SETTEMBRE 2024 ANNO 1 - NUMERO 9/24

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MANTOVA

IN QUESTO NUMERO

SCADENZE FISCALI DI OTTOBRE

CENTRO DI MANTOVA IN FESTA SABATO 28

PASSAGGIO GENERAZIONALE

SOSTENIBILITÀ, IMPEGNO CONFCOMMERCIO

Manzoli presidente, nuova Giunta

Lamberto Manzoli è il nuovo presidente di Confcommercio Mantova: eletto l'**11 settembre dal Consiglio provinciale** dell'Associazione, succede a **Ercole Montanari** - di cui era vicepresidente vicario - che guidava la principale organizzazione provinciale del terziario dal 2003. Un passaggio di consegne nel segno della continuità, con il ringraziamento unanime del consiglio a Montanari per quanto fatto in oltre quattro lustri per Confcommercio.
Titolare di uno storico negozio di ottica a Ostiglia, presidente provinciale di **Federottica**, Manzoli ha ringraziato il predecessore per quanto fatto in tanti anni sintetizzando **gli obiettivi della sua presidenza:** servizi sempre più avanzati alle imprese associate; impegno a risolvere le grandi sfide che interessano il terziario - dagli oneri crescenti alla sostenibilità, dal credito all'innovazione -; creazione di reti per essere più rappresentativi, attrattivi e ridurre gli oneri; dialogo costante

- segue a pag. 2

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA
DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO
REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIOMANTOVA.IT

• *segue da pag.1*

con amministrazioni e altre organizzazioni di categoria. “La presidenza è un impegno non indifferente che ci coinvolge tutti, direttamente e che porteremo avanti con responsabilità e dedizione”, ha sottolineato Manzoli.

“Il precedente mandato, appena concluso, è coinciso con un periodo di **profonda trasformazione,** di forte fermento e di grandi criticità. Gli avvenimenti sono stati molti, alcuni assolutamente imprevedibili”, ha proseguito dopo aver ricordato il collega e amico **Marco Sartorello**, scomparso alla fine dello scorso anno.

“**Il futuro è sempre meno pronosticabile** e questo ci ha abituati a **cambi repentini di scenario,** prova di questi mesi ne sono gli effetti della recrudescenza delle tensioni e dei conflitti che stanno investendo Israele e buona parte del Medioriente. E sullo sfondo permane il conflitto nel cuore dell’Europa, con conseguenze su tutti i piani, da quello sociale a quello economico”.

“Lo scenario sotto i profili della politica, dell'economia e della finanza - ha aggiunto Manzoli - appare talmente complesso che formulare previsioni costituisce una sfida quasi impossibile. E proprio per questa imprevedibilità stiamo vivendo momenti difficili. Nonostante ciò, abbiamo lavorato ogni giorno per **garantire alla nostra Associazione un ruolo centrale”.**

Il neo presidente ha ricordato la **sinergia con Confcommercio Verona, “**che ha portato ad uno sviluppo dell’intero Sistema, e di fronte alla drammaticità della situazione dal 2020 in poi, senza precedenti, è emersa l’importanza della nostra Associazione di categoria.

NOMI E VOLTI DELLA GIUNTA

Sempre nel segno della continuità, pur con qualche aggiustamento, la Giunta esecutiva risulta composta, oltre che da Manzoli, dal vicepresidente vicario **Giampietro Ferri** (presidente della sezione turismo, confermato), dagli altri vicepresidenti **Elena Pinzetta** (presidente commercio, new entry), **Matteo Grossi** (presidente territorio, confermato) e **Gualtiero Zanotti** (presidente servizi, confermato); in Giunta anche - su indicazione del neo presidente - **Stefano Gola** (confermato), **Carmen Venerandi, Francesco Davalli** e **Paolo Artelio,** tutti e tre al primo incarico.

21 anni d'impegno e risultati: grazie a tutti

di **Ercole Montanari**

Cari amici e amiche della Confcommercio,

dopo 21 anni alla Presidenza è giunto il momento di procedere al rinnovo, perché è giusto e doveroso.
I tempi sono cambiati, in tutti i sensi.

Commercio, Servizi, Turismo, Trasporti, Professioni e Cultura, l'impresa diffusa del terziario, di fronte a difficoltà eccezionali, ha reagito in modo straordinario. Questo grazie a tutti voi, uomini e donne della Confcommercio, che con passione civile e sociale, come imprenditori, vi siete prestati alla vita associativa.

Abbiamo migliorato i servizi, la formazione, il rapporto con le Istituzioni e il Territorio, in particolare con i Comuni, la Prefettura e le Forze dell'Ordine, l'accesso al credito, la nuova sede, l'alleanza con Verona, la Presidenza della Camera di Commercio, gli ottimi rapporti con le altre categorie, l'immagine, l'autorevolezza, la credibilità, la visibilità, la coesione e tanto ancora.

Nel contesto sempre più digitalizzato e interconnesso del mondo moderno, abbiamo raccolto la sfida di accompagnare questo cambiamento alla parallela evoluzione della società italiana, dal punto di vista tecnologico, organizzativo, professionale e di stili di vita, superando un pregiudizio resistente a tutti cambiamenti, quello legato all'età.

