

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di **Confcom**



Confcommercio
Mantova



IN QUESTO NUMERO

**ASSEMBLEA
CONFCOMMERCIO**

**FOCUS SUI CONTRATTI
A TEMPO PARZIALE**

**SICUREZZA SUL LAVORO,
FORMAZIONE PIÙ "EASY"**

**TUTTI I BANDI PER LE
IMPRESSE MANTOVANE**

Le imprese ConfCom sostengono l'economia

Occupazione record, consumi in tenuta e turismo in crescita continuano a sostenere l'economia italiana, pur in un contesto internazionale complesso. È quanto emerge dall'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio che è stata diffusa in vista dell'Assemblea generale dello scorso 10 giugno, di cui riferiamo all'interno di questo numero.

Per il 2026 Confcommercio stima una **crescita del Pil dello 0,9% e dei consumi dell'1,2%**, con **inflazione** di fondo sotto il 2%. Segnali positivi arrivano anche dalle famiglie: cresce l'intenzione di spesa per elettrodomestici, mobili e ristrutturazioni.

Bene anche il turismo: il 38,5% degli italiani ha già programmato una vacanza estiva, il dato più alto dal 2020. Resta decisivo rafforzare investimenti e competitività: su questo fronte Confcommercio continua a rappresentare un riferimento e a fare da sprone alle istituzioni.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT

Assemblea confederale: consumi e turismo motore del Paese

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso



La 40^a Assemblea Generale confederale, lo scorso 10 giugno a Roma, ha rappresentato per Confcommercio Verona un importante momento di analisi, confronto associativo e istituzionale. La relazione del presidente nazionale **Carlo Sangalli** e l'intervento della presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** hanno posto al centro il ruolo strategico del terziario di mercato per la crescita del Paese.

Il quadro emerso resta complesso, segnato da **incertezze internazionali, tensioni geopolitiche, costi elevati**. Tuttavia, non mancano segnali positivi: il **recupero del potere d'acquisto** delle famiglie, la crescita dell'**occupazione** e il superamento dei 24 milioni di lavoratori confermano la capacità di tenuta del sistema economico italiano.

Commercio, turismo, servizi, trasporti e professioni contribuiscono oggi per **oltre la metà del valore aggiunto nazionale** e hanno generato quasi quattro milioni di posti di lavoro negli ultimi trent'anni. Sono **imprese che producono ricchezza, ma anche vivibilità, sicurezza**, relazioni e presidio dei territori.

È una realtà che **Mantova** conosce bene. Negozi, pubblici esercizi, strutture turistiche e imprese dei servizi sono **parte essenziale dell'identità e dell'attrattività** delle nostre città e dei nostri comuni. Dove il terziario arretra, avanzano **desertificazione commerciale** e impoverimento sociale.

Per questo restano centrali le **priorità indicate da Confcommercio**: sostenere i consumi, rafforzare l'accesso al credito, ridurre la pressione fiscale e intervenire sui costi energetici. Temi sui quali è necessario un **9** affinché le misure per la crescita siano concrete e accessibili.

Dall'Assemblea esce rafforzata una convinzione: **il terziario è una vera infrastruttura economica e sociale del Paese**. Confcommercio Mantova continuerà a rappresentarlo con determinazione, al fianco delle imprese del territorio nell'assistenza, nella formazione, nel credito, nell'innovazione e nel dialogo con le amministrazioni locali.

Sangalli: Noi volto e anima delle città

«Segnali positivi su occupazione, consumi e turismo ma pesano crisi demografica, calo dei giovani, bassa partecipazione femminile al lavoro, burocrazia e pressione fiscale»



Nella relazione tenuta all'assemblea annuale di Confcommercio del 10 giugno a Roma, il presidente Carlo Sangalli ha tracciato un **quadro dello scenario economico italiano e internazionale**, partendo **dall'identità della Confederazione**: una "storia di popolo", radicata nei territori e intrecciata con la storia del Paese. Il terziario di mercato, ha ricordato, rappresenta **oltre la metà del valore aggiunto nazionale** e ha creato quasi quattro milioni di posti di lavoro negli ultimi trent'anni, confermandosi motore dell'economia italiana.

Sangalli ha sottolineato il **valore di commercio, turismo, cultura e servizi** come parte del "Sense of Italy", un patrimonio distintivo che rende l'Italia competitiva nel mondo. In un contesto segnato da guerre, tensioni geopolitiche e dazi, ha evidenziato alcuni **segnali positivi su occupazione, consumi e turismo**, richiamando la fiducia come valore anche economico.

Il presidente ha poi affrontato le principali **criticità: crisi demografica, calo dei giovani, bassa partecipazione femminile al lavoro, burocrazia e pressione fiscale**. Ha parlato di "fiscocrazia", chiedendo semplificazione, certezza del diritto e riduzione del carico tributario, in particolare per il ceto medio.

Sul piano **europeo**, Sangalli ha auspicato un'Unione più forte e unitaria, capace di affrontare **energia, infrastrutture, transizione ambientale e digitale**. Sull'**intelligenza artificiale** ha richiamato la necessità di regole chiare, controlli effettivi e investimenti nelle competenze.

Infine, ha difeso il **ruolo dei corpi intermedi, della contrattazione e del lavoro di qualità**, denunciando il dumping contrattuale. Ha poi richiamato la funzione delle **imprese nelle città** come **presidi di sicurezza, pluralismo e coesione sociale**, chiedendo regole eque, rigenerazione urbana e una vera agenda nazionale per contrastare desertificazione commerciale e degrado.

Meloni: Siete una forza di popolo



All'Assemblea Generale di Confcommercio, il presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** ha riconosciuto il valore della Confederazione, definendola una **forza di popolo radicata nei territori**, capace di generare coesione, vitalità e qualità della vita nelle città. Ha sottolineato il ruolo del commercio di vicinato e del terziario di mercato come **capitale sociale da tutelare**, richiamando il concetto di "Sense of Italy" per descrivere l'identità, lo stile di vita e il patrimonio immateriale che rendono unico il nostro Paese.

La premier ha poi affrontato alcuni temi centrali per le imprese: **accesso al credito**, prossimità del **sistema bancario**, sostegno all'autotrasporto contro il **caro carburanti**, **riduzione del carico fiscale** sul ceto medio, **rinnovo dei contratti e contrasto al dumping** contrattuale attraverso la contrattazione di qualità. Ha inoltre richiamato l'emergenza demografica, la necessità di maggiori **opportunità per giovani e donne** e l'impegno contro la **desertificazione commerciale**, concludendo sull'intelligenza artificiale, il cui impatto sul lavoro dovrà essere governato a livello globale.

