

# IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di



**Confcommercio**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**



## IN QUESTO NUMERO

**CHECK UP PÈR  
LE AZIENDE ASSOCIATE**

**CONTRATTI PIRATA,  
INTESA CON I SINDACATI**

**CORSI E BANDI PER LE  
IMPRESE DEL TERZIARIO**

**INAUGURAZIONE SEDE  
DI SAN BENEDETTO PO**

## Mantova e Verona: due sistemi, un'anima

Quasi cento collaboratori dei **Sistemi di Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova** (comprendenti anche Confiditer, 50&Più, Enti bilaterali, VeronaUp) hanno preso parte alla giornata di **team building e formazione** dal titolo "**Contribuisci con Energia**" che si svolge il 24 settembre al Tesoro Living Restort di Rivalta sul Mincio. Una giornata fuori dall'ambiente di lavoro pensata per **favorire il confronto, la motivazione e il rafforzamento del senso di squadra**.

Dopo lo speech istituzionale da parte del direttore generale **Nicola Dal Dosso** e i videointerventi di saluto dei presidenti delle due Confcommercio, **Paolo Arena e Lamberto Manzoli**, il team Maatmox ha tenuto un briefing formativo che ha preceduto una coinvolgente "caccia al tesoro" a squadre outdoor tra valigette colme di indizi ed enigmi da decifrare. Al termine, dopo il momento conviviale, il debriefing formativo che ha fatto emergere alcune **parole chiave** come ascolto, interdipendenza, collaborazione, condivisione, complementarità.

Sopra la foto di gruppo; nella prossima pagina, alcuni momenti della bella giornata. [Clicca qui per vedere il video!](#)

**EDITORE:** CONFCOMMERCIO MANTOVA

**DIRETTORE:** NICOLA DAL DOSSO

**REDAZIONE:** MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B  
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT



**Confcommercio**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**



# Continuità nel cambiamento per crescere

di **Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso**

Con la giornata di **team building** dei sistemi Confcommercio di Verona e Mantova del 24 settembre abbiamo idealmente ufficializzato il giro di boa di un percorso intrapreso 8 anni fa con la direzione comune.

Una rotta che ha attraversato cambiamenti epocali, sia nella società che nell'economia. Una navigazione che ha incontrato e superato più di una tempesta, facendo emergere e mettendo in risalto capacità di reazione e resilienza che non immaginavamo di possedere.



Da tanti anni lavoriamo insieme e penso di poter dire che i **cambiamenti migliori** che abbiamo provocato sono quelli originati dalla **somma di esperienze, di idee e di prospettive**. Un **cambiamento** che, nella **continuità**, è stato un moltiplicatore del processo di crescita. Continuità e cambiamento non sono in contraddizione, sono infatti convinto che la continuità sia realizzabile laddove rendiamo possibile l'**evoluzione**, che è un cambiare continuamente.



Così insieme, persone e idee, rappresentanza e servizi, passato presente e futuro costruiscono l'orizzonte della nostra crescita. La crescita di un'Organizzazione che ha appena compiuto ottant'anni.

80 anni di storia della rappresentanza dei settori economici più importanti dei nostri territori.

Sono stati anni che si sono intrecciati e incrociati sovrapponendosi, anni in cui si è **stratificata** la nostra identità associativa. Anni di cambiamenti. Ed oggi c'è un cambiamento che più di altri sta arrivando, anzi è già arrivato, per noi, per le nostre imprese e in generale per la società: l'**intelligenza artificiale**. L'IA non rappresenta una semplice evoluzione perché è l'inizio di **una nuova era** che stravolgerà il mondo del lavoro, la competitività ed il concetto stesso di produttività.

Sarà la capacità o meno di reagire a questi cambiamenti a garantire il successo delle azioni. E noi, come Confcommercio vogliamo fare la differenza **crescendo nelle relazioni, nelle competenze e nell'integrazione e radicamento** nella comunità economica e nel territorio agendo con **umiltà e responsabilità, fiducia ed impegno, comunità e personalità**: tutto questo è e rimane l'insieme nel nostro essere, sempre e per sempre.





## Sangalli incontra Cgil, Cisl e Uil: ampia condivisione sui grandi temi

Il presidente **Carlo Sangalli** ha incontrato nella sede di Confcommercio a Roma i segretari di **Cgil, Cisl e Uil, Maurizio Landini, Daniela Fumarola e PierPaolo Bombardieri**, per un confronto su rappresentanza, crescita e relazioni industriali.

“Con Cgil, Cisl e Uil - ha detto Sangalli - abbiamo avviato oggi un **proficuo confronto sul ruolo fondamentale dei corpi intermedi** per il futuro del Paese. Considerato che **il terziario di mercato rappresenta circa tre quarti del valore aggiunto nazionale** e contribuisce in modo determinante all'occupazione, abbiamo condiviso una fitta **agenda di lavoro** comune registrando un'ampia condivisione di alcune priorità: verifica della rappresentanza e difesa della contrattazione collettiva, della bilateralità e del welfare; **contrasto al 'dumping' contrattuale**, che danneggia sia i lavoratori che la concorrenza tra le imprese; **politiche attive** per favorire l'incontro **domanda-offerta**, e **potenziare le competenze dei lavoratori** per ridurre il mismatch soprattutto nei settori de commercio e nel turismo dove mancano circa 260mila lavoratori qualificati”.

### **Landini: "Detassare gli aumenti dei contratti nazionali"**

Il segretario della Cgil, Maurizio Landini, ha sottolineato l'importanza dell'incontro con Confcommercio perché "erano anni che non avveniva e stiamo parlando comunque di un settore, quello del terziario dei servizi, che dà lavoro a 5-6 milioni di persone".

### **Fumarola: "Unire le forze su obiettivi condivisi"**

"Abbiamo ragionato su questioni che non sono strettamente legate al mondo del commercio, ma con uno sguardo un po' più ampio". Questo il commento della segretaria della Cisl, Daniela Fumarola

### **Bombardieri: "La priorità è combattere i contratti pirata"**

Il segretario della Uil, Pierpaolo Bombardieri, ha detto: "Siamo soddisfatti dei temi che abbiamo affrontato. Le priorità, sia per loro che per noi, riguardano la necessità di combattere i famosi contratti pirata”.





## Le sfide per innalzare la competitività

Confcommercio Lombardia ha partecipato a Bruxelles all'evento **"Lombardia, Europa. Vincere la sfida della competitività"**, organizzato da Regione Lombardia e Comitato Europeo delle Regioni e aperto dal Presidente Fontana. Un momento di confronto tra assessori regionali, eurodeputati, stakeholder ed esponenti del mondo accademico sulle sfide della competitività, della transizione ecologica e digitale e della #formazione.

Il VPV di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** ha sottolineato il ruolo fondamentale del terziario per lo sviluppo della Lombardia e alcune priorità su cui devono intervenire le istituzioni europee: semplificare l'accesso al **credito**, valutare l'impatto dei provvedimenti, l'alleggerimento del **carico burocratico** e la necessità di una **formazione** che prepari i giovani al mercato del lavoro e all'autoimprenditorialità. Richiamata inoltre la necessità di scongiurare la centralizzazione dei Fondi di coesione, che ridurrebbe il ruolo delle regioni nel definire le politiche specifiche per la crescita dei territori.

## Un francobollo per i nostri 80 anni

Svelato nella sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy il francobollo emesso in omaggio agli 80 anni di Confcommercio. Il presidente Sangalli ha dichiarato: "Un riconoscimento prezioso, segno tangibile della forza collettiva delle nostre imprese".