Mi sono chiesto più volte se sarebbe stata possibile fare qualcosa di più, se il mio impegno fosse all'altezza di questa sfida storica, vista l'età. Forse e negli ultimi tempi mi sono sentito inadeguato. Ma, proprio la consapevolezza dei miei limiti, mi ha fatto rimanere in ascolto, mi ha fatto ripensare al senso della Rappresentanza e mi ha fatto arricchire sul piano della esperienza in generale, passando anche per una migliore conoscenza delle persone che ho avuto vicino.

Lavorare con voi è stata una esperienza fantastica della mia vita e vorrei cogliere l'occasione per ringraziare tutti: dal Direttore a tutto il personale e dagli associati, per l'affetto e il sostegno e la collaborazione che mi avete dimostrato. Da ultimo, un grazie alla mia famiglia per il tempo che le ho rubato per servire Confcommercio.

Un abbraccio, grazie a tutti.

Tre grandi sfide nel nostro futuro

di **Nicola Dal Dosso**

Le nostre imprese hanno davanti a loro tre grandi sfide che, se comprese, ci consentiranno di riscrivere pagine importanti della nostra economia.

La prima: la capacità di digitalizzarsi rafforzando l'identità di vicinato, la prossimità e il servizio.

La seconda: la capacità di sfruttare a pieno la ricchezza di eccellenze dei nostri territori per far crescere i nuovi turismi, non semplicisticamente il turismo.

La terza: la capacità di rimettere al centro della comunità gli interessi delle categorie per contribuire all'evoluzione delle città e dei paesi, tutelandone lo sviluppo e garantendo la necessaria sostenibilità.

Il popolo degli imprenditori del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle professioni ha resistito in questa perma-crisi e ora cerca di rilanciare un Paese che deve molto al Terziario di mercato. Il terziario ha fornito in tutti questi anni una sottile, non molto avvertita, eppure resistente trama che ha sostenuto e seguita a sostenere l'economia. E lo ha fatto proprio in questo modo: sfornando giorno dopo giorno "nobili guerrieri" a servizio dei cittadini prima e consumatori, solo poi, dei luoghi che facciamo vivere. E la nostra Confcommercio Mantova è fatta di questi uomini che risalgono il crinale della modernità.

Un'Associazione di persone che hanno fatto la scelta, coraggiosa e stimolante, del fare e dell'intraprendere. Un'Associazione responsabile e tenace che ha sempre avuto l'obiettivo, che è al tempo stesso il principio fondante, di essere attore determinante nella vita e vitalità del tessuto economico sociale.

La Confcommercio è la casa del pluralismo commerciale, che prima di tutto assicura il pluralismo della libertà. Della libertà di fare impresa, dove le start up diventano vita e prospettiva per i giovani. Oggi il nostro obiettivo è traghettare le nostre imprese verso il futuro, che è già qui.

Futuro che affrontiamo non senza timori e difficoltà, coscienti però che le nuove sfide vanno cavalcate, sfruttando le opportunità e le potenzialità che portano con loro. La nostra Associazione deve essere sempre più una vera e pura rete di rappresentanza e di servizi a vantaggio del sistema economico e territoriale.

In chiusura rinnovo il doveroso grazie al presidente Ercole Montanari, per la lungimiranza dimostrata e per quanto fatto dopo i tribolatissimi anni '80 e '90.

LE SCADENZE DI OTTOBRE

MERCOLEDÌ 16 OTTOBRE

- Versamento IVA e ritenute – Settembre

VENERDÌ 25 OTTOBRE

- Modello INTRA – Settembre e terzo trimestr

GIOVEDÌ 31 OTTOBRE

- Modello REDDITI 2024 e IRAP 2024 – anno 2023
- Modello IVA TR – terzo trimestre
- Modello 770/2024 – anno 2023
- Certificazioni Uniche 2024 per compensi no 730

Per informazioni sulle scadenze fiscali:
Tel: 0376.231239
Mail: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

Sabato 28 settembre Centro città in Festa

Sabato 28 settembre **il centro storico di Mantova** si trasformerà in un palcoscenico vibrante di attività e intrattenimento con l'evento "**Centro in Festa",** un'iniziativa che celebra la vitalità delle realtà commerciali locali e la bellezza della nostra città, nata dalla collaborazione tra il Comune di Mantova, la Fondazione Artioli, le associazioni di categoria e i commercianti del centro cittadino.

Dalle 17 fino alle 24, il cuore di Mantova sarà animato da una serie di eventi pensati per coinvolgere cittadini e visitatori di ogni età. Sarà un'occasione unica per vivere le strade, le piazze e gli spazi iconici del centro, allestiti per offrire un'esperienza indimenticabile e multidisciplinare.

Seguendo un fil rouge dal titolo **"forme e colori",** pensato come omaggio all'opera artistica di Pablo Picasso, del quale Mantova ha appena inaugurato un'importante mostra presso Palazzo Te, "Centro in Festa" è un evento che punta a valorizzare le attività commerciali locali, promuovendo l'artigianato, il commercio e i prodotti tipici del territorio.

Durante l'evento, **le attività commerciali** vestiranno di forme e colori le vetrine, proporranno prodotti a tema e parteciperanno al palinsesto di attività e performance in programma. "Centro in Festa" è organizzato e promosso da Comune di Mantova, Fondazione Umberto Artioli Mantova Capitale Europea dello Spettacolo, DUC - Distretto Urbano del Commercio di Mantova, Confcommercio Mantova, Confartigianato Mantova, Confesercenti della Lombardia Orientale, CNA Mantova.