Mattarella: Terziario decisivo



Il presidente della Repubblica **Sergio Mattarella** ha inviato una lettera al presidente Carlo Sangalli, richiamando il **valore del dialogo** tra istituzioni, società e parti sociali di fronte alle complessità che interessano il tessuto produttivo italiano. Il Capo dello Stato ha sottolineato la necessità di promuovere un **modello di sviluppo fondato sulla sostenibilità sociale e ambientale**, evidenziando il ruolo centrale della **contrattazione** nella regolazione del mercato del lavoro e nella tutela della coesione sociale.

Mattarella ha ricordato come **la storia** della Repubblica sia intrecciata con quella delle formazioni sociali e delle associazioni che hanno contribuito allo sviluppo del Paese, richiamando anche la coincidenza tra gli **ottant'anni della Repubblica e quelli di Confcommercio**.

Ha poi evidenziato il ruolo storico dei mercanti nella costruzione dell'identità italiana e nella circolazione di idee, costumi e innovazione, apprezzando l'impegno della Confederazione nell'essere **parte attiva delle trasformazioni**.

Confcommercio Mantova e Confcommercio Verona presenti!



I vertici di Confcommercio Mantova e di Confcommercio Verona hanno partecipato all'assemblea annuale della confederazione che si è tenuta il 10 giugno all'Auditorium della Conciliazione: in rappresentanza dei due sistemi c'erano i presidenti **Lamberto Manzoli e Paolo Arena**, i vicepresidenti **Paolo Tosi, Paolo Artelio e Nicola Baldo**, il direttore generale **Nicola Dal Dosso** e la vicedirettrice **Laura Guglia**.



Conf
com



Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una **gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle **aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni**.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:



Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione



Comunicazione periodica Iva



Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi



Compensi a terzi e modello 770



Modello Intrastat e Modello Black List



Spesometro



Assistenza per il contraddittorio



Servizio ai sostituti di imposta per il modello 730



Servizio di archiviazione ottica sostitutiva



Gestione Pec



Trasmissione e conservazione Fatture Elettroniche



Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! T. 0376231239 – j.cirimbelli@unionservices.it



Gli obblighi in capo alle aziende nella gestione del contratto di lavoro a tempo parziale e i rischi connessi

Nei casi di **assunzione a tempo parziale** l'azienda è tenuta a fornire al lavoratore, all'interno del contratto, puntuale indicazione della collocazione temporale della prestazione, così come previsto dall'art. 5 D.Lgs n. 81/2015 che recita ai commi 2 e 3:

- "nel contratto di lavoro a tempo parziale è contenuta puntuale indicazione della durata della prestazione lavorativa e della collocazione temporale dell'orario con riferimento al giorno, alla settimana, al mese e all'anno";
- "qualora l'organizzazione del lavoro è articolata in turni, l'indicazione dell'orario può avvenire anche mediante il rinvio a turni programmati di lavoro articolati su fasce orarie prestabilite".

La ratio che ispira tale norma è quella di permettere al dipendente la programmabilità del proprio tempo libero e la possibilità di integrare il reddito con altre attività.

1. Clausole elastiche

Le clausole elastiche rappresentano un utile strumento a disposizione del datore di lavoro per compensare le rigidità dell'orario di lavoro del contratto a tempo parziale nell'ottica di flessibilità della prestazione.

Nello specifico è consentito all'azienda, nel rispetto di quanto previsto dai contratti collettivi, di variare la collocazione della prestazione lavorativa, ovvero di variarne in aumento la stessa sottoscrivendo le clausole elastiche (art. 6, comma 4 D.Lgs n. 81/2015).

Nei casi di applicazione delle clausole elastiche il lavoratore ha diritto ad un preavviso di due giorni lavorativi, fatte salve diverse intese tra le parti, nonché a specifiche compensazioni economiche.

Nei casi in cui il CCNL non disciplini le clausole elastiche, le stesse possono essere pattuite per iscritto davanti alle commissioni di certificazione.

-segue a pag.8

ATTENZIONE: l'accordo delle parti è un requisito fondamentale per la validità delle clausole tanto che, ai sensi dell'art. 6 comma 8 del D.Lgs n. 81/2015, il rifiuto del dipendente di concordare variazioni dell'orario di lavoro non costituisce giustificato motivo di licenziamento. **In assenza del consenso del lavoratore all'applicazione delle clausole elastiche, il datore di lavoro non potrebbe modificare in via unilaterale la collocazione e la durata della prestazione lavorativa**, nemmeno in presenza delle condizioni previste da contratto collettivo.

Ad esempio, il CCNL Terziario Confcommercio all'art. 95 prevede che l'accordo del lavoratore alle clausole elastiche e/o flessibili deve risultare da atto scritto e nello stesso andranno indicate le ragioni di carattere tecnico, organizzativo, produttivo o sostitutivo che autorizzano all'applicazione delle clausole flessibili o elastiche.

2.Sanzioni

Il mancato rispetto della normativa sul contratto a tempo parziale comporta il diritto del lavoratore al **risarcimento del danno subito** (art. 10, commi 2 e 3 D.Lgs n. 81/2015).

Tra le numerose pronunce giurisprudenziali sul tema si segnala la sentenza del Tribunale di Pavia del 16 agosto 2025 che ha condannato un'azienda a risarcire una lavoratrice part time, in forza dell'omissione dell'indicazione della collocazione della prestazione e delle variazioni dell'orario, peraltro con preavviso minimo, mediante la consegna alla dipendente di schede di modifica dei turni.

3.Esempio

Si riporta di seguito un **modello di clausola mediante la quale informare il lavoratore circa la distribuzione dell'orario settimanale e le clausole elastiche:**

L'orario di lavoro è da considerarsi a tempo parziale per un totale di ... ore settimanali da distribuirsi con la seguente articolazione.

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	DOMENICA
Dalle							
Alle							
Dalle							
Alle							

Clausole elastiche

Con la sottoscrizione della presente Lei riconosce in capo alla nostra Società la facoltà di variare la collocazione dell'orario di lavoro e/o di aumentarne unilateralmente la durata della prestazione lavorativa giornaliera e/o settimanale, con preavviso di almeno 2 (due) giorni, da darsi per iscritto.

La variazione potrà essere disposta al ricorrere delle seguenti condizioni.....

Le ore di lavoro prestate in seguito all'applicazione di clausole elastiche verranno retribuite con la maggiorazione prevista da CCNL.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: v.digregorio@unionserices.it



Sei nostro *associato*?

