

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**LE SCADENZE FISCALI
DI LUGLIO**

**WEBINAR SUL CCNL PER
I PUBBLICI ESERVIZI**

**TUTTI I BANDI
PER LE AZIENDE**

**BOTTEGHE STORICHE:
FARMACIA MISERICORDIA**

Assemblea confederale Terziario faro del Paese

"Le imprese del terziario di mercato creano ogni giorno buona occupazione, coltivano conoscenza, abilitano innovazione, immaginano il futuro collettivo", che oggi "è incerto, segnato da contraddizioni profonde, da crisi drammatiche". Così il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, durante la 38ma Assemblea generale della Confederazione nell'Auditorium Conciliazione di Roma di mercoledì 12 giugno alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Confcommercio Mantova era rappresentata da una folta delegazione. "Il terziario di mercato ha creato, tra il 1995 ed il 2023, circa tre milioni e mezzo di nuovi posti di lavoro ribadendo così la sua centralità nel creare nuova occupazione e crescita diffusa", ha aggiunto Sangalli. "Nonostante tutto, continuiamo a creare lavoro e ad essere un grande 'spazio' del 'fare impresa'".

- segue a pag. 2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

Produttività, occupazione, crescita sono i pilastri che Confcommercio ha mantenuto centrali anche nel rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale del Terziario: "un buon contratto - ha sottolineato Sangalli - risultato dell'impegno comune delle parti sociali" e che "risponde tanto alle attese del mondo del lavoro quanto alle esigenze delle imprese perché interpreta le trasformazioni profonde del nostro tempo ed è espressione concreta di responsabilità". Quella responsabilità che servirebbe per **"contrastare una volta per tutte, anche con interventi normativi, il dumping contrattuale, i contratti pirata"** rafforzando così "il ruolo della contrattazione esercitata da chi realmente rappresenta il mondo del lavoro e il mondo delle imprese" affermandone in tal modo "la valenza erga omnes: è la risposta più efficace alla questione del salario minimo".

Il presidente di Confcommercio ha quindi **lanciato un appello a proseguire nella riduzione del cuneo fiscale** sul costo del lavoro e a valorizzare la sinergia tra welfare pubblico e welfare contrattuale e aziendale, sottolineando la necessità di più formazione e più lavoro, anche attraverso la programmazione di adeguati flussi di immigrati.

Su un piano più in generale, Sangalli ha poi evidenziato che, nonostante la produttività stagnante e le condizioni della finanza pubblica, il nostro Paese **"ha recuperato, in termini economici, ciò che sembrava impossibile"**, cioè i nove punti di prodotto lordo persi nel solo 2020, andando persino oltre di quattro punti e mezzo rispetto ai livelli pre-pandemici". Un risultato ottenuto "grazie al contributo di tutti" e che rappresenta una vera e propria "eccezionalità".



Vi ha contribuito enormemente il **turismo**, che "sta registrando performance straordinarie e che quest'anno farà ancora meglio". D'altra parte proprio il turismo, insieme a ricettività e cultura, "dice molto della centralità delle nostre città e dei nostri territori", ma "il ruolo economico e sociale del commercio, dei servizi di prossimità - ha rilevato Sangalli - si scontra sempre più con il preoccupante fenomeno delle chiusure delle attività nelle città, dai centri storici alle periferie".

"La **desertificazione commerciale** è una ferita per l'idea stessa di cittadinanza". Come combatterla? "Va **livellato il campo di gioco**: stesso mercato, stesse regole, amministrative o fiscali che siano" e bisogna adottare "politiche pubbliche che riconoscano appieno la funzione economica, sociale e di innovazione dei servizi di prossimità".

Per le micro e piccole imprese, l'**accesso al credito** è un problema ancora irrisolto e serve quindi una riforma complessiva all'insegna dell'innovazione. Sangalli ha concluso parlando di **fisco**. E visto che il percorso della riforma "deve necessariamente fare i conti con il sentiero stretto della finanza pubblica e con la disciplina di un rinnovato Patto europeo di stabilità e crescita", ha sollecitato un "impegno europeo" per una "Global Minimum Tax" che tassi anche le grandi piattaforme.

Mattarella: Grazie per quanto fate

L'Assemblea Generale di Confcommercio ha avuto l'onore di ospitare il Presidente della Repubblica. **Sergio Mattarella**, che nel suo intervento ha definito il commercio "pilastro del modello sociale europeo, motore decisivo e imprescindibile della nostra economia, oltre che elemento generativo della società moderna". Il commercio, ha proseguito il Capo dello Stato, "è **veicolo di libertà**, dà valore alla cose, è innovazione, circolazione di idee, accompagna la crescita delle persone, alimenta la società del benessere, è servizio alla coesione sociale, spinta allo sviluppo, palestra per l'integrazione, termometro dello stato di salute della società, palestra per la legalità". Ed è degno di elogio, a quest'ultimo proposito, "il **progetto di Confcommercio per la legalità**". Così come è degno di riconoscenza, per Mattarella, "quello che avete fatto nei momenti più duri della pandemia, con i negozi aperti diventati in quei giorni presidi della resilienza collettiva: grazie per quello che avete fatto allora, grazie per quel che siete".

D'altra parte, secondo il capo dello Stato, "le luci dei negozi sono preziose anche per la sicurezza, danno vita a centri storici e quartieri periferici, sono luoghi d'incontro e di amicizia" e dunque "la perdita di 110mila attività negli ultimi anni ha effetti che si riverberano sull'intera società". È importante, dunque, "la riflessione avviata da Confcommercio nel **progetto Cities**: sarebbe grave rassegnarsi al declino e bisogna evitare nei borghi lo spopolamento di persone e negozi perché la bellezza e la cultura italiane hanno bisogno di luoghi vivi, visto che danno un contributo sostanziale al 'senso dell'Italia'".



