

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



Confcommercio
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



IN QUESTO NUMERO

**ASSEMBLEA CONFEDERALE:
80 ANNI E NON SENTIRLI**

**NUMERI E TREND DEL
TURISMO, C'È ANALYTICS**

**SEI IN REGOLA? CHECK DI
CONFCOMMERCIO**

**SERIE DI INCONTRI
IN MATERIA AMBIENTALE**

Siamo la bussola in questa “permacrisi”

In uno scenario di “**permacrisi**”, una crisi permanente che rende sempre più complesso fare impresa e programmare, **Confcommercio Mantova** è una bussola per il terziario di mercato attraverso servizi avanzati e il supporto nelle grandi sfide che vanno dalla digitalizzazione alla sostenibilità, dall'accesso al credito al passaggio generazionale, dall'e-commerce all'intelligenza artificiale: è quanto emerso nell'assemblea annuale dell'Associazione, svoltasi il 18 giugno.

Il presidente **Lamberto Manzoli** e il direttore generale **Nicola Dal Dosso** hanno ripercorso l'attività dell'ultimo anno e mezzo, snocciolando una serie di dati: sulle 31.965 imprese mantovane attive al 31 marzo scorso (dati Infocamere), erano 16.741 quelle del terziario, ben oltre quindi il 50%, ma in flessione rispetto alle 17.010 di fine 2023; il 45% appartiene al comparto dei servizi, il 39% al commercio (che è la voce che registra il maggior calo), l'11% al turismo e il 5% ai trasporti.

segue a pag. 2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



Confcommercio
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



- segue da pag.1

"Dal 2020 a oggi l'**economia globale** è stata caratterizzata da un marcato aumento dell'incertezza causata da guerre, tensioni commerciali, imposizione di dazi", ha detto Manzoli nella sua relazione. "In questo contesto i consumi interni sono in crescita, ma attenzione: la prudenza delle famiglie si rafforza. La persistente incertezza sull'evoluzione macroeconomica sta spingendo le famiglie italiane ad aumentare la **propensione al risparmio**, frenando in parte la spesa".



A preoccupare è il **calo della fiducia delle famiglie e** soprattutto dei giovani: "Servono politiche che aiutino il contrasto all'evasione e una tassazione equilibrata dell'economia digitale", ha sottolineato Manzoli. "**Urge ridurre le tasse** su chi crea ricchezza e buona occupazione, rendere strutturale la IRES premiale per chi investe, e superare l'IRAP".



E c'è anche un **problema di credito**: dal 2011 al 2024 i prestiti alle piccole imprese sono crollati del 42%. "È fondamentale dare più spazio ai Confidi. La nostra

Confiditer – ha fatto presente il direttore Dal Dosso – cresce di anno in anno ed è partner sempre più affidabile e prezioso per le imprese. Ha triplicato le garanzie sull'erogato già dal primo anno di vita, il 2020, e ha chiuso il 2021 con un 'garantito' a favore delle imprese di oltre 22 milioni di euro, diventati 31 l'anno successivo, 34 nel 2023 e poco meno di 35 lo scorso anno. Nei primi cinque mesi del 2025, Confiditer fa segnare un +25% su gennaio-maggio 2024".

Il **commercio**, in particolare quello di prossimità, continua a esprimere una **fragilità diffusa**. Per rilanciarlo, Confcommercio sollecita misure di sostegno, azioni antidegrado e, a livello di normative fiscali e amministrative, la possibilità di giocarsela ad armi pari: "Stesso mercato, stesse regole per piccoli e grandi realtà, per chi opera online e per chi apre bottega nel cuore delle città, per il pubblico esercizio e per l'agriturismo".

Il **turismo** ha ancora ampi **margini di crescita**. "I numeri di Mantova sono ancora relativamente modesti, attorno ai 700mila pernottamenti, un dato molto lontano da quello della vicina Verona, provincia con cui sono in corso progetti sinergici grazie anche alla collaborazione delle nostre due Confcommercio, che condividono la direzione generale", ha fatto presente Manzoli.

Confcommercio Mantova è in prima linea per aumentare, a livello quantitativo e soprattutto qualitativo, gli arrivi sul nostro territorio ed è oggi in grado di monitorare, con il **progetto "Analytics"**, i flussi in città in base a provenienza, età e capacità di spesa, utilizzando dati anonimi ottenuti dalla telefonia mobile. "Dati importanti che, una volta analizzati, potranno essere utilizzati in collaborazione con gli stakeholder – dagli enti agli imprenditori – per definire strategie utili e appropriate nel turismo", ha rilevato Dal Dosso.

"Il tutto in un contesto complesso, nel quale il tema della **carenza di manodopera** è sempre più impattante".

[CLICCA QUI PER IL REPORT SULL'ATTIVITA' DEL 2024 E DEL PRIMO SEMESTRE 2025](#)



80 anni di Confcommercio

Un ponte tra passato e futuro nel segno di continuità, equilibrio, cambiamento



“È un’Assemblea particolare”. Così il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha aperto i lavori dell’assemblea pubblica che l’11 giugno ha celebrato gli **80 anni della Confederazione**. Un anniversario che parte “dal respiro di libertà” del 25 aprile 1945, e da quella “libertà d’intraprendere” che il 29 aprile dello stesso anno diede inizio a una “storia di popolo chiamata Confcommercio”.