Ecco i corsi di formazione che possono garantire un plus alla tua azienda:



Storytelling



Leadership come strumento di gestione del team



Comunicazione homemade



Branding strategy



Packaging accattivante



Visual Merchandising



Gestione magazzino e scorte

Contattaci per saperne di più:



Tel. 0376 231209/208



Mail: formazione@sviluppomantova.it

Pagamenti elettronici, intesa per ridurre i costi del Pos

Confcommercio e Fipe hanno sottoscritto, insieme ad altre organizzazioni di categoria e agli operatori del settore, un nuovo **Protocollo d'intesa** al Ministero dell'Economia e delle Finanze per favorire una **maggiore diffusione dei pagamenti elettronici** in Italia.

L'accordo, approvato dall'Autorità Antitrust, punta a rendere i servizi di pagamento più moderni, digitali e competitivi, con particolare attenzione alla **riduzione dei costi per gli esercenti**.

Le iniziative riguarderanno soprattutto le imprese con **ricavi annui fino a 400 mila euro** e le **transazioni** di piccolo importo, in particolare quelle **inferiori a 10 euro**, dove le commissioni incidono maggiormente sui margini delle attività.

Il Protocollo prevede inoltre maggiore trasparenza nelle offerte, modelli standardizzati per confrontare costi e condizioni, e la pubblicazione delle proposte agevolate sui siti degli operatori aderenti.



INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPREDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.





Controlli su scontrini, registratori telematici, Pos: «Massima attenzione»

Confcommercio Mantova segnala che sono in corso **verifiche presso le attività commerciali e di pubblico esercizio su:**

- emissione corretta degli scontrini/documenti commerciali;
- utilizzo regolare dei registratori telematici (RT);
- corrispondenza tra pagamenti POS e scontrini;
- presenza ed esposizione del QR-code dell'RT;
- corretto collegamento POS-RT previsto dalla normativa 2026;
- gestione del fondo cassa e corrispondenza con gli incassi registrati.

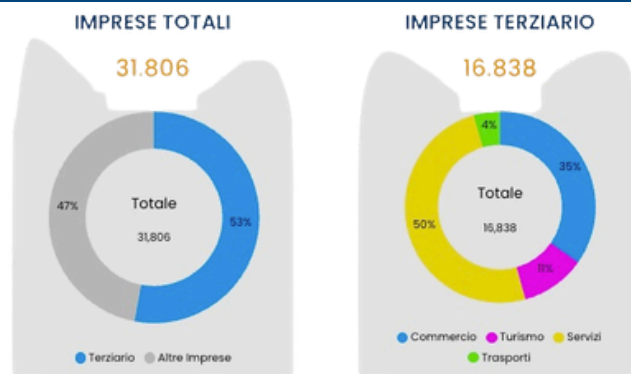
Si invita a controllare con attenzione:

- manutenzione e aggiornamento RT;
- trasmissione dei corrispettivi;
- esposizione del QR-code scaricabile da “Fatture e Corrispettivi”;
- corretta indicazione della modalità di pagamento sullo scontrino;
- corrispondenza tra incassi e fondo cassa.

Vi invitiamo a prestare la massima attenzione per evitare contestazioni e sanzioni.

Per informazioni e approfondimenti contattare i nostri uffici.

Attive nel terziario oltre metà delle imprese mantovane



Il terziario si conferma una componente fondamentale dell'economia mantovana, con **16.838 imprese attive nei comparti del commercio, turismo, servizi e trasporti su un totale provinciale di 31.806 imprese**. È quanto emerge dai dati di Confcommercio Lombardia su rilevazioni Infocamere, aggiornati al 31 marzo 2026.

Nel Mantovano il terziario rappresenta il **52,9% del tessuto imprenditoriale** complessivo. Un'incidenza significativa, pur inferiore alla media regionale lombarda, dove le imprese del terziario sono 541.760 su 810.234 imprese totali, pari al 66,9%.

“Il confronto con il dato lombardo evidenzia una specificità dell'economia mantovana”, fa presente il presidente di Confcommercio Mantova Lamberto Manzoli. “Un territorio in cui il terziario mantiene un **ruolo centrale**, ma si inserisce in un sistema produttivo più articolato, con una presenza ancora rilevante di manifattura, agricoltura e filiere collegate”.

Delle 16.838 imprese attive a fine marzo **il 50% sono attività legate al settore dei servizi, il 35% al commercio, l'11% al turismo e il 4% ai trasporti**. In termini assoluti, Mantova esprime il 3,9% delle imprese complessive della Lombardia e il 3,1% delle imprese regionali del terziario.

“I numeri - aggiunge Manzoli - vanno letti anche alla luce del **trend degli ultimi anni**. L'andamento delle imprese del terziario evidenzia, nel Mantovano, una progressiva trasformazione del comparto: da un lato la contrazione o la maggiore selettività di alcune attività tradizionali, in particolare nel commercio di vicinato; dall'altro la crescita o il rafforzamento di ambiti legati ai servizi, al turismo, alla ristorazione, alla mobilità”.

Gli addetti del terziario in provincia di Mantova sono 132.359, il 52% del totale provinciale e il 2,8% del dato regionale, che ammonta a 4.654.654 addetti.

“Questi dati confermano che il terziario è una colonna portante”, commenta il DG di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso.



Degrado e violenza in Centro storico «Più prevenzione e contromisure»

Confcommercio Mantova esprime forte preoccupazione per i recenti **episodi di violenza** verificatisi nel centro storico cittadino: risse con calci, pugni, urla, inseguimenti e danneggiamenti ad arredi esterni di pubblici esercizi.

"Si tratta di fatti inaccettabili, che non possono essere derubricati a semplici episodi isolati, soprattutto alla luce del ripetersi di situazioni analoghe nel giro di pochi giorni e di ulteriori liti registrate anche in altre zone della città", dice il presidente **Lamberto Manzoli**. "Il centro storico di Mantova è un **patrimonio collettivo**, un luogo di incontro, cultura, turismo, socialità e lavoro: non può diventare teatro di violenze che mettono a rischio famiglie, visitatori, operatori economici e lavoratori".

Il tema della sicurezza urbana è stato indicato da Confcommercio Mantova tra le priorità nel documento programmatico consegnato al neo sindaco **Andrea Murari**.

"Quanto accaduto conferma purtroppo l'urgenza di **affrontare la questione con strumenti concreti**, continuità di azione e piena collaborazione tra amministrazione comunale, forze dell'ordine, categorie economiche e comunità cittadina", sottolinea il direttore generale Nicola Dal Dosso.

Confcommercio Mantova esprime piena **solidarietà agli esercenti coinvolti** e a tutte le persone che si sono trovate, loro malgrado, nel mezzo del parapiglia: "I pubblici esercizi sono il **primo presidio di accoglienza, sicurezza e protezione**, come dimostra il caso della famiglia con una bambina che ha trovato rifugio all'interno di un locale durante gli scontri", fa presente Dal Dosso.