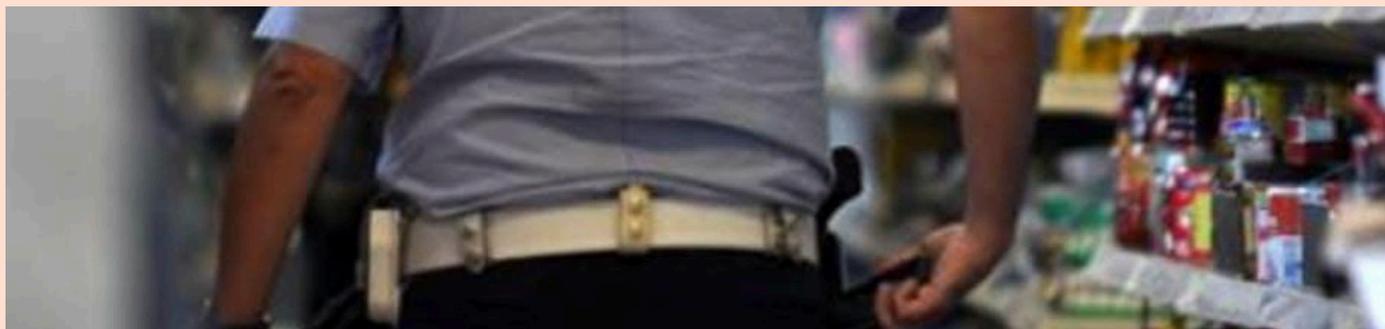
# VUOI EVITARE MULTE E PROBLEMI ?

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende.

**Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!**

## 🔍 **Controllo completo per le imprese:**

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



## ✅ **Come funziona:**

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

## 🔧 **Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:**

Ti forniamo cartelli aggiornati, corsi di formazione, assistenza su documentazione e adempimenti obbligatori.

## 💰 **Quanto costa:**

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

## ☎ **Prenota ora il tuo check:**

Contatta il nostro Federico Cappelli: [f.cappelli@benacoconsulting.it](mailto:f.cappelli@benacoconsulting.it) 392/5209118

oppure [clicca e compila questo modulo](#)





# Dal primo ottobre polizze catastrofali **obbligatorie** per le medie imprese

Scatta il primo ottobre 2025 l'obbligo per le **medie imprese** di stipulare polizze a copertura dei rischi catastrofali (sismi, alluvioni, frane, ecc.). Per le **micro e piccole imprese** la scadenza è fissata al 31 dicembre.

 Le polizze devono coprire:

Terreni, fabbricati, impianti, macchinari e attrezzature industriali/commerciali.

 Per eventuali polizze già in essere l'adeguamento alle nuove disposizioni si applica al primo rinnovo utile.

 **Attenzione:** il mancato rispetto dell'obbligo assicurativo comporta conseguenze negative sull'accesso a contributi pubblici.

 **Per avere informazioni sulle proposte per i soci e per ulteriori dettagli:**

[a.sargenti@confcommerciomantova.it](mailto:a.sargenti@confcommerciomantova.it) 0376/231235 - 3387268126

80 anni di idee, progetti ed impegno.

**FAR CRESCERE UN PAESE  
NON È UN'IMPRESA,  
SONO TANTE.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**

Entra nella più grande  
rappresentanza d'impresa d'Italia.

Telefono 0376 231235  
info@confcommerciomantova.it  
confcommerciomantova.it

confcommercio.it  
associati.confcommercio.it  
f @ y in

## Il 7 ottobre taglio del nastro a San Benedetto Po

Sarà inaugurato **martedì 7 ottobre alle 10.30** l'ufficio di San Benedetto Po della **Confcommercio**, in pieno centro, dove già da alcuni mesi un incaricato dell'Associazione è a disposizione di imprenditori e professionisti - ogni primo e terzo martedì mattina - per illustrare e offrire i servizi della nostra Associazione!

All'inaugurazione interverranno il presidente provinciale di Confcommercio **Lamberto Manzoli**, il presidente della sezione territoriale **Dino Barbi**, il sindaco **Roberto Lasagna**; sono stati invitati i primi cittadini dei Comuni limitrofi e, ovviamente, è attesa una grande partecipazione degli imprenditori del territorio.

**Vi aspettiamo in tanti!**

### **i** Per informazioni:

a.sargenti@confcommerciomantova.it  
338/7268126



## Imprendigreen, un riconoscimento che dà valore



Confcommercio Mantova promuove l'iniziativa **#imprendigreen** per valorizzare i comportamenti sostenibili delle imprese associate.

Imprendigreen è il riconoscimento assegnato da **#Confcommercio** per premiare comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. Alle attività verranno consegnati un attestato ed una vetrofania.

Imprese ed associazioni che otterranno il riconoscimento Imprendigreen avranno accesso a convenzioni riservate con istituti di credito, fornitori di energia green, percorsi di certificazione volontaria e molto altro.

**Per informazioni su come ottenere il riconoscimento: Angelica - 0376231235**  
a.sargenti@confcommerciomantova.it



# Rentri, il 13 ottobre incontro sulle autorizzazioni ambientali



Dopo il successo del seminario sul **RENTRI** di fine primavera, Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova hanno lanciato un **ciclo formativo** composto da **incontri tecnici** in materia ambientale, pensati per supportare le imprese nella gestione corretta e consapevole delle tematiche ambientali. Gli incontri si tengono in presenza presso la sede di Confcommercio Verona di via Sommacampagna 63/H con orario 9.30-12.30; hanno un taglio operativo e uno spazio dedicato ai quesiti dei partecipanti.

## Ecco il calendario dei prossimi appuntamenti:

- 13 ottobre - **Autorizzazioni ambientali: conoscerle e gestirle**
- 24 novembre - **Responsabilità, ispezioni e controlli ambientali**

Ogni incontro è prenotabile singolarmente.

Accanto al ciclo di seminari tecnici in aula, Confcommercio propone un **servizio di audit su misura** pratico direttamente in azienda. Un esperto in materia ambientale sarà a disposizione dell'impresa per una attività di verifica in campo dei principali adempimenti in materia ambientale (previa definizione con l'azienda dei focus oggetto di verifica).

☎ **Per info, costi e prenotazioni: Ufficio Formazione Confcommercio Verona**

✉ [formazione@confcommercioverona.it](mailto:formazione@confcommercioverona.it) | 📞 045 8060824

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

“— LA CITTÀ CRESCE  
GRAZIE A NOI IMPRENDITORI.  
IO MI ASSOCIO! —”

# Centro in Festa più forte della pioggia



Confcommercio Mantova ha rinnovato la propria collaborazione alla terza edizione di **Centro in Festa, che si è svolta il 27 settembre**. Un appuntamento che ha coinvolto numerosi commercianti ed esercenti, protagonisti anche con iniziative collaterali organizzate all'interno e nei pressi delle loro attività. Un contributo prezioso il loro, che ha arricchito ulteriormente il già ampio programma della manifestazione.

Dedicato principalmente al tema del **gioco**, l'evento ha acceso i riflettori sul centro storico di Mantova, richiamando turisti e cittadini da tutta la provincia e trasformando le vie della città in un **palcoscenico** diffuso di intrattenimento e socialità solo in parte scalfito dal maltempo.

