

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di **Confcom****Confcommercio**
Mantova

IN QUESTO NUMERO

**LOMBARDIA SEMPRE PIÙ
LOCOMOTIVA D'ITALIA****FOCUS: PROCEDIMENTO
DISCIPLINARE****NUOVI BANDI PER
SUPPORTARE LE IMPRESE****LE SCADENZE DI
AGOSTO E SETTEMBRE**

Il commercio cambia pelle. Anche a Mantova

Il commercio italiano sta vivendo una trasformazione strutturale: **diminuiscono i punti vendita, ma crescono dimensione, organizzazione e produttività delle imprese.**

Tra il 2018 e il 2025 **le unità locali sono calate** del 14,4%, mentre gli addetti sono diminuiti solo dell'1,8%. Nello stesso periodo il fatturato è salito del 25,7%, fino a 410,7 miliardi di euro, e quello medio per addetto del 27,9%. **Crescono discount, e-commerce e canali alternativi**, mentre **arretrano ipermercati e ambulanti.**

Il fenomeno riguarda anche **Mantova**, dove il terziario rappresenta il 52,9% delle imprese provinciali. Nel capoluogo, tra il 2012 e il 2025, le attività al dettaglio sono diminuite del 30,3%, da 583 a 420, con cali analoghi nel centro storico e nel commercio ambulante. Serve **sostenere i negozi di vicinato** con incentivi, rigenerazione urbana, innovazione, formazione e accesso al credito, tutelandone il ruolo economico e sociale.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA**DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO****REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT**

Evoluzione dei consumi e del mercato: così accompagniamo le imprese

di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

Meno negozi, ma imprese più organizzate e produttive: il primo Rapporto Confcommercio sul commercio in Italia presentato a fine luglio fotografa una **trasformazione accelerata dall'evoluzione dei consumi e dalla crescita dei canali digitali**.



Tra il 2018 e il 2025 le unità locali sono diminuite del 14,4%, mentre gli addetti sono calati solo dell'1,8%. Il fatturato è cresciuto del 25,7%, fino a 410,7 miliardi di euro, e quello medio per addetto del 27,9%. Avanzano discount, e-commerce e canali alternativi; arretrano ipermercati, piccoli negozi alimentari e commercio ambulante.

Il Mantovano riflette questa tendenza. **Il terziario rappresenta il 52,9% delle imprese provinciali e il commercio resta il comparto principale**. Nel Comune di Mantova, tra il 2012 e il 2025, gli esercizi al dettaglio sono passati da 583 a 420, con un calo del 30,3%; nel centro storico da 317 a 222 e nel commercio ambulante da 41 a 22. Numeri che impongono una riflessione: innovare è necessario, ma senza perdere i presidi economici e sociali di città e quartieri.

Il Rapporto nazionale di Confcommercio conferma una trasformazione ormai strutturale del commercio, che ritroviamo anche nella nostra provincia **Le imprese stanno investendo** per diventare più efficienti, innovative e competitive, ma parallelamente assistiamo a una progressiva riduzione della rete dei negozi di vicinato. Quando chiude un'attività commerciale si impoveriscono i servizi ai cittadini, la sicurezza percepita e l'attrattiva dei centri storici e dei quartieri. È quindi indispensabile continuare a **sostenere il commercio di prossimità** con politiche mirate, incentivi agli investimenti, rigenerazione urbana e valorizzazione dei Distretti del Commercio.

Anche nel Mantovano la competizione sta spingendo verso imprese più strutturate e capaci di integrare negozio fisico, digitale e nuovi servizi. È una trasformazione che richiede **competenze, innovazione e investimenti**. Il ruolo della nostra Associazione è **accompagnare gli imprenditori** in questo percorso attraverso formazione, consulenza, accesso al credito e sostegno ai processi di innovazione, anche attraverso il progetto Cities di Confcommercio, affinché il commercio continui a rappresentare un motore di sviluppo economico e un presidio per tutto il territorio mantovano.

Segnali incoraggianti per l'economia Lombardia locomotiva d'Italia

L'economia italiana continua a mostrare segnali positivi, nonostante il riacutizzarsi delle tensioni in Medio Oriente e le possibili ripercussioni sui mercati energetici, sull'inflazione e sulla crescita.

Secondo le ultime stime dell'Ufficio Studi Confcommercio **nel secondo trimestre** il PIL dovrebbe crescere dello 0,4% rispetto ai primi tre mesi dell'anno e dell'1,2% su base annua. Un andamento che consolida la prospettiva di una crescita vicina all'1% nell'intero 2026.