L'Associazione chiede quindi un **rafforzamento coordinato delle misure di prevenzione e controllo**, con una presenza più visibile delle forze dell'ordine nelle fasce orarie e nei luoghi più sensibili, un utilizzo efficace degli strumenti di videosorveglianza, interventi tempestivi nei confronti dei responsabili e una strategia condivisa che metta al centro la vivibilità del centro storico.

LO SAPEVI?

La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!



Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati **effettivamente pagati**.

Ai fini della deducibilità **non è invece richiesta la periodicità dei contributi**; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





Turisti in aumento nel Mantovano ma la permanenza media resta bassa

I **dati 2025** dell'Osservatorio provinciale del turismo sottolineano un trend nel complesso positivo per Mantova e il suo territorio. Gli arrivi hanno raggiunto quota 372.355, con un incremento del 9,88% rispetto al 2024, mentre le presenze sono salite a 838.513, pari a un +9,26%. Ancora più significativo il confronto con il 2019: gli arrivi crescono del 13,84% e i pernottamenti del 22,7%.

Per Confcommercio Mantova si tratta di **un segnale importante**, che conferma l'attrattività crescente della provincia. "Il dato positivo - fa presente il direttore generale Nicola Dal Dosso - va però letto insieme a un elemento che resta centrale: la **permanenza media è ancora contenuta**, pari a 2,25 giorni. Gli stranieri si fermano più a lungo, con 2,84 giorni, mentre gli italiani restano sotto le due notti. Questo significa che Mantova cresce come destinazione, ma deve lavorare ulteriormente per trasformare gli arrivi in soggiorni più lunghi".

"**Allungare la permanenza** dei visitatori - aggiunge il presidente di Federalberghi Mantova **Gianluca Bianchi** (nella foto) - significa valorizzare non solo il capoluogo, ma l'intera provincia, costruendo proposte integrate tra cultura, enogastronomia, eventi, borghi, itinerari esperienziali".



La crescita del settore non può essere affidata solo alla forza dei singoli operatori, ma richiede una **strategia condivisa, capace di mettere in rete pubblico e privato, imprese, Comuni, Camera di Commercio, associazioni di categoria e soggetti della promozione territoriale**". In quest'ottica Confcommercio guarda con particolare interesse i **progetti condivisi con Camera di Commercio di Mantova Cremona Pavia** e il percorso che porterà entro fine anno alla **costituzione delle tre DMO provinciali e di una fondazione "a trazione camerale"** sul modello già adottato nel Veronese, per dare al territorio una governance turistica più strutturata, coordinata e competitiva.



Silb Lombardia a trazione mantovana: presidenza a Carmen Venerandi

Carmen Venerandi è stata eletta al vertice di Silb Confcommercio Lombardia, il sindacato dei locali da ballo. Questo l'esito del coordinamento regionale che si è svolto il 24 giugno, presso la sede di Confcommercio Milano, alla presenza del presidente SILB-FIPE nazionale, **Maurizio Pasca**, del presidente SILB Milano Lodi Monza Brianza, **Alberto Baldaccini**, e dei presidenti provinciali SILB-FIPE della regione.

Una nomina di particolare rilievo per il sistema associativo, considerando il ruolo strategico che la Lombardia riveste per il comparto e per l'intera attività di rappresentanza del SILB-FIPE nazionale. La regione rappresenta infatti **uno dei territori più importanti del Paese per numero di imprese, occupazione e capacità di innovazione** nel settore del ballo e dell'intrattenimento.

"Mi fa immensamente piacere ricevere questo incarico, che considero una grande responsabilità. Cercherò di lavorare con il supporto di tutti i colleghi presidenti provinciali per **migliorare l'intero settore dell'intrattenimento**, portare avanti i temi della sicurezza e, soprattutto, contribuire a riportare nuovamente i giovani in discoteca a ballare, valorizzando luoghi di aggregazione sicuri e qualificati", ha dichiarato la neopresidente regionale, titolare del Mascara.

Durante il Coordinamento sono stati affrontati alcuni dei temi prioritari per il comparto: **dalla sicurezza al contrasto dell'abusivismo, fino alle iniziative necessarie per favorire una nuova partecipazione dei giovani** ai locali da ballo e sostenere le principali istanze del settore, comprese quelle legate al **trattamento fiscale**, evidenziando allo stesso tempo l'importanza di sviluppare iniziative dedicate alla **mobilità e ai trasporti** soprattutto nelle ore serali e notturne.

Il presidente nazionale SILB-FIPE, Maurizio Pasca, ha inoltre illustrato il progetto di costituzione della nuova **"Federazione della Musica"**, un'iniziativa che punta a riunire associazioni, professionisti e imprese dell'intera filiera musicale e dello spettacolo. In questa direzione si inserisce il recente **percorso di aggregazione** che ha portato all'ingresso del SILS, Sindacato Italiano Lavoratori dello Spettacolo, rappresentativo di DJ, vocalist, performer, PR, artisti e tecnici dello spettacolo, e di Asso Installatori.

Publici esercizi in calo, Fipe: Sostenere il settore



Bar, ristoranti e pubblici esercizi

continuano a rappresentare un punto di riferimento essenziale per la vita delle nostre comunità: luoghi di incontro, servizi di prossimità e presidi di sicurezza nei territori.

L'indagine di Fipe e Centro Studi Guglielmo Tagliacarne evidenzia come, su quasi 7.900 Comuni italiani, **solo il 2% sia privo di almeno un bar** o un ristorante. Una rete straordinaria di oltre **262 mila imprese attive**, con un esercizio ogni 182 abitanti.

Tuttavia, il settore sta affrontando profondi cambiamenti: negli ultimi dieci anni sono andate **perse quasi 10 mila attività**, con una forte **contrazione dei bar** tradizionali. Crescono invece **formule più snelle** e orientate alla ristorazione informale e all'asporto. Una trasformazione che richiede

attenzione e visione. Nei centri storici aumentano le criticità legate alla cosiddetta **"malamovida"**, fenomeni che non possono essere affrontati con semplici restrizioni, ma attraverso una vera pianificazione urbana.

"Le amministrazioni locali devono tornare a svolgere una funzione di governo del territorio, regolando l'apertura di nuove attività nelle zone già critiche e contrastando le forme di dumping commerciale che compromettono la vivibilità delle città", sottolineano il presidente nazionale di FIPE, **Lino Stoppani** e **Giampietro Ferri**, presidente provinciale (nella foto).

