essere al passo con le esigenze della clientela.

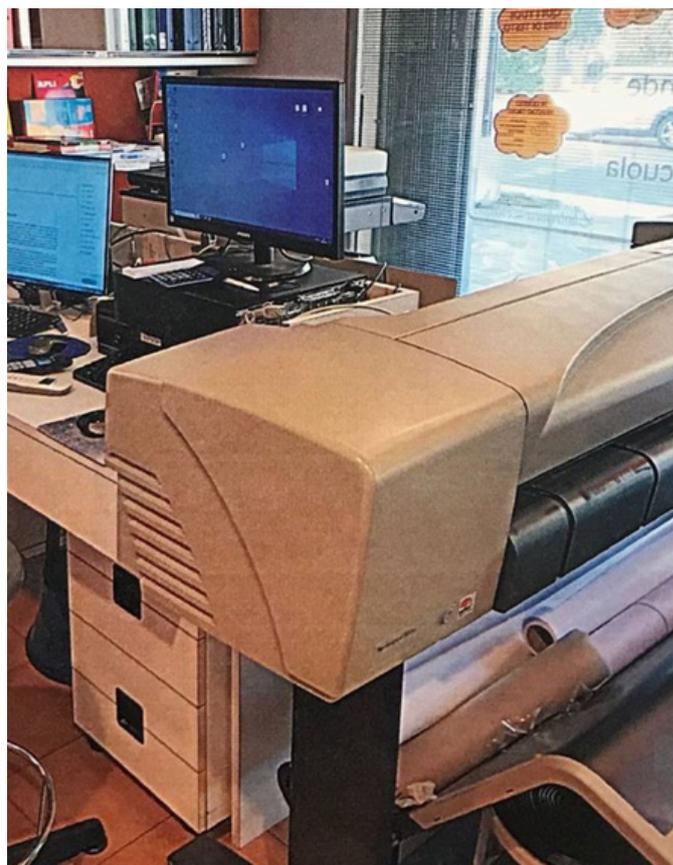


Oggi Eliotecnica Zerbini **propone servizi** di fotocopisteria, stampa e grafica, fotocopisteria e stampa a supporto di studi tecnici e professionisti, commercio al dettaglio di articoli di cancelleria, per la scuola e per l'ufficio; prenotazioni e fornitura di libri di testo; realizzazione timbri personalizzati.

“Proprio **la scolastica** è stata la prima novità che abbiamo introdotto con la nuova gestione, un settore importante quanto impegnativo”, spiegano Minelli e Gorrieri, che in precedenza facevano tutt'altro, spinti sulla nuova strada dalla passione per la cancelleria e la stampa.

A ciò si aggiunge il rilascio di **Spid, Firma Digitale e Pec**. Per i documenti, “Eliotecnica Zerbini” ha tra i clienti il Comune di Suzzara e altri centri limitrofi. Mantenendo sempre un'elevata attenzione ai servizi tradizionali, i titolari si sono concentrati anche sull'introduzione di nuove proposte per rispondere alle esigenze di tutti i clienti.

Un servizio abbinato alla qualità del prodotto nell'ottica di soddisfare le variegate richieste e contrastare la concorrenza delle grandi strutture di vendite che puntano tanto sul fattore prezzo ma non possono competere con chi, oltre a lavorare seriamente, è un **faro per la comunità**.



# Formazione a 360 gradi per gli imprenditori

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

## Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

## Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

## Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

## Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

**CENTRO DI FORMAZIONE:** T. 0376231209/208 - [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



## I NOSTRI PROSSIMI CORSI DI FORMAZIONE:

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**

**[Clicca qui per accedere al catalogo corsi](#)**

**CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208**  
**Mail: [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)**