Una storia che si è allargata nel tempo ben oltre il commercio: “una storia collettiva fatta di donne e uomini, famiglie e imprese, territori e città, cambiamenti e identità”. Il filo conduttore scelto per questi 80 anni è uno slogan tanto evocativo quanto impegnativo: “ricordare il futuro”. E si declina in tre parole-chiave: “continuità, equilibrio, cambiamento”.



Confcommercio Mantova era all’assemblea confederale con il presidente **Lamberto Manzoli**, il direttore generale **Nicola Dal Dosso** e la vicedirettrice **Laura Guglia**; insieme a loro la delegazione veronese guidata dal presidente **Paolo Arena** (nella foto di apertura).

[CLICCARE QUI PER LEGGERE LA RELAZIONE DEL PRESIDENTE CARLO SANGALLI](#)



Con i dati Analytics Confcommercio dà i numeri del turismo



I visitatori nel **centro storico** di Mantova, nel **ponte del 2 giugno** - da venerdì 30 a lunedì 2 giugno - sono stati **114.858**, di cui “solo” **33.400** provenienti da fuori provincia e dall'estero; **6.281 gli stranieri** (il 5,47% del totale), con nazionalità per lo più tedesca (1.203) francese (789), austriaca (492), del Regno Unito (435); quindi Svizzera (407 visitatori) e Slovenia (405). Seguono con 377 gli Stati Uniti, i Paesi Bassi con 331, la Polonia con 200, la Spagna con 169, Portogallo e Australia con meno di 100 unità. La provenienza principale dall'Italia è quella della vicina Verona.

I dati arrivano da Confcommercio Mantova, che è oggi in grado di monitorare i flussi in città con le provenienze, l'età, la capacità di spesa basandosi su dati anonimi ottenuti dalla telefonia mobile: “Dati importanti che, una volta analizzati potranno essere utilizzati in collaborazione con gli stakeholder, dagli enti agli imprenditori, per definire strategie utili a sviluppare strategie appropriate nel turismo”, commenta il presidente **Lamberto Manzoli**.

“E' evidente che stiamo parlando di numeri ancora modesti - commenta il DG Dal Dosso - numeri che hanno **ampi margini di crescita**: Confcommercio è in prima linea per stimolare un confronto e definire azioni sinergiche che consentano uno sviluppo sostenibile del turismo nel segno della qualità”.

Tornando ai dati relativi al ponte del 2 giugno, la **fascia di età prevalente** è quella tra i 45 e i 55 anni con il 27%, seguita da quella tra i 55 e i 65 anni con il 24%: “Quindi un pubblico maturo e con una buona capacità di spesa”, analizza Dal Dosso. “Per quanto riguarda i giovani, quelli tra 18 e 25 anni sono circa il 3% del totale mentre la fascia tra 25 e 34 anni ha fatto registrare il 14% dei visitatori”.

“Analytics di Confcommercio Mantova - conclude Dal Dosso - rientra nell'ambito del progetto **Cities**, acronimo per ‘Città e Terziario: Innovazione Economia Socialità’: è il percorso di Confcommercio per migliorare i centri urbani italiani e sostenere le economie di prossimità”.



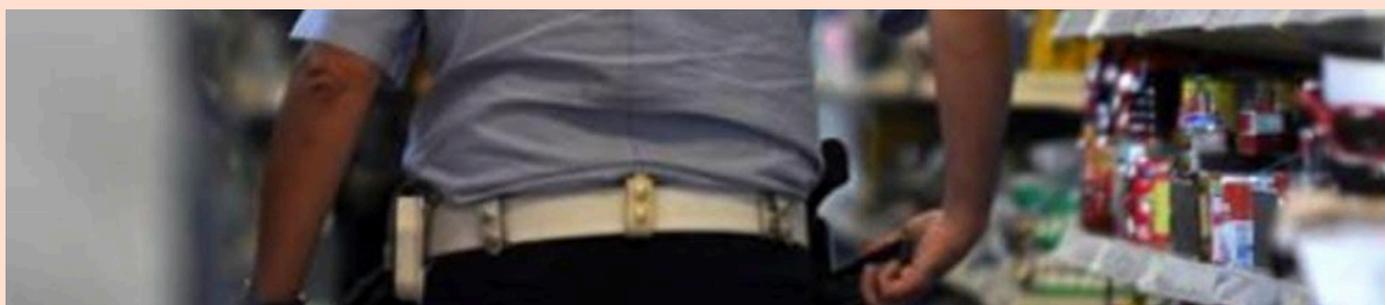
VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!

🔍 **Controllo completo per le imprese:**

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



✅ **Come funziona:**

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

🔧 **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

💰 **Quanto costa:**

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

☎ **Prenota ora il tuo check:**

Contatta l'Area Soci 0376/231235 oppure [clicca e compila questo modulo](#)



Polizze catastrofali, aggiornamenti

Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale della Legge n. 87/2025, di conversione del D.L. n. 39/2025, sono stati confermati i termini e introdotti importanti chiarimenti in merito all'obbligo assicurativo contro i rischi catastrofali a carico delle imprese.