Sostenere i pubblici esercizi significa investire nella qualità della vita delle nostre città, valorizzando le imprese sane che contribuiscono alla coesione sociale e all'economia dei territori.

Fimaa Mantova: buone prospettive, resta alta la tensione sugli affitti

Il 2026 si presenta con **prospettive positive** per il mercato immobiliare mantovano, in linea con quanto emerge dall'ultimo "Sentiment" elaborato da **FIMAA**

Italia-Confcommercio relativo al primo quadrimestre dell'anno: le previsioni indicano una **crescita delle compravendite tra l'1 e l'1,5% e un aumento dei prezzi degli immobili attorno al 2%**, sostenuti soprattutto dalla domanda di abitazioni già esistenti.




A trainare il mercato è infatti la **scarsità di nuove costruzioni** disponibili e di immobili già riqualificati, una situazione che interessa anche la provincia di Mantova, dove la richiesta continua a concentrarsi sulle abitazioni residenziali di dimensioni medio-piccole, in particolare trilocali.

"Registriamo un mercato sostanzialmente solido e dinamico, nonostante le incertezze economiche che continuano a caratterizzare il quadro generale", commenta **Francesco Davalli** (foto sopra), presidente di FIMAA Confcommercio Mantova. "La domanda di acquisto resta sostenuta soprattutto per la **prima casa**, favorita da condizioni di accesso al credito più favorevoli rispetto agli ultimi anni. Permane invece una certa difficoltà nel reperire immobili pronti all'uso, efficienti dal punto di vista energetico e con caratteristiche adeguate alle esigenze delle famiglie moderne".

Secondo l'indagine nazionale tra gli ostacoli emergono i **costi elevati delle ristrutturazioni e la ridotta capacità di spesa** di una parte delle famiglie, ancora influenzata dall'aumento dei costi energetici e dall'inflazione.

Particolarmente delicata la situazione del **mercato delle locazioni**: la domanda continua infatti a superare nettamente l'offerta, determinando un progressivo **incremento dei canoni** e una crescente diffusione di formule contrattuali più flessibili. FIMAA Confcommercio prevede aumenti medi dei canoni tra il 3 e il 4%, con una domanda ancora in crescita e una disponibilità di immobili in diminuzione.

"Anche nella nostra provincia il tema degli **affitti** rappresenta una delle principali criticità del mercato immobiliare", osserva Davalli.



Legge PMI 2026 e Sicurezza sul lavoro



Novità per smart working e non solo

Legge PMI: che cos'è

Lo scorso 4 Marzo il Senato ha approvato definitivamente la "**Legge annuale sulle piccole e medie imprese**", che introduce novità anche in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro.

La legge prevede alcune modifiche al D.lgs.81/08, in particolare per quanto riguarda **formazione e addestramento, smart working e verifiche periodiche di specifiche attrezzature**.



Sicurezza sul lavoro, formazione e addestramento

Una novità importante riguarda l'**addestramento su macchine e attrezzature**, nello specifico tale attività potrà essere effettuata mediante l'uso di **moderne tecnologie di simulazione in ambiente reale o virtuale**.

Ogni intervento dovrà essere tracciato in un apposito registro, anche informatizzato.

Altra novità della legge PMI 2026 riguarda il lavoro svolto in **smart working**. Questa prevede che, nel caso di attività lavorativa con modalità di lavoro agile "in ambienti di lavoro che non rientrano nella disponibilità giuridica del Datore di lavoro", quest'ultimo debba consegnare al lavoratore e al RLS un'**informativa scritta, che riporti i rischi generali e specifici**.

La mancata consegna di tale informativa può comportare al Datore di lavoro:

- **arresto da due a quattro mesi;**
- **ammenda da 1.200 a 5.200 euro**

Per maggiori informazioni contattare
sicurezza@confcommerciomantova.it

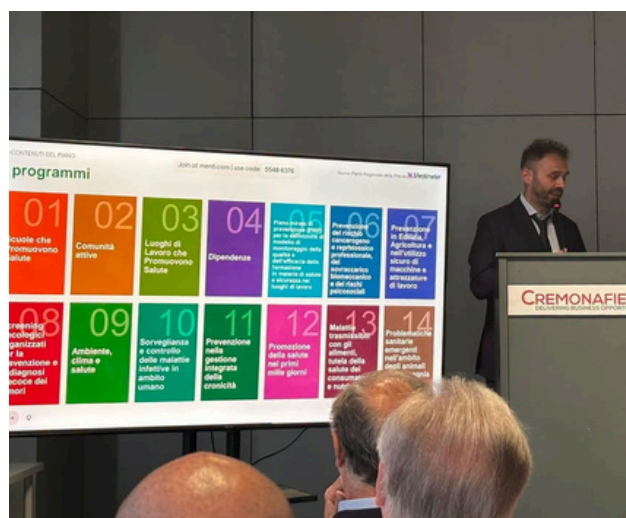
Il nuovo Piano regionale prevenzione all'incontro di ATS Val Padana

Federico Cappelli e Sara Aiello, referenti dell'Area Sicurezza di Confcommercio Mantova, hanno partecipato nei giorni scorsi a Cremona all'incontro dedicato al **Nuovo Piano Regionale della Prevenzione 2026-2031**, promosso da **ATS Val Padana**.

Un importante momento di **confronto con istituzioni, professionisti e stakeholder** del territorio sui temi della salute, della sicurezza, della prevenzione e della promozione del benessere nei luoghi di vita e di lavoro.

L'incontro ha approfondito **strategie, obiettivi e strumenti del nuovo Piano**, con particolare attenzione alla collaborazione tra soggetti pubblici e privati, alle buone pratiche locali e al rafforzamento della prevenzione come leva fondamentale per la tutela delle persone e delle comunità.

La partecipazione di Confcommercio Mantova conferma l'impegno dell'Associazione nel seguire da vicino l'evoluzione dei temi legati alla sicurezza e alla salute, **affiancando le imprese con informazione, consulenza e servizi qualificati**.



INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.



SICUREZZA SUL LAVORO

GLI OBBLIGHI PRINCIPALI DEL DATORE DI LAVORO



REDAZIONE DVR

Il DVR deve essere redatto nel momento in cui viene assunto il primo lavoratore operativo all'interno dell'azienda.

Chi è considerato "lavoratore" secondo il D.lgs.81/08?

- Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato
- Stagisti/tirocinanti
- Soci lavoratori che entrano in azienda
- Lavoratori somministrati
- Apprendisti
- Collaboratori
- Lavoratori "atipici" (minori, donne gestanti/puerpere/periodo di allattamento, lavoratori con disabilità, lavoratori stranieri)

NOMINA DEL R.S.P.P.