Il calendario ricco di appuntamenti, le attività collaterali, la sinergia tra cultura e spettacolo e la partecipazione attiva di enti e associazioni, confermano come Centro in Festa stia crescendo con benefici concreti per l'intera comunità e per i protagonisti della manifestazione. Confcommercio Mantova c'è ed è pronta come sempre a fare la propria parte. Prossimo appuntamento a **novembre**.



**LE BUSSOLE**  
Idee per chi fa impresa



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**Nuove idee, consigli di business e tanti suggerimenti pratici per le imprese del Sistema Confcommercio:**  
<https://lebussole.confcommercio.it/>

# Millenaria di Gonzaga, Masterclass di prestigio



Ha debuttato alla nuova Fiera Millenaria di Gonzaga una iniziativa congiunta Confcommercio Mantova-Coldiretti Mantova che ha coinvolto in modo simpatico ristoratori e barman della provincia: la **MASTERCLASS Food & Mixology**, sfida tra pietanze e cocktail andata in scena lunedì 8 settembre alle ore 20.

Presentata da **Cristiano Militello**, il celebre inviato di Striscia la Notizia e speaker di R101, ha visto alternarsi alcuni professionisti mantovani del settore con ricette inedite realizzate utilizzando alcune delle eccellenze del territorio, a partire dal **Lambrusco**.

Nella categoria **pubblici esercizi**, si sono esibiti lo storico “**Caffè Italiano**”, ubicato al numero 22 della centralissima piazza Marconi a Mantova e che affonda le proprie radici alla metà degli anni Trenta, (drink base rum con Lambrusco Zara Red di Corte Viazza e fumer in stile domenicano); e su “**La Bottega del Porto**”, di Porto Mantovano, gestita da Barbara Zorzella e Andrea Gemelli, che ha preparato un cocktail a base di Lambrusco Pjafoc di Cantine Virgili con Gin e Cointreau.

Per la categoria **ristoranti**, hanno partecipato alla masterclass “**Alla Corte dei Bicchi**” di Cavriana, rinomato locale guidato dai fratelli Fabrizio e Alessandro Bicchierai (Risotto al Lambrusco Ducato di Mantova di Cantina Gonzaga con tastasal e fonduta di grana padano); “**Osteria da Diego**” di Canneto sull’Oglio, con Risotto al melone mantovano e un frizzante bianco Ancestrale di Cantina Giubertoni curato dallo chef Diego Stefani; e infine “**Trattoria Lety**” di Bondeno di Gonzaga, che ha servito “Pere cotte a bassa temperatura nel Lambrusco Ducato di Mantova di Cantina Gonzaga, accompagnate da un caramello al Lambrusco e Parmigiano Reggiano”.

“Con questo progetto congiunto con Coldiretti Mantova, alla sua prima edizione, portiamo all’attenzione del sempre numeroso pubblico di questa storica fiera alcune delle migliori realtà del settore dei pubblici esercizi della nostra provincia”, il commento di **Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso**, rispettivamente presidente e direttore di Confcommercio Mantova.

La Masterclass Food&Mixology si è svolta grazie anche al coinvolgimento della Fipe-Confcommercio Mantova presieduta da Giampietro Ferri e al sostegno delle aziende di Coldiretti Mantova: **Cantine Virgili, Corte Viazza, Cantina Giubertoni, Cantina Gonzaga**.

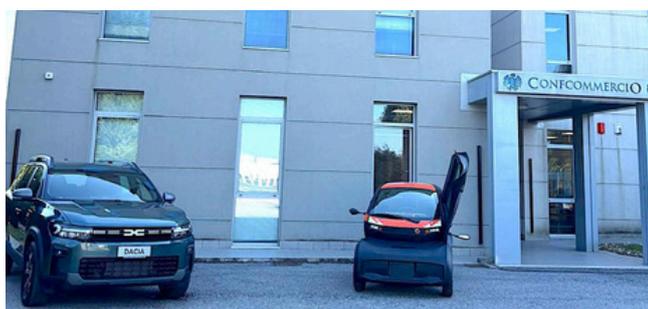




Grande interesse per l'incontro di metà settembre sulla **mobilità sostenibile** per le imprese organizzato da Confcommercio Verona e Confcommercio Mantova, in collaborazione con **Concessionaria Giovanzana**.

Si è parlato di **scenari, di possibili agevolazioni**, mentre sul piazzale davanti alla sede della Confcommercio mantovana sono stati **esposti alcuni veicoli Renault** (Trafic, Master, Kangoo, Rafale, Espace) che hanno catturato l'attenzione dei presenti.

In chiusura, **networking** con aperitivo offerto dalla Concessionaria Giovanzana.



# Dehors, un ruolo centrale per la socialità che va oltre le normative

La notizia della possibile **proroga al 2027** per i dehors a regime semplificato, che ha avuto vasta eco sui media, viene commentata dal presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri** (nella foto) che ne approfitta per fare il punto della situazione.

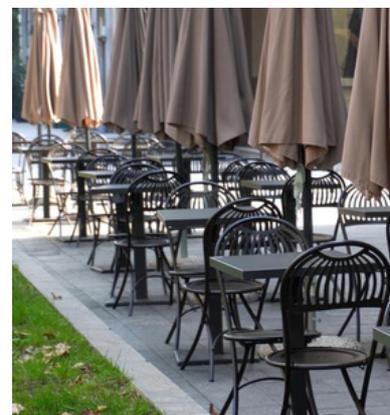


L'approvazione della **legge delega**, sottolinea, rappresenta un **risultato significativo** per la Federazione che negli ultimi anni ha trovato la via per portare nuova concretezza al regime di semplificazione introdotto in via emergenziale durante la pandemia, per arrivare a determinare una disciplina completa e di facile applicazione, capace di trasformare l'occupazione di suolo pubblico in **progetti di valorizzazione** dello stesso, bilanciando le esigenze delle imprese con la tutela del patrimonio urbano e paesaggistico.

I dehors, continua Ferri, non sono semplici occupazioni di suolo pubblico: sono **luoghi di vita, convivialità e comunità**. Con il Manifesto **“Il valore dei dehors”**, FIPE-Confcommercio ribadisce il ruolo centrale degli spazi esterni dei pubblici esercizi come elementi fondamentali per la vivibilità delle città e per la qualità della vita sociale ed economica.

I dehors, infatti, rappresentano molto più di tavolini e sedute all'aperto:

- Convivialità: contrastano la solitudine e rafforzano le relazioni tra persone.
- Qualità diffusa: migliorano la vita di residenti, visitatori e turisti.
- Senso di comunità: sedersi a un caffè all'aperto significa sentirsi parte della città.
- Sicurezza: la presenza viva di luci e persone contribuisce al presidio del territorio.
- Legalità: offrono alternative regolate e sicure, contrastando abusivismo e disordine.
- Attrattività turistica: rafforzano il valore dello stile di vita italiano nel mondo.
- Decoro urbano: trasformano l'occupazione di suolo in progettazione dello spazio.
- Educazione al divertimento: favoriscono socialità e crescita in spazi ordinati



“Con questo Manifesto – fa presente ancora Ferri – vogliamo superare l'anacronistica visione di ‘occupazione di suolo pubblico’ e proporre invece i dehors come **spazi di vero e proprio arredo della città**, del paese, che con cura e valore, diventino elementi indispensabili per il benessere delle comunità e lo sviluppo del tessuto urbano”.

FIPE Confcommercio Verona spera che **la cornice legislativa arrivi** a definizione al più presto anche a livello delle Amministrazioni locali, di modo da consentire agli imprenditori la programmazione degli investimenti al fine di migliorare la qualità degli arredi e contribuire alla bellezza e alla sicurezza delle città.