✓ Termini di decorrenza dell'obbligo

Grandi imprese: entro il 31 marzo 2025 (termine già vigente).

Medie imprese: proroga al 1° ottobre 2025.

Piccole e microimprese: proroga al 31 dicembre 2025.

📌 Novità e chiarimenti principali

1. Classificazione delle imprese

È stato aggiornato il riferimento normativo europeo: si applica ora la Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione Europea per la classificazione dimensionale.

2. Valore dei beni da assicurare

La legge chiarisce i criteri di determinazione:

Immobili: valore di ricostruzione a nuovo.

Beni mobili: costo di rimpiazzo con beni equivalenti.

Terreni: costo di ripristino delle condizioni originarie.

3. Derghe per le grandi imprese

Sono previste eccezioni alle regole su: Scoperto/franchigia (15%); Premi assicurativi commisurati al rischio.

4. Monitoraggio dei premi assicurativi

Il Garante per la sorveglianza dei prezzi, in collaborazione con IVASS, è incaricato di controllare le condizioni applicate dalle compagnie per prevenire rincari ingiustificati.

5. Estensione dell'obbligo agli immobili in sanatoria

L'obbligo assicurativo è esteso anche agli immobili: già sanati; per i quali è in corso una procedura di sanatoria o condono edilizio.

6. Obbligo anche per beni di proprietà di terzi (es. locali in affitto)

L'obbligo assicurativo ricade sull'imprenditore anche in assenza di proprietà del bene, purché non già assicurato dal proprietario.

In caso di sinistro: l'indennizzo spetta al proprietario per il ripristino; qualora il proprietario non utilizzi correttamente le somme, l'imprenditore ha diritto a un rimborso fino al 40% per lucro cessante; viene riconosciuto all'imprenditore un privilegio per il rimborso dei premi versati e delle spese di contratto.



Confcommercio, che ha in essere una specifica convenzione è a disposizione per supportarvi nella verifica degli adempimenti previsti e nell'attivazione delle coperture assicurative richieste dalla normativa. ☎ 0376/231235 ✉ areasoci@confcommerciantova.it





Con Confcommercio Mantova ho l'opportunità di avere una gestione della contabilità

su misura e specializzata nella mia categoria!

Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto!

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- ✓ Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- ✓ Comunicazione periodica Iva
- ✓ Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- ✓ Compensi a terzi e modello 770
- ✓ Modello Intrastat e Modello Black List
- ✓ Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- ✓ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- ✓ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- ✓ Gestione Pec
- ✓ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

**Contattaci! T. 0376231239 –
jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



Rentri, dal 7 luglio una serie di incontri a supporto delle imprese



Dopo il successo del seminario sul **RENTRI** del 28 maggio scorso, Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova propongono un **ciclo formativo composto da quattro incontri tecnici** in materia ambientale, pensati per supportare le imprese nella gestione corretta e consapevole delle tematiche ambientali. Gli incontri si terranno in presenza presso la sede di Confcommercio Verona di via Sommacampagna 63/H con orario 9.30-12.30; avranno un taglio operativo e uno spazio dedicato ai quesiti dei partecipanti.

Ecco il calendario:

- 7 luglio – Gestione dei rifiuti prodotti dall'impresa
- 15 settembre – Appalti, qualifica fornitori e rischi ambientali
- 13 ottobre – Autorizzazioni ambientali: conoscerle e gestirle
- 24 novembre – Responsabilità, ispezioni e controlli ambientali

Ogni incontro è prenotabile singolarmente, ma è possibile anche iscriversi all'intero percorso a tariffa agevolata, risparmiando sui costi complessivi.

Accanto al ciclo di 4 seminari tecnici in aula, Confcommercio propone un servizio di audit su misura pratico direttamente in azienda. Un esperto in materia ambientale sarà a disposizione dell'impresa per una attività di verifica in campo dei principali adempimenti in materia ambientale (previa definizione con l'azienda dei focus oggetto di verifica).

Per info, costi e prenotazioni, i contatti dei colleghi di Verona: Ufficio Formazione Confcommercio Verona formazione@confcommercioverona.it | 045 806082



Fondi per il ricettivo all'aria aperta

Regione Lombardia ripropone il bando per il sostegno alla **competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta** gestite in forma di impresa. La misura, finanziata con 15 milioni di euro, incentiva lo sviluppo competitivo e la progettazione di offerte innovative su due linee di intervento:

- 👉 La riqualificazione di strutture in esercizio alla data di presentazione della domanda
- 👉 La realizzazione di nuove strutture

i L'Area Contributi di Confcommercio (contributi@confcommerciomantova.it - 0376231216) fornisce assistenza e supporto nella presentazione delle domande.