TESTO DEL PARAGRAFO

La figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve essere individuato INTERNO (ricoperto dal Datore di lavoro o dipendente avente i requisiti) o ESTERNO (tecnico specializzato)

FORMAZIONE OBBLIGATORIA ai sensi dell'Art.37 D.lgs.81/08



In seguito all'entrata in vigore del Nuovo Accordo Stato - Regioni del 17 Aprile 2025, si riportano di seguito i corsi obbligatori in materia di SSL:

- DATORE DI LAVORO
- LAVORATORI (parte generale + parte specifica)
- ADDETTI ANTINCENDIO
- ADDETTI PRIMO SOCCORSO
- PREPOSTI
- R.L.S
- ATTREZZATURE DI LAVORO

DOCUMENTI DA CONSERVARE



In azienda devono essere conservati i seguenti documenti:

- Agibilità dei locali
- Dichiarazione conformità impianto elettrico
- Dichiarazione conformità impianto di messa a terra
- Manutenzioni presidi di emergenza
- Dichiarazione di conformità degli impianti tecnici (distribuzione gas, climatizzazione, ecc)

Per maggiori informazioni:
sicurezza@confcommerciomantova.it



Sicurezza sul lavoro più semplice per le MPMI con la nostra piattaforma

Per una piccola impresa orientarsi tra normative, corsi obbligatori, aggiornamenti e scadenze può diventare complicato. Eppure la sicurezza non è solo un obbligo di legge: è uno strumento fondamentale per proteggere la tua impresa, i tuoi collaboratori e il tuo futuro.

Per questo **Confcommercio Mantova** mette a disposizione la **nuova Piattaforma Formativa EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione**, il servizio nazionale dedicato alla **formazione obbligatoria in e-learning** per commercio, turismo e servizi.

- Corsi conformi alle ultime disposizioni normative e all'Accordo Stato-Regioni
- Accesso online da pc e tablet quando e dove vuoi
- Un'unica piattaforma per gestire corsi, attestati e scadenze
- Percorsi dedicati a lavoratori, titolari e dirigenti
- Attestati rilasciati dal sistema Confcommercio, soggetto formatore riconosciuto
- Corsi di aggiornamento

I vantaggi? **MENO BUROCRAZIA**, meno stress e più controllo sulla tua situazione formativa, con **COSTI CONTENUTI** e accessibili anche alle micro e piccole imprese.

Trasforma un obbligo in un'opportunità per far crescere la tua attività in sicurezza!

Contattaci per attivare la piattaforma e verificare la situazione formativa della tua impresa: formazione@sviluppomantova.it

**Conf
com**



Confcommercio
Mantova

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO MANTOVA

Vantaggi esclusivi per gli associati



Scopri le convenzioni pensate per sostenere la tua impresa, con opportunità e condizioni vantaggiose in diversi ambiti di attività.



Energia ed
efficientamento



Assicurazioni



Sicurezza e
antincendio



Forniture per ufficio
e azienda



Benessere e
tempo libero



Cultura e
informazione



SCOPRILE TUTTE ONLINE

Consulta la pagina dedicata e trova tutte le opportunità riservate agli associati.



Inquadra il QR Code

oppure visita:

www.confcommerciomantova.it/it-it/convenzioni-1.aspx



Confcommercio Mantova è al fianco delle imprese con servizi, opportunità e convenzioni dedicate.

Autocenter: oltre 50 anni tra motori, famiglia e territorio



Per la nostra rubrica sulle Imprese Storiche abbiamo intervistato **Ivano Bellini di Autocenter di Castel d'Ario**.

1. Quando è nata la vostra azienda e chi l'ha fondata?

La nostra attività nasce nel 1975 a Castel d'Ario come Carrozzeria F.lli Bellini, fondata dai fratelli Bellini. Da allora l'azienda è cresciuta mantenendo salde le proprie radici familiari e il forte legame con il territorio.

2. Come è cambiata nel tempo, sia nell'aspetto che nel modo di lavorare?

L'azienda è nata come carrozzeria specializzata nella riparazione di autoveicoli. Nel corso degli anni ha ampliato progressivamente la propria offerta introducendo servizi di soccorso stradale, riparazione pneumatici, officina meccanica, trasporto veicoli, revisioni e vendita di auto nuove e usate. Oggi rappresenta una realtà multimarca che unisce l'attività di concessionaria a quella di centro assistenza e riparazione.

3. C'è un aneddoto o un ricordo particolare legato alla vostra storia?

Un momento particolarmente significativo è stato il raggiungimento dei 50 anni di attività: un traguardo importante che rappresenta mezzo secolo di lavoro, passione e fiducia dai clienti.

4. Qual è il valore più importante che avete ereditato dalle generazioni precedenti?

La conduzione familiare è uno degli elementi che contraddistinguono la nostra azienda. Il valore più importante che ci è stato trasmesso è la continuità familiare, unita all'impegno costante nel garantire un servizio di qualità e attenzione al cliente.

5. Che cosa significa per voi essere riconosciuti come "bottega storica"?

È un riconoscimento di grande valore, che premia la continuità dell'attività nello stesso luogo e la capacità di offrire, da sempre, una gamma completa di servizi all'interno di un unico centro.

6. Quali tecniche o lavorazioni artigianali conservate ancora oggi?

Continuiamo a svolgere con la stessa cura le attività tradizionali di carrozzeria, riparazione, manutenzione e cura dell'automobile, valorizzando l'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di attività.

7. C'è un prodotto o un servizio simbolo che rappresenta la vostra identità?

La nostra identità si esprime attraverso l'insieme dei servizi dedicati all'automobile: vendita, riparazione, manutenzione e assistenza. Sono attività che ci accompagnano fin dalla nascita e che rappresentano il cuore della nostra realtà.



8. In che modo riuscite a mantenere viva la tradizione senza rinunciare all'innovazione?

La tradizione viene preservata grazie alla continuità della gestione familiare e all'esperienza costruita nel tempo. Parallelamente, l'innovazione si concretizza nell'ampliamento costante dei servizi, nell'ingresso delle nuove generazioni in azienda, nel rinnovamento della struttura e negli investimenti orientati alla riduzione dell'impatto energetico.

9. Che ruolo ha la vostra impresa nella vita del paese?

Da decenni rappresentiamo un punto di riferimento per gli automobilisti del territorio, offrendo servizi essenziali che spaziano dalla vendita all'assistenza, dalla manutenzione al soccorso stradale. Il legame con il territorio è particolarmente significativo anche perché Castel d'Ario è il paese natale di Tazio Nuvolari, una delle figure più importanti nella storia dell'automobilismo mondiale. Collaboriamo attivamente con numerose realtà del territorio mantovano, tra cui associazioni sportive, circoli, attività di comunicazione ed eventi locali. Crediamo fortemente nel valore delle sinergie che contribuiscono alla crescita della comunità.