Gli esercizi protagonisti di Centro in Festa sono: *Alessandra Casella Bijoux, Bar Brasile, Bar Italia, Bar Pierrot, Bar Posta, Barrio7, Bernardelli, Bernardelli Teen, Blanco, La Bottega dello Speziale, BP Factory, Brunello Sport, Caffè alla Pace, Caffè Sociale, Carillon, Cioccolata – abbigliamento calzature accessori donna, Città del Sole, La Cucina, Ditta Edoardo Gallico, La DolCeLia Bakery & Cafè, Élite Studio – Estetica innovativa, EnoDrogheria f.lli Latartara, Erboristeria L'Officina delle Erbe, eSvapo Store Mantova, Etré, Euphemia Personal Voyager, Food spagnolo 100 Montaditos, Forneria Carra, Foto Ottica Benatti, Gallery Bijoux, Gelateria Rosa, Gioielleria Gallo, Gioielleria Marchini, Gioielleria R. Ricciato, Intimissimi, La Jeanseria, Kelli Acc. Moda, Laboratorio, Libreria Mondadori, Librerie Feltrinelli, Macbeth Uomo, Manto Snc, Orefici 31 Sportime, Osservatorio Botanico, Osteria da Giannino, Paciugo Sas, Il Piccolo Giardiniere Librofficina, Pizza al taglio Da Ketty, Pizza del Corso, Point Fixe 37, Pommes de Claire, Pop Start, Profumerie Lara, Public, Ristorante Sücar Brüsc, Salumeria Bacchi Giovanni, Sedici, Se Fosse..., Set Uomo, Sili Caffè, Silvestri&Taddei, Spazio 11, Stefanel, Tazio Bimbo, Tazio Toys, Teatro delle Birre, Tezenis, Tosoni, Vendome, Vestire, ViaVerdi, We2, Wooden.*

Un ponte tra le generazioni

Ampia partecipazione e grande interesse per il convegno "**Il Bel Lavoro: Costruire Ponti tra Generazioni nel Mondo del Lavoro"**, che si è svolto lunedì 16 settembre nella sede di Confcommercio Mantova. Rivolto agli imprenditori titolari delle Imprese Storiche Mantova (ISM) - gruppo aderente a Confcommercio che annovera ben 144 aziende storiche della provincia - e a coloro che hanno fondato o dato continuità alle aziende, il convegno ha puntato i riflettori sul delicato tema del ricambio generazionale.

Ai saluti iniziali del neo-presidente di Confcommercio Mantova **Lamberto Manzoli** e della presidente di ISM **Emma Coppini,** hanno fatto seguito gli interventi dei relatori: **Antonella Vecchi,** autrice del libro fotografico e saggio sul benessere lavorativo "Il Bel lavoro" e **Claudio Manca,** esperto in passaggio generazionale. Al tavolo anche il direttore generale di Confcommercio **Nicola Dal Dosso.**

'Il tema trattato, il passaggio generazionale, è decisamente importante per la continuità della vita aziendale, in particolar modo per le nostre imprese, che per il 90% sono a gestione familiare, un aspetto di primaria importanza, strettamente connesso alla Governance".

Antonella Vecchi, ha spiegato come il dialogo tra generazioni sia complessa ma possa essere efficace e produttivo con **metodi e strategie adeguate** nelle aziende; l'importante è preparare le generazioni a condividere un cammino in cui vengano accettate le differenze.

Per far passare le conoscenze - ha fatto presente Manca - serve pazienza, e serve anche far capire a chi ha la titolarità che **l'azienda cambierà forma:** il clone non esiste, per cui bisogna far sì che il titolare diventi un mentore e i successori siano liberi di "sfruttare" le proprie conoscenze per esplorare nuovi ambiti. Le generazioni sono espressione del cambiamento, ogni generazione ha le sue esigenze diverse dalla precedente, ha aggiunto Manca.

Dopo una sessione di domanda e risposte, gli intervenuti si sono spostati nella terrazza della sede di Confcommercio Mantova per un **aperitivo di condivisione.**

Il 18 ottobre scatta a Mantova Sbrisolona & Co.

Si avvicina il conto alla rovescia per la terza edizione di **Sbrisolona & Co**. che dal 18 al 20 ottobre animerà il centro cittadino.

Tra le varie proposte, i cortei storici, i menù dedicati nei ristoranti e negli alberghi dove verranno proposte pietanze tipiche della tradizione mantovana; 'Sweet drinks cocktail' nei locali, con speciali bevande abbinate alla Sbrisolona; showcooking e sfide culinarie tra professionisti della ristorazione, che rivisiteranno il dolce protagonista della rassegna in chiave moderna; premiazione di pasticceri e imprenditori del terziario che si sono distinti nella loro attività; vetrine dei negozi a tema.

Tre giorni all'insegna di dolcezza, gusto, storia e tradizione.

L'evento è promosso da Confcommercio Mantova, realizzato con il contributo di Regione Lombardia, con il patrocinio del Comune di Mantova e della Camera di Commercio di Mantova, e organizzato da SGP Grandi Eventi.

Per ulteriori informazioni, cliccare qui

TTG Travel di Rimini vetrina mondiale

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale e rappresenta un laboratorio di idee per operatori di tutto il mondo; una fonte di informazione ed ispirazione per la ricerca di nuove tendenze, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

Per tre giorni, **dal 9 all'11 ottobre**, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto sono a Rimini: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

La fiera permette di esporre e promuovi la tua offerta nel più importante evento con piattaforma B2B per il turismo in Italia!