[CLICCARE QUI PER ULTERIORI INFORMAZIONI](#)



Il presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi

Riconoscimento strutture ricettive storiche

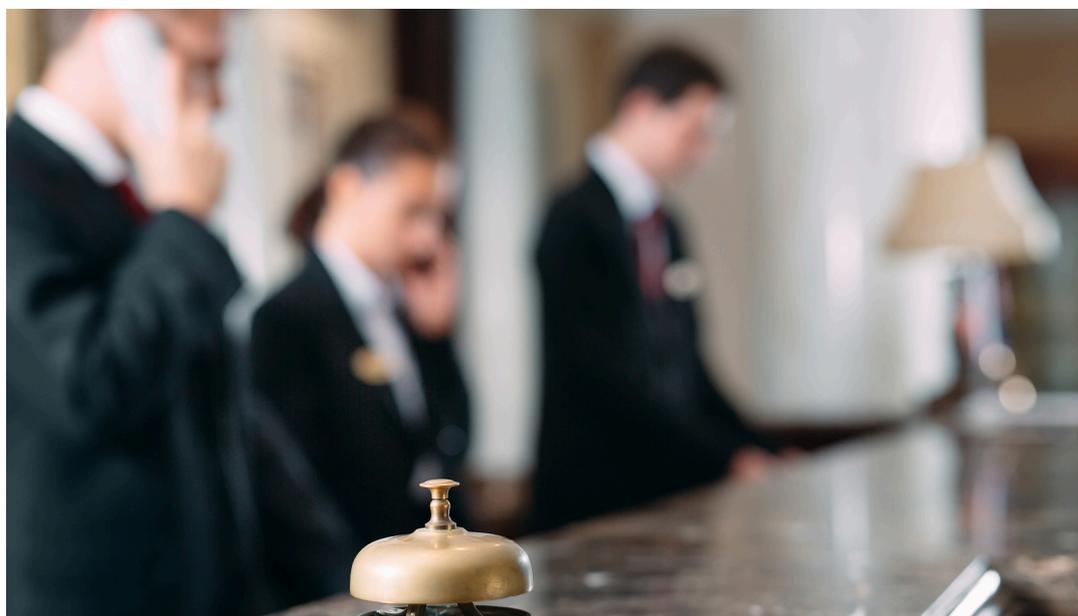
Sul BURL del 5 giugno è stato pubblicato l'aggiornamento delle modalità operative per la presentazione delle proposte di **riconoscimento delle strutture ricettive storiche e di qualità**, ai sensi della DGR 1492 del 4 dicembre 2023: le proposte di riconoscimento possono essere presentate dai soggetti proponenti a partire **dalle ore 15.00 del 16 giugno ed entro le ore 15.00 del 30 novembre 2025**.

La direzione effettuerà l'istruttoria delle istanze pervenute sulla base della documentazione presentata redigendo l'elenco delle strutture da premiare, che sarà pubblicato sul sito istituzionale.

Confcommercio Mantova è a disposizione per le pratiche collegate alla domanda e per maggiori informazioni:

T. 0376/231235

M. a.sargenti@confcommerciomantova.it



BANDO Regione Lombardia



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Domande aperte per il bando “**Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027**”, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti**:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

[Per saperne di più sul Bando clicca qui](#)

[i](mailto:contributi@confcommerciantova.it) Per informazioni: contributi@confcommerciantova.it

I VANTAGGI DELLA PARITÀ DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di “attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità”.

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi**. Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti**, nel limite di 50.000 euro annui.





Sono aperte le domande per il bando “**Nuova Impresa**”, con il quale Regione Lombardia sostiene le attività aperte dal primo giugno dello scorso anno.

Obiettivo del bando, promosso in collaborazione con Unioncamere Lombardia, è sostenere, in continuità con le precedenti edizioni, l'**avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità**, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. La dotazione finanziaria è di poco meno di 5 milioni di euro (4.976.027 euro); l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10mila euro.

Beneficiari del bando sono, nel dettaglio, le **MPMI** (micro, piccole e medie imprese) che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025; i **lavoratori autonomi** con partita Iva attiva a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e che hanno il domicilio fiscale in Lombardia; i **professionisti degli Ordini** con partita Iva individuale che hanno dichiarato l'inizio attività da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 sempre con domicilio fiscale in regione.



Per informazioni e per la presentazione delle domande, contattare lo Sportello Impresa e Finanza Agevolata di Confcommercio Mantova: tel. +39 0376231216, mail. contributi@confcommerciomantova.it



Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

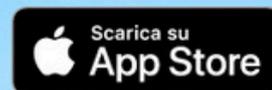
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIFE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI



La DGR 14 dicembre 2011, n. IX/2667 stabilisce di fissare come date di inizio:

per i saldi invernali, il primo giorno feriale antecedente l'Epifania di ogni anno;

per i saldi estivi, il primo sabato del mese di luglio.

Per l'anno 2025, i saldi estivi anche in Lombardia avranno inizio il giorno **sabato 5 luglio**. La durata massima del periodo dei saldi è di sessanta giorni; pertanto, termineranno il giorno **martedì 2 settembre 2025**.

In base all'articolo 116, comma 2 della l.r. n. 6/2010 (Testo unico delle leggi in materia di commercio e fiere), non è più possibile effettuare le vendite promozionali a partire da giovedì 5 giugno 2025 (30 giorni prima dell'inizio dei saldi). Si ricorda, inoltre, che, ai fini di informazione e tutela dei consumatori, i commercianti hanno l'obbligo di esporre, accanto al prodotto, il prezzo

iniziale e la percentuale dello sconto o del ribasso. È invece facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita conseguente allo sconto o ribasso.