10. Avete clienti storici o famiglie che vi seguono da generazioni?

Sì, abbiamo numerosi clienti che si affidano a noi da molti anni e, in diversi casi, da generazioni. Questo rapporto di fiducia rappresenta uno dei risultati più gratificanti del nostro lavoro.

11. Quali sono le principali difficoltà che affronta oggi la vostra attività?

La sfida principale consiste nel mantenere elevati standard di qualità e professionalità in un settore automotive sempre più competitivo, complesso e in continua evoluzione.

12. Siete strutturati per il commercio online?

Sì, utilizziamo strumenti digitali per comunicare con clienti e potenziali clienti. Il sito web e i canali social vengono costantemente aggiornati per raccontare l'attività, i servizi e le novità dell'azienda.

13. Quali strategie ritenete utili per far sopravvivere le botteghe storiche nel futuro?

Riteniamo fondamentale sapersi adattare ai cambiamenti del mercato senza perdere i valori che hanno reso solida l'azienda nel tempo. Innovazione e tradizione devono procedere insieme.

14. Che consiglio daresti a un giovane che vuole aprire o ereditare una bottega oggi?

Di affrontare questa esperienza con impegno, passione e determinazione, consapevole che la qualità del lavoro e la dedizione restano elementi fondamentali per costruire un'attività duratura.

15. Cosa vi rende più orgogliosi del vostro lavoro quotidiano?

Siamo orgogliosi della continuità dell'attività attraverso tre passaggi generazionali e della capacità di mantenere viva un'azienda familiare che opera nel settore automobilistico da oltre cinquant'anni.

16. Qual è per voi il valore più autentico di una bottega storica?

La continuità nel tempo, il radicamento nel territorio e la trasmissione delle competenze, dell'esperienza e dei valori familiari da una generazione all'altra.

17. Se doveste descrivere la vostra bottega con una sola parola, quale sarebbe e perché?

Continuità. Perché dal 1975 operiamo nello stesso territorio e abbiamo attraversato tre generazioni mantenendo viva la gestione familiare e la qualità del servizio.

18. Ritenete importante l'associazionismo?

Sì, lo riteniamo fondamentale perché favorisce la collaborazione, la condivisione di esperienze e la capacità delle imprese di affrontare insieme le sfide del presente e del futuro.

730: ci pensa

Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova garantirà anche quest'anno la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello 730.

TARIFFA SCONTATA PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE ASSOCIATE:

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una **tariffa agevolata** per le **dichiarazioni singole** e per le **dichiarazioni congiunte**.

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia all'ufficio.

per informazioni e prenotazioni:
areasoci@confcommerciomantova.it

IA, Confcommercio ospita l'evento di Vection Technologies



Nei giorni scorsi la sede di Confcommercio Mantova ha ospitato un importante evento aziendale dedicato all'Intelligenza Artificiale, promosso dalla multinazionale **Vection Technologies**. Un incontro pensato per imprenditori, manager e imprese interessate a comprendere come l'AI stia trasformando concretamente i processi aziendali, dalla gestione del customer care alle vendite, dalle risorse umane alle operations. Ne hanno parlato **Paolo Maggio, Antonio Perfido, Ernesto Di Iorio, Michele Sangion**

Il programma ha accompagnato i partecipanti in un percorso articolato:

Scenario AI

Dove l'intelligenza artificiale sta già cambiando le regole: automazione conversazionale, agenti AI nei processi aziendali, decision intelligence e controllo di gestione.

Problemi reali

Quanto può costare oggi a un'impresa non disporre di strumenti AI

Casi di successo

Esperienze di aziende che hanno introdotto agenti AI nei propri processi con focus su risultati.

AI Readiness Score

Il momento centrale dell'evento: dieci domande per ottenere un punteggio e individuare in modo concreto dove l'AI può generare valore in azienda.

Esperienze immersive ALGHO

Dimostrazioni operative degli agenti AI applicati a customer care, vendite, gestione HR e operations.

A conclusione, spazio al networking con aperitivo e confronto tra imprese, relatori e partecipanti.

La sede di Confcommercio Mantova è a disposizione anche per l'organizzazione e l'affitto di spazi per eventi aziendali, incontri, presentazioni e momenti di networking, in una cornice prestigiosa e funzionale

Bandi camerali, tutte le opportunità per le imprese



La **Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia** ha stanziato 2.350.000 euro a sostegno delle imprese del territorio, con il via libera ai bandi 2026.

Fiere Internazionali 2026

Supporto all'internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere estere.
Dotazione: 400.000 € - Contributo: 50% fino a 3.500 €.

Turismo 2026

Rafforzamento dell'offerta turistico-ricettiva.
Dotazione: 250.000 € - Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Investimenti 2026

Sostegno allo sviluppo aziendale delle MPMI.
Dotazione: 1.000.000 € - Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Sicurezza 2026

Interventi per aumentare i livelli di sicurezza aziendale. L'investimento minimo ammissibile deve essere pari o superiore a 3.000 euro, al netto di IVA.
Dotazione: 200.000 € - Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Digitalizzazione 2026

Incentivi per l'innovazione digitale (con alcune esclusioni ATECO).
Dotazione: 300.000 € - Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Transizione Ecologica 2026

Avvio di percorsi di efficientamento energetico e consulenza.
Dotazione: 30.000 € - Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Fiera Millenaria di Gonzaga 2026

Sostegno alla partecipazione fieristica locale.
Dotazione: 50.000 € - Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Valorizzazione tipicità locali 2026

Supporto alla partecipazione a eventi come Festa del Salame, Torrone, Sbrisolona.
Dotazione: 80.000 € - Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Tutti i bandi sono rivolti a MPMI con sede o unità operativa nel territorio camerale.

Le misure saranno pubblicate nel corso del 2026 con aperture scaglionate. Sono attesi ulteriori aggiornamenti nei prossimi mesi.

Per informazioni e assistenza:
contributi@confcommerciantova.it

GreenTour, 109 milioni per investire nel turismo

È stato pubblicato a fine giugno il decreto attuativo del **GreenTour**, l'agevolazione nazionale del Ministero del Turismo, gestita da Invitalia, finalizzata a sostenere investimenti privati per la riqualificazione dell'offerta turistica.

La misura dispone di una dotazione complessiva di **109 milioni di euro** ed è rivolta a PMI e grandi imprese operanti nei settori turistici ammessi.