Segnali incoraggianti arrivano anche dai consumi: a giugno l'Indicatore Consumi Confcommercio ha registrato un incremento dell'1,8% rispetto allo stesso mese del 2025, con risultati particolarmente positivi per automotive, elettrodomestici e servizi legati al tempo libero. A sostenere questi ultimi è soprattutto la ripresa del turismo. Sul fronte dei **prezzi**, per luglio si stima una riduzione dello 0,1% su giugno, con un'inflazione annua in calo al 2,5%.

La **Lombardia si conferma "locomotiva" del Paese** guidando sia la classifica del Pil che quella dei consumi (+1,2% e +1,8% rispettivamente). Seguono Trentino-Alto Adige (Pil +1% e consumi +1,5%) e Lazio (+1% e +1,4%).

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.



Confcommercio
Mantova

Telefono 0376 231235
info@confcommerciamantova.it
confcommerciamantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it
f @ y in



Confcommercio
Mantova

Mai così tante sospensioni di licenze

Nel 2025 sono stati notificati in Italia 1.276 provvedimenti, il 60% in più rispetto ai 771 dell'anno precedente. Confcommercio è a disposizione per prevenire problemi



Nel 2025 sono stati notificati in Italia **1.276 provvedimenti di sospensione delle licenze commerciali, il 60% in più rispetto ai 771 dell'anno precedente**. È quanto emerge dalla Relazione della Corte dei conti sul Rendiconto generale dello Stato.

Le attività maggiormente interessate sono state **ristoranti, bar, minimarket e negozi di frutta e verdura**. Alla base dei provvedimenti vi sono soprattutto **violazioni riguardanti il lavoro irregolare, la mancata emissione di ricevute e scontrini fiscali** e, più in generale, il mancato rispetto delle disposizioni previste per l'esercizio delle attività economiche.

Anche **le sanzioni accessorie sono aumentate**, passando da 900 a 1.328, con una crescita del 47%. Episodi di sospensione e chiusura di attività commerciali e pubblici esercizi vengono segnalati con una certa frequenza anche nel territorio mantovano.

Confcommercio Mantova mette a disposizione delle imprese i propri uffici e consulenti per **verificare le autorizzazioni amministrative e i requisiti** necessari allo svolgimento dell'attività, gli adempimenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la corretta formazione del titolare, dei responsabili e dei dipendenti, la documentazione sanitaria e le procedure di autocontrollo alimentare, la regolarità dei rapporti di lavoro e dei relativi obblighi, nonché l'aggiornamento di scadenze, registri e documenti aziendali.

Gli imprenditori possono rivolgersi a Confcommercio Mantova, scrivendo a **areasoci@confcommercomantova.it**, per richiedere una verifica preliminare degli adempimenti applicabili alla propria attività, ricevere assistenza nell'aggiornamento della documentazione e conoscere il calendario dei corsi di formazione disponibili.



Sicurezza sul lavoro più semplice per le MPMI con la nostra piattaforma

Per una piccola impresa orientarsi tra normative, corsi obbligatori, aggiornamenti e scadenze può diventare complicato. Eppure la sicurezza non è solo un obbligo di legge: è uno strumento fondamentale per proteggere la tua impresa, i tuoi collaboratori e il tuo futuro.

Per questo **Confcommercio Mantova** mette a disposizione la **nuova Piattaforma Formativa EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione**, il servizio nazionale dedicato alla **formazione obbligatoria in e-learning** per commercio, turismo e servizi.

- Corsi conformi alle ultime disposizioni normative e all'Accordo Stato-Regioni
- Accesso online da pc e tablet quando e dove vuoi
- Un'unica piattaforma per gestire corsi, attestati e scadenze
- Percorsi dedicati a lavoratori, titolari e dirigenti
- Attestati rilasciati dal sistema Confcommercio, soggetto formatore riconosciuto
- Corsi di aggiornamento

I vantaggi? **MENO BUROCRAZIA**, meno stress e più controllo sulla tua situazione formativa, con **COSTI CONTENUTI** e accessibili anche alle micro e piccole imprese.

Trasforma un obbligo in un'opportunità per far crescere la tua attività in sicurezza!

Contattaci per attivare la piattaforma e verificare la situazione formativa della tua impresa:
formazione@sviluppomantova.it

Conf
com



Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una **gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle **aziende di ogni categoria** del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:



Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione



Comunicazione periodica Iva



Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi



Compensi a terzi e modello 770



Modello Intrastat e Modello Black List



Spesometro



Assistenza per il contraddittorio



Servizio ai sostituti di imposta per il modello 730



Servizio di archiviazione ottica sostitutiva



Gestione Pec



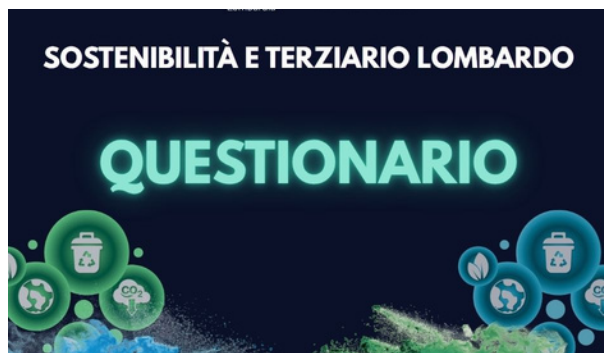
Trasmissione e conservazione Fatture Elettroniche



Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! T. 0376231239 – j.cirimbelli@unionservices.it

Questionario sulla sostenibilità



Iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, investimenti in sostenibilità, comunicazione e motivazioni alla base delle scelte green.