“I dehors sono i luoghi della vita. E la vita nei nostri luoghi”, conclude Artelio.





## Countdown per Sbrisolona & Co.

Dal 17 al 19 ottobre 2025 torna a Mantova **Sbrisolona & Co.**, il Festival della Sbrisolona e dei dolci italiani. Un weekend di **appuntamenti, spettacoli, assaggi, laboratori**, tutti dedicati alla sbrisolona, icona della tradizione mantovana, e ai deliziosi dolci del territorio.

Gli eventi in calendario durante i tre giorni sono davvero tanti. Degustazioni e show cooking, rievocazioni storiche e spettacoli musicali itineranti, premiazioni e ospiti d'eccezione. L'evento è gratuito e dedicato a tutti gli amanti dei dolci e della pasticceria, di qualunque età, in famiglia e in compagnia.

Organizzazione a cura di SGP Grandi Eventi

L'evento è **promosso da Confcommercio Mantova** e realizzato con il sostegno del Comune di Mantova e della Camera di Commercio di Mantova, e con il patrocinio della Regione Lombardia.

## Il 26 ottobre c'è la Festa delle Lumere

Confcommercio Mantova collabora anche quest'anno alla "Festa delle Lumere", giunta alla 29ma edizione, che si svolgerà **domenica 26 ottobre dalle 9 alle 19**.

Consorzio Agrituristico Mantova, con il supporto di Confcommercio Mantova, ha pensato di regalare ai commercianti 1 zucca "Cappello del Prete" e la locandina dell'evento, da utilizzare come base per l'allestimento delle vetrine durante la manifestazione.

Sarà possibile aderire all'iniziativa e richiedere il materiale entro **LUNEDÌ 6 OTTOBRE 2025** alle ore 12.00 compilando [questo form](#).

La consegna delle zucche inizierà a partire da **lunedì 13 ottobre**.





Con Confcommercio Mantova  
ho l'opportunità di avere una  
gestione della contabilità

su misura e specializzata  
nella mia categoria!

Ma soprattutto  
dei professionisti  
che mi danno consulenza,  
risposte e supporto!

Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

#### ALTRI SERVIZI OFFERTI:

- ✓ Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione cessazione
- ✓ Comunicazione periodica Iva
- ✓ Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi
- ✓ Compensi a terzi e modello 770
- ✓ Modello Intrastat e Modello Black List
- ✓ Spesometro
- ✓ Assistenza per il contraddittorio
- ✓ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730
- ✓ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva
- ✓ Gestione Pec
- ✓ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture Elettroniche

**Contattaci! T. 0376231239 –  
jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it**



Unione  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MANTOVA



## Settembre mese delle vacanze consapevoli

Settembre si conferma sempre più il mese delle **vacanze consapevoli**. Nonostante la fine dell'estate tradizionale, oltre 10 milioni di italiani scelgono la seconda parte del mese per partire, con una spesa media di 600 euro a persona, in crescita del 3% rispetto al 2024.

A guidare la scelta sono soprattutto il **minor affollamento** (35% delle preferenze) e i prezzi più convenienti, ma anche un calendario ricco di eventi – dalle sagre di paese agli spettacoli culturali – che convince un ulteriore 18% dei viaggiatori.

Le vacanze di settembre sono in gran parte brevi: circa 6,4 milioni optano per **soggiorni di massimo due notti**. Per quanto riguarda l'alloggio, **il 23% sceglie l'hotel, mentre i bed & breakfast raccolgono il 19% delle preferenze**.

La destinazione preferita resta l'**Italia, scelta nel 78%** dei casi (in crescita del 2% rispetto allo scorso anno), con 6 viaggiatori su 10 disposti a spostarsi oltre i confini della propria regione. Tra chi sceglie l'estero (22%), due terzi restano in Europa. Il mare guida ancora le preferenze con il 21%, ma crescono anche le mete culturali: le città d'arte (13%) e le grandi città (12%) raccolgono complessivamente un quarto delle scelte.

## Il turismo crea occupazione nel Mantovano



“Il turismo continua a creare occupazione: le imprese mantovane di settore prevedono di assumere **400 lavoratori nel mese di settembre, su un totale nazionale di settore di 75mila, che salgono a 960 nel trimestre settembre - novembre**, a fronte di un dato nazionale di 205 mila unità. Questo conferma che il comparto è un punto di riferimento per la crescita complessiva dell'occupazione con uno share del 15%. Va considerato inoltre che il 90% circa degli occupati del turismo, è assorbito dalla ristorazione”. Lo afferma il presidente di Fipe Confcommercio Mantova **Giampietro Ferri** commentando i dati diffusi dal Bollettino del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**FEDERPREZIOSI MANTOVA**

FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLERIE ARGENTERIE OROLOGIAIE



**LabiGem**

Laboratorio Italiano di Gemmologia  
*Diamonds & Gems Analysis*



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**FEDERPREZIOSI VERONA**

FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLERIE ARGENTERIE OROLOGIAIE

**06**  
**OTTOBRE**  
**2025**

**ORE**  
**10:30**

# SEMINARIO SUL **DIAMANTE SINTETICO** **DIAMANTE NATURALE**

**LABIGEM** laboratorio di gemmologia  
all'avanguardia con sede a Vicenza,  
tra i più rinomati a livello nazionale.

**RELATORE:**

Pia Antignani, GIA Graduate Gemologist - Analista Gemmologa di Labigem

**Seminario GRATUITO** aperto a tutti gli  
operatori del settore orafa

**ARGOMENTI**

- Presentazione del Laboratorio Labigem
- Nomenclatura del Diamante Sintetico
- Il Diamante Sintetico: tecniche di sintesi e metodi di identificazione
- Certificazione e Classificazione del Diamante Sintetico: criteri e novità internazionali
- Conclusioni e Spazio Q&A

**CONFCOMMERCIO MANTOVA**

Via Londra 2 B/C  
Porto Mantovano (MN)

**PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**

- Angelica Sargenti 0376/231235 -  
a.sargenti@confcommerciomantova.it
- Presidente Federpreziosi Mantova -  
Elena Pinzetta 338/2222057

## PAGHE

- L'AREA LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI di Confcommercio Verona fornisce assistenza in materia di amministrazione del personale e controversie in materia di lavoro.
- Grazie alla partecipazione dei professionisti dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali ai Tavoli Istituzionali di Provincia, INPS, INAIL e DTL, Confcommercio Mantova permette l'instaurazione di un proficuo rapporto di collaborazione tra aziende associate e istituzioni.
- Ad ogni impresa associata Confcommercio Mantova riserva un consulente dell'Area Lavoro e Relazioni Industriali che, direttamente in azienda, analizza, gestisce e favorisce un rapporto positivo tra datore di lavoro e personale dipendente, oltre a fornire una consulenza personalizzata.

contattaci!

T: 0376231247

M: [p.barbieri@sviluppomantova.it](mailto:p.barbieri@sviluppomantova.it)

## CONTABILITÀ

- L'AREA CONTABILE E FISCALE assiste le imprese associate in tutti gli adempimenti connessi alla TENUTA DELLA CONTABILITÀ, sia semplificata che ordinaria, e nella presentazione delle DICHIARAZIONI FISCALI.
- Il personale qualificato che lavora nell'Area è costantemente aggiornato sulla normativa contabile e fiscale ed è in grado di fornire risposte pronte e specifiche a seconda del singolo caso e della tipologia di attività, proponendo un servizio flessibile, personalizzato e fortemente competitivo sul mercato.

contattaci!