L'operatore commerciale ha l'obbligo di fornire informazioni veritiere in merito agli sconti praticati sia nelle comunicazioni pubblicitarie sia nelle indicazioni dei prezzi nei locali di vendita. Non può inoltre indicare prezzi ulteriori e diversi e deve essere in grado di dimostrare agli organi di controllo la veridicità delle informazioni relative al prodotto.

I prodotti in saldo devono essere separati da quelli eventualmente posti in vendita a prezzo normale. Se il prodotto risulta difettoso, il consumatore può richiedere la sostituzione dell'articolo stesso o il rimborso del prezzo pagato dietro presentazione dello scontrino, che occorre quindi conservare.



Una legge per istituire la Giornata della Ristorazione

Fipe-Confcommercio "esprime apprezzamento in merito all'approvazione alla Camera dei deputati della **proposta di legge sull'istituzione della Giornata della Ristorazione**, fortemente voluta dalla Federazione e che vede l'onorevole Luca Squeri quale primo firmatario".

"L'approvazione del testo, senza l'opposizione di nessuna parte politica, testimonia il valore trasversale della proposta e riconosce la Ristorazione quale straordinario valore sociale ed economico del Paese. Ora il provvedimento **passerà al Senato** dove Fipe auspica in un iter veloce di approvazione", conclude la nota. La legge propone di istituire la "Giornata della Ristorazione" **il terzo sabato di maggio** di ogni anno. L'obiettivo è celebrare la ristorazione come parte integrante della cultura italiana, promuovendo valori come la sostenibilità,

l'inclusione, la qualità dei prodotti agroalimentari e la legalità nel settore ispirandosi all'evento "Giornata della ristorazione per la cultura dell'ospitalità italiana" organizzato dalla Fipe dal 2023.

Con 328 mila imprese attive, 1,5 milioni di occupati (di cui oltre 1,1 milioni dipendenti) e un **valore aggiunto che supera i 59 miliardi** di euro, la ristorazione italiana si conferma un pilastro dell'economia nazionale, oltre che espressione della cultura e dell'identità del Paese. Un comparto strategico per il turismo e l'agroalimentare, oggi però alle prese con **eccesso di offerta e concorrenza sleale**.



Giampietro Ferri,
presidente Fipe
Mantova



LE BUSSOLE
Idee per chi fa impresa



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:
<https://lebussole.confcommercio.it/>



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA





"Il riconoscimento di **"Miglior allestimento di tappa"** conseguito dai **commercianti di Viadana** in occasione del Giro d'Italia - ben 42 le attività del centro e delle frazioni che hanno aderito realizzando vetrine a tema - ha ribadito una volta di più l'importanza di fare gruppo, di impegnarsi in modo positivo e propositivo per la nostra città": lo afferma la presidente della Confcommercio di Viadana **Giuliana Morini**.

"Confcommercio e la sottoscritta ringraziano l'amministrazione comunale e tutte le attività commerciali, imprenditoriali, artigianali, i volontari, per la partecipazione, il coordinamento e la voglia di creare colore e gioia".

"Il premio "Giro d'Italia Awards", nel quale abbiamo saputo al meglio rappresentare l'atmosfera della corsa Rosa, ci sprona a continuare sulla scia degli allestimenti anche per altri eventi sportivi come il rugby - con la nostra squadra che è un'eccellenza nazionale - il basket e continuerà sicuramente con altri progetti".

"Se la società civile risponde a questi eventi, serve che vi sia la massima attenzione anche nei casi di violenza sulle donne, in particolare per coloro che sono senza mezzi. Dobbiamo esserci! L'indifferenza è una sconfitta.

Il nostro territorio ha bisogno di un luogo che faccia da front office o da rifugio per le donne che hanno subito violenza, soprattutto se senza residenza e indigenti".

"Ringrazio a titolo personale e a nome di Confcommercio i medici, le assistenti sociali, le infermiere, le Oss del reparto di Medicina specialistica che lavorano non solo con professionalità ma con tanta umanità", conclude Giuliana Morini.

**I COMMERCianti DI
VIADANA SONO STATI
PREMIATI PER LE
MIGLIORI VETRINE
AL GIRO D'ITALIA!**



Centro Assistenza Bollette: supporto gratuito e buono regalo

Nuova convenzione di Confcommercio Mantova con C.A.B. - Centro assistenza bollette, rete di professionisti distribuita sul territorio nazionale con l'obiettivo di fornire a privati e aziende tutto il supporto e le strategie necessarie per ridurre i costi legati ad energia, gas e telefonia, integrando un servizio di tutela legale per qualunque controversia nei confronti dei gestori.

Nella grafica, l'elenco delle attività svolte da C.A.B. Grazie all'accordo, gli associati a Confcommercio Mantova potranno beneficiare di assistenza gratuita e, inoltre, di un buono regalo a scelta.