# Tutti i corsi di formazione degli Enti bilaterali del Mantovano

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

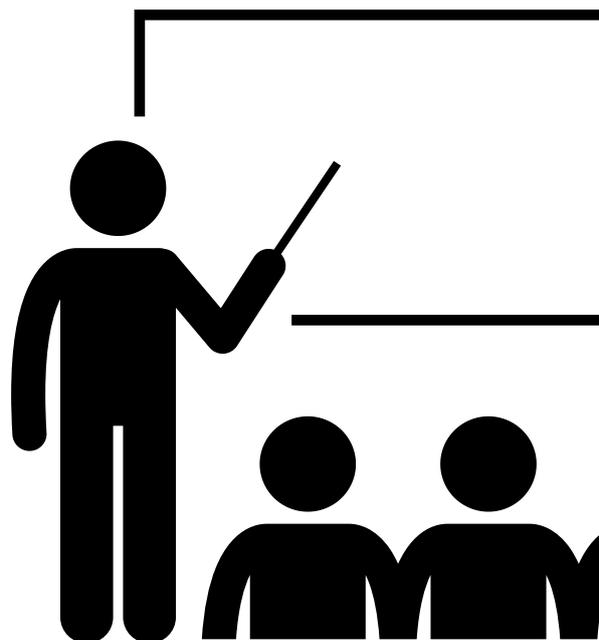
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

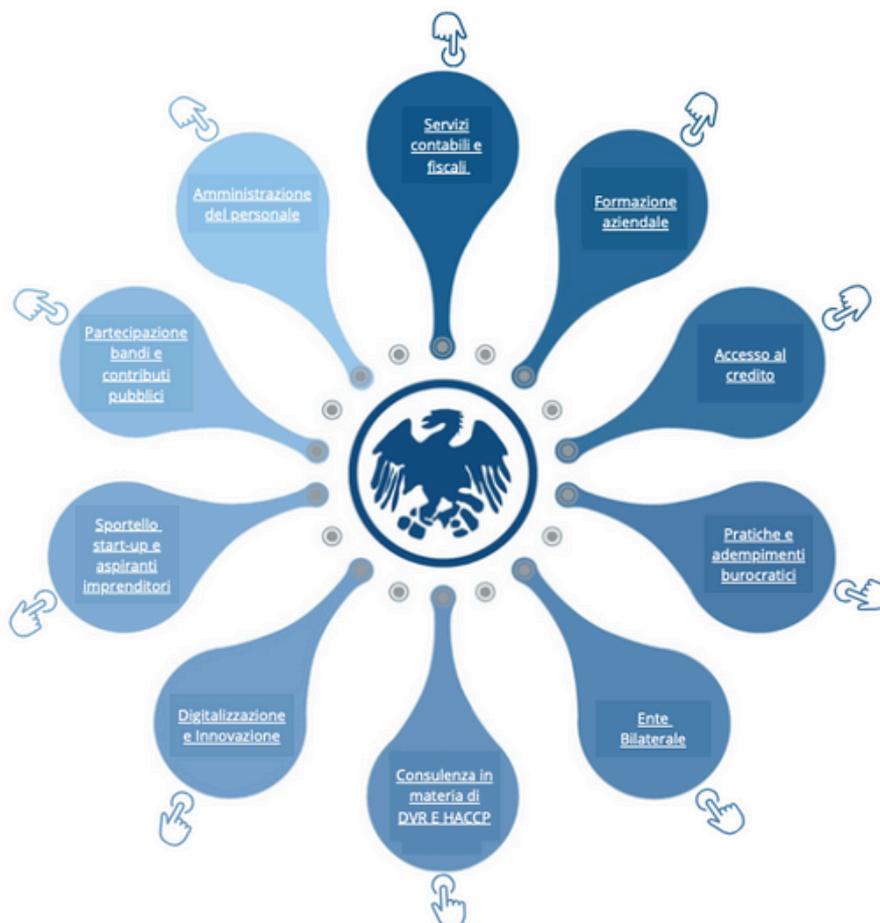
👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - [formazione@ebmant.it](mailto:formazione@ebmant.it)



# SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

## E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

**Ti proponiamo un incontro**, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

**Per prenotarlo**, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

## PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: [p.barbieri@sviluppomantova.it](mailto:p.barbieri@sviluppomantova.it)

## CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)

## BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: [pfin@confcommerciomantova.it](mailto:pfin@confcommerciomantova.it)

## CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it)

[www.confiditer.it](http://www.confiditer.it)

**CONFIDITER**

**LO SAPEVI**



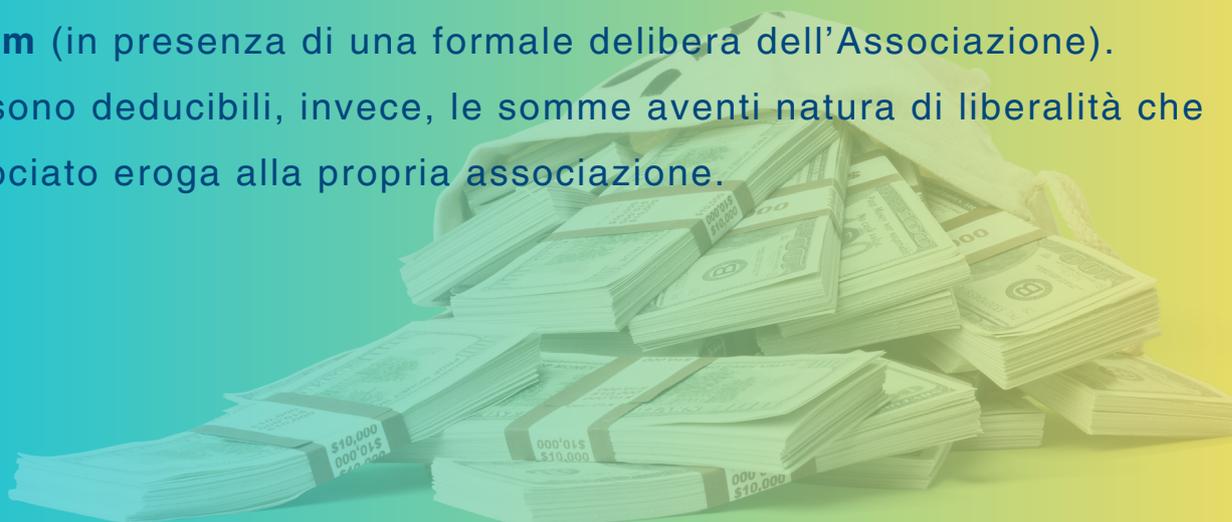
## **La quota associativa è interamente deducibile!**

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



# Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

**Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria**, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

**Sono già tantissime le imprese**, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

**Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:**

**Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.**

**E TANTO ALTRO ANCORA!**

**SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI**

**Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!**





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA  
ATTIVITÀ?**

**IL TERZIARIO MANTOVANO**

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI,  
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

**CONTATTACI!**



**[areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it)**



**389.2565854**





## Viadana in fermento per la finale scudetto

Lo Stadio “Sergio Lanfranchi” di Parma torna a tingersi di tricolore in occasione della Festa della Repubblica di **domenica 2 giugno** (ore 17.30, diretta Rai2/Dazn) giorno in cui la casa delle Zebre Parma ospiterà la Finale della **Serie A Elite Maschile 2024**, assegnando il 93° titolo di Campione d'Italia. **Rugby Viadana 1970 e Petrarca Rugby** si sfidano in un inedito scontro per il titolo, con i Leoni mantovani che tornano a lottare per lo scudetto dopo un'attesa durata **quattordici anni** mentre il Petrarca disputa la quarta Finale consecutiva. Per questa “prima” assoluta il pubblico del rugby italiano si è dato appuntamento a Parma, da tre anni tappa fissa della Finale maschile.

Ed è altissima a Viadana la febbre da finale. Dopo aver **esaurito tutti i 2mila biglietti** assegnati tra tribuna Est e parte della tribuna Nord del Lanfranchi, la società giallonera ha ottenuto di poterne avere altri vista la continua richiesta.