Il Presidente della Repubblica ha infine speso buone parole per il **rinnovo del contratto nazionale del terziario**, che "contiene prese di posizione coraggiose contro i contratti pirata: un contratto equilibrato dà diritti e modella la società in cui viviamo".

Urso: Terziario punta avanzata del Paese

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha definito il terziario di mercato "punta avanzata della performance economica del nostro Paese". Una performance tale che "anche nel 2024 cresceremo di almeno l'1%, cresciamo più degli altri Paesi a partire dalla pandemia e cresce soprattutto l'occupazione, con il tasso di inflazione più basso della Ue. L'Italia sta diventando un modello economico e sociale". Urso si è dedicato nel resto del suo discorso a passare in rassegna i provvedimenti approvati e in via di approvazione da parte dell'Esecutivo di cui fa parte. Tra i primi, ha citato "la legge quadro sul made in Italy", mentre tra i secondi ha elencato "la legge annuale sulla concorrenza con misure importanti come quelle sui de hors, così potrete investire con regole certe. D'altra parte le strutture ricettive sono una forza del Paese".

Assemblea Confcommercio MANTOVA C'ERA!



ASSEMBLEA
2024

#CONFCOMMERCIOCÈ
#ASSEMBLEA2024

ACCREDITO
SISTEMA

Nei nostri settori più del 50% degli occupati

di **Ercole Montanari e Nicola Dal Dosso**

Terziario sempre più motore di sviluppo dell'economia italiana. E' quanto emerge dalla seconda edizione dell'Osservatorio Terziario e Lavoro dell'Ufficio Studi di Confcommercio: nel 2023 per la prima volta il settore del terziario ha raggiunto la quota di oltre il 50% per quel che riguarda l'occupazione totale.

Tra giugno 2019 e giugno 2023 si registrano 2,6 milioni di lavoratori in più, di cui il 77,9% appartiene al terziario di mercato, pari a 2 milioni. La crescita si compone per l'87% di lavoratori dipendenti e per il 13% di lavoratori indipendenti; il 98,5% e il 75% rispettivamente degli indipendenti e dei dipendenti appartiene al terziario di mercato.

Il terziario di mercato è, dunque, palestra di auto-impresonditorialità, ma è fondamentale anche per il lavoro dipendente. Da sottolineare anche il ruolo della partecipazione femminile: l'incremento della partecipazione delle donne al mondo del lavoro costituisce la principale, se non l'unica, possibilità di crescita dell'Italia nel prossimo decennio.

Dunque note positive ma anche qualche ombra soprattutto per quel che riguarda la mancanza di lavoratori in alcuni settori come il turismo.

Un problema ormai annoso al quale bisogna trovare rimedio. Anche perché il turismo cresce.



Se nel 2024 si osservasse una crescita delle presenze turistiche del 4,5% rispetto al 2023, pari a oltre 20 milioni in più di turisti, avremmo bisogno - come emerge dall'Osservatorio dell'Ufficio Studi Confcommercio - di 70mila nuovi lavoratori rispetto allo scorso anno solo in alloggio e ristorazione. Con indotto, cultura e commercio si arriva a 170mila, difficili da trovare,

Riassumendo, nel nostro Paese l'occupazione cresce grazie al terziario di mercato, cioè commercio, turismo, servizi, trasporti. Settori che, complessivamente, garantiscono oltre il 50% del totale degli occupati. Tuttavia mancano decine di migliaia di lavoratori, soprattutto nel comparto turistico, per mancanza di competenze specifiche.

Servono dunque più politiche attive, più formazione per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La situazione economica generale del Paese resta abbastanza buona, ma la sofferenza principale è quella relativa alla debolezza dei consumi. Il Pil italiano nel 2024 potrebbe superare l'1%.

LE SCADENZE DI LUGLIO

Lunedì 1 luglio

- **Versamento saldo 2023 e primo acconto 2024 – modello redditi/irap**
- **Dichiarazione IMU variazioni anno 2023**
- **Versamento imposta sostitutiva estromissione immobile**

Martedì 16 luglio

- **Versamento IVA e ritenute – Giugno**

Giovedì 25 luglio

- **Modello Intrastat – Giugno e 2 trimestre**

Mercoledì 31 luglio

- **Versamento saldo 2023 e primo acconto 2024 – modello redditi/irap con la maggiorazione dello 0,4%**
(N.B. per i soggetti ISA e forfettari non è dovuta la maggiorazione)

Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it



Nuovo contratto per i pubblici esercizi

Il 2 luglio webinar Confcommercio!

Il 5 giugno è stato sottoscritto il rinnovo del CCNL per i dipendenti da aziende dei settori pubblici esercizi, ristorazione collettiva e commerciale e turismo che interessa 300mila imprese a livello nazionale. Vediamo i punti salienti:



Il presidente Fipe Mantova Giampietro Ferri

- durata di oltre 3 anni a mezzo, dal 1° giugno 2024 al 31 dicembre 2027;
- recepimento della normativa in materia di congedi e violenze nei luoghi di lavoro e previsione di un ulteriore periodo di congedo per le lavoratrici inserite nei percorsi di protezione relativi alle violenze di genere;
- rafforzamento della normativa contrattuale in materia di pari opportunità e contrasto alle violenze e molestie nei luoghi di lavoro;
- aggiornamento e ammodernamento della disciplina contrattuale relativa alla classificazione e all'inquadramento che non subiva modifiche dal 1990. In particolare, si segnala l'introduzione dei seguenti nuovi inquadramenti: operatore pluriservizio riguardante la platea delle imprese della ristorazione commerciale e di tre figure relative alle aziende di banqueting;
- maturazione dei ratei di tredicesima e quattordicesima durante i periodi di congedo obbligatorio (maternità e paternità), alternativo e facoltativo, quest'ultimo dal 1° dicembre 2027;
- recepimento delle novità legislative recentemente introdotte in materia di tutela della genitorialità e riposi delle lavoratrici madri;
- incremento dei contributi in materia di assistenza sanitaria integrativa;
- aumenti dei valori di paga base nazionale mensile pari a 200 euro a regime, parametrati sul IV° livello contrattuale, suddivisi in 5 tranches di aumento (la prima di 50 euro a giugno 2024, le altre a giugno di ogni anno successivo e l'ultima a dicembre 2027) – per la ristorazione collettiva le scadenze sono diverse.

