

IL TERZIARIO MANTOVANO

Mensile di **Confcom**



Confcommercio
Mantova

LE SPESE OBBLIGATE COMPRIMONO I CONSUMI



2025 42,2% del totale
1995 37%
9.343 € pro capite

IN QUESTO NUMERO

**INCONTRO CON
L'ASSESSORE MADELLA**

**TURISMO: DATI ED
EVENTI AUTUNNALI**

**TUTTI I BANDI PER CHI
VUOLE INVESTIRE**

**ACM MANTOVA,
AVVIO AL FULMICOTONE**

Serve ridare slancio al potere d'acquisto

Troppe **spese obbligate**: nel 2026 casa, energia, sanità, trasporti, carburanti e assicurazioni assorbono il **41,7% dei consumi** delle famiglie italiane, contro il **37% di trent'anni fa**.

Alla base di questa crescita c'è anche una forte **dinamica dei prezzi**: negli ultimi trent'anni l'indice dei beni e servizi obbligati è aumentato del 140%, contro il +57% dei beni commercializzabili e il +88,4% dei servizi. Particolarmente marcato l'incremento dell'**energia**, arrivato al +211%.

Secondo l'Ufficio Studi Confcommercio, si tratta di 9.693 euro pro capite l'anno, con l'**abitazione al primo posto**. Nel 2026 emergono **segnali positivi per tempo libero, ristorazione e viaggi** (+1,9%), ma il recupero resta fragile.

“**Restituire potere d'acquisto** alle famiglie – sottolinea Confcommercio Mantova – significa sostenere commercio, servizi, investimenti e occupazione”.

EDITORE: CONFCOMMERCIO MANTOVA

DIRETTORE: NICOLA DAL DOSSO

REDAZIONE: MIRKO ALDINUCCI - C/O CONFCOMMERCIO, VIA LONDRA 2/B
PORTO MANTOVANO - MAIL: STAMPA@CONFCOMMERCIO.MANTOVA.IT

Strategie condivise per commercio e turismo



di Lamberto Manzoli e Nicola Dal Dosso

Commercio, turismo, accoglienza, sicurezza, eventi, mercato settimanale e ruolo del Distretto Urbano del Commercio: sono molti i temi che incidono ogni giorno sulla qualità e sull'attrattività di Mantova e che richiedono, oggi più che mai, confronto e programmazione condivisa. È questo lo spirito con cui, a metà settembre, la nostra Giunta di Confcommercio Mantova ha incontrato **l'assessore comunale al Commercio e alle Attività Produttive Fabio Madella**. Un confronto ampio e concreto, utile per mettere a fuoco priorità e prospettive in una fase nella quale il commercio tradizionale sta attraversando trasformazioni profonde.

La progressiva **riduzione dei negozi di vicinato** rappresenta infatti una questione che va ben oltre l'aspetto economico. Le attività commerciali sono presidio del territorio, servizio per i cittadini, occasione di relazione e componente fondamentale della qualità urbana. Quando una vetrina si spegne non viene meno soltanto un'impresa: si indebolisce anche un pezzo di città.

Turismo e commercio devono procedere insieme, così come devono essere accompagnati da una **politica degli eventi** capace di generare presenze e opportunità, ma soprattutto programmata con adeguato anticipo. Conoscere per tempo calendari e iniziative permette alle imprese di organizzarsi, investire e partecipare attivamente alla loro riuscita.

In questo quadro assume un ruolo centrale il **Distretto Urbano del Commercio**, che deve diventare sempre più il luogo stabile del confronto tra Amministrazione e categorie economiche, affrontando anche questioni operative particolarmente sentite dagli imprenditori, come l'organizzazione e la logistica del mercato del giovedì.

Positiva è anche la volontà di continuare a investire sulla **qualità del centro storico** attraverso interventi sull'arredo urbano, sulla mobilità e sulla sostenibilità, così come attraverso iniziative di animazione capaci di rendere Mantova più vivace e di sostenere le attività economiche.