T: 0376231239

M: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)

## BANDI E AGEVOLAZIONI

- L'AREA FINANZA AGEVOLATA aggiorna le Imprese associate sulle opportunità di accesso a bandi e finanziamenti erogati da Enti e Istituzioni, verifica che l'azienda sia in possesso dei requisiti richiesti e predispone la domanda di contributo.
- L'Area Contributi, infine, effettua un check-up gratuito a favore delle aziende che intendono sostenere investimenti, per verificare l'esistenza di eventuali possibilità di finanziamento.

contattaci!

T: 0376231216

M: [pfin@confcommerciomantova.it](mailto:pfin@confcommerciomantova.it)

## CREDITO-CONFIDITER

- CONFIDITER Cooperativa di garanzia collettiva fidi nasce dalle due importanti realtà provinciali di Mantova e Verona che hanno dato vita ad un confidi unico in Italia e aderisce a due distinte reti d'impresa Asconfidi Lombardia e Confidi Imprese Venete.
- Al fine di massimizzare l'efficacia dei servizi di accesso al credito a favore delle Pmi, CONFIDITER ha siglato con i migliori Istituti di Credito delle convenzioni ad hoc, in grado di modulare per ciascuna tipologia di prodotto offerto dei tassi agevolati, su misura anche attraverso l'accesso ai contributi regionali e alla cooperazione con le principali Istituzioni locali e il Fondo di Garanzia pubblico per le PMI.

contattaci!

Tel: 0376231224

M: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it)

[www.confiditer.it](http://www.confiditer.it)

**CONFIDITER**

# Detraibilità dei libri di testo, il Governo valuta la proposta Ali

“Finalmente! Sono anni che Ali Confcommercio propone la detrazione fiscale per i libri di testo e apprendere oggi che il governo ne studia l'introduzione non può che essere una buona notizia. È la risposta più coerente al caro scuola da anni urlato e da alcuni cavalcato, senza proporre soluzioni concrete”. Così **Paolo Ambrosini**, presidente nazionale di Ali Confcommercio, commenta l'ipotesi allo studio del Governo per la prossima legge di bilancio di rendere detraibili le spese per i testi scolastici.

“Con la detrazione – spiega – si andrebbe a completare il quadro degli strumenti a sostegno delle famiglie per affrontare la spesa dei libri di testo che attualmente sono il buono regionale per le situazioni di disagio economico e sociale – per il quale è necessaria una revisione nei meccanismi di distribuzione – e il welfare

aziendale ancora non esteso a tutti i contratti”. “Librerie e cartolerie – conclude Ambrosini – da sempre sono a fianco delle famiglie e della scuola con un servizio offerto tutto l'anno anche di testi scolastici usati, e questo malgrado negli anni i meccanismi della filiera editoriale abbiano imposto sensibili riduzioni alle marginalità delle nostre imprese per le quali rivendichiamo la necessità di maggiore attenzione e rispetto per il ruolo svolto nel mercato”.

Il ritorno tra i banchi è stato amaro per molte famiglie italiane. Questo almeno è quanto emerge dalle stime elaborate dell'Unione Nazionale Consumatori sulla base dei dati Istat.

Secondo l'Unc il 2025 ha portato con sé nuovi rincari per il materiale scolastico: dai libri alle matite, dalla carta agli evidenziatori.





# EDI analizza il credito per far ottenere finanziamenti alle migliori condizioni

L'assessment di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione mira ad agevolare l'accesso della tua impresa a finanziamenti e/o ad ottenerli alle migliori condizioni.

**RICHIEDI IL SERVIZIO:** <http://bit.ly/41HrjVG>

Il polo d'innovazione Digitale EDI 5.0 è stato selezionato quale soggetto attuatore per l'erogazione di servizi di Assessment digitale e orientamento, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. I finanziamenti concessi ai poli vengono trasferiti alle imprese nella forma di servizi erogati di assessment e orientamento tecnologico.

## SCOPO DELL'ANALISI

- verificare il posizionamento dell'impresa sugli indicatori contabili e non solo, tenendo conto anche dei benchmark settoriali e territoriali;
- far conoscere le strategie per migliorare il posizionamento.

Il consulente dello Sportello Innovazione EDI 5.0 (SPIN) ti fornirà un report comprensibile e completo di linee guida utili a migliorare la relazione con il tuo istituto di credito.

**N.B:** In abbinata verrà effettuato GRATUITAMENTE anche l'Assessment del Posizionamento Online del progetto EDI 5.0, con cui puoi scoprire quanto sei visibile online, come appari rispetto ai tuoi competitor e cosa migliorare per farti trovare dai tuoi clienti.

**EDI 5.0** è nato per offrire alle PMI italiane servizi di digitalizzazione gratuiti e finanziati. Il progetto è finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dall'Unione Europea.





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

COMPETENZE DIGITALI,  
CRESCITA REALE

Semplifichiamo  
l'**innovazione digitale**  
per le imprese Italiane  
con check-up e percorsi  
di orientamento  
su misura.



EDI 5.0 supporta le PMI italiane con un percorso di digitalizzazione chiaro e pratico. Offriamo servizi di check-up e orientamento per affrontare le sfide digitali in quattro ambiti chiave: **Posizionamento online, Cybersicurezza, Sostenibilità e Accesso al credito e Tecnologie Digitali per l'ospitalità**. Ogni servizio è pensato per identificare le aree di miglioramento e fornire soluzioni concrete.

**RICHIEDI UN CHECK-UP E SCOPRI  
COME DIGITALIZZARE LA TUA PMI.**



EDI 5.0  
COMPETENZE DIGITALI,  
CRESCITA REALE



## Contributi per negozi alimentari nei piccoli paesi

“Le iniziative per l’apertura di nuove imprese si traducono in un contributo per l’economia, l’occupazione e la coesione sociale della Lombardia. Se poi queste vendono **generi alimentari e di prima necessità**, rappresentano anche un sostegno alla soddisfazione di servizi essenziali, soprattutto nei Comuni più piccoli”.

Così il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** commenta il bando di Regione Lombardia “Nuova impresa – piccoli Comuni e Frazioni” con un contributo a fondo perduto per coloro che apriranno, o che hanno aperto dall’inizio dell’anno, un negozio di generi alimentari e di prima necessità nei Comuni con una popolazione fino a 3.000 abitanti e nelle frazioni che non ne hanno. In Lombardia i Comuni con una popolazione fino a 3.000 abitanti sono il 50% del totale, il 34% è distante dai principali centri d’offerta di servizi (cosiddette “aree interne”) ed oltre il 52% fa parte di un Distretto del commercio.

“La collaborazione per la realizzazione della misura – prosegue Massoletti – tra gli Assessori allo Sviluppo Economico Guido Guidesi e agli Enti Locali Massimo Sertori, che ringraziamo, evidenzia che lo sviluppo dei territori non può che avere le imprese commerciali come protagoniste”.

## 100mila euro per riqualificare imprese turistiche

La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i **processi di rilancio, di riqualificazione in termini di efficientamento energetico e di promozione sul web** delle MPMI del settore con un plafond complessivo di **235.000 euro di cui 100.000 riservati alle imprese mantovane:**

- 55 Alloggio
- 56 Attività dei servizi di ristorazione
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
- 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le spese debbono essere sostenute **dal 29 maggio 2025** ed entro e non oltre **il 23 gennaio 2026**.