Del nuovo CCNL si parlerà in un webinar martedì 2 luglio 2024, alle ore 15.30

Nel corso del Webinar online di Confcommercio Mantova e Verona approfondiremo le principali novità contenute nel recente rinnovo del CCNL, tra le quali:

- aumenti in busta paga;
- rafforzamento dell'assistenza sanitaria integrativa;
- novità in materia di tutela della genitorialità;
- classificazione ed inquadramento del personale.

Per iscriversi al webinar compila l'apposito form: <https://bit.ly/3xssITW>

Tutti i Bandi di Regione Lombardia!

Scopri tutti i bandi di Regione Lombardia!

[Clicca qui per la rassegna completa](#)

Per informazioni, contattaci:
contributi@confcommerciantova.it



GUIDA AI BANDI REGIONE LOMBARDIA - UNIONCAMERE LOMBARDIA



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

“ — LA CITTÀ CRESCE
GRAZIE A NOI IMPRENDITORI.
IO MI ASSOCIO! — ”

Modello 730

Ci pensa Confcommercio Mantova

Con l'avvicinarsi della scadenza del **modello 730/2024** per i redditi 2023, **Sviluppo Mantova S.R.L.**, azienda che eroga servizi per conto di **Confcommercio Mantova**, è a disposizione per garantire la necessaria assistenza fiscale per la presentazione del modello stesso. Il servizio sarà effettuato dall'ufficio contabilità.

Per maggiori informazioni e per fissare un appuntamento:

Jessica Cirimbelli t.0376/231239

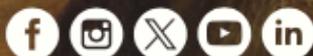


ant.it

FONDAZIONE
ANT
FRANCO PANNUTI

**UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.
SCEGLI DI DONARCI IL TUO 5X1000, CON UNA FIRMA.**

Nella tua dichiarazione dei redditi sostieni l'assistenza domiciliare gratuita ANT. Ogni giorno i nostri medici, infermieri e psicologi migliorano la qualità della vita di 3.000 malati di tumore in Italia.



INSERISCI IL CODICE FISCALE DI
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
01229650377



Guardare al futuro-favorire la continuità d'impresa e della famiglia: si è parlato di passaggio generazionale nei due incontri organizzati da BCC Veneta, **Confiditer**, **Cesaro&Associati** e **EffePartners** che si sono svolti il 6 e il 17 giugno rispettivamente a Pescantina e Peschiera del Garda. Sono intervenuti **Paolo Artelio**, presidente Confiditer (“Il ruolo di Confiditer e l’accompagnamento alle imprese nella crescita”); **Flavio Piva**, presidente Bcc Veneta (“Etica della responsabilità nel rapporto tra Banca e Società Civile: sviluppo economico e speculazioni a breve”), **Franco Cesaro**, docente universitario ne fondatore di **Cesaro & Associati** (“Mediare la crisi tra generazioni, per garantire la continuità dell’impresa/famiglia”). Moderatore **Franco Ferrarini**, senior partner di **EffePartners**.

Nel suo intervento Artelio ha spiegato che “il passaggio di testimone, nella conduzione dell’impresa familiare, sembra facile, eppure, nella realtà dei fatti, è un processo estremamente delicato che va pianificato con estrema attenzione: non va improvvisato, ma

strutturato secondo tempistiche importanti, tenendo conto della complessità dei problemi di natura fiscale, amministrativa e giuridica, senza contare l’importanza dell’**aspetto psicologico** legato al sovrapporsi della realtà personale e familiare con quella aziendale”.

Dati statistici evidenziano che nei prossimi anni, **oltre la metà degli imprenditori italiani dovrà affrontare questa delicata fase** del cambio generazionale ma, nonostante ciò, solo in pochi si sono preparati in anticipo o comunque si stanno preparando. Negli ultimi anni è inoltre cambiato molto anche l’aspetto sociale, dovuto all’aumento delle aspettative di vita dei fondatori che tendono a **mantenere il timone anche in tarda età** (molti fondatori sono ultrasettantenni e ancora molto attivi).

“Il cambio generazionale deve essere letto come evoluzione positiva dell’impresa e della sua cultura, è il rapporto tra tradizione e innovazione”, ha proseguito Artelio. “Le probabilità che l’azienda sopravviva non sono

- segue nella pagina successiva



nemmeno tanto alte e questo alimenta ulteriormente le emozioni negative legate a questa fase di transizione obbligatoria. È per questo che una buona trasmissione del patrimonio non può prescindere dalla comprensione delle logiche familiari, oltre che quelle imprenditoriali”.

Di fatto in Italia sono circa **5 milioni gli imprenditori** iscritti alle Camere di Commercio, con un assetto di base che, per il **93% dei casi, è di tipo familiare** (a fronte di una media europea del 50%): si capisce come le caratteristiche dimensionali e organizzative renderanno il passaggio generazionale un argomento di primaria importanza.

In Italia, il passaggio di testimone viene **procrastinato ad oltranza** dagli stessi fondatori, anche quando hanno dei familiari.