Vecchi e giovani “Miclas” **stanno organizzando la vicina trasferta**, con un pullman che farà due giri verso Parma. “Stiamo allestendo una coreografia all'altezza” affermano Massimo 'Piccio' Piccinini, storico leader del Miclas e Giuseppe Ledà, uno dei più attivi giovani che da quest'anno sostengono la squadra dalla tribuna Est. “Dopo 14 anni dall'ultima finale c'è grande voglia di vincere - dice Piccinini -. C'è un ottimo clima dentro e fuori dal campo, con Pavan ottimo tecnico e brava persona. Analogie con il 2002 a Rovigo? Allora non dominammo la stagione regolare ma c'è lo stesso entusiasmo e il gruppo era molto unito pure allora”.

Tra i convocati per la finale ci potrà essere regolarmente anche **Filippo Lavorenti**. Rigettato infatti dalla Fir il ricorso del Valorugby in merito a un presunto fallo commesso dalla seconda linea viadanese, fallo non visto dall'arbitro Clara Munarini. La società reggiana aveva presentato a supporto anche dei filmati della presunta infrazione non sanzionata ai danni del flanker Sbrocco.



Guardare all'opera di **Pablo Picasso** da una nuova prospettiva: è l'ambizioso obiettivo di due mostre in programma da settembre, frutto dell'impegno congiunto di Palazzo Te a Mantova e Palazzo Reale a Milano. Entrambe portano la firma di Annie Cohen-Solal, scrittrice e storica con un debole per il mondo dell'arte e per gli incroci di culture.

A Mantova dal prossimo **5 settembre**, **Picasso a Palazzo Te. Poesia e Salvezza** racconta come nei primi anni a Parigi l'artista sia stato accolto da un gruppo di poeti bohémien, trovando nella poesia e nelle relazioni i mezzi per superare gli ostacoli legati alla sua condizione di straniero. Picasso sceglie la metamorfosi come strategia per navigare tra le tensioni della società francese, diventando - a livello estetico, personale e professionale - un artista camaleontico che pochissimi critici riescono a decifrare.

A Palazzo Te metamorfosi e poesia sono di casa: molti dei monumentali affreschi dipinti da Giulio Romano per i Gonzaga sono infatti ispirati alle Metamorfosi di Ovidio. Le 50 opere in mostra - disegni, dipinti, sculture e rari documenti - dialogheranno perciò con lo spettacolare apparato decorativo dell'edificio mantovano, rivelando assonanze inaspettate.

“Il rapporto tra Giulio Romano, Palazzo Te e l'arte di Picasso passa dal lavoro sulle Metamorfosi di Ovidio che l'artista spagnolo esegue su richiesta di Albert Skira nel 1931”, racconta il direttore di Palazzo Te **Stefano Baia Curioni**: “Ma le domande e i misteri sollevati dal lavoro di Picasso e Giulio Romano vanno oltre le affinità tematiche: entrambi gli artisti sono ‘amici’ del cambiamento e leggono la metamorfosi come tema dominante. Entrambi estraggono dalla letteratura e dalla poesia alimento e salvezza, insieme suggeriscono un modo di partecipare all'arte e alla vita”.

Dal **20 settembre** il percorso proseguirà a **Milano** nella sede di **Palazzo Reale**, con la mostra Picasso lo straniero, dove Cohen-Solal sarà affiancata nella curatela da Cécile Debray, presidente del Musée National Picasso Paris, con la collaborazione di Sébastien Delot, direttore delle collezioni del museo parigino

# Confcommercio sempre più social



Insieme alla nascita del nuovo mensile, Confcommercio Mantova consolida la presenza sui social: i post su **Facebook**, **LinkedIn**, **Instagram** aggiornano e informano in tempo reale gli associati e si propongono di stabilire e consolidare relazioni professionali utili.

In altre parole, dare valore alla professionalità di ognuno generando nuove opportunità.

Di qui l'invito, ai soci e più in generale agli imprenditori mantovani che ancora non lo avessero fatto, a collegare il proprio profilo a quello istituzionale di **Confcommercio Mantova** ma anche di **Confiditer**, la cooperativa di garanzia specializzata nel credito che ha un ruolo sempre più importante in questa fase di "stretta" creditizia.





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1** Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
  - 2** Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🔄
  - 3** Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
  - 4** Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)