Questi alcuni dei temi al centro del **sesto questionario sulla sostenibilità** delle imprese del terziario lombardo di Confcommercio Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Lombardia per l'Ambiente.

L'indagine esamina anche temi di stretta attualità come i **rincari energetici**, **l'orientamento sull'utilizzo dell'energia nucleare** e **gli effetti dell'intelligenza artificiale**.

Alcune domande sono inoltre riservate al ruolo delle istituzioni e di Confcommercio per accelerare la transizione delle imprese. Sei un'impresa del terziario? Compila il questionario: bastano solo 5 minuti!

[CLICCA QUI PER RISPONDERE](#)

A ottobre c'è "inCittà 2026"



Confcommercio rilancia il dibattito sulle città con **"inCittà 2026"**, il **29 e 30 ottobre a Bari**.

Dopo il successo della prima edizione di Bologna, torna "inCittà: Spazi che cambiano, economie urbane che crescono", l'appuntamento promosso da Confcommercio nell'ambito del **progetto Cities**.

Due giornate di confronto dedicate al presente e al futuro delle città italiane, con un **obiettivo chiaro**: costruire una nuova visione delle politiche urbane, mettendo al centro il ruolo delle economie di prossimità e delle imprese del terziario.

L'edizione 2026, ospitata a Bari, proporrà un **cambio di approccio e di linguaggio**: non solo analizzare le criticità, ma avanzare **proposte concrete per contrastare la desertificazione commerciale**, rigenerare i quartieri e rafforzare la vitalità delle comunità urbane. Nel corso dell'evento sarà presentata un'**Agenda concreta per le città**.

Turismo e commercio valore aggiunto

La visione di Ferri e Bianchi



Prenotazioni last minute, vacanze più brevi, ricerca dell'experience: queste alcune delle tendenze emerse dall'ultima puntata della trasmissione **"Dammi un consiglio"** di Tele Mantova dal titolo "Turismo e commercio, il valore del territorio", alla quale sono intervenuti il presidente di Fipe #ConfcommercioMantova **Giampietro Ferri** e il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova **Gianluca Bianchi**.

Cultura, enogastronomia, eventi, sono punti forti di una città a misura d'uomo e di un territorio provinciale che ha nei negozi, nei pubblici esercizi e nell'accoglienza un fondamentale riferimento per cittadini e turisti. Attività che sono però alla prese con numerose problematiche, **dai costi fissi alla ricerca di personale qualificato**: questo rende necessario **fare sempre più "rete", innovare, qualificare** per soddisfare la clientela e farla tornare.

QUI LA PUNTATA INTEGRALE





Sei nostro *associato?*

Ecco i corsi di formazione che possono garantire un plus alla tua azienda:



Storytelling



Leadership come strumento di gestione del team



Comunicazione homemade



Branding strategy



Packaging accattivante



Visual Merchandising



Gestione magazzino e scorte

Contattaci per saperne di più:



Tel. 0376 231209/208



Mail: formazione@sviluppomantova.it



Procedimento disciplinare: come si svolge, i principi da rispettare

L'avvio di un procedimento disciplinare nei confronti di un lavoratore richiede il rispetto di un **iter preciso**, stabilito dalla legge e dal contratto collettivo applicato.

Il potere disciplinare consente al datore di lavoro di sanzionare il dipendente che viola i propri doveri. L'articolo 2106 del Codice civile prevede infatti che l'inosservanza degli obblighi di diligenza, obbedienza e fedeltà possa comportare sanzioni proporzionate alla gravità dell'infrazione. Il comportamento contestato deve quindi riguardare la **violazione di obblighi derivanti dal contratto, dal regolamento aziendale, dalla legge o dai doveri fondamentali** connessi al rapporto di lavoro.

Il **codice disciplinare** deve essere affisso in un luogo accessibile a tutto il personale. Tale adempimento non è però necessario quando la condotta viola norme penali, disposizioni di legge o principi fondamentali riconducibili al cosiddetto “minimo etico”.

La contestazione deve essere **formulata per iscritto e consegnata al lavoratore**, preferibilmente a mano o tramite raccomandata con ricevuta di ritorno. In caso di rifiuto della consegna, è opportuno che il contenuto della lettera venga letto ad alta voce alla presenza di un testimone.