Sempre secondo dati ISTAT, il **primo trasferimento** di proprietà si verifica dopo circa **25 anni** e il secondo dopo 21 anni, ciò a rimarcare che il primo passaggio generazionale è quello più difficile, forse anche perché non pianificato nei tempi e nei modi corretti.

Si tratta di una fase delicata per le imprese in quanto, secondo dati di Infocamere, alla terza generazione **sopravvive solo il 15-20%**. Eppure, **solo il 15% degli imprenditori ha pianificato** con netto anticipo il passaggio.

Inoltre, gli imprenditori nella loro scelta hanno cercato di dare precedenza agli equilibri familiari piuttosto che puntare alla competitività dell'impresa.

Risultato? **La nuova figura spesso non è adeguata** al nuovo ruolo in azienda e questo ha inevitabilmente un impatto negativo sulle performance aziendali. La situazione cambia radicalmente quando i familiari eredi ricevono una formazione in linea con il loro nuovo ruolo.

Un passaggio generazionale dura mediamente **3 anni e mezzo** ed i casi di insuccesso si verificano maggiormente nelle aziende che hanno avuto un passaggio improvviso e non pianificato ed accompagnato. **La ricetta vincente?**

Innanzitutto: distinguere l'impresa dalla famiglia. Mantenere separate le questioni di famiglia da quelle aziendali è cruciale. E poi, predisporre per tempo un adeguato profilo patrimoniale e finanziario delle famiglie collegate. Occorre che una parte del patrimonio della famiglia sia sempre disponibile per affrontare gli oneri derivanti da eventi imprevisti, come gli oneri fiscali in casi di morte.

Occorre costituire un patrimonio familiare extra-aziendale (o altri strumenti) che renda possibile la **liquidazione dei soci familiari non graditi** o che desiderino lasciare l'impresa.

“Come Confcommercio e Confiditer -ha concluso Artelio - aiutiamo nella gestione del cambiamento a partire dal primo orientamento ed al supporto nell'avvio del processo di successione aziendale. **Ci mettiamo a disposizione dei nostri soci** imprenditori anche nel ricercare fonti di finanziamento prestando consulenza evoluta in tema di finanza d'impresa”.



Intelligenza artificiale, istruzioni per l'uso. Si è svolta martedì 18 giugno nella sede di Confcommercio Mantova la conferenza: "**Intelligenza Artificiale per Imprenditori: Identificare e Ottimizzare le inefficienze aziendali**" organizzata insieme a [chiama.ai](https://www.chiama.ai)

Dopo una introduzione all'IA (cos'è l'intelligenza artificiale e come può essere applicata al business) i relatori hanno illustrato una analisi pratica di casi aziendali reali: come l'IA ha aiutato altre aziende a risolvere problemi concreti. E ancora, strumenti pratici per iniziare ad applicare l'IA nella propria azienda. Quindi, un caso pratico: la prima intelligenza artificiale telefonica in Italia, quella appunto di [chiama.ai](https://www.chiama.ai)

Dati di mercato attestano che l'intelligenza artificiale generativa può apportare un **valore economico annuale tra 2600 e 4400 miliardi di dollari** a livello globale, con il 75% di questo valore concentrato in operazioni con i clienti, marketing, vendite e R&D", ha spiegato l'amministratore delegato di chiama.ai **Paolo De Giglio**.

Ecco quindi che, "passando dalla meccanizzazione alla digitalizzazione, si percepisce come l'intelligenza artificiale rappresenti l'avanguardia di una nuova fase rivoluzionaria, con il potenziale di trasformare la produttività e l'efficienza. Tant'è che, ad esempio, l'adozione dell'AI è cresciuta di oltre 2.5 volte negli ultimi anni e settori come l'alberghiero hanno già cominciato a sfruttarne i benefici tangibili". Nel corso della presentazione, aggiunge il responsabile vendite di chiama.ai **Federico Martini**, "abbiamo evidenziato come per l'appunto l'intelligenza artificiale possa ottimizzare aree critiche come il marketing, le vendite, le risorse umane e la gestione clienti. Utilissima ad esempio per la generazione di contenuti, l'automazione della raccolta dati e l'assistenza clienti multilingue H24, migliorando così l'efficienza operativa ed il servizio al cliente. La chiave del successo risiede nella capacità delle aziende di adottare e integrare l'AI nei loro processi, garantendo trasparenza, sicurezza e sostenibilità. Il futuro è qui".

Illegalità, una zavorra da 40 miliardi a carico di commercio ed esercizi



Nel 2023 l'illegalità è costata alle imprese del commercio e dei pubblici esercizi 38,6 miliardi di euro e ha messo a rischio 268mila posti di lavoro regolari. In particolare, l'abusivismo commerciale costa 10,4 miliardi di euro, l'abusivismo nella ristorazione pesa per 7,5 miliardi, la contraffazione per 4,8 miliardi, il taccheggio per 5,2 miliardi. Gli altri costi della criminalità (ferimenti, assicurazioni, spese difensive) ammontano a 6,9 miliardi e i costi per la cyber criminalità a 3,8 miliardi (stime Ufficio Studi Confcommercio).

Usura e furti

L'usura resta il fenomeno criminale percepito in maggior aumento dagli imprenditori del terziario di mercato (per il 24,4%), seguito da furti (23,5%), aggressioni e violenze (21,3%), atti di vandalismo (21,1%). Più di un imprenditore su tre teme il rischio di essere esposto a fenomeni criminali. In particolare, i furti sono il crimine che preoccupa di più in termini di sicurezza personale, dei propri collaboratori e della propria impresa (per il

30,4%). Il 22,2% degli imprenditori teme fortemente il rischio di esposizione a usura e racket. Un timore che è più elevato al Sud (25,6%). Di fronte all'usura e al racket il 62,1% degli imprenditori ritiene che si dovrebbe sporgere denuncia, mentre il 27,1% dichiara che non saprebbe cosa fare.