Nella foto in alto, da sinistra: Zanotti, Dal Dosso, Manzoli, Madella, Pinzetta e Davalli

Sbrisolona & Co. anima la città

Appuntamento dal 16 al 18 ottobre con Vip e squisitezze



Dal 16 al 18 ottobre torna Sbrisolona & Co, evento di importanza nazionale incentrato sulla sbrisolona e su tutti i dolci tipici dell'area mantovana, ma non solo: saranno selezionate anche le migliori aziende produttrici dei dolci tipici caratteristici delle varie regioni, oltre ad un'apposita area riservata alla cioccolateria artigianale. Anche quest'anno Confcommercio Mantova è protagonista con numerose iniziative nel weekend.

Un grande Festival all'aperto dove visitatori, appassionati, turisti e addetti del settore si daranno appuntamento nella bellissima città dei Gonzaga per un **weekend di degustazioni e di scoperte** di tutto ciò che di squisito Mantova e la sua terra hanno da offrire.

Durante i tre giorni si potrà assistere a **spettacoli, show-cooking e moltissimi altri eventi live** come disfide gastronomiche, concerti, installazioni e artisti di strada. Molti i nomi dal mondo della pasticceria e della cioccolateria, oltre a grandi chef e food blogger.

Quest'anno il Festival si distingue per la presenza di **grandi protagonisti della pasticceria italiana**, per la valorizzazione delle eccellenze mantovane e per un programma che intreccia gastronomia, storia, spettacolo e inclusione sociale.

[Per approfondire e per scoprire il programma completo cliccare qui](#)



Sei nostro *associato*?

Ecco i corsi di formazione che possono garantire un plus alla tua azienda:



Storytelling



Leadership come strumento di gestione del team



Comunicazione homemade



Branding strategy



Packaging accattivante



Visual Merchandising



Gestione magazzino e scorte

Contattaci per saperne di più:



Tel. 0376 231209/208



Mail: formazione@sviluppomantova.it

Fuga dalle città? Non da Mantova

I dati Istat le assegnano il primato nazionale per saldo migratorio interno in rapporto alla popolazione, con una buona capacità di attrazione residenziale



Fuga dalla città? Non a Mantova, che va in controtendenza rispetto a gran parte dei capoluoghi italiani e conquista il primato nazionale per saldo migratorio interno in rapporto alla popolazione, confermando una significativa capacità di attrazione residenziale.

A evidenziarlo è l'analisi del **Sole 24 Ore su dati Istat** relativi al triennio 2023-2025. Nei 106 capoluoghi italiani il saldo dei trasferimenti di residenza da e verso altri Comuni è complessivamente negativo per 56.402 persone. Mantova si colloca invece al vertice della graduatoria con un **saldo positivo di 1.043 residenti**, pari a +21,36 ogni mille abitanti, davanti a Sondrio, Lodi, Aosta e Biella. Significativo anche il risultato nei **movimenti con l'estero**: Mantova è ottava in Italia con un saldo di +32,2 residenti ogni mille abitanti.

«Sono dati indicativi della **capacità di attrazione** e della qualità urbana di Mantova – commenta **Lamberto Manzoli**, presidente di Confcommercio Mantova –. Mentre in molte realtà italiane la popolazione si sposta verso l'hinterland, la città continua a guadagnare residenti e a essere percepita come un luogo nel quale vivere, lavorare e costruire il proprio futuro».

«**Commercio, pubblici esercizi, servizi e turismo contribuiscono a rendere i quartieri vivi**, sicuri e attrattivi e, allo stesso tempo, trovano nella presenza stabile di residenti una condizione fondamentale per la propria sostenibilità», sottolinea il direttore generale **Nicola Dal Dosso**.

La sfida è ora consolidare questo vantaggio, **rafforzando sia l'attrattività turistica sia la rete delle attività di vicinato**. In questa prospettiva, secondo Confcommercio, il Distretto del Commercio può essere uno strumento importante per costruire una strategia condivisa tra amministrazione, associazioni e operatori economici. L'obiettivo deve essere **accrescere la capacità dell'intera provincia di attrarre residenti, competenze e professionalità**, creando condizioni favorevoli per lavorare, vivere e mettere radici.



Festival della Letteratura si conferma un appuntamento di grande capacità attrattiva per Mantova: nei cinque giorni dell'edizione 2026, dal 9 al 13 settembre, sono stati rilevati in centro storico **107.100 visitatori, contro i 104.800 registrati durante il Festival 2025**, svoltosi dal 3 al 7 settembre. L'incremento è quindi di circa 2.300 visitatori, pari al +2,2%.