Per maggiori informazioni:
a.sargenti@confcommerciomantova.it
0376/231235

Esercenti Fipe impegnati contro il caro caffè

"Nei bar dei nostri associati, al momento, non sono previsti aumenti dei prezzi per la tazzina di caffè". Lo afferma **Giampietro Ferri**, presidente degli esercenti di Fipe-Confcommercio Mantova, che peraltro condivide "le preoccupazioni che riguardano un futuro probabile ulteriore aumento, finora contenuto grazie alla responsabilità degli esercenti che stanno assorbendo i fortissimi incremento delle miscele causati dagli incrementi dei prezzi all'origine". "I prezzi al banco, a Mantova - sottolinea Ferri - sono al momento stabilmente attorno all'1,30 euro al banco".

La **crisi climatica** che ha devastato i raccolti nei Paesi produttori, Vietnam in particolare, le **tensioni geopolitiche** che stanno cambiando le tradizionali rotte alle forniture, l'esplosione dei noli marittimi, sottolinea la Fipe Confcommercio nazionale, sono le cause principali che stanno determinando i rialzi dei prezzi all'origine alle borse merci di Londra e New York, con l'Arabica che ha avuto in un anno incrementi superiori al 60% e la Robusta di oltre il 90%. A questo proposito, Fipe rileva che a fronte di un tasso di inflazione del +16% tra luglio 2021 e luglio 2024, i prezzi nei bar sono cresciuti del 13%. Anche sulla tazzina di espresso gli aumenti sono al di sotto dell'inflazione, continuando a mantenerne il prezzo tra i più bassi d'Europa.

Da ultimo, Fipe Confcommercio ricorda che **negli ultimi 10 anni il numero delle imprese che svolgono attività esclusivamente di bar è diminuito di oltre 22mila unità** a livello nazionale. "Un trend che non risparmia neppure il nostro territorio", fa presente il direttore di Confcommercio Mantova Nicola Dal Dosso. "Stando ai dati dell'ufficio studi Confcommercio riferiti alla città capoluogo, i bar attivi fuori dal centro storico nel giugno 2023 erano 61 contro i 77 del 2019 e i 72 del 2012; situazione ancora peggiore nel centro storico di Mantova, con 77 bar attivi a giugno 2023 a fronte degli 89 del 2019 e i 114 del 2012. E il trend non è certo in miglioramento".

LabLab, un'app avvicina imprese e studenti

E' stata presentata a metà settembre a Palazzo Lombardia - alla presenza del presidente Attilio Fontana e dell'assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro Simona Tironi - **"LabLab"**, la nuova web app della Regione ideata per offrire agli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori la possibilità di fare un'esperienza conoscitiva all'interno delle imprese, nell'ottica di contrastare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, problema sentito anche dai nostri settori, soprattutto ricettività e ristorazione.

Lo strumento si rivolge innanzitutto alle **imprese che già da ora possono iscriversi** alla web app, costruire autonomamente il proprio profilo, promuovere le loro opportunità e mettere a disposizione slot temporali per le visite degli studenti.

LabLab

Durante la conferenza stampa, Confcommercio Lombardia ha espresso apprezzamento per uno strumento di facile utilizzo e vicino alle esigenze dei giovani ed evidenziato come il coinvolgimento dei **Distretti del commercio** potrebbe favorire la partecipazione delle imprese – soprattutto le micro e piccole – e offrire agli studenti la possibilità di conoscere più realtà in un tempo limitato.

Ripartono i webinar formativi di Edi

Ripartono i webinar formativi gratuiti di **Edi Confcommercio** con nuove tematiche da esplorare, nuovi trainer da conoscere e una piattaforma completamente rivisitata. Il 18 settembre si è parlato di intelligenza artificiale. Sopra, il programma dei prossimi appuntamenti. EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione) è il Digital Innovation Hub di Confcommercio riconosciuto e accreditato dal Piano Nazionale Impresa 4.0.
E' il naturale punto di riferimento per l'intera Confederazione sul tema dell'Innovazione digitale e costituisce la porta d'accesso per le imprese alla Trasformazione Digitale.

Sostenibilità, Confcommercio insegna a supportare le PMI

Si è tenuto mercoledì 18 settembre il **primo corso dedicato alla sostenibilità**, organizzato da **Confcommercio Lombardia** in collaborazione con @formaterziario con docente Erica Nagel - founder Nagel Sustainability – Advisory & Services.

La giornata formativa, dinamica e ricca di spunti e interventi, ha visto la partecipazione di funzionari e direttori prevenienti da tutte le Associazioni territoriali lombarde che hanno avuto modo di **apprendere le conoscenze e competenze necessarie per supportare attivamente le PMI** nell'adozione di pratiche sostenibili, contribuendo così a promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'innovazione nel terziario. Per Confcommercio Mantova era presente Angelica Sargenti.

Imprendigreen premia le imprese viruose

Confcommercio Mantova promuove l'iniziativa Imprendigreen per **valorizzare i comportamenti sostenibili delle imprese associate.** Imprendigreen è il riconoscimento assegnato da Confcommercio per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. Alle attività verranno consegnati **un attestato e una vetrofania.**
Imprese ed associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a **convenzioni riservate** con istituti di credito, fornitori di energia green, percorsi di certificazione volontaria e molto altro.