Il procedimento deve rispettare quattro principi fondamentali: **specificità, tempestività, immutabilità e “ne bis in idem”**.

Per approfondire: vdigregorio@unionservices.it

LO SAPEVI?

La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!



Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati **effettivamente pagati**.

Ai fini della deducibilità **non è invece richiesta la periodicità dei contributi**; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Una Fiera d'Agosto maiuscola

**A San Benedetto Po
la 149.ma edizione
firmata da
Confcommercio con
Comune e
Confartigianato.
Cinque giornate
dense di eventi**



La 149ª edizione della Fiera d'Agosto di San Benedetto Po va in scena, con un intenso programma, **da venerdì 31 luglio a martedì 4 agosto**, con il tradizionale “Fierino” di mercoledì 5 agosto.

Alla conferenza stampa di presentazione in Confcommercio Mantova sono intervenuti il sindaco Roberto Lasagna, l'assessore Vanessa Morandi, il presidente della sezione locale di Confcommercio Mantova Dino Barbi e la vicesegretaria di Confartigianato Mantova Erika Medau.

La manifestazione, organizzata da Confcommercio Mantova con il sostegno del Comune e la collaborazione di Confartigianato, commercianti e associazioni locali, proporrà **cinque giornate di musica, cultura, tradizione e intrattenimento**.

Venerdì 31 luglio torna “In giostra con il Sindaco e il Don”, dedicato alla memoria di Giorgia Coraini, seguito dalla premiazione delle Eccellenze Storiche del Commercio e dell'Artigianato. **Sabato 1º agosto** sarà inaugurata la mostra “Le fiere di un tempo a San Benedetto Po”, mentre **domenica 2 agosto** una prova cinofila ricorderà Riccardo Franzoni. **Lunedì 3 agosto** è in programma la “Cena nel borgo sotto le stelle”; **martedì 4 agosto** chiusura con l'Orchestra spettacolo Castellina-Pasi e lo spettacolo pirotecnico “Poesia di Luce”.

“La Fiera è un'occasione importante per valorizzare il paese, le attività economiche e il lavoro di commercianti e artigiani”, ha dichiarato **Dino Barbi**. Il sindaco **Roberto Lasagna** ha sottolineato il valore identitario della manifestazione e il riconoscimento “Europa Nostra” ricevuto dal Complesso Polironiano.

Vanessa Morandi ha ricordato la partecipazione crescente degli ultimi anni, mentre **Erika Medau** ha richiamato la premiazione delle imprese con almeno dieci anni di attività.



Attività storiche e di tradizione Le magnifiche 7 di Confcommercio

Un importante riconoscimento per il commercio mantovano e per sette imprese associate a Confcommercio Mantova. Tra le 19 attività recentemente riconosciute da Regione Lombardia come “Attività Storiche e di Tradizione”, figurano infatti:

- Alimentari Riccò di Bagnolo San Vito, attiva dal 1959;
- Arma di Porto Mantovano, dal 1978;
- Barbieri Legnami di San Giorgio Bigarello, dal 1974;
- Longo Cartoleria di Castel Goffredo, dal 1980;
- Gelsomini di Mantova, dal 1947;
- Centrale Gelato Caffè di Marcaria, dal 1981;
- Pasticceria Moi di Ostiglia, dal 1979.

Confcommercio Mantova ha accompagnato le sette imprese nell'intero percorso di candidatura e riconoscimento, sostenendole nella valorizzazione della loro storia e del legame costruito nel tempo con il territorio.

Un riconoscimento prestigioso che premia la qualità, la professionalità, la capacità imprenditoriale e il patrimonio di esperienza tramandato nel corso delle generazioni.

Le nostre più vive congratulazioni a tutte le attività premiate!

PARCHI DIVERTIMENTO 2026

OFFERTA RISERVATA A CONFCOMMERCIO MANTOVA E AZIENDE ASSOCIATE

★ INGRESSO A GARDALAND ★

NESSUN N° MINIMO DI ACQUISTO RICHIESTO

GARDALAND PARK

€39,00

Anziché ~~€59,00~~ alle biglietterie

GARDALAND SEA LIFE

€10,50

Anziché ~~€16,00~~ alle biglietterie

- ✓ Prezzo del biglietto di ingresso intero, valido per 1 giorno a Gardaland Park o Sea Life, acquistato presso le biglietterie del Parco.
- ✓ **Biglietti validi fino al 01/11/2026 (incluso Halloween Party!). I prezzi includono le fee di emissione.**
- ✓ La validità dei biglietti è garantita per l'intera stagione!
- ✓ I prezzi sono unici adulto/bambino, i bambini sotto i 90 cm di altezza entrano gratuitamente.
- ✓ I biglietti sono validi anche per amici e familiari, purché acquistati dal convenzionato.
- ✓ Nessun limite minimo o massimo di acquisto.