È quanto emerge dall'analisi di Confcommercio Mantova sui dati anonimi di telefonia mobile. L'incremento complessivo è sostenuto dalla componente italiana. **Le provenienze nazionali** passano infatti da circa 97.400 visitatori nel 2025 a 100.100 nel 2026.

Tra le principali aree di provenienza, **Mantova e provincia** si confermano nettamente al primo posto, passando da 69.700 a 73.200 visitatori. Verona resta sostanzialmente stabile a circa 5.900, mentre seguono Brescia, con 2.200 visitatori contro i 2.400 del 2025, Reggio Emilia, con circa 2.000 contro 2.100, e Modena, con 1.600 rispetto ai 1.700 dell'anno precedente.

I **visitatori nazionali** provenienti dal resto d'Italia risultano sostanzialmente stabili, passando da 20.700 a 20.400. **La componente internazionale** registra invece una moderata flessione: i visitatori stranieri sono stati circa 6.900, contro i 7.300 del Festival 2025, con una diminuzione del 5,5%. Cambia però in maniera significativa la geografia dei mercati esteri. Nel 2026 **la Francia diventa il primo Paese di provenienza**, con circa 1.100 visitatori, in aumento rispetto ai 795 del 2025. Seguono Germania con 823 visitatori (in netto calo), Paesi Bassi con 707, Austria con 639, Svizzera con 518 e Stati Uniti con 376.

Anche il dato relativo alla **permanenza presenta un quadro complessivamente stabile**. Nel 2026 il 56,6% dei visitatori è presente per un solo giorno, sostanzialmente come nel 2025 (56,5%).

Conf
com



Confcommercio Mantova



Confcommercio Mantova è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i **servizi contabili e fiscali** e tutte le attività correlate.

Ti offriamo una **gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura** con **personale qualificato** e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle **aziende di ogni categoria** del terziario e delle professioni.

Una grande opportunità riservata solo ai soci Confcommercio!

ALTRI SERVIZI OFFERTI:



Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio, variazione, cessazione



Comunicazione periodica Iva



Versamenti e dichiarazione IMU/Tasi



Compensi a terzi e modello 770



Modello Intrastat e Modello Black List



Spesometro



Assistenza per il contraddittorio



Servizio ai sostituti di imposta per il modello 730



Servizio di archiviazione ottica sostitutiva



Gestione Pec



Trasmissione e conservazione Fatture Elettroniche



Rivolgiti a noi per una consulenza personalizzata!

Contattaci! T. 0376231239 – j.cirimbelli@unionservices.it

Oltre 7 milioni di euro per il commercio

Sei i Distretti della provincia coinvolti nel Bando 2026-2030: Confcommercio partner di tutte le candidature



Oltre 7 milioni di euro di investimenti programmati, sei Distretti del Commercio coinvolti e cinque candidature alla linea di eccellenza. Sono i numeri con cui la provincia di **Mantova** si presenta al nuovo **Bando Distretti del Commercio 2026-2030 di Regione Lombardia**. Confcommercio Mantova è partner di tutte le candidature presentate.

“Abbiamo affiancato amministratori e manager dei Distretti nella definizione di strategie condivise, mettendo a disposizione la nostra conoscenza del tessuto economico e delle esigenze delle imprese”, sottolinea il presidente **Lamberto Manzoli**.

Le candidature prevedono complessivamente oltre 7 milioni di euro di investimenti, più di 500 mila euro destinati ai futuri bandi per le micro, piccole e medie imprese e oltre 2,5 milioni di euro di contributi regionali potenzialmente attivabili.

Coinvolti il DUC di Mantova e i Distretti intercomunali con capofila Bagnolo San Vito, Marmirolo, Castel Goffredo, Suzzara e Viadana. Cinque hanno scelto di concorrere nella categoria dei Progetti di eccellenza, mentre Suzzara partecipa con un progetto ordinario.

“Tutte le candidature condividono una visione comune: riconoscere il commercio di vicinato come infrastruttura economica e sociale fondamentale per la vitalità dei territori”, evidenzia il direttore generale **Nicola Dal Dosso**. Gli interventi riguardano riqualificazione urbana, accessibilità, sicurezza, innovazione, digitalizzazione, sostenibilità, promozione, contrasto a desertificazione commerciale”.