**Confcommercio Mantova propone il SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO.**

**Per richiedere il servizio scrivere a [contributi@confcommerciamantova.it](mailto:contributi@confcommerciamantova.it)**



# CONFIDITER



## IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

### CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

### REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

### BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

### FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

**Per informazioni: Confiditer**  
**Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)**  
**Tel: 0376 231224**  
**E-Mail: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it)**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**



## Strutture ricettive storiche, bando al via a ottobre

Il **primo ottobre** prende avvio il **bando POC Lombardia Strutture ricettive storiche 2025**, un'opportunità di finanziamento a fondo perduto per tutte le strutture con almeno 50 anni di storia e di attività.

Contemporaneamente, è aperta fino al prossimo **30 novembre la procedura per acquisire il riconoscimento regionale**, indispensabile per l'accesso agli incentivi dedicati specificamente alle strutture storiche.

**i** L'Area Contributi di Confcommercio Mantova (contributi@confcommerciomantova.it - 0376231216) fornisce assistenza e supporto.

**[Per ulteriori informazioni sul bando cliccare qui](#)**



Il presidente di Federalberghi Mantova Gianluca Bianchi

## Riconoscimento per le strutture di qualità

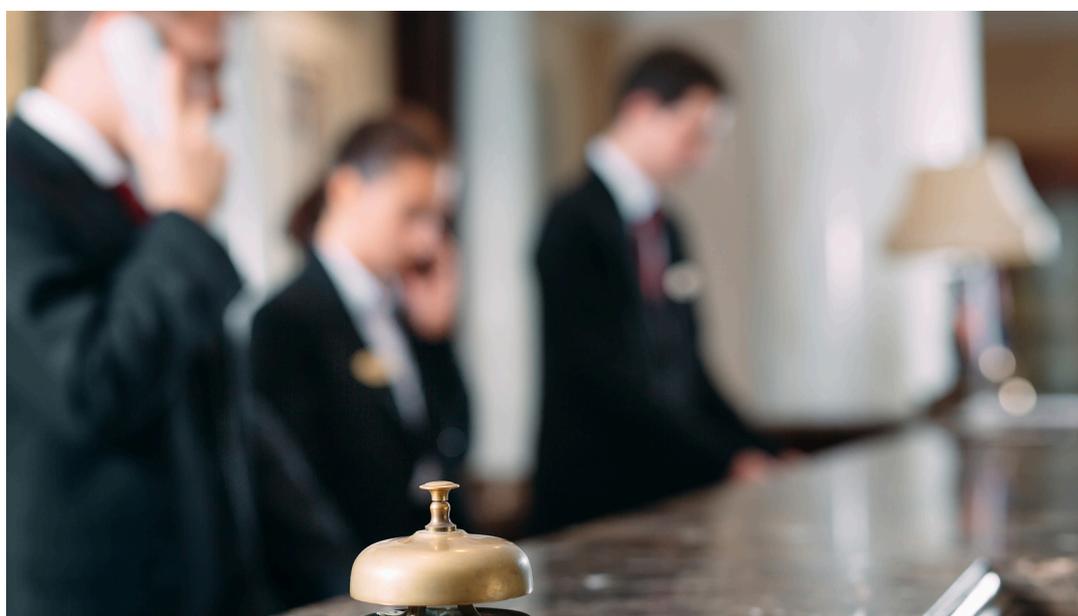
Sul BURL del 5 giugno è stato pubblicato l'aggiornamento delle modalità operative per la presentazione delle proposte di **riconoscimento delle strutture ricettive storiche e di qualità**, ai sensi della DGR 1492 del 4 dicembre 2023: le proposte di riconoscimento possono essere presentate dai soggetti proponenti a partire **dalle ore 15.00 del 16 giugno ed entro le ore 15.00 del 30 novembre 2025**.

La direzione effettuerà l'istruttoria delle istanze pervenute sulla base della documentazione presentata redigendo l'elenco delle strutture da premiare, che sarà pubblicato sul sito istituzionale.

**Confcommercio Mantova è a disposizione per le pratiche collegate alla domanda e per maggiori informazioni:**

**T. 0376/231235**

**M. a.sargenti@confcommerciomantova.it**



## BANDO Regione Lombardia



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

# Parità di genere, bando regionale: vantaggi per le imprese mantovane

Sono ancora aperte le domande per il bando “Verso la certificazione della parità di genere - Annualità 2025-2027”, nuova edizione della misura regionale che sostiene le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere.

**La dotazione finanziaria è di 4.658.566 milioni di euro, ripartiti come segue:**

- 40% per "Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione"
- 60% per "Servizio di certificazione della parità di genere".

Beneficiare le MPMI che abbiano questi **requisiti**:

- Iscritte e attive nel Registro delle imprese o titolari di partita IVA attiva;
- Con almeno un dipendente in pianta organica;
- Con sede operativa attiva in Regione Lombardia o, se titolare di Partita IVA, con domicilio fiscale in Lombardia;

**[Per saperne di più sul Bando clicca qui](#)**

**[i](mailto:contributi@confcommerciomantova.it) Per informazioni: [contributi@confcommerciomantova.it](mailto:contributi@confcommerciomantova.it)**

## I VANTAGGI DELLA PARITÀ DI GENERE

La certificazione della parità di genere, ai sensi dell'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna (di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198), ha l'obiettivo di “attestare le politiche e le misure concrete adottate dai datori di lavoro per ridurre il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità”.

Sebbene non sia obbligatoria per le imprese, le aziende che riescono a ottenerla **possono beneficiare di diversi vantaggi**. Tra questi uno **sgravio dell'1% dei contributi previdenziali dovuti**, nel limite di 50.000 euro annui.



# 100mila euro a disposizione delle MPMI mantovane!

CONFIDITER



Fino a **centomila euro di "credito diretto" per le imprese mantovane**: Confiditer, la Cooperativa di garanzia collettiva fidi del sistema Confcommercio Mantova, mette a disposizione un prodotto erogato direttamente dal confidi regionale **Asconfidi Lombardia** per le micro, piccole e medie imprese.

Il finanziamento, chirografario a tasso variabile a medio termine, può essere richiesto per **investimenti** produttivi di ogni tipologia (ampliamento dell'attività, innovazione, efficientamento energetico), ma anche **liquidità aziendale** per sviluppo commerciale, nuove assunzioni, sostegno al capitale circolante e pagamento fornitori. Non è invece concesso per il consolidamento delle passività bancarie o per la loro rinegoziazione.

"Complementare al credito ordinario, questo finanziamento fino a 100mila euro non necessita né dell'attivazione di nuovi rapporti bancari, né dell'apertura di nuovi conti correnti: un ottimo strumento per le aziende del territorio", commenta il presidente di Confiditer **Paolo Artelio**.



"Confiditer - aggiunge il direttore generale di Confcommercio Mantova e Confiditer **Nicola Dal Dosso** - è al servizio degli imprenditori per le informazioni specifiche ma, anche, per un'analisi personalizzata utile per ottimizzare la gestione finanziaria, verificare se si stanno utilizzando linee di credito adatte alla propria operatività, controllare le condizioni dei mutui ed eventuali altre forme di finanziamento in essere".