INGRESSO A MOVIELAND

THE HOLLYWOOD PARK

PREZZO DI LISTINO

€36,00

PREZZO IN OFFERTA

€29,90

NESSUN N°
MINIMO DI
ACQUISTO
RICHIESTO

- ✓ Prezzo del biglietto d'ingresso intero, a data libera, acquistato sul sito del parco.
- ✓ I biglietti prevedono un ingresso giornaliero a data libera in qualsiasi giorno di apertura del parco, fino al 29/11/2026. I prezzi indicati includono le fee di emissione.
- ✓ I prezzi sono unici adulto/bambino, solo i bambini sotto i 100 cm di altezza entrano gratuitamente.



RICHIEDI SUBITO i CODICI SCONTO
e la procedura di acquisto, inviando una mail a:
accettazione@sviluppomantova.it



➤ **ACQUISTI INDIVIDUALI TRAMITE SITO CON INVIO IMMEDIATO!** ⚡



ACQUISTA I TUOI BIGLIETTI SU **WWW.INSIEMEVIAGGI.COM**



Tel: 02 33002117



WhatsApp 375 5616651



Mail: booking@insiemeviaggi.com

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO MANTOVA

Vantaggi esclusivi per gli associati



Scopri le convenzioni pensate per sostenere la tua impresa, con opportunità e condizioni vantaggiose in diversi ambiti di attività.



Energia ed
efficientamento



Assicurazioni



Sicurezza e
antincendio



Forniture per ufficio
e azienda



Benessere e
tempo libero



Cultura e
informazione



SCOPRILE TUTTE ONLINE

Consulta la pagina dedicata e trova tutte le opportunità riservate agli associati.



Inquadra il QR Code

oppure visita:

www.confcommerciomantova.it/it-it/convenzioni-1.aspx



Confcommercio Mantova è al fianco delle imprese con servizi, opportunità e convenzioni dedicate.

A photograph showing the hands of several people in business attire (suits and ties) gathered around a table, looking at and pointing to documents. The scene is brightly lit, suggesting an office or conference room environment.

Legge PMI 2026 e Sicurezza sul lavoro



Novità per smart working e non solo

Legge PMI: che cos'è

Lo scorso 4 Marzo il Senato ha approvato definitivamente la **"Legge annuale sulle piccole e medie imprese"**, che introduce novità anche in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro.

La legge prevede alcune modifiche al D.lgs.81/08, in particolare per quanto riguarda **formazione e addestramento, smart working e verifiche periodiche di specifiche attrezzature**.



Sicurezza sul lavoro, formazione e addestramento

Una novità importante riguarda l'**addestramento su macchine e attrezzature**, nello specifico tale attività potrà essere effettuata mediante l'uso di **moderne tecnologie di simulazione in ambiente reale o virtuale**.

Ogni intervento dovrà essere tracciato in un apposito registro, anche informatizzato.

Altra novità della legge PMI 2026 riguarda il lavoro svolto in **smart working**. Questa prevede che, nel caso di attività lavorativa con modalità di lavoro agile "in ambienti di lavoro che non rientrano nella disponibilità giuridica del Datore di lavoro", quest'ultimo debba consegnare al lavoratore e al RLS un'**informativa scritta, che riporti i rischi generali e specifici**.

La mancata consegna di tale informativa può comportare al Datore di lavoro:

- **arresto da due a quattro mesi;**
- **ammenda da 1.200 a 5.200 euro**

Per maggiori informazioni contattare
sicurezza@confcommerciomantova.it

Un'estate con più partenze e "microvacanze"



L'estate 2026 farà registrare circa **tre milioni di partenze in più** rispetto all'anno scorso e conferma il cambiamento delle abitudini di viaggio degli italiani con ferie sempre più "spezzettate" e una preferenza crescente per soggiorni più brevi distribuiti nell'arco della stagione: per il 58% degli italiani, infatti, l'estate è caratterizzata da **più periodi di vacanza separati** (solo un quarto ha programmato un'unica vacanza estiva, prevalentemente breve), mentre il 17% non farà nessuna vacanza. È quanto è emerso dall'indagine di Confturismo-Confindustria, in collaborazione con SWG, sulle vacanze degli italiani 2026.

A dominare la stagione saranno soprattutto le **microvacanze**: il 69% degli italiani prevede infatti uno o più brevi soggiorni, una quota superiore a quella di chi effettuerà una classica vacanza di almeno una settimana (52%). La **vacanza principale** - tra giugno e settembre - resta comunque ad **agosto** per il 43% (a settembre il 22%) e, per il 26%, sarà anche una vacanza lunga. Tra le destinazioni, le incertezze dello scenario internazionale influenzano le scelte di viaggio, favorendo le **località italiane** (si riduce infatti dal 44% al 37% la quota di italiani che trascorrerà le vacanze all'estero). Il numero di persone che viaggerà in un paese extraeuropeo rispetto all'anno scorso è più che dimezzato con una punta di -67% per le scelte che riguardano i break.