Tra le azioni strategiche figura anche il progetto di un **Osservatorio provinciale del commercio**, con strumenti condivisi di monitoraggio, recupero dei locali sfitti, sicurezza partecipata e coinvolgimento delle imprese nelle Comunità energetiche.



Imprese storiche, la Regione aumenta i fondi: accolte le richieste ConfCom

Confcommercio Mantova esprime soddisfazione per la decisione di Regione Lombardia di incrementare di **2.756.601,15** euro la dotazione finanziaria del bando "Imprese storiche verso il futuro 2026", consentendo così di dare copertura a tutte le 526 domande risultate ammissibili.

La Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico **Guido Guidesi**, ha infatti approvato il rifinanziamento della misura, che partiva da una dotazione iniziale di **7 milioni di euro**.

Complessivamente sono state presentate **583 domande, per oltre 10,9 milioni di euro** di contributi richiesti. Dai primi esiti dell'istruttoria sono risultate ammissibili **526 domande**, per un fabbisogno complessivo pari a **9.756.601,15 euro**. L'incremento della dotazione di 2.756.601,15 euro permetterà quindi di finanziare tutte le richieste risultate ammissibili.

"Accogliamo con particolare soddisfazione questa decisione, perché va esattamente nella direzione che come Confcommercio avevamo sostenuto con forza a livello provinciale e regionale: evitare che imprese in possesso di tutti i requisiti e con progetti giudicati ammissibili rimanessero escluse esclusivamente per insufficienza delle risorse disponibili", dichiara **Nicola Dal Dosso**, direttore generale di Confcommercio Mantova.

"Di fronte a una risposta delle imprese così significativa – prosegue Dal Dosso – avevamo auspicato e sollecitato uno sforzo ulteriore per garantire la copertura di tutte le domande ammissibili. Il rifinanziamento rappresenta quindi un risultato importante per tante attività storiche che continuano a investire, innovare e mantenere vivo il tessuto commerciale delle nostre città e dei nostri paesi. È particolarmente positivo che nessun progetto meritevole debba essere lasciato indietro per la sola mancanza di fondi".

LO SAPEVI?

La quota CONFCOMMERCIO è interamente deducibile!



Il contributo associativo ad associazioni di categoria, ai sensi dell'art. 99, comma 3 del T.U.I.R. - Testo Unico delle Imposte sui Redditi, **è deducibile nell'esercizio in cui è corrisposto**, se e nella misura in cui sono dovuti in base a formale delibera dell'associazione.

La deducibilità dei contributi in argomento **deve essere operata per cassa** e non in base al principio di competenza economica di cui all'art. 109 del T.U.I.R., nel senso cioè che la deducibilità resta subordinata alla condizione che essi siano stati **effettivamente pagati**.

Ai fini della deducibilità **non è invece richiesta la periodicità dei contributi**; pertanto, sono deducibili anche quelli corrisposti una tantum (in presenza di una formale delibera dell'Associazione).

Non sono deducibili, invece, le somme aventi natura di liberalità che l'associato eroga alla propria associazione.



Tassa di gestione UE sui pacchi



Il via libera del Consiglio dell'Unione europea al **nuovo Codice doganale UE** segna un ulteriore passo verso la riforma delle regole sulle importazioni e-commerce. Tra le prime novità è prevista, **dal 1° novembre 2026**, l'introduzione di una handling fee, una tassa di gestione sui piccoli pacchi in ingresso nell'Unione, mentre prosegue il percorso per il superamento dell'esenzione dai dazi sulle spedizioni di valore inferiore ai 150 euro.

"È un segnale importante nella direzione che Federazione Moda Italia-Confcommercio sostiene da tempo: ristabilire condizioni di concorrenza più eque tra i negozi europei e le grandi piattaforme internazionali dell'e-commerce", sottolinea **Federmoda Confcommercio Mantova**.

"Chi vende sul mercato europeo deve rispettare le stesse regole e assumersi le stesse responsabilità degli operatori europei, sul piano fiscale, doganale, della sicurezza e della sostenibilità".