Contraffazione e abusivismo

Oltre sei imprese su dieci (il 62,8%) si ritengono penalizzate dall'abusivismo e dalla contraffazione. Concorrenza sleale (per il 59,9%) e riduzione dei ricavi (per il 29,1%) sono gli effetti più pesanti. Un consumatore su quattro (il 24,2%) ha acquistato un prodotto contraffatto o un servizio illegale nel 2023. Di questi, la maggior parte (il 70,6%) ha utilizzato il canale online e circa la metà (il 45,6%) ha effettuato acquisti esclusivamente online. Capi di abbigliamento (64,1%), pelletteria (32,4%) e calzature (31%) restano i prodotti contraffatti più acquistati. La maggior parte dell'intrattenimento (86,4% della musica, film, abbonamenti tv, etc.), dei prodotti di elettronica (65,9%), dei profumi e cosmetici (59,5%) e dei parafarmaci (58,6%) passa dagli acquisti online. L'acquisto di prodotti o servizi illegali è soprattutto collegato a ragioni economiche.

Si pensa di fare un buon affare, risparmiando (per il 71,3%), è ritenuto normale ed è utile per chi è in difficoltà economiche (per il 74,4%), si è informati sul rischio di incorrere in sanzioni amministrative (per il 65,5%). Il 66,4% dei consumatori ritiene che sui canali di vendita online sia più facile cadere nella trappola.

Federmoda Mantova Moi presidente



Paola Moi (nella foto sopra), titolare di Linea Intima di Moi Paola di Mantova, è la presidente del ricostituito gruppo **Federmoda Confindustria Mantova**.

L'assemblea elettiva che si è svolta nei giorni scorsi ha scelto per la vicepresidenza **Natascia Turra** (BP Factory di Mantova); in Consiglio anche **Mirka Malvardi** (Stuff di Malvardi Mirka di Sermide), **Benjamin Osei** (Mog Srl- Wooden Store di Mantova) e **Giorgia Tropiano** (Dalzoppo calzature di Ostiglia).



Saldi estivi dal 6 luglio al 3 settembre

I **saldi estivi** avranno inizio **sabato 6 luglio** e termineranno il **3 settembre 2024**. La data è unica per tutta Italia.

Importante evidenziare il divieto di effettuare vendite promozionali nei 40 giorni precedenti l'inizio dei saldi estivi. Pertanto, a partire dal lunedì 27 maggio, gli esercizi commerciali sono vincolati da questo divieto.

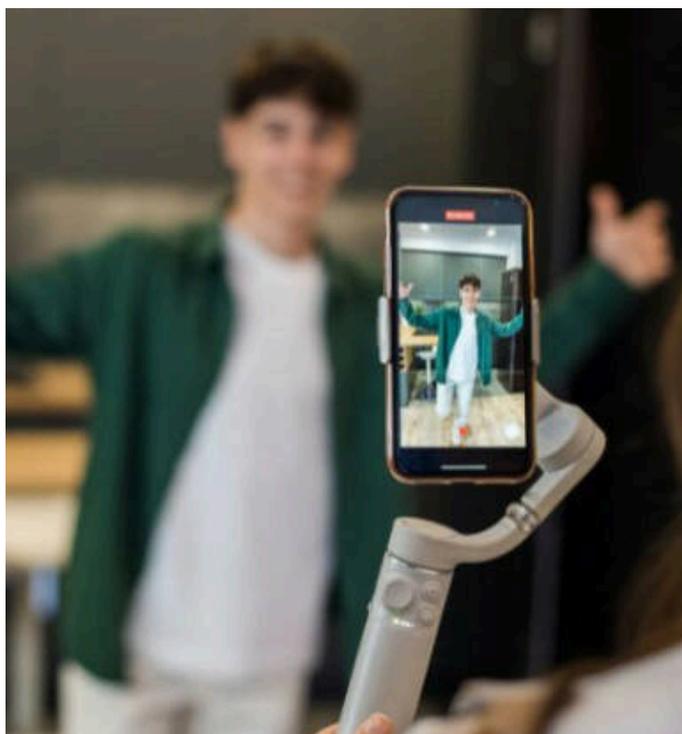
Arriva l'Albo delle Botteghe storiche

Anche le botteghe storiche avranno un loro Albo a tutela e riconoscimento delle loro attività. Lo prevede lo schema di decreto legislativo approvato in via preliminare dal Consiglio dei Ministri, in attuazione della legge per la concorrenza, su proposta del ministro per la Pubblica amministrazione, Paolo Zangrillo.

Gestito dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, questo strumento riconosce e tutela attività commerciali, botteghe artigiane ed esercizi pubblici che sono parte integrante della nostra storia.

Soddisfatto il presidente di Federazione Moda Italia-Confindustria, **Giulio Felloni**: "E' stata **Federazione Moda Italia Confindustria** ad avanzare la proposta al Tavolo della Cultura e al Tavolo della Moda presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia di uno sviluppo urbano e commerciale equilibrato, tra identità e innovazione.





Gli Influencer? Equiparati agli agenti di commercio

La sentenza 2615/24 del Tribunale di Roma ha confermato la validità dell'accertamento ispettivo della Fondazione Enasarco, l'ente previdenziale degli agenti di commercio, stabilendo che **gli influencer possono essere considerati agenti di commercio a fronte di specifici presupposti**. Tra questi, la promozione stabile e continua dei prodotti di un brand, al pari di un agente di commercio.