Quanto al **budget di spesa**, la quota media complessiva prevista per le vacanze estive è pari a 1.165 euro pro capite. Gli italiani, dunque, continuano a partire, ma tendono a **distribuire il budget su più periodi di vacanza e a contenere la spesa destinata a ciascun soggiorno**.

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confindustria
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.



SICUREZZA SUL LAVORO

GLI OBBLIGHI PRINCIPALI DEL DATORE DI LAVORO



REDAZIONE DVR

Il DVR deve essere redatto nel momento in cui viene assunto il primo lavoratore operativo all'interno dell'azienda.



Chi è considerato "lavoratore" secondo il D.lgs.81/08?

- Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato
- Stagisti/tirocinanti
- Soci lavoratori che entrano in azienda
- Lavoratori somministrati
- Apprendisti
- Collaboratori
- Lavoratori "atipici" (minori, donne gestanti/puerpere/periodo di allattamento, lavoratori con disabilità, lavoratori stranieri)



NOMINA DEL R.S.P.P.



TESTO DEL PARAGRAFO

La figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve essere individuato INTERNO (ricoperto dal Datore di lavoro o dipendente avente i requisiti) o ESTERNO (tecnico specializzato)



FORMAZIONE OBBLIGATORIA ai sensi dell'Art.37 D.lgs.81/08



In seguito all'entrata in vigore del Nuovo Accordo Stato - Regioni del 17 Aprile 2025, si riportano di seguito i corsi obbligatori in materia di SSL:

- DATORE DI LAVORO
- LAVORATORI (parte generale + parte specifica)
- ADDETTI ANTINCENDIO
- ADDETTI PRIMO SOCCORSO
- PREPOSTI
- R.L.S
- ATTREZZATURE DI LAVORO



DOCUMENTI DA CONSERVARE



In azienda devono essere conservati i seguenti documenti:

- Agibilità dei locali
- Dichiarazione conformità impianto elettrico
- Dichiarazione conformità impianto di messa a terra
- Manutenzioni presidi di emergenza
- Dichiarazione di conformità degli impianti tecnici (distribuzione gas, climatizzazione, ecc)

Per maggiori informazioni:

sicurezza@confcommerciomantova.it

730: ci pensa Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova garantirà anche quest'anno la necessaria assistenza fiscale per la predisposizione del modello 730.

TARIFFA SCONTATA PER I DIPENDENTI DELLE AZIENDE ASSOCIATE:

Per i dipendenti delle aziende nostre associate, Confcommercio applica una **tariffa agevolata** per le **dichiarazioni singole** e per le **dichiarazioni congiunte**.

Tutti i documenti utili alla compilazione della dichiarazione dovranno essere consegnati in copia all'ufficio.

per informazioni e prenotazioni:
areasoci@confcommerciomantova.it



In arrivo nuove misure di sostegno della Regione alle imprese

Nel corso del Tavolo Competitività presieduto dall'assessore regionale Guido Guidesi, sono state anticipate le principali misure di prossima apertura a sostegno delle imprese lombarde.

In particolare, sono previsti:

- dal 30 luglio, 4,66 milioni di euro per la partecipazione alle fiere internazionali in Lombardia;
- da settembre, il Piano per l'Internazionalizzazione e l'Export 2026, con una dotazione di 1,25 milioni di euro;
- da ottobre, il Bando Circolarità e Sostenibilità PMI, con 19,9 milioni di euro;
- contributi ai Comuni per la riqualificazione delle aree mercatali.

È inoltre prevista l'attivazione del nuovo **Fondo di Garanzia Lombardia**, realizzato in collaborazione con i Confidi, con **20 milioni di euro per operazioni di riassicurazione e 6,6 milioni di euro per garanzie dirette su piccoli finanziamenti e prestiti destinati alle start-up.**

Confcommercio Mantova e Confiditer forniranno aggiornamenti sulle modalità e sui termini di accesso alle nuove agevolazioni.

☎ **Per informazioni:**

Patrizia Fin – 0376 231216 – contributi@confcommerciomantova.it

Luca Saiella – 371 4585839 – info@confiditer.it

Bandi camerali, tutte le opportunità per le imprese



La **Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia** ha stanziato 2.350.000 euro a sostegno delle imprese del territorio, con il via libera ai bandi 2026.

Fiere Internazionali 2026

Supporto all'internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere estere.
Dotazione: 400.000 € – Contributo: 50% fino a 3.500 €.