Affordable Housing Act

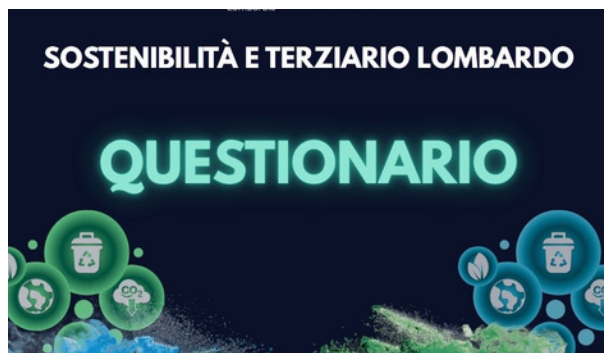


Federalberghi Confcommercio commenta l'**Affordable Housing Act**, proposto in sede Ue per trovare un criterio unico per regolamentare le locazioni brevi e dare sollievo alla crisi abitativa:

"La proposta di regolamento degli affitti brevi lanciata dalla Commissione Europea è basata su una norma che dà facoltà di deliberare ai singoli comuni interessati dal fenomeno. **Non è un obbligo** quindi, ma uno strumento utilizzabile e valutabile in relazione alle necessità specifiche dei territori. Ciò significa che i comuni che hanno evidentemente maggiori problemi di emergenza abitativa prenderanno provvedimenti in merito, avendone appunto facoltà".

"Ma i comuni che, al contrario, non si trovano in condizione di difficoltà, potranno fare a meno di qualsiasi intervento limitativo. Per questo motivo, onestamente, **non comprendiamo tutta questa preoccupazione** e tutto questo allarme per il 'paventato' attacco alla proprietà privata".

Questionario sulla sostenibilità



C'è tempo **fino al 30 settembre** per rispondere al Questionario sulla Sostenibilità incentrato su iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, investimenti green, comunicazione.

E' il **sesto questionario sulla sostenibilità** delle imprese del terziario lombardo di Confcommercio Lombardia, realizzato in collaborazione con Fondazione Lombardia per l'Ambiente.

L'indagine esamina anche temi di stretta attualità come i **rincari energetici**, **l'orientamento sull'utilizzo dell'energia nucleare e gli effetti dell'intelligenza artificiale**.

Alcune domande sono inoltre riservate al ruolo delle istituzioni e di Confcommercio per accelerare la transizione delle imprese. Sei un'impresa del terziario? Compila il questionario: bastano solo 5 minuti!

[CLICCA QUI PER RISPONDERE](#)

A fine ottobre c'è "inCittà 2026"



Confcommercio rilancia il dibattito sulle città con **"inCittà 2026"**, il **29 e 30 ottobre a Bari**.

Dopo il successo della prima edizione di Bologna, torna "inCittà: Spazi che cambiano, economie urbane che crescono", l'appuntamento promosso da Confcommercio nell'ambito del **progetto Cities**.

Due giornate di confronto dedicate al presente e al futuro delle città italiane, con un **obiettivo chiaro**: costruire una nuova visione delle politiche urbane, mettendo al centro il ruolo delle economie di prossimità e delle imprese del terziario.

L'edizione 2026, ospitata a Bari, proporrà un **cambio di approccio e di linguaggio**: non solo analizzare le criticità, ma avanzare **proposte concrete per contrastare la desertificazione commerciale**, rigenerare i quartieri e rafforzare la vitalità delle comunità urbane. Nel corso dell'evento sarà presentata un'**Agenda concreta per le città**.

PARCHI DIVERTIMENTO 2026

OFFERTA RISERVATA A CONFCOMMERCIO MANTOVA E AZIENDE ASSOCIATE

★ INGRESSO A GARDALAND ★

NESSUN N° MINIMO DI ACQUISTO RICHIESTO

GARDALAND PARK

€39,00

Anziché ~~€59,00~~ alle biglietterie

GARDALAND SEA LIFE

€10,50

Anziché ~~€16,00~~ alle biglietterie

- ✓ Prezzo del biglietto di ingresso intero, valido per 1 giorno a Gardaland Park o Sea Life, acquistato presso le biglietterie del Parco.
- ✓ **Biglietti validi fino al 01/11/2026 (incluso Halloween Party!). I prezzi includono le fee di emissione.**
- ✓ La validità dei biglietti è garantita per l'intera stagione!
- ✓ I prezzi sono unici adulto/bambino, i bambini sotto i 90 cm di altezza entrano gratuitamente.
- ✓ I biglietti sono validi anche per amici e familiari, purché acquistati dal convenzionato.
- ✓ Nessun limite minimo o massimo di acquisto.