☎ Per informazioni:

Angelica - 0376231235 / a.sargenti@confcommerciomantova.it
Giorgia - 0376231204 / areaimprese@sviluppomantova.it

Un albo nazionale per le botteghe storiche

Anche le **botteghe storiche** avranno un loro **Albo** a tutela e riconoscimento delle loro attività. Lo prevede lo schema di decreto legislativo approvato in via preliminare dal Consiglio dei Ministri, in attuazione della legge per la concorrenza, su proposta del ministro per la Pubblica amministrazione, Paolo Zangrillo. Gestito dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, questo strumento riconosce e tutela attività commerciali, botteghe artigiane ed esercizi pubblici che sono parte integrante della nostra storia.

"L'avvio dell'iter di adozione del decreto legislativo rappresenta un passaggio significativo nel più ampio contesto della semplificazione degli adempimenti e delle attività di controllo sulle attività economiche - ha commentato Zangrillo - Un intervento atteso da molti, che offre alle Regioni e agli enti locali gli strumenti idonei a tutelare il carattere storico delle eccellenze presenti nei nostri centri urbani".

Dice il presidente di **Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni:** "Esprimo grande soddisfazione per vedere accolto il contributo di Federmoda avanzato al Tavolo della Cultura e al Tavolo della Moda presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia di uno sviluppo urbano e commerciale equilibrato, tra identità e innovazione.

Assicurazione per rischio statico, Federacma dice no

Immediata proroga dell'obbligo assicurativo per la responsabilità civile verso terzi per tutti i mezzi agricoli, anche se fermi o non circolanti su strada, e concomitante convocazione ministeriale per un tavolo tecnico che possa affrontare gli aspetti legati all'attuazione della norma sul cosiddetto "rischio statico". Sono le richieste emerse dalla riunione della filiera agricola tenutasi il 5 settembre presso la sede di **Confcommercio Roma su iniziativa di Federacma**, Federazione Confcommercio delle associazioni nazionali dei rivenditori di macchine agricole e da giardinaggio, che per prima aveva sollevato la questione.

Dallo scorso luglio, infatti, tutti i possessori di veicoli agricoli situati in aree private e nelle campagne sono obbligati all'assicurazione per tutelarsi dal cosiddetto **"rischio statico".**

Una novità normativa introdotta con un decreto legislativo del Ministero dei Trasporti, di recepimento di una disposizione comunitaria, a fine 2023 e sulla quale il Parlamento aveva introdotto un rinvio d'attuazione con il Dl Milleproroghe, vista l'assenza di strumenti assicurativi idonei e funzionali. **Una situazione di stallo tuttora non risolta.**

La richiesta è quella di una immediata sospensione della norma con una proroga a tutela delle imprese e una concomitante convocazione ministeriale di un tavolo tecnico.

Giornata della Ristorazione, l'iter prosegue

FIPE esprime il proprio apprezzamento per il proseguimento dei lavori parlamentari in merito alla **Proposta di Legge sull'istituzione della Giornata della Ristorazione** presentata il 29 gennaio alla Camera dei Deputati, primo firmatario l'On. Luca Squeri.

"Il grande interesse riscosso dall'iniziativa, come è emerso ieri dal confronto presso la X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera, testimonia il valore della proposta nel riconoscere la Giornata della Ristorazione quale manifestazione di interesse nazionale mirata alla valorizzazione del ruolo economico e sociale della ristorazione".

"Auspichiamo che nella prosecuzione del dibattito parlamentare **venga portata a termine con successo** la proposta legislativa".

Questo è la dichiarazione della FIPE in merito alla Proposta di legge n. 1672 "Istituzione della Giornata della Ristorazione" discussa ieri alla X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei Deputati.

Fipe e Zucchetti insieme per la trasformazione digitale dei locali

Secondo il **Rapporto Ristorazione 2024 di FIPE-Confcommercio,** l'87% dei ristoranti e bar ha già introdotto strumenti digitali, confermando che la digitalizzazione è ormai essenziale per migliorare i servizi alla clientela e la gestione operativa.

Per accelerare questo processo, FIPE-Confcommercio e **Zucchetti Hospitality** hanno siglato un nuovo accordo che offre soluzioni innovative come il sistema di cassa smart **"Sellby by FIPE".** Un'opportunità unica per bar, ristoranti, gelaterie, pizzerie e pasticcerie!

Grazie a questa partnership, gli associati FIPE potranno accedere **a prezzi agevolati a strumenti digitali** avanzati per la gestione delle comande, prenotazioni e molto altro.

Per saperne di più anche sulle condizioni di acquisto riservate alle imprese associate, è a disposizione Simone Orlando di FIPE (simone.orlando@fipe.it).

Tutti i Bandi di Regione Lombardia!

Scopri tutti i bandi di Regione Lombardia!

Clicca qui per la rassegna completa

Per informazioni, contattaci:
contributi@confcommerciomantova.it

Riforma dello sport e rapporti di lavoro, tutte le novità

La normativa sullo sport ai raggi X: interessante l'incontro organizzato giovedì 19 settembre in Confcommercio Mantova per analizzare le principali novità della riforma dello sport nell'ottica di gestire i rapporti di lavoro.

I relatori **Giulia Ballardini** - funzionario Centro Studi Normativa del lavoro di Seac e **Federico Clappa** - coordinatore Centro Studi Normativa del lavoro di Seac, hanno sviscerato le principali novità introdotte nel Contratto collettivo per i lavoratori dello sport siglato dalla Confederazione dello Sport, con l'assistenza di Confcommercio, lo scorso 12 gennaio.