Turismo 2026

Rafforzamento dell'offerta turistico-ricettiva.
Dotazione: 250.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Investimenti 2026

Sostegno allo sviluppo aziendale delle MPMI.
Dotazione: 1.000.000 € – Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Sicurezza 2026

Interventi per aumentare i livelli di sicurezza aziendale. L'investimento minimo ammissibile deve essere pari o superiore a 3.000 euro, al netto di IVA.
Dotazione: 200.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Digitalizzazione 2026

Incentivi per l'innovazione digitale (con alcune esclusioni ATECO).
Dotazione: 300.000 € – Contributo: 50% fino a 8.000 €.

Transizione Ecologica 2026

Avvio di percorsi di efficientamento energetico e consulenza.
Dotazione: 30.000 € – Contributo: 50% fino a 5.000 €.

Fiera Millenaria di Gonzaga 2026

Sostegno alla partecipazione fieristica locale.
Dotazione: 50.000 € – Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Valorizzazione tipicità locali 2026

Supporto alla partecipazione a eventi come Festa del Salame, Torrone, Sbrisolona.
Dotazione: 80.000 € – Contributo: 50% fino a 2.000 €.

Tutti i bandi sono rivolti a MPMI con sede o unità operativa nel territorio camerale.

Le misure saranno pubblicate nel corso del 2026 con aperture scaglionate. Sono attesi ulteriori aggiornamenti nei prossimi mesi.

Per informazioni e assistenza:
contributi@confcommerciantova.it



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it

GreenTour, 109 milioni per investire nel turismo

È stato pubblicato a fine giugno il decreto attuativo del **GreenTour**, l'agevolazione nazionale del Ministero del Turismo, gestita da Invitalia, finalizzata a sostenere investimenti privati per la riqualificazione dell'offerta turistica.

La misura dispone di una dotazione complessiva di **109 milioni di euro** ed è rivolta a PMI e grandi imprese operanti nei settori turistici ammessi.

Sono **finanziabili programmi di investimento da 1 milione a 15 milioni di euro**, con interventi dedicati in particolare a efficienza energetica degli edifici e produzione di energia da fonti rinnovabili per autoconsumo.

L'agevolazione è concessa in forma mista: dopo il calcolo dell'intensità di aiuto spettante, il beneficio viene erogato per il 54% come contributo a fondo perduto e per il 46% come finanziamento agevolato a tasso ridotto, da rimborsare in 5 anni.

Le domande potranno essere presentate dal 15 luglio 2026 al 15 settembre 2026.

Per informazioni:

Silvia Vaccher – 045 956764 –

silvia.vaccher@confiditer.it

Luca Saiella – 371 4585839 –

luca.saiella@confiditer.it

Scade a settembre il Bando Librerie “Under 35”

Il **Bando Librerie Under 35** è un'agevolazione nazionale promossa dal Ministero della Cultura – Direzione generale Biblioteche e istituti culturali per sostenere l'apertura e lo sviluppo di nuove librerie sul territorio nazionale.

La misura prevede un **contributo a fondo perduto in regime de minimis**, con una dotazione complessiva di 4 milioni di euro, destinata a favorire la nascita e il consolidamento di nuove attività nel settore della vendita di libri.

Beneficiari

Possono accedere al bando le persone fisiche titolari o legali rappresentanti di librerie indipendenti o affiliate titolari di codice ATECO 47.61 – commercio al dettaglio di libri – o 47.79.1 – commercio al dettaglio di libri usati. Il beneficiario non deve aver compiuto il 35° anno di età alla data del 28 dicembre 2024.

Agevolazione prevista

Il contributo può arrivare fino a 24.000 euro a copertura delle spese ammissibili. Le domande possono essere presentate **fino al 13 settembre 2026.**

Per informazioni:

Silvia Vaccher – 045 956764 –

silvia.vaccher@confiditer.it

Luca Saiella – 371 4585839 –

luca.saiella@confiditer.it

Nuova impresa, bando regionale sostiene le startup

Sei una nuova impresa in attività dal primo giugno 2025? **Sfrutta il bando di contributi pubblici a fondo perduto per Te!**

Puoi ottenere il **“rimborso” del 50% delle spese affrontate** (macchinari, attrezzature, arredi, software, hardware, canoni di affitto, spese notarili, consulenze all'avvio di impresa...) **per l'avvio dell'attività.**

A chi è rivolto

- MPMI che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026 e con partita IVA attiva nel termine massimo di 12 mesi precedenti l'iscrizione Registro Imprese.
- Lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al Registro delle Imprese che hanno dichiarato l'inizio attività ad uno degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate, che hanno la partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate attiva a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026
- Professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva

Patrizia Fin, 0376.2312.16

contributi@confcommerciomantova.it

Certificazione parità di genere, fondi per le Mpmi

Sono ancora aperte le domande per il bando **“Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”**, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

La dotazione finanziaria è di **4.658.566 milioni di euro**, ripartiti come segue:

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi requisiti:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

[Per saperne di più sul Bando clicca qui](#)



Sul nostro sito tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

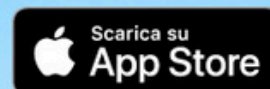
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI

Estate Teatrale Veronese, tariffe agevolate

Confcommercio Mantova ha stipulato una convenzione con il Comune di Verona per offrire ai Soci e ai dipendenti delle aziende associate la possibilità di assistere ad alcuni **spettacoli dell'Estate Teatrale Veronese 2026 a condizioni agevolate**.