INGRESSO A MOVIELAND

THE HOLLYWOOD PARK

PREZZO DI LISTINO

€36,00

PREZZO IN OFFERTA

€29,90

NESSUN N°
MINIMO DI
ACQUISTO
RICHIESTO

- ✓ Prezzo del biglietto d'ingresso intero, a data libera, acquistato sul sito del parco.
- ✓ I biglietti prevedono un ingresso giornaliero a data libera in qualsiasi giorno di apertura del parco, fino al 29/11/2026. I prezzi indicati includono le fee di emissione.
- ✓ I prezzi sono unici adulto/bambino, solo i bambini sotto i 100 cm di altezza entrano gratuitamente.



RICHIEDI SUBITO i CODICI SCONTO
e la procedura di acquisto, inviando una mail a:
accettazione@sviluppomantova.it



➤ **ACQUISTI INDIVIDUALI TRAMITE SITO CON INVIO IMMEDIATO!** ⚡



ACQUISTA I TUOI BIGLIETTI SU **WWW.INSIEMEVIAGGI.COM**



Tel: 02 33002117



WhatsApp 375 5616651



Mail: booking@insiemeviaggi.com

CONVENZIONI CONFCOMMERCIO MANTOVA

Vantaggi esclusivi per gli associati



Scopri le convenzioni pensate per sostenere la tua impresa, con opportunità e condizioni vantaggiose in diversi ambiti di attività.



Energia ed
efficientamento



Assicurazioni



Sicurezza e
antincendio



Forniture per ufficio
e azienda



Benessere e
tempo libero



Cultura e
informazione



SCOPRILE TUTTE ONLINE

Consulta la pagina dedicata e trova tutte le opportunità riservate agli associati.



Inquadra il QR Code

oppure visita:

www.confcommerciomantova.it/it-it/convenzioni-1.aspx



Confcommercio Mantova è al fianco delle imprese con servizi, opportunità e convenzioni dedicate.



Conciliazione vita familiare-lavoro, incentivi per la certificazione

Dal 21 settembre le imprese possono presentare domanda per accedere agli incentivi destinati all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 192:2026 – Conciliazione vita familiare e lavoro.

La misura nazionale dispone di 7,5 milioni di euro e prevede tre forme di sostegno:

- voucher fino a massimo di 6 giornate di accompagnamento (equivalenti a max 2.459 euro) per servizi di assistenza tecnica e accompagnamento;

- contributo fino a 12.000 euro per i costi della prima certificazione (erogato dall'ente certificatore), determinato in base al numero di addetti e alle giornate di audit.
- esonero dei contributi previdenziali a carico del datore di lavoro fino all'1%, nel limite massimo di € 50.000 annui per azienda.

Per informazioni contattare Confiditer:

Luca Saiella – 371 4585839

Silvia Vaccher – 389 8738705

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.



**Conf
com**



Confcommercio
Mantova

Telefono 0376 231235
info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it
f @ y in

**Conf
com**



Confcommercio
Mantova



Poker di opportunità per le imprese mantovane

Quattro misure regionali aprono nuove opportunità di finanziamento per il sistema economico mantovano. L'**Area Contributi e Finanza Agevolata di Confcommercio Mantova** è a disposizione : per informazioni e assistenza contattare **Patrizia Fin** al numero **0376 231216** oppure scrivere all'indirizzo **contributi@confcommerciomantova.it**.

Otto milioni per rigenerare le aree mercatali

Otto milioni di euro per Comuni, Unioni di Comuni e Comunità Montane, con l'obiettivo di favorire la rigenerazione delle aree destinate ai mercati attraverso interventi rivolti al miglioramento dell'accessibilità e della sicurezza, all'efficienza energetica e alla sostenibilità. Per i Comuni fino a 30.000 abitanti contributo massimo pari all'80% delle spese. Per i Comuni con popolazione oltre 30.000 abitanti il contributo arriva al 50% delle spese. Il bando aprirà nel mese di **ottobre**.