La sentenza richiama nel testo quanto sostenuto (a gennaio) da **Agenti FNAARC**, aderente a Confcommercio: l'attività promozionale che svolgono l'agente e l'influencer ha indubbi punti in comune. Infatti, pur riconoscendo le specificità e la professionalità degli agenti di commercio e degli influencer, le due figure professionali trovano un terreno di incontro proprio nell'attività di promozione delle vendite.

Permangono differenze e i **limiti confusi dell'online** complicano la definizione del perimetro normativo della figura dell'influencer. Ma, nonostante i mezzi e i canali utilizzati per la promozione siano diversi (tecniche di vendita più tradizionali per gli agenti, story, reel e post per gli influencer), così come le modalità di tracciamento delle vendite (ordini acquisiti per gli agenti, codici sconto e link di tracciamento per gli influencer), entrambe le figure professionali, di fatto, **promuovono le vendite di prodotti/servizi** di una data azienda.

Federalberghi: semplificazione ok, ma attenzione alle case pollaio



Il direttore generale di Federalberghi, Alessandro Massimo Nucara (nella foto piccola), in audizione lo scorso 17 giugno presso la Commissione Ambiente della Camera, ha espresso il **parere favorevole della federazione sul decreto di semplificazione edilizia e urbanistica** e ha richiamato l'attenzione su alcuni correttivi che si rendono necessari al fine di prevenire un utilizzo distorto della normativa.

In merito alla **semplificazione delle procedure per il cambio di destinazione d'uso degli immobili**, Nucara ha ricordato che l'utilizzo ai fini turistici degli immobili residenziali esistenti provoca l'espulsione dei residenti dai centri storici e ha definito "meritevoli di approfondimento" le considerazioni espresse dall'Anci, concernenti l'opportunità di mantenere in capo ai comuni, in circostanze particolari, la facoltà di porre limiti al cambio di destinazione.

Ha inoltre proposto di introdurre una **nuova categoria funzionale**, al cui interno accogliere gli immobili residenziali che vengono destinati alle locazioni brevi. L'esistenza di una categoria ad



Il presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi

hoc, secondo il direttore di Federalberghi, potrebbe più agevolmente consentire alle amministrazioni comunali di governare il fenomeno, anche **modulando i tributi locali**, ad esempio differenziando tra l'aliquota Tari applicata alle famiglie e quella prevista per gli appartamenti in cui si svolge attività turistico ricettiva.

Nucara ha espresso poi preoccupazione in merito all'ipotesi - circolata nei giorni scorsi - di **ridurre da 28 a 20 metri quadri la dimensione minima degli appartamenti**, in quanto, se non si fa attenzione, è forte il rischio che il risultato sia quello di conferire una patente di legalità anche alle soluzioni più estreme, come ci hanno insegnato i noti episodi di turisti che negli anni sono stati messi a dormire in soffitte, magazzini, garage e addirittura sui balconi, con una modalità che un quotidiano battezzò efficacemente come "case pollaio".



Sportello Impresa Lavoro in partnership con Asten Arcobaleno

Confcommercio, grazie alla partnership con **Asten Arcobaleno**, agenzia per il lavoro altamente qualificata, autorizzata dal Ministero del lavoro, operativa su tutto il territorio nazionale e con una competenza pluriennale nel mondo dell'impresa, ha attivato lo **SPORTELLO IMPRESA LAVORO** che mette a disposizione due servizi: il servizio di ricerca e selezione di personale e di somministrazione.

Il tutto a **tariffe agevolate**, con un **servizio di qualità ed efficiente**.

Lo Sportello Impresa Lavoro può contare su **due sedi: una a Mantova**, presso la filiale Asten al numero 65 di Corso Vittorio Emanuele II, e l'altra a **Porto Mantovano**, nella sede di Confcommercio.

SPORTELLO IMPRESA LAVORO

T. 0376 231234 - a.sargenti@confcommerciomantova.it





Un nome importante e un ruolo fondamentale nella comunità: la **Farmacia Beata Vergine della Misericordia** presidia **Suzzara** dal fin dai primi del Novecento, quando era gestita dal dottor Giacomo Giordani, scomparso nel 1950. A lui subentrarono la dr.ssa Francescon prima, e il dr. Navilli poi. Nel 1952 la Farmacia fu rilevata dal dottor Valentino Aldrovandi e da sua moglie, Gianna Casalini. Aldrovandi scomparve nel 1995 e l'attività fu portata avanti dalla moglie e dalle figlie Maria Pia e Giuseppina, entrambe dottoresse.

Oggi l'attività è gestita da **Maria Pia e dal figlio, dottor Luca Bernasconi**, esponente della terza generazione. In oltre 70 anni di attività, il lavoro è cambiato molto, così come si sono evoluti i costumi delle persone e le loro abitudini, anche in campo sanitario. Inizialmente nello stabile si viveva e lavorava contemporaneamente; poi, dopo aver conquistato la fiducia della comunità con la competenza e la gentilezza, si riuscirono a separare il negozio dall'abitazione della famiglia.

Il **contesto sanitario si è modificato enormemente** negli anni: inizialmente il farmacista preparava autonomamente la maggior parte dei medicinali che venivano prescritti dai medici e il laboratorio galenico era quindi la parte più importante della Farmacia. Ancora oggi nel locale si conserva il manuale delle preparazioni che venivano effettuate a quei tempi, e che sono state gradualmente sostituite dai prodotti dell'industria. L'attività galenica è una nicchia che testimonia la professionalità di chi la porta avanti. Durante i tanti anni di storia l'attività si è evoluta di pari passo con le esigenze della popolazione cercando di assecondarne il bisogno di cure, non solo farmacologiche, ma anche in termini di comprensione ed empatia.