Davanti a un'attenta platea sono stati approfonditi i seguenti aspetti:

- Il lavoratore sportivo
- Lavoro subordinato o collaborazione?
- I volontari
- Aspetti previdenziali e fiscali
- Adempimenti
- Il CCNL per i lavoratori dello Sport

Peggiora il credito alle imprese Confiditer sempre più strategica

Il **credito alle imprese torna a peggiorare** in Italia mentre resta debole nell'Eurozona. Secondo i **dati Bce** a luglio i prestiti alle aziende in Italia sono **scesi del 4,2% su base annua,** rispetto al -3,4% di giugno.

Una flessione così ingente, spiega MF-Milano Finanza, non si osservava da gennaio. Il credito sembrava in una fase di graduale miglioramento ma a luglio c'è stata una riduzione di prestiti alle imprese per circa 7,5 miliardi, la caduta mensile più rilevante da agosto 2023.

Il governatore della Banca d'Italia Fabio Panetta ha detto nei giorni scorsi che secondo alcune analisi di Via Nazionale il credito alle imprese si sta riducendo soprattutto a causa della domanda. Le imprese oggi fanno molti profitti e gli investimenti stanno crescendo meno rispetto al passato. Perciò le aziende hanno meno bisogno di prestiti.

Il credito di conseguenza è in calo non perché ci sia una carenza di offerta ma perché le imprese ne hanno meno bisogno. Panetta ha comunque ricordato che i profitti non dureranno per sempre e che **l'economia sta rallentando**, perciò ci sarà bisogno che le banche sostengano con il credito gli investimenti e l'attività produttiva. Lo scenario sul credito alle imprese è migliore nel resto d'Europa: i prestiti alle aziende sono diminuiti dello 0,1% in Germania e dell'1,5% in Spagna, mentre sono aumentati del 2,9% in Francia.

Nel complesso dell'**Eurozona** il credito alle imprese è salito dello 0,6% (dal +0,7% di giugno), mentre quello alle famiglie è aumentato dello 0,5% (dal +0,3% di giugno).
In tutta Europa il problema principale è la **domanda di prestiti delle imprese**, che è scesa anche nel secondo trimestre del 2024, secondo l'ultima indagine Bce, mentre è in aumento la richiesta di mutui dalle famiglie.

In questo scenario si rafforza il ruolo di Confiditer, che è a disposizione per supportare le esigenze creditizie delle imprese

CONFIDITER Sede Mantova

Confiditer Cooperativa Di Garanzia Collettiva Fidi,
Via Londra, 2b – 46047 Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it
Pec: confidi-ter@legalmail.it

Turismo delle radici, grande chance

Sono **sei milioni gli italiani residenti all'estero, una cifra che sale a 80 milioni comprendendo nel novero anche oriundi e discendenti e addirittura a 260 milioni se si include nel totale il numero degli affini** con legami parentali, di quanti parlano la nostra lingua o comunque si sentano particolarmente vicini alla nostra cultura, anche per motivi di lavoro.

Sono cifre che fanno dell'Italia un caso pressoché unico al mondo e che il 2024 – decretato **"Anno delle radici italiane"** dal Ministero degli Esteri, con tanto di specifico progetto inserito nel PNRR – permette di portare in primo piano. Si tratta insomma - come emerge da una ricerca di Confcommercio in collaborazione con Swg, TRA Consulting, Italyrooting consulting - di una comunità enorme, che ha voglia di riscoprire le proprie origini e che rappresenta dal punto di vista turistico una domanda potenziale di dimensioni sorprendenti. Con un'**ottima capacità di spesa,** peraltro, che potrebbe portare al nostro Paese circa 8 miliardi di euro aggiuntivi ogni anno.

Ne discende l'evidente opportunità di realizzare nuovi prodotti turistici capaci di attrarre in maniera specifica un mercato potenzialmente enorme. A questo fine Confcommercio ha programmato nel 2024 una serie di iniziative dedicate a operatori e professionisti che al turismo delle radici vorranno avvicinarsi prendendo parte attiva a progetti di sviluppo delle destinazioni. Nel 2022 i "turisti delle radici" sono stati ben **10 milioni**, il 60% dei quali è

Il 2024 è l'anno delle radici italiane: sono 80 milioni - comprendendo gli oriundi - gli italiani all'estero, 200 milioni con gli affini. Nella foto: il presidente di Federalberghi Mantova, Gianluca Bianchi

venuto o tornato più volte nel corso degli anni. **Tre su dieci hanno dedicato al viaggio in Italia una o due settimane,** per visitare parenti e luoghi di origine ma anche l'Italia nel suo complesso (il 55% del tempo del viaggio è consacrato proprio a questo).

La maggior parte è arrivata con la famiglia preferendo i mesi di giugno e settembre. Il 27% ha pernottato a casa di parenti e amici, mentre il 35% ha puntato sugli alberghi e il 16% su altri tipi di strutture turistico-ricettive. Il budget è stato di 2.300 euro a persona, diventati 3.700 per quanti hanno allungano la vacanza fino a un mese. Interessante notare anche che quando rientra da un viaggio nel nostro Paese **l'87% consiglia caldamente le nostre destinazioni** turistiche a parenti, amici e conoscenti.