Le tariffe riservate:

- ♦ Teatro Romano – biglietto singolo in gradinata: € 10,00
- ♦ MOMIX al Teatro Romano – biglietto singolo in gradinata: € 23,00
- ♦ Teatro Camploy – biglietto singolo: € 10,00

I biglietti possono essere acquistati presso il Verona Box Office, in Via Pallone 16 a Verona, oppure presso la biglietteria dei teatri la sera stessa degli spettacoli.

Per usufruire dell'agevolazione è necessario dimostrare l'appartenenza a Confcommercio Mantova presentando la tessera associativa.

Per informazioni:
areasoci@confcommerciomantova.it

Una nuova guida per scoprire Palazzo Te

Un nuovo strumento per scoprire e vivere **Palazzo Te** in modo agile, piacevole e coinvolgente.

È stato presentato allo Spazio Te il volume "Palazzo Te. La Guida", realizzato dalla Fondazione Palazzo Te per accompagnare i visitatori alla scoperta della villa giuliesca, capolavoro di Giulio Romano voluto da Federico II Gonzaga.

La guida propone **testi, immagini, curiosità e approfondimenti** sul progetto architettonico e artistico del palazzo, sulle sue decorazioni, sulle collezioni e sul percorso di visita, offrendo un racconto accessibile ma ricco di contenuti.

Un'opera pensata per **valorizzare ancora di più uno dei luoghi simbolo di Mantova**, patrimonio culturale straordinario e motore di attrattività turistica per tutto il territorio.

Per ConfcommercioMantova erano presenti il presidente di Federalberghi Confcommercio Mantova, **Gianluca Bianchi**, con **Angelica Sargenti**.

UN NOSTRO CHEK PUÒ EVITARTI MULTE E PROBLEMI

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende. **Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!**

Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, formazione, assistenza su documenti e adempimenti obbligatori.

Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

Prenota ora il tuo check:

Contatta il nostro Federico Cappelli: sicurezza@confcommerciomantova.it 392/5209118 oppure [clicca e compila questo modulo](#)

Semplifichiamo
l'**innovazione digitale**
per le imprese Italiane
con check-up e percorsi
di orientamento
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

**RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.**



Formazione a tutto campo per le aziende

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it

Riunioni e convegni *in una sede prestigiosa*



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.



POSIZIONE
STRATEGICA



AMPIO
PARCHEGGIO



WI FI
GRATUITO



AMBIENTI
CLIMATIZZATI

I NOSTRI SPAZI PER IL TUO BUSINESS

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

1

Sala Conferenze "Rigoletto"

Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotata di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



80
POSTI

2

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga"

Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



45
POSTI



25
POSTI

3

Sala "Giunta"

La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.



4

Terrazza "Bosco della Fontana"

Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.



L'edificio dispone inoltre di un **ampio parcheggio esterno**.



Per informazioni su costi e disponibilità contattare il **Centro di Formazione** di Confcommercio Mantova:



tel. 0376 231208-209



formazione@sviluppomantova.it

Le scadenze di agosto e settembre

2026

AGOSTO

GIOVEDÌ

20

AGOSTO

- Versamento IVA e ritenute - luglio
- Versamento INPS fissi e IVA - secondo trimestre

MARTEDÌ

25

AGOSTO

- Modello INTRA - agosto

SETTEMBRE

MERCOLEDÌ

16

SETTEMBRE

- Versamento IVA e ritenute - agosto

VENERDÌ

25

SETTEMBRE

- Modello INTRA - agosto

MERCOLEDÌ

30

SETTEMBRE

- Comunicazione LIPE - secondo trimestre
- Modello 730/2026 per l'anno 2025 (termini differenziati per CAF e professionisti)
- Termine di adesione al CPB per il biennio 2026-2027
- Assegnazione, cessione e trasformazioni agevolate + versamento (comma 35, L. 199/2025 - prima rata 60%)

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti
giusti per crescere.

**Associati
anche tu.**

confcommercio.it
associati.confcommercio.it

Numero Verde
800 915 915

f X YouTube Instagram in



**Conf
com**



Confcommercio
Mantova

Telefono 0376 231235 - info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it