Per informazioni:

388/1077196

mantova@cabtutela.it



NUOVA CONVENZIONE

CONFCOMMERCIO MANTOVA & CAB Centro Assistenza Bollette

- ASSISTENZA GRATUITA
- TUTELA LEGALE
- VARIAZIONI CONTRATTI
- UFFICIO RECLAMI
- DISDETTE E VOLTURE
- RIMBORSO CANONE RAI
- RATEIZZAZIONE BOLLETTE

E TANTI ALTRI SERVIZI ESCLUSIVI PER I SOCI CONFCOMMERCIO

MANTOVA
C.SO V. EMANUELE II, 124
MANTOVA@CABTUTELA.IT
CELL. 388 1077196

- WWW.CABTUTELA.IT -

Accordo con **Hagleitner Hygiene**

Confcommercio ha sottoscritto un accordo di convenzione con **Hagleitner Hygiene Cartemani** per garantire servizi e forniture di alta qualità a condizioni uniche.

Hagleitner dà forma all'igiene: **detergenti, sanificanti, prodotti cosmetici**, che possono essere dosati attraverso dispenser e dosatori, monitorabili da remoto attraverso app. I prodotti vengono fabbricati in Austria a Zell am See, dove Hagleitner ha la sua sede principale, con l'attività di R&D e produzione.

Hagleitner gestisce direttamente centri di consulenza, vendita, assistenza tecnica e logistica, oltre a formazione in 27 sedi, in 12 Paesi europei. I prodotti Hagleitner vengono distribuiti tramite partner in 66 Paesi nel mondo.

Per maggiori informazioni: 0376231235 - a.sargenti@confcommerciomantova.it



Federottica: corso sulla visione sensibile

Federottica Verona, in collaborazione con Centrostyle organizza, per **lunedì 7 luglio con inizio alle ore 9**, il corso "VISIONE SENSIBILE, migliora la qualità di vita e di visione durante le attività quotidiane".

Nella locandina tutti i dettagli dell'evento. Per l'iscrizione è necessario compilare il seguente link,

Per iscriversi è necessario compilare il link [accessibile cliccando qui](#)



VISIONE SENSIBILE

Migliora la qualità di vita e di visione durante le attività quotidiane

7 Luglio 2025 dalle ore 9:00 alle ore 13:00

presso **Confcommercio Verona, sala Giulietta e Romeo**
situata al **5° piano** con accesso dalla **scala B**.
Via Sommacampagna 63/h - 37137 - Verona

Programma

- Filtri Fotoselettivi e Comfort
- Lenti ingrandenti AMD
- Lenti di ingrandimento con luce Led



Per partecipare al corso è necessaria l'iscrizione

[CLICCA QUI PER REGISTRARTI](#)

Chiusura iscrizioni Lunedì 30 Giugno
o ad esaurimento posti

Imprendigreen, un riconoscimento che dà valore



Confcommercio Mantova promuove l'iniziativa **#imprendigreen** per valorizzare i comportamenti sostenibili delle imprese associate.

Imprendigreen è il riconoscimento assegnato da **#Confcommercio** per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. Alle attività verranno consegnati un attestato ed una vetrofania.

Imprese ed associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a convenzioni riservate con istituti di credito, fornitori di energia green, percorsi di certificazione volontaria e molto altro.

Per informazioni su come ottenere il riconoscimento: Angelica - 0376231235
a.sargenti@confcommerciomantova.it



PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 0376231224

M: info@confiditer.it

www.confiditer.it

CONFIDITER



Ultime settimane per presentare il 730 Assistenza fiscale “low cost”

Confcommercio Mantova garantisce la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del **modello 730**.

Chi fosse interessato ad usufruire dei nostri servizi, è pregato di contattare il **n. 0376/231200 (Jessica Cirimbelli)** per fissare l'appuntamento.

Il costo del servizio ammonta a
€ 80,00 (Iva compresa)
per le dichiarazioni singole

€ 115,00 (Iva compresa)
per le dichiarazioni congiunte

Tariffa scontata per i dipendenti delle aziende associate.

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una tariffa agevolata pari a € 45.00 per le dichiarazioni singole e € 65.00 per le dichiarazioni congiunte.

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia al nostro ufficio





Innovazione digitale gratuita con EDI

Confcommercio Mantova, attraverso il **Polo d'innovazione Digitale EDI 5.0** gestito dal team di EDI - Innovation Hub, guida le micro, piccole e medie imprese nello sviluppo del loro business.

Con la nascita del Polo, infatti, sono stati implementati importanti servizi di **“assessment” (valutazione) e orientamento** per supportare la transizione digitale delle imprese in specifiche aree di intervento.

L'obiettivo è quello di migliorare la presenza online, potenziare il livello di cybersicurezza, accrescere il livello di digitalizzazione dei processi e servizi e favorire l'accesso al credito.

Gli ambiti d'intervento, nello specifico, sono quattro:

- **POSIZIONAMENTO ONLINE**
- **RISCHIO CYBER**
- **DIGITALE PER OSPITALITÀ**
- **CREDITO E SOSTENIBILITÀ**

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

L'intensità di aiuto prevista è pari al 100% per micro e piccole imprese; 90% per le medie imprese.