“**Siamo consulenti della salute e del benessere** a tutti gli effetti, il nostro è un **servizio di prossimità**; nel contempo i fondi pubblici per la sanità sono sempre inferiori e sulle farmacie vengono scaricati i servizi meno remunerativi”, sottolinea Luca Bernasconi.

“**I margini sono sempre più bassi**, complice il crescente peso dell'industria, la concorrenza dell'online e dei centri commerciali, mentre le normative e la burocrazia sono soffocanti e rappresentano ostacoli continui sull'attività imprenditoriale. Un esempio: per avere l'autorizzazione a costruire il mini-tunnel che collega le due sezioni della nostra farmacia ci sono voluti mesi e chili di incartamenti”.

L'unità locale con sede in **Piazza Luppi 6** a Suzzara è stata più volte ristrutturata negli anni, per venire incontro alle mutate esigenze dell'attività. Inizialmente al negozio, posto sul fronte strada, si affiancava un magazzino posto sul retro. Gradualmente il magazzino con annesso laboratorio ha perso importanza, perchè i prodotti venivano confezionati direttamente dall'industria, ed è stato invece necessario adibire gli spazi a centro servizi.



Molti **compiti diversi dalla mera dispensazione** del farmaco sono oggi assegnati alla Farmacia, che necessita e necessita di sempre nuovi ambienti. Al negozio con il classico bancone si aggiunge quindi, sul retro, il laboratorio galenico che conserva alcuni degli strumenti originali oltre al libro delle preparazioni, il magazzino, l'assortimento di prodotti per le alimentazioni speciali (es. celiachia), un ambiente per i servizi di telemedicina e l'ufficio amministrativo.

Bernasconi lamenta la “**scarsa attenzione delle amministrazioni locali** alle esigenze dei negozi di prossimità, che sono un presidio, hanno un valore sociale e meriterebbero sostegno: la Farmacia è necessaria ma tante, troppe attività commerciali qui hanno chiuso o stanno chiudendo. E' difficile vedere un futuro. Servirebbero prese di posizioni più decise anche da parte delle associazioni di categoria per tutelare piccolo e medio commercio”.

Formazione a 360 gradi

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it



I NOSTRI PROSSIMI CORSI DI FORMAZIONE:

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**

[Clicca qui per accedere al catalogo corsi](#)

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

Tutti i corsi di formazione degli Enti bilaterali del Mantovano

Nel 2024 sono in programma corsi di formazione per le seguenti aree tematiche:

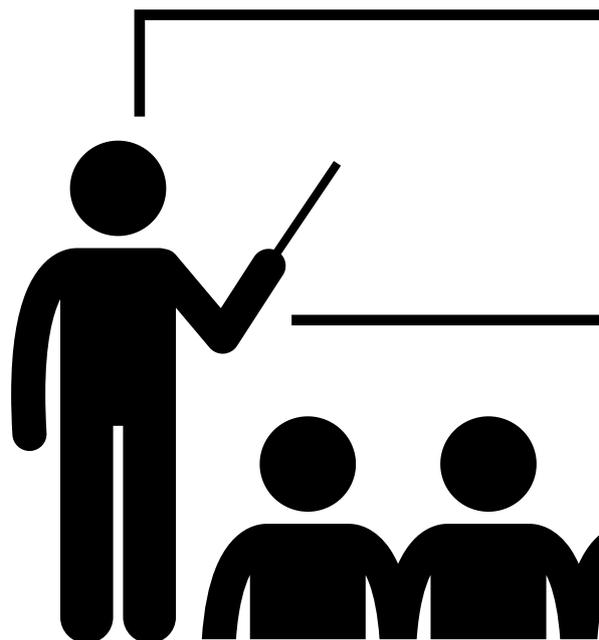
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Comunicazione e marketing
- Contabilità, paghe e controllo di gestione
- Corsi professionali e di specializzazione
- Lingue straniere
- Informatica e web
- Innovazione e digital business

Consulta il calendario e compila la scheda di iscrizione on line:

👉 [CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE](#) 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - formazione@ebmant.it





Torna **Sbrisolona & Co.**, il Festival dedicato al dolce iconico della tradizione di Mantova!

Il **18, 19, 20 ottobre 2024** vivremo tre giorni di assaggi, eventi enogastronomici, intrattenimento e showcooking nel cuore della città.

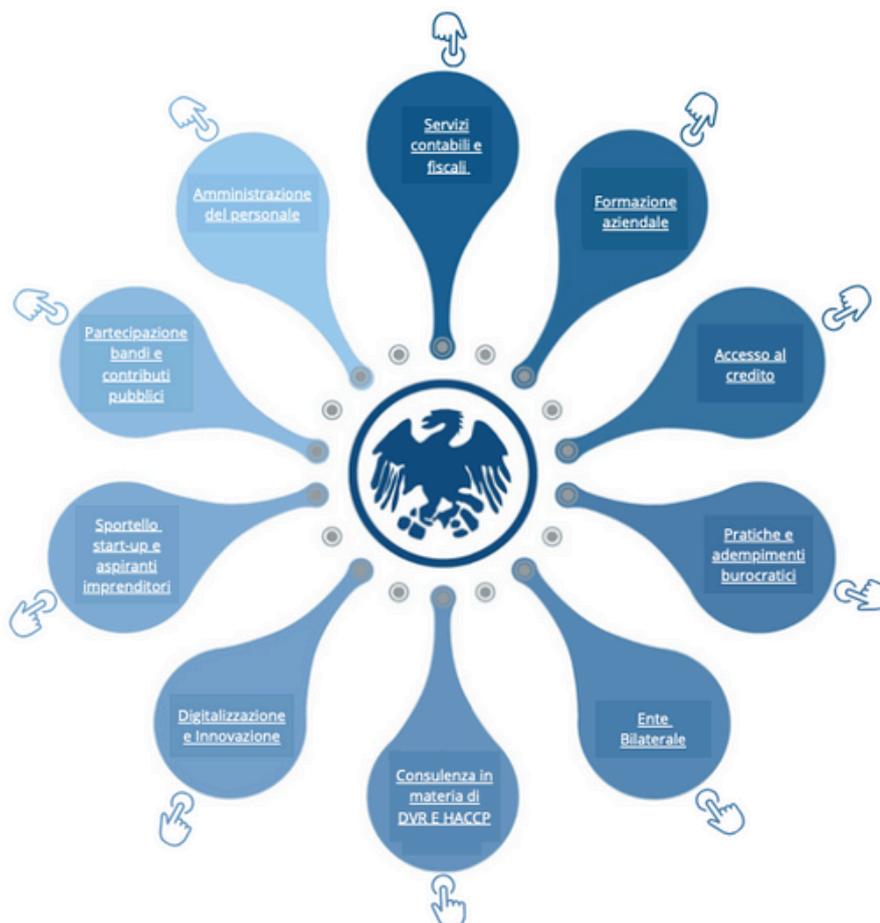
E, naturalmente, ci saranno anche gli stand degli artigiani del dolce provenienti da tutta Italia, per farci assaporare - insieme alla sbrisolona - tante altre golosità.