**Gli specialisti di Confiditer sono a disposizione nella sede centrale di Mantova (via Londra 2/b-Porto Mantovano) e in tutte le sedi di Confcommercio Mantova della provincia, previo appuntamento.**

**Per informazioni e per fissare un incontro: [info@confiditer.it](mailto:info@confiditer.it), tel: 0376/231224.**



# Scopri tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

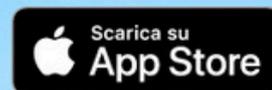
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: [contributi@confcommerciomantova.it](mailto:contributi@confcommerciomantova.it)



# LA NUOVA APP FIFE

## SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI

**LO SAPEVI**



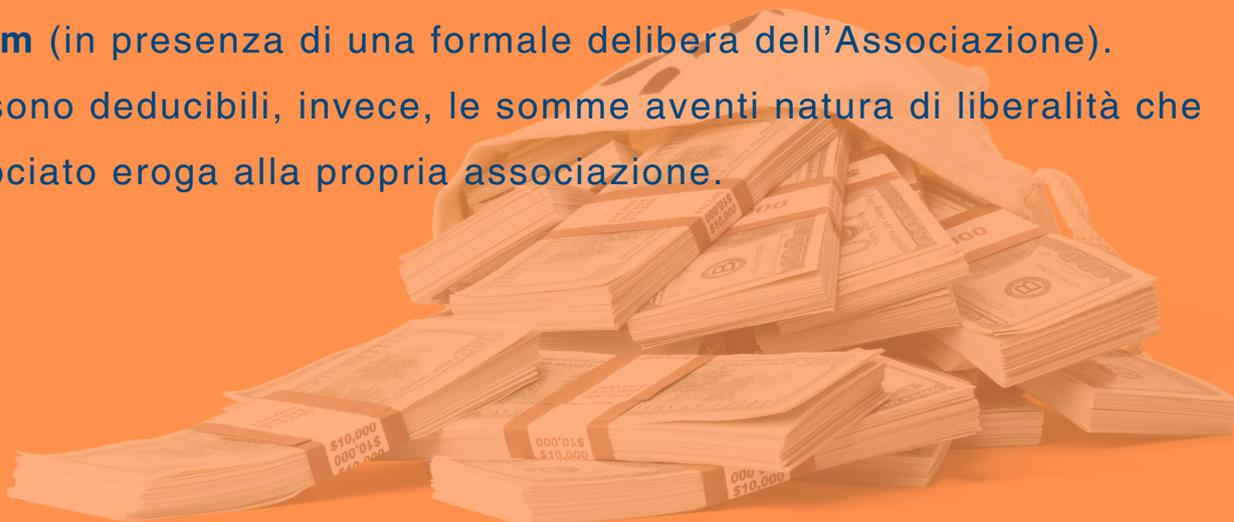
## **La quota associativa è interamente deducibile!**

Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, è **deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati effettivamente pagati.

Ai fini della deducibilità non è invece richiesta la periodicità dei contributi; pertanto, **sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum** (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.





# Plateatici, scadenza a fine 2025 Servizio di Confcommercio

C'è tempo fino al **31 dicembre per rinnovare la concessione** plateatici e Confcommercio Mantova offre un servizio di assistenza alle imprese interessate.

La Legge n.193 del dicembre 2024, ha dato delega al Governo circa il riordino della materia delle concessioni di suolo pubblico, nella quale rientrano anche quelle per i **plateatici dei Pubblici Esercizi**.

In attesa delle promesse di semplificazione, specie nei riguardi delle autorizzazioni della Soprintendenza, **il Comune di Mantova ha prorogato le concessioni ai pubblici esercizi** che avevano il plateatico **in scadenza al 31 dicembre 2024** fino al 31 dicembre 2025, mantenendo le stesse condizioni di utilizzo già determinate.

Gli esercenti, pertanto, avranno **più tempo per adeguarsi alla nuova regolamentazione** del Comune di Mantova, mentre vale puntualizzare l'avvertenza che la **proroga non influisce su coloro che hanno i plateatici in scadenza al 31 dicembre 2025**.

Si ricorda che **entro 90 giorni prima della scadenza della concessione sarà possibile fare richiesta per il Bando agevolazioni** per la sostituzione degli arredi dei plateatici, che gli imprenditori possono richiedere in virtù delle spese sostenute.

**Confcommercio Mantova** è a disposizione per supportarvi nella **presentazione delle pratiche o per gli approfondimenti del caso**.

**Per informazioni: 0376/231235 - [a.sargenti@confcommerciomantova.it](mailto:a.sargenti@confcommerciomantova.it)**



# LA NOSTRA OFFERTA DI CORSI

- **ANTINCENDIO LIVELLO 1 E 2**
- **PRIMO SOCCORSO AZIENDALE**
- **FORMAZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA**
- **PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN MATERIA SANITARIA**
- **LEADERSHIP INNOVATIVA**
- **USARE FACEBOOK E INSTAGRAM PER IL TUO BUSINESS**
- **EXCEL BASE**
- **E MOLTO ALTRO ANCORA...**

**CENTRO DI FORMAZIONE: Tel. 0376231209/208**  
**Mail: [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)**



# I NOSTRI CORSI "PLUS"

**Storytelling**

**"Leadership come  
strumento  
di gestione del team"**

**Comunicazione  
homemade**

**Branding  
strategy**

**Packaging  
accattivante**

**Visual  
Merchandising**

**Gestione  
magazzino  
e scorte**

**PER INFORMAZIONI SUI NOSTRI CORSI**  
**Tel. 0376231209/208**  
**Mail: [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)**



# Proposte a 360 gradi per le aziende mantovane

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

## Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

## Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

## Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

## Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

**CENTRO DI FORMAZIONE:** T. 0376231209/208 - [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



# Enti Bilaterali, tanti corsi in programma per l'autunno

Iscriviti on line ai **prossimi corsi di formazione continua** gratuiti per gli iscritti agli Enti Bilaterali; in calendario oltre ai corsi di formazione obbligatoria, corsi area comunicazione e marketing, contabilità paghe e controllo di gestione, corsi professionali e di specializzazione, informatica e web, innovazione e digital business.

PER IL CALENDARIO COMPLETO DEI CORSI DI FORMAZIONE [CLICCA QUI](#)

Per informazioni: tel. 0376/392944 mail: [formazione@ebmant.it](mailto:formazione@ebmant.it)



## CORSO IN PARTENZA

ottobre 2025

**TEDESCO**  
**LIVELLO BASE A1 - A2**  
**20 ORE**

### PROGRAMMA:

- Acquisire una conoscenza grammaticale di base della lingua;
- Alfabeto, spelling delle parole e fonetica; Numeri, date, telefono e lettura dell'orologio;
- Struttura della frase;
- Formulare domande;
- Presentarsi; Descrivere persone, luoghi, ambienti, situazioni di routine quotidiana;
- Esercizi di lettura, di grammatica e di ascolto.

**DATE:** 6 - 13 - 20 - 27 ottobre  
3 - 10 - 17 - 24 novembre  
01 - 09 dicembre

**ORARIO:** dalle ore 13.00 alle ore 15.00

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI

0376/231209 - 208  
[formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



I corsi sono **GRATUITI** per dipendenti/collaboratori/ titolari di Aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio - Ente Bilaterale del Turismo di Mantova



**Uniono**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MANTOVA



# Contabilità, paghe e tanto altro Servizi su misura per la Tua attività

**Contabilità, paghe, formazione, consulenza legale e finanziaria, amministrazione del personale.**

E ancora, **Sportelli Impresa, Start Up, Innovazione e Sinistri; mediazione creditizia; bandi e agevolazioni; commercio estero; franchising; patronato.** Sono davvero tante le opportunità assicurate da **Confcommercio Mantova**. Ogni impresa può fruire di servizi **personalizzati**, offerti da qualificati professionisti, che sono studiati appositamente per **soddisfare le esigenze e le aspettative** di ciascun imprenditore.