Sono **finanziabili programmi di investimento da 1 milione a 15 milioni** di euro, con interventi dedicati in particolare a efficienza energetica degli edifici e produzione di energia da fonti rinnovabili per autoconsumo.

L'agevolazione è concessa in forma mista: dopo il calcolo dell'intensità di aiuto spettante, il beneficio viene erogato per il 54% come contributo a fondo perduto e per il 46% come finanziamento agevolato a tasso ridotto, da rimborsare in 5 anni.

Le domande potranno essere presentate dal 15 luglio 2026 al 15 settembre 2026.

Per informazioni:

Silvia Vaccher – 045 956764 –

silvia.vaccher@confiditer.it

Luca Saiella – 371 4585839 –

luca.saiella@confiditer.it

Scade a settembre il Bando Librerie “Under 35”

Il **Bando Librerie Under 35** è un'agevolazione nazionale promossa dal Ministero della Cultura – Direzione generale Biblioteche e istituti culturali per sostenere l'apertura e lo sviluppo di nuove librerie sul territorio nazionale.

La misura prevede un **contributo a fondo perduto in regime de minimis**, con una dotazione complessiva di 4 milioni di euro, destinata a favorire la nascita e il consolidamento di nuove attività nel settore della vendita di libri.

Beneficiari

Possono accedere al bando le persone fisiche titolari o legali rappresentanti di librerie indipendenti o affiliate titolari di codice ATECO 47.61 – commercio al dettaglio di libri – o 47.79.1 – commercio al dettaglio di libri usati. Il beneficiario non deve aver compiuto il 35° anno di età alla data del 28 dicembre 2024.

Agevolazione prevista

Il contributo può arrivare fino a 24.000 euro a copertura delle spese ammissibili. Le domande possono essere presentate **fino al 13 settembre 2026.**

Per informazioni:

Silvia Vaccher – 045 956764 –

silvia.vaccher@confiditer.it

Luca Saiella – 371 4585839 –

luca.saiella@confiditer.it

Nuova impresa, bando regionale sostiene le startup

Sei una nuova impresa in attività dal primo giugno 2025? **Sfrutta il bando di contributi pubblici a fondo perduto per Te!**

Puoi ottenere il **“rimborso” del 50% delle spese affrontate** (macchinari, attrezzature, arredi, software, hardware, canoni di affitto, spese notarili, consulenze all'avvio di impresa...) **per l'avvio dell'attività.**

A chi è rivolto

- MPMI che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026 e con partita IVA attiva nel termine massimo di 12 mesi precedenti l'iscrizione Registro Imprese.
- Lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al Registro delle Imprese che hanno dichiarato l'inizio attività ad uno degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate, che hanno la partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate attiva a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026
- Professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva

Patrizia Fin, 0376.2312.16
contributi@confcommerciantova.it

Certificazione parità di genere, fondi per le Mpmi

Sono ancora aperte le domande per il bando **“Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”**, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di **4.658.566 milioni di euro**, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

[Per saperne di più sul Bando clicca qui](#)





IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it

Sul nostro sito tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

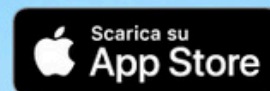
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIFE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI





EDI analizza il credito per ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

RICHIEDI IL SERVIZIO: <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

N.B: In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

EDI 5.0 è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.

UN NOSTRO CHEK PUÒ EVITARTI MULTE E PROBLEMI

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende. **Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!**

Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, formazione, assistenza su documenti e adempimenti obbligatori.

Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

Prenota ora il tuo check:

Contatta il nostro Federico Cappelli: sicurezza@confcommerciomantova.it 392/5209118 oppure [clicca e compila questo modulo](#)



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE

Semplifichiamo
l'**innovazione digitale**
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

**RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.**



EDI 5.0
COMPETENZE DIGITALI,
CRESCITA REALE



Formazione a tutto campo per le aziende

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it

Riunioni e convegni *in una sede prestigiosa*



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.



POSIZIONE
STRATEGICA



AMPIO
PARCHEGGIO



WI FI
GRATUITO



AMBIENTI
CLIMATIZZATI

I NOSTRI SPAZI PER IL TUO BUSINESS

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

1

Sala Conferenze "Rigoletto"

Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotata di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



80
POSTI

2

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga"

Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



45
POSTI



25
POSTI

3

Sala "Giunta"

La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.



4

Terrazza "Bosco della Fontana"

Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.



L'edificio dispone inoltre di un **ampio parcheggio esterno**.



Per informazioni su costi e disponibilità contattare il **Centro di Formazione** di Confcommercio Mantova:



tel. 0376 231208-209



formazione@sviluppomantova.it

**Conf
com**



Confcommercio
Mantova

**NUOVO LOGO
CONFCOMMERCIO
MANTOVA
RICHIEDI LA
VETROFANIA
GRATUITA!**



Confcommercio Mantova adotta il nuovo logo confederale e rinnova la propria identità visiva, segnando l'inizio di un percorso orientato al futuro e al rafforzamento del ruolo dell'Organizzazione nell'economia e nella società italiana.

Il nuovo brand - che introduce anche una denominazione aggiornata - si presenta con un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile.

Per accompagnare questo cambiamento, tutti gli associati potranno richiedere gratuitamente una vetrofania con il nuovo logo da esporre nella propria attività.

[Per prenotarla è sufficiente scrivere all'indirizzo
areasoci@confcommerciomantova.it](mailto:areasoci@confcommerciomantova.it)

SCADENZE DI LUGLIO

Promemoria fiscale per le imprese

Data

Adempimento

16 luglio

- Versamento IVA e ritenute - giugno 2026

20 luglio

- Modello Redditi/IRAP - saldo 2025 + 1° acconto 2026
- solo soggetti ISA
- Proroga da giugno - senza maggiorazioni (art. 6, DL 89/2026)

27 luglio

- Modello INTRA - giugno e 2° trimestre 2026

30 luglio

- Modello Redditi/IRAP + 0,40%
- solo soggetti ISA
- Ultima proroga ISA con maggiorazione - ulteriore proroga al 20.8 +0,80% (art. 6, DL 89/2026)

31 luglio

- Modello IVA TR - 2° trimestre 2026
- Dichiarazione e liquidazione OSS - 2° trimestre e IOSS - giugno 2026
- Rottamazione-quinquies - pagamento in unica soluzione o 1ª rata

Termine perentorio. Decadenza immediata in caso di mancato pagamento (L. 199/2025)

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti
giusti per crescere.

**Associati
anche tu.**

confcommercio.it
associati.confcommercio.it

Numero Verde
800 915 915

f X YouTube Instagram in



**Conf
com**



**Confcommercio
Mantova**

Telefono 0376 231235 - info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it