PER INFORMAZIONI:

TEL: 0376/231235

MAIL:

SPIN@CONFCOMMERCIO MANTOVA.IT

OPPURE CLICCARE QUI



Confcommercio
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



LO SAPEVI



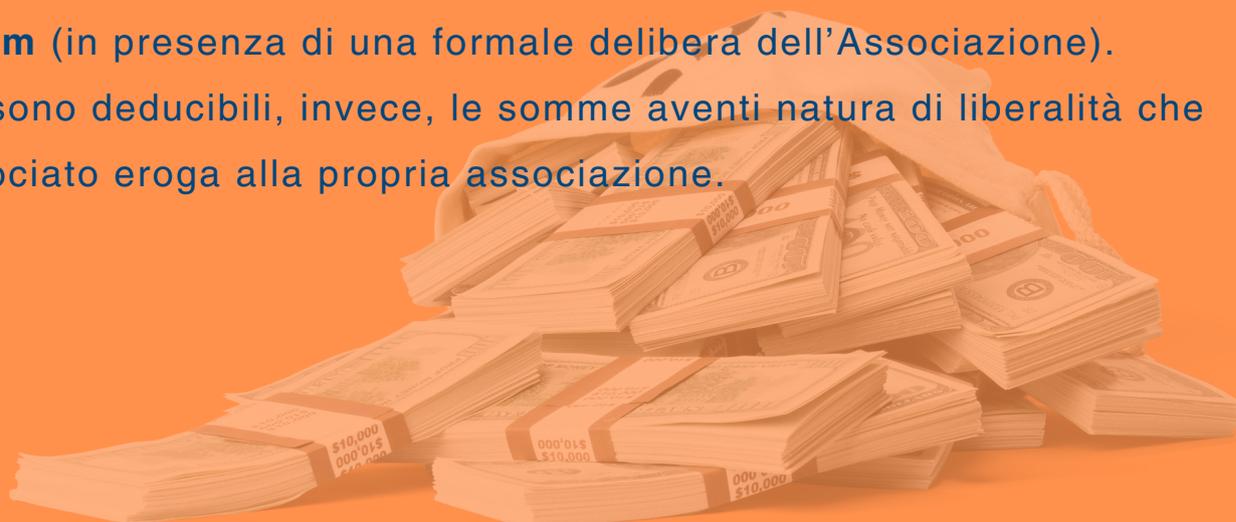
La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Plateatici, scadenza a fine 2025 Servizio di Confcommercio

C'è tempo fino al **31 dicembre per rinnovare la concessione** plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi**.

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, **il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi** che avevano il plateatico **in scadenza al 31 dicembre 2024** fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

Gli esercenti, pertanto, avranno **più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione** del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che **la proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025**.

Si ricorda che **entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando agevolazioni per la sostituzione degli arredi dei plateatici**, che gli imprenditori possono richiedere in virtù delle spese sostenute.

Confcommercio Mantova è a disposizione per supportarvi nella **presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso**.

Per informazioni: 0376/231235
a.sargenti@confcommerciomantova.it



CONFIDITER



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

CONFIDITER



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.

Per informazioni e per fissare un incontro: info@confiditer.it, tel: 0376/231224.



I corsi di formazione dell'estate

**AGGIORNAMENTO
SANITARIO - 3 ORE**

07 luglio 2025



**AGGIORNAMENTO
SANITARIO - 3 ORE**

04 agosto 2025



I CORSI SONO GRATUITI PER
DIPENDENTI/COLLABORATORI/TITOLARI
DI AZIENDE ISCRITTE ALL'ENTE
BILATERALE
DEL COMMERCIO - ENTE BILATERALE
DEL TURISMO!
PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
✉ FORMAZIONE@SVILUPPOMANTOVA.IT
☎ 0376/231209 - 208



80 anni di idee, progetti ed impegno.

**FAR CRESCERE UN PAESE
NON È UN'IMPRESA,
SONO TANTE.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA

**Entra nella più grande
rappresentanza d'impresa d'Italia.**

Telefono 0376 231235
info@confcommerciamantova.it
confcommerciamantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it
f @ y in

LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**
- **E MOLTO ALTRO ANCORA...**

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it



I NOSTRI CORSI "PLUS"

Storytelling

**"Leadership come
strumento
di gestione del team"**

**Comunicazione
homemade**

**Branding
strategy**

**Packaging
accattivante**

**Visual
Merchandising**

**Gestione
magazzino
e scorte**

PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI
Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it



Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it



Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato.** Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!





Tra gli appuntamenti estivi più attesi, **Mantova Summer Festival**, che tradizionalmente si snoda tra Piazza Sordello, nel cuore della Città e l'Esedra di Palazzo Te, nell'incanto del giardino di uno dei Palazzi più affascinanti e ricchi di storia del nostro patrimonio, si è affermata negli anni anche per quella sua capacità di coniugare una programmazione di eccellenze con contesti esclusivi, dove l'arte, la cultura e la storia di Mantova si intrecciano con la musica e gli spettacoli di prestigio.