Il tutto all'insegna di **efficienza, economicità e affidabilità**. Confcommercio Mantova

inoltre si propone come partner unico per tutta la **gestione fiscale e burocratica** del tuo business e garantisce uno specialista per ogni esigenza.

Al pacchetto dei servizi si aggiungono le **molteplici convenzioni**, stipulate a livello locale e nazionale che, in continua progressione numerica, consentono agli Associati sostanziosi risparmi e opportunità inerenti la propria attività.

**Sono già tantissime le imprese**, micro, piccole e grandi, così come i professionisti che si avvalgono dei servizi di Confcommercio Mantova: e tu?

**Siamo il partner unico per tutta la gestione FISCALE e BUROCRATICA del tuo business:**

**Siamo il Tuo consulente aziendale ideale anche per la gestione delle BUSTE PAGA.**

**E TANTO ALTRO ANCORA!**

**SCOPRI I NOSTRI SERVIZI CLICCANDO QUI**

**Possiamo proporre una soluzione personalizzata per la tua azienda!**





**VUOI FAR CONOSCERE LA TUA  
ATTIVITÀ?**

**IL TERZIARIO MANTOVANO**

**CON LA SUA PLATEA DI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI,  
È LO STRUMENTO GIUSTO!**

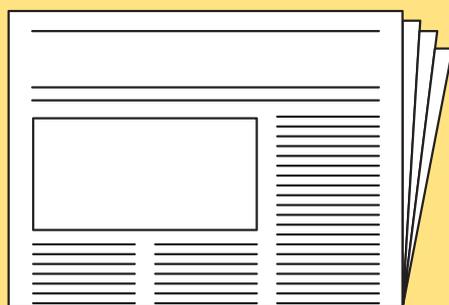
**CONTATTACI!**



**[areaimprese@sviluppomantova.it](mailto:areaimprese@sviluppomantova.it)**



**389.2565854**



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**MANTOVA**



# LE SCADENZE DI OTTOBRE

**GIOVEDÌ 16 OTTOBRE**

**VERSAMENTO IVA E RITENUTE – SETTEMBRE**

**LUNEDÌ 27 OTTOBRE**

**MODELLO INTRASTAT – SETTEMBRE E TERZO TRIMESTRE**

**VENERDÌ 31 OTTOBRE**

**MODELLO REDDITI 2025 E IRAP 2025 – ANNO 2024**

**MODELLO 770/2025 - ANNO 2024**

**MODELLO IVA TRIMESTRALE – TERZO TRIMESTRE**



**Per informazioni sulle scadenze fiscali:**

**Tel: 0376.231239**

**Mail: [jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it](mailto:jessica.cirimbelli@sviluppomantova.it)**





Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione **spazi moderni, funzionali e dal design ricercato**, ideali per ospitare **riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali**.

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

Sala Conferenze "Rigoletto": Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotato di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga": Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione. 🕒

Sala "Giunta": La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.

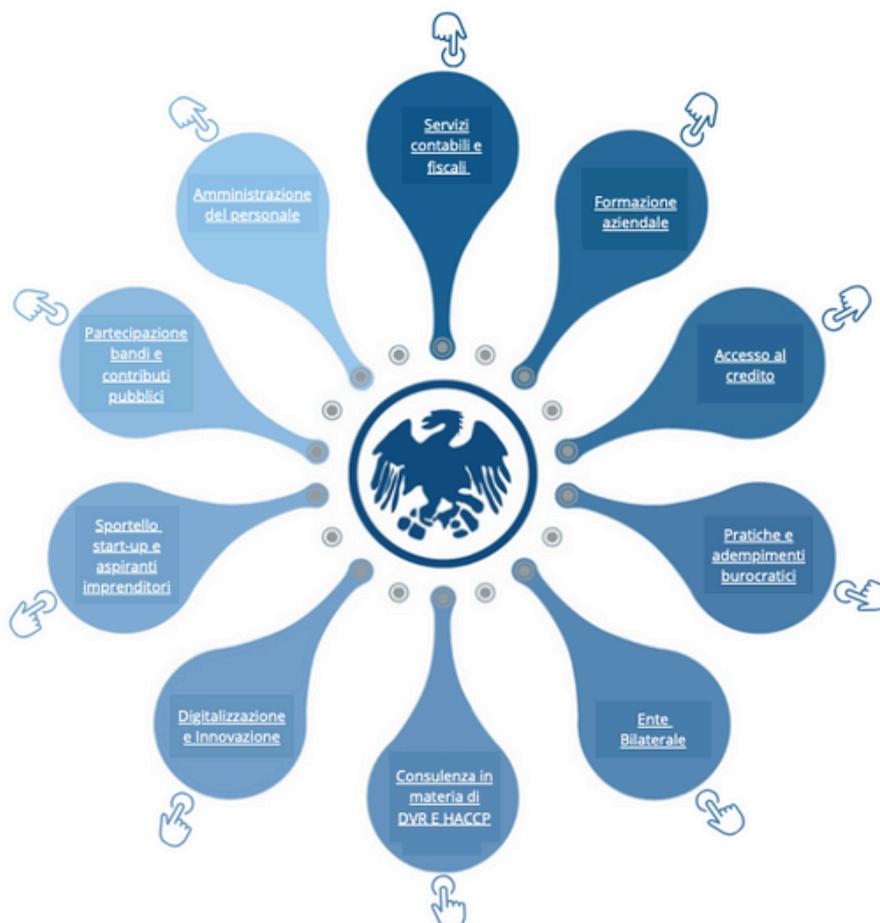
Terrazza "Bosco della Fontana": Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.

🚗 L'edificio dispone inoltre di un ampio parcheggio esterno.

Per informazioni su costi e disponibilità contattare il Centro di Formazione di Confcommercio Mantova: tel. 0376 231208-209; [formazione@sviluppomantova.it](mailto:formazione@sviluppomantova.it)



# SFOGLIA LA MARGHERITA E SCEGLI IL SERVIZIO CHE FA PER TE!



Confcommercio Mantova offre un'ampia gamma di **servizi alle imprese e ai professionisti**.

Servizi che si sono ampliati ed evoluti nel tempo, con l'obiettivo di essere sempre più utili in chiave imprenditoriale e offrire un supporto completo, a 360 gradi, alle attività.

## E TU, CONOSCI I NOSTRI SERVIZI?

**Ti proponiamo un incontro**, quando vorrai, per approfondire le opportunità offerte da Confcommercio.

**Per prenotarlo**, basta compilare questo form: ti contatteremo per fissare un breve appuntamento gratuito, anche presso la Tua sede aziendale!



# CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

**CERCA, SCEGLI, RISPARMI**



Confcommercio Mantova, grazie alle convenzioni “locali” e a quelle della confederazione nazionale, Ti offre una vastissima selezione di proposte con vantaggi e sconti per soddisfare ogni giorno le necessità della Tua azienda, della persona e della Tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in treno con Italo a quelle con i parcheggi negli aeroporti, dai vantaggi su acquisto o noleggio auto a quelli sulle assicurazioni auto al benessere e tante altre.

Le nostre convenzioni sono un punto di riferimento da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

**[Clicca qui e scopri tutte](#)**  
**le Convenzioni**



Unione  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MANTOVA