Quasi 20 milioni per circolarità e sostenibilità

Ammonta invece a 19,9 milioni di euro la dotazione del bando regionale dedicato a circolarità e sostenibilità delle MPMI. La misura punta ad accompagnare le imprese verso modelli produttivi maggiormente circolari attraverso uno studio ambientale affiancato da investimenti, con l'obiettivo di razionalizzare l'utilizzo delle risorse e dell'energia, aumentare il riciclo e il riutilizzo dei materiali.

Fiere, contributi fino a 40 mila euro

La Giunta regionale ha inoltre approvato i criteri del "Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2027", che dispone di una dotazione finanziaria di 1,5 milioni di euro. Il contributo sarà concesso a fondo perduto nella misura del 40% delle spese ammissibili, fino a un massimo di 40.000 euro per le fiere nazionali e internazionali e di 20.000 euro per quelle regionali.

Nuova Impresa, sostegno fino a 10 mila euro

Confermata anche la misura "Nuova Impresa": punta a favorire l'avvio di nuove attività imprenditoriali. È previsto un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, nel limite massimo di 10.000 euro, a fronte di un investimento minimo di 3.000 euro.

Le domande potranno essere presentate fino al 29 gennaio 2027.



IL CREDITO A MISURA DI MPMI

Confiditer offre alle aziende un accesso agevolato al credito d'impresa, Garanzie consortili e servizi di consulenza su misura utile per aiutare le imprese a:

- Ottenere più credito e miglior credito con le idonee forme tecniche
- Equilibrare la struttura finanziaria
- Migliorare il profilo di presentazione alle banche
- Trovare idonei strumenti agevolativi
- Comprendere la propria valutazione del sistema CR e SIC -sistemi di informazione creditizie

CHECK UP

- ✓ Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

- ✓ Analisi e tutor finanziario Micro-PMI

BUSINESS PLAN

- ✓ Analisi, predisposizione, supporto

FINANZA AGEVOLATA

- ✓ Bandi e agevolazioni

Per informazioni: Confiditer
Via Londra 2 b/c – Porto Mantovano (MN)
Tel: 0376 231224
E-Mail: info@confiditer.it

Nuova impresa, bando regionale sostiene le startup

Sei una nuova impresa in attività dal primo giugno 2025? **Sfrutta il bando di contributi pubblici a fondo perduto per Te!**

Puoi ottenere il **“rimborso” del 50% delle spese affrontate** (macchinari, attrezzature, arredi, software, hardware, canoni di affitto, spese notarili, consulenze all'avvio di impresa...) **per l'avvio dell'attività.**

A chi è rivolto

- MPMI che hanno aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026 e con partita IVA attiva nel termine massimo di 12 mesi precedenti l'iscrizione Registro Imprese.
- Lavoratori autonomi con partita Iva individuale non iscritti al Registro delle Imprese che hanno dichiarato l'inizio attività ad uno degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate, che hanno la partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate attiva a decorrere dal 1° giugno 2025 e fino al 31 dicembre 2026
- Professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva

Patrizia Fin, 0376.2312.16
contributi@confcommerciomantova.it

Voucher cloud e cybersecurity, 150 milioni sul piatto

Sono state pubblicate le date per accedere al nuovo **Voucher Cloud e Cybersecurity 2026**, l'incentivo nazionale da 150 milioni di euro destinato a PMI e lavoratori autonomi per investimenti in servizi cloud e sicurezza informatica.

Il contributo è pari al **50% delle spese** ammissibili, fino a un massimo di **20.000 euro a fondo perduto**, a fronte di un investimento minimo di 4.000 euro. Sono finanziabili, tra gli altri, firewall e sistemi di sicurezza informatica, servizi cloud come SaaS, IaaS e PaaS.

La procedura prevede:

- precompilazione delle domande dal 20 ottobre 2026, ore 12.00;
- invio delle domande dal 10 novembre 2026, ore 12.00, al 20 gennaio 2027.

L'ammissione avverrà in ordine cronologico fino a esaurimento delle risorse.