Hai già pagato la quota associativa?
In caso contrario, rivolgiti agli uffici di Confcommercio Mantova!

Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.
Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia** e **certificato secondo le norme di qualità** UNI EN ISO 9001:2008, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo
Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante
Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda
Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata
Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 – formazione@sviluppomantova.it

IL NOSTRO CATALOGO DEI CORSI

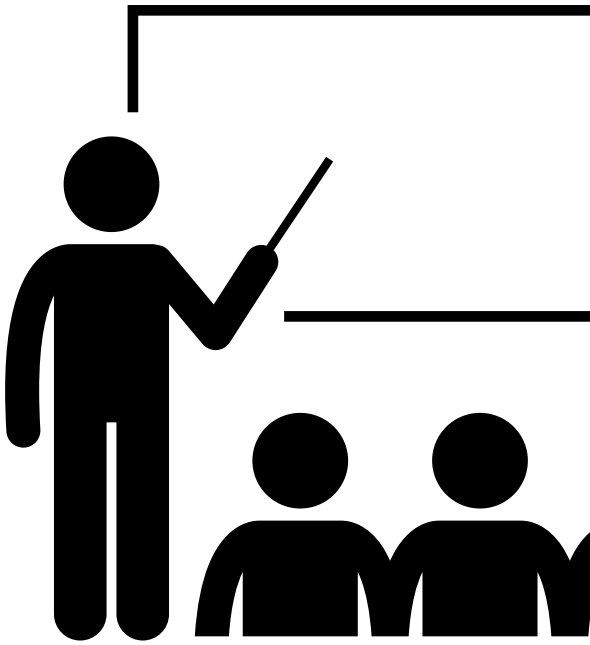
- ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2
- PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
- FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA
- PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA
- LEADERSHIP INNOVATIVA
- USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS
- EXCEL BASE

Clicca qui per accedere al catalogo corsi

CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208
Mail: formazione@sviluppomantova.it

Tutti i corsi di fine 2024 organizzati dagli Enti bilaterali del Mantovano

Per l'ultimo scorcio di 2024 sono in programma corsi di formazione per diverse aree tematiche.



- **Sicurezza nei luoghi di lavoro**
- **Comunicazione e marketing**
- **Contabilità, paghe e controllo di gestione**
- **Corsi professionali e di specializzazione**
- **Lingue straniere**
- **Informatica e web**
- **Innovazione e digital business**

Consulta il calendario e
compila la scheda di iscrizione on line:

👉 CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE 👈

I corsi di iscrizione sono gratuiti per tutti gli iscritti all'Ente Bilaterale del Commercio di Mantova e all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova

Per informazioni tel. 0376/392944 - formazione@ebmant.it

SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!

Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di servizi alle imprese e ai professionisti.
Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

Ti proponiamo un incontro, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

Per prenotarlo, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!

Federalberghi e Fipe alla mostra di Picasso

I DirettivI di **Fipe e Federalberghi Confcommercio Mantova** hanno visitato il 23 settembre la mostra "**Picasso a Palazzo Te. Poesia e Salvezza**", a cura di Annie Cohen-Solal e in collaborazione con Johan Popelard.

Allestita a Palazzo Te **dal 5 settembre al 6 gennaio 2025,** prodotta dalla Fondazione Palazzo Te con la collaborazione del Museo Nazionale Picasso di Parigi e della famiglia dell'artista, la mostra presenta al pubblico circa **50 opere del Maestro simbolo del Novecento,** tra cui alcuni dipinti per la prima volta esposti in Italia.

La mostra Picasso a Palazzo Te. Poesia e Salvezza, si presenta come la produzione principale del programma culturale 2024 dedicato al tema della **Metamorfosi,** e in particolare al rapporto tra Giulio Romano e il poema di Ovidio che ha ispirato la costruzione di Palazzo Te dal 1525 al 1535.

La mostra fa parte dell'accordo di collaborazione stretto da Fondazione Palazzo Te, Musei Civici con il Comune di Mantova, e Palazzo Reale con il Comune di Milano, per promuovere le due mostre dedicate a Pablo Picasso.

A Milano, dal 20 settembre 2024 al 2 febbraio 2025, Palazzo Reale ha infatti in programma Picasso lo straniero, una mostra co-prodotta con Marsilio Arte.

Le mostre di Mantova e di Milano nascono dalla collaborazione con il Museo Nazionale Picasso di Parigi e fanno emergere un **Picasso radicalmente sconosciuto,** in risonanza con il nostro contemporaneo: il poeta e lo straniero. Con il biglietto di ingresso della prima esposizione i visitatori potranno accedere all'altra con il ridotto.

PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industrali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!
T: 0376231247
M: p.barbieri@sviluppomantova.it

CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITA', sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!
T: 0376231239
M: jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it

BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216
M: pfin@confcommerciomantova.it

CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!
Tel: 045 956764
M: info@confiditer.it
www.confiditer.it

CONFIDITER

Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e **finanziaria,** amministrazione del **personale**.
E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato**. Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizii **personalizzati,** offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni,** stiupulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

Sono già tantissime le imprese, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

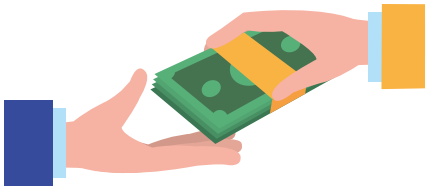
Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:

Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.