Organizzato a cura di SGP Grandi Eventi, l'evento è realizzato con il contributo di Regione Lombardia e promosso dalla nostra Confcommercio Mantova con il patrocinio del Comune di Mantova e della Camera di Commercio di Mantova.

La manifestazione sarà presentata in conferenza stampa in Regione Lombardia a fine luglio e successivamente, in autunno, in una conferenza stampa nel Mantovano.



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 045 956764

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!



LO SAPEVI

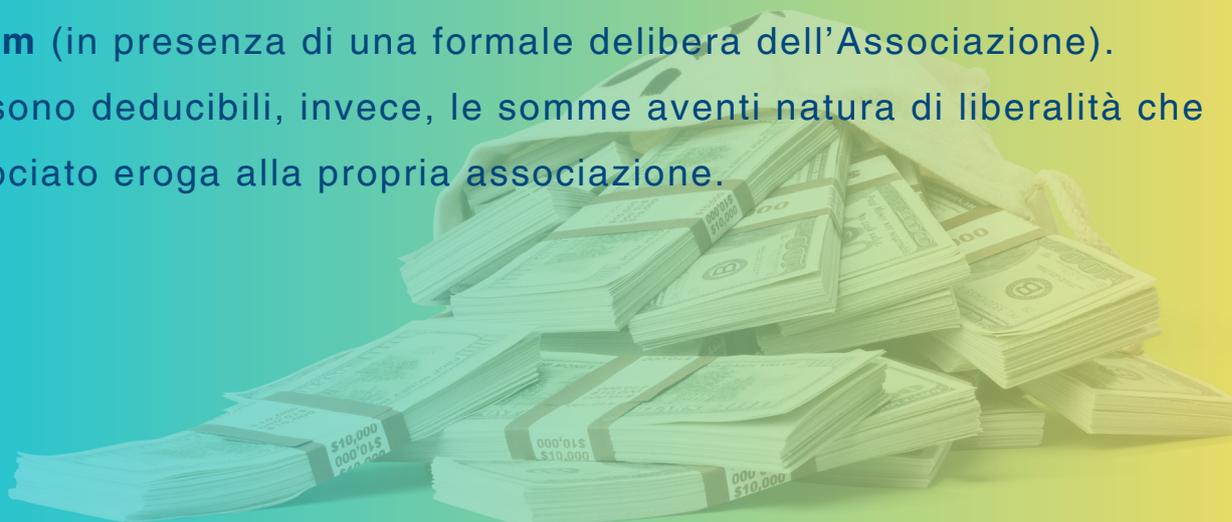


La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione). Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Mantova Summer Festival

13 concerti da non perdere

Conto alla rovescia per il **Mantova Summer Festival**, con grandi concerti in Piazza Sordello e all'Esedra di Palazzo Te: ad aprire il calendario saranno, giovedì 4 luglio, i Simple Minds (concerto sold out). Ecco il calendario completo degli eventi (pre vendita biglietti su Ticketone).

Giovedì 4 luglio 2024 **SIMPLE MINDS** Piazza Sordello – Mantova

Venerdì 5 luglio 2024 **UMBERTO TOZZI** Piazza Sordello – Mantova

Domenica 7 luglio 2024 **GRETA VAN FLEET** Piazza Sordello

Mercoledì 10 luglio 2024 **CONCERTO RADIO NUMER ONE** Piazza Sordello

Giovedì 11 luglio 2024 **MAHMOOD** Piazza Sordello

Venerdì 12 luglio 2024 **DIANA KRALL** Piazza Sordello

Sabato 13 luglio 2024 **MASSIVE ATTACK** Piazza Sordello

Mercoledì 28 agosto 2024 **PANARIELLO vs MASINI - IL RITORNO** Esedra di Palazzo Te

Giovedì 29 agosto 2024 **CCCP** Esedra di Palazzo Te

Venerdì 30 agosto 2024 **ROBERTO VECCHIONI** Esedra di Palazzo Te

Sabato 31 agosto 2024 **LOREDANA BERTE'** Esedra di Palazzo Te

Martedì 3 settembre 2024 **ANTONELLO VENDITTI** Esedra di Palazzo Te

Giovedì 5 settembre 2024 **PATTI SMITH** Esedra di Palazzo Te



**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

- 1** Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
 - 2** Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🍷
 - 3** Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
 - 4** Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
- 🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it



**Hai già pagato la quota
associativa?
In caso contrario,
rivolgiti agli uffici
di Confcommercio Mantova!**