Questo il programma dell'edizione 2025:

PIAZZA SORDELLO

- 2 LUGLIO - SANTANA
- 8 LUGLIO - NILE RODGERS & CHIC
- 11 LUGLIO - VOGLIO TORNARE NEGLI ANNI 90
- 16 LUGLIO - NICK CAVE

ESEDRA PALAZZO TE

- 27 AGOSTO - WILLIE PEYOTE
- 28 AGOSTO - GIANLUCA GOTTO
- 29 AGOSTO - MASSIMO RANIERI
- 30 AGOSTO - DIODATO
- 31 AGOSTO - LUCIO CORSI
- 1 SETTEMBRE - CRISTIANO DE ANDRÉ
- 2 SETTEMBRE - FIORELLA MANNOIA
- 3 SETTEMBRE - TONY HADLEY & TH BAND





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA
ATTIVITÀ?**

IL TERZIARIO MANTOVANO

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

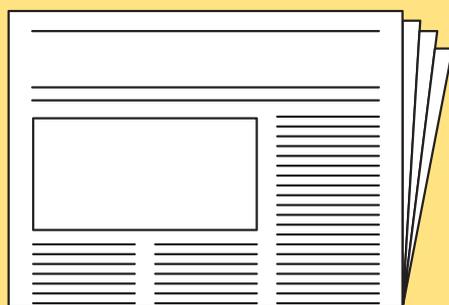
CONTATTACI!



areaimprese@sviluppomantova.it



389.2565854



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MANTOVA



LE SCADENZE DI LUGLIO 2025

MERCOLEDÌ 16

VERSAMENTO IVA E RITENUTE - GIUGNO

LUNEDÌ 21

- **VERSAMENTO SALDO IMPOSTE 2024 E 1° ACCONTO 2025 - MOD REDDITI-IRAP (PROROGA DL FISCALE SOGGETTI ISA E FORFETARI, SOCI E COLLABORATORI)**
- **VERSAMENTO IMPOSTA AFFRANCAMENTO RISERVE SOSPENSIONE IMPOSTA (ART 14 DLGS 192/2024- 1° RATA ANNUALE DI 4)**

VENERDÌ 25

- **MOD. INTRA - GIUGNO E SECONDO TRIMESTRE**

GIOVEDÌ 31

- **MODELLO IVA TRIMESTRALE - SECONDO TRIMESTRE**
- **DICHIARAZIONE E LIQUIDAZIONE OSS - SECONDO TRIMESTRE**
- **VERSAMENTO ROTTAMAZIONE QUATER (9° RATA DI MAX 18)**

Per informazioni sulle scadenze fiscali:

Tel: 0376.231239

Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🕒

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

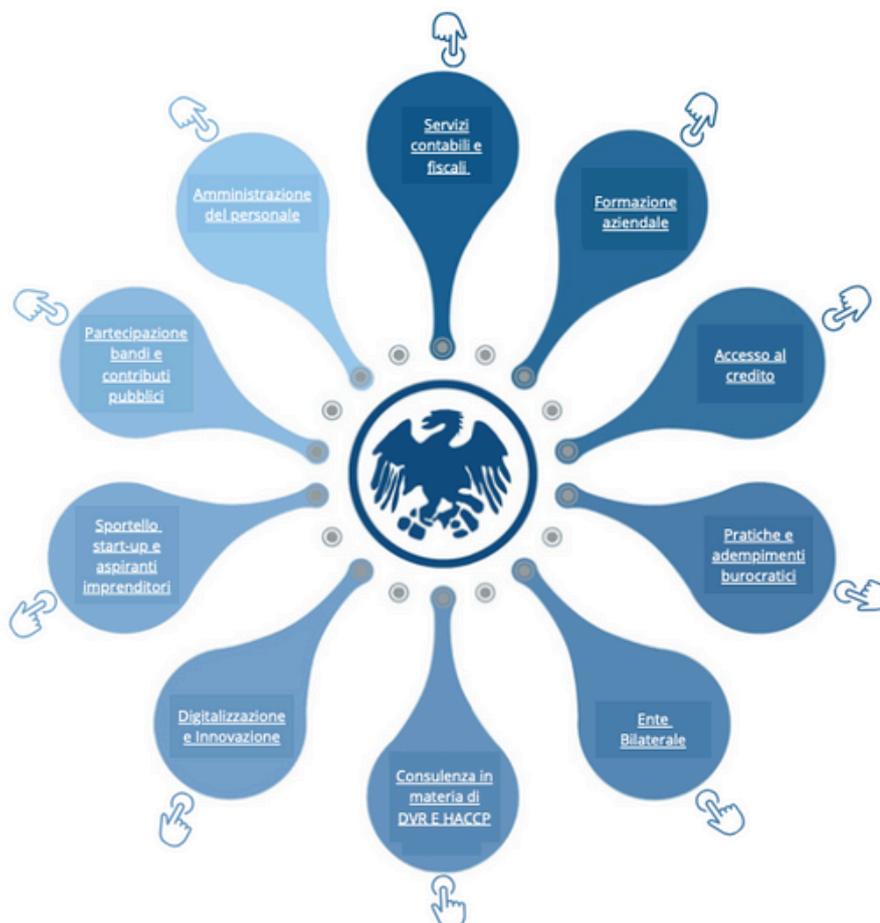
Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it



SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

CERCA, SCEGLI, RISPARMI



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni “locali” e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

[Clicca qui e scopri tutte](#)
le Convenzioni