E TANTO ALTRO ANCORA!

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI

Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!



È un Mantova a "trazione Martelli"

E' un Mantova a "trazione Martelli" quello che si è visto nelle prime 6 giornate del campionato di serie B: **sempre vincitore in casa,** meno brillante in **trasferta** dove ha collezionato **1 solo punto,** è comunque quarto in classifica.

I biancorossi sono in piena zona playoff e **a soli due punti dal secondo posto** che vale la promozione in serie A ma anche a sole 4 lunghezze dal quintultimo posto, che porta ai playout salvezza.

Campionato **equilibratissimo** come sempre, quello di serie B in cui il collettivo è l'arma: la squadra di Possanzini ha dimostrato affiatamento e voglia di vincere, ma la strada è lunga e vanno smussati i difetti.

Come la **poca concretezza:** il Mantova fatica a far gol e a tradurre in reti la mole di gioco espressa. In un torneo più competitivo della Lega Pro questo si può pagare a caro prezzo e dunque poter contare su elementi che hanno grande confidenza con la porta dovrebbe aiutare a fare un salto di qualità sotto questo punto di vista.

E poi c'è il **tabù trasferta:** dopo il buon esordio a Reggio Emilia (pareggio nel finale al termine di un'ottima gara) i virgiliani sono tornati a casa senza punti dalle trasferte di Piacenza, contro la Juve Stabia e di Bari,.

Cinque delle 7 resti subite sono arrivate lontano dal Martelli. **Mister Possanzini** lo ha detto chiaramente: in casa la squadra beneficia della spinta del pubblico e anche dell'abitudine al terreno di gioco.

Ma ora serve voltare pagina. Fuori casa servono la stessa determinazione e **voglia di vincere** che la squadra è capace di sfoderare tra le mura amiche.

La sfida di **domenica a Cesena,** contro un'altra neopromossa di lusso, sarà un bel banco di prova. Il pubblico romagnolo sempre molto numeroso e caloroso si troverà comunque di fronte tanti tifosi biancorossi che seguiranno la squadra con la passione di sempre. Confidando in un risultato diverso da quello delle ultime trasferte.

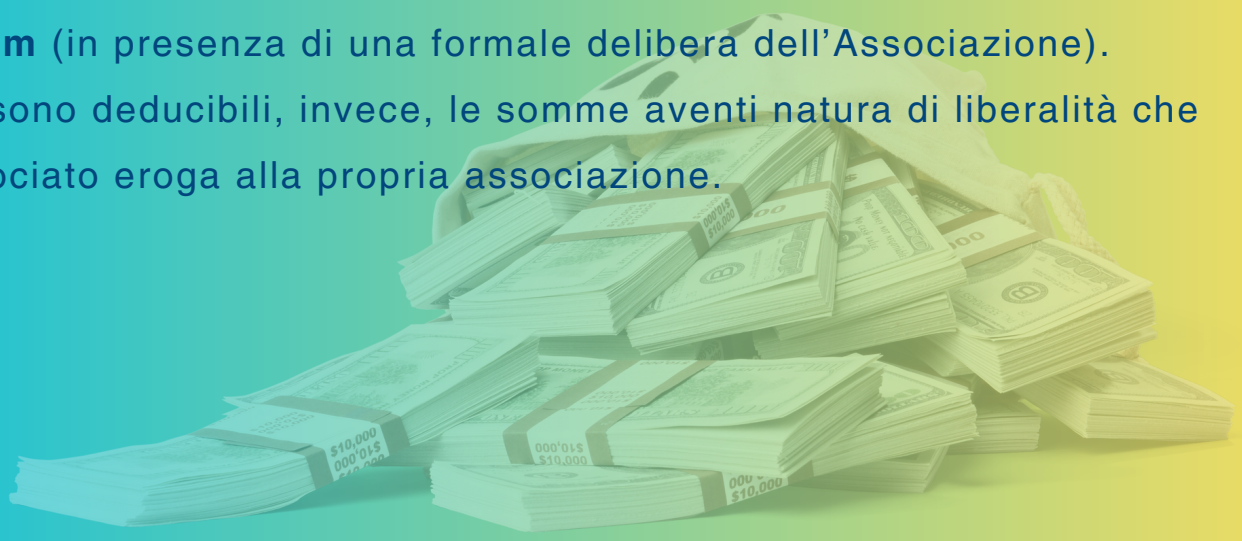
LO SAPEVI ???

La quota associativa è interamente deducibile!

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. – Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto,** se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).
Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Una sede prestigiosa per i Vostri eventi!

Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato,** ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.**

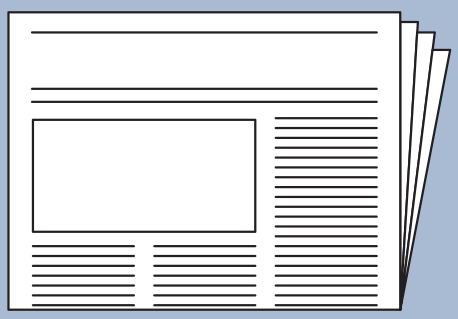
Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:
1️⃣ Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.
2️⃣ Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 👌
3️⃣ Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.
4️⃣ Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.
🚙 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; formazione@sviluppomantova.it

VUOI FAR CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ?

IL TERZIARIO MANTOVANO

CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI,
È LO STRUMENTO GIUSTO!

CONTATTACI!

areaimprese@sviluppomantova.it
389.2565854