I beni e i servizi dovranno essere acquistati esclusivamente da fornitori iscritti nell'apposito elenco ministeriale.

Per informazioni:

Luca Saiella – 371 4585839 –
luca.saiella@confiditer.it
Silvia Vaccher – 389 8738705 –
silvia.vaccher@confiditer.it

Sul nostro sito tutti i Bandi regionali!

Sono sempre più numerosi i Bandi di Regione Lombardia:

[Clicca qui per consultare i BANDI APERTI](#)

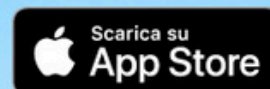
[Clicca qui per consultare i BANDI IN FASE DI APERTURA](#)

Per informazioni: contributi@confcommerciomantova.it



LA NUOVA APP FIPE

SCARICA AL VOLO



NEWS IN ANTEPRIMA

CONTENUTI INEDITI

OPPORTUNITÀ ESCLUSIVE

E ALTRI SERVIZI DEDICATI

A photograph showing the hands of several people in business attire (suits and ties) gathered around a table, looking at and pointing to documents. The scene is brightly lit, suggesting an office or conference room environment.

Legge PMI 2026 e Sicurezza sul lavoro



Novità per smart working e non solo

Legge PMI: che cos'è

Lo scorso 4 Marzo il Senato ha approvato definitivamente la **"Legge annuale sulle piccole e medie imprese"**, che introduce novità anche in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro.

La legge prevede alcune modifiche al D.lgs.81/08, in particolare per quanto riguarda **formazione e addestramento, smart working e verifiche periodiche di specifiche attrezzature**.



Sicurezza sul lavoro, formazione e addestramento

Una novità importante riguarda l'**addestramento su macchine e attrezzature**, nello specifico tale attività potrà essere effettuata mediante l'uso di **moderne tecnologie di simulazione in ambiente reale o virtuale**.

Ogni intervento dovrà essere tracciato in un apposito registro, anche informatizzato.

Altra novità della legge PMI 2026 riguarda il lavoro svolto in **smart working**. Questa prevede che, nel caso di attività lavorativa con modalità di lavoro agile "in ambienti di lavoro che non rientrano nella disponibilità giuridica del Datore di lavoro", quest'ultimo debba consegnare al lavoratore e al RLS un'**informativa scritta, che riporti i rischi generali e specifici**.

La mancata consegna di tale informativa può comportare al Datore di lavoro:

- **arresto da due a quattro mesi;**
- **ammenda da 1.200 a 5.200 euro**

Per maggiori informazioni contattare
sicurezza@confcommerciomantova.it

UN NOSTRO CHEK PUÒ EVITARTI MULTE E PROBLEMI

Confcommercio Mantova riceve sempre più spesso segnalazioni di commercianti ed esercenti oggetto di controlli che evidenziano errori e dimenticanze che possono costare molto cari alle aziende. **Con i check di Confcommercio Mantova in tema di sicurezza del lavoro, HACCP e videosorveglianza, la tua attività sarà sempre in regola!**

Controllo completo per le imprese:

Verifichiamo oltre 80 punti tra documenti amministrativi, igiene, sicurezza sul lavoro, orari, cartelli, HACCP, videosorveglianza e tanto altro.



Come funziona:

Un nostro funzionario effettuerà un sopralluogo in azienda (durata: circa 1 ora) e rilascerà un verbale informativo con eventuali irregolarità riscontrate e le azioni da intraprendere.

Ti aiutiamo anche a risolvere i problemi:

Ti forniamo cartelli aggiornati, formazione, assistenza su documenti e adempimenti obbligatori.

Quanto costa:

- GRATUITO per gli associati in regola con la contribuzione associativa;
- € 100,00 per non soci che contestualmente al check si associano;

Prenota ora il tuo check:

Contatta il nostro Federico Cappelli: sicurezza@confcommerciomantova.it 392/5209118 oppure [clicca e compila questo modulo](#)

La vetrina? Un formidabile strumento di vendita



IL PROGRAMMA DEL CORSO

05

TEORIA TECNICA DELLA VETRINA

DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 13.00

12

PROGETTAZIONE DELLA VETRINA

DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 13.00

19

ATTIVITA' PRATICA SUL TERRITORIO

DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 13.00

26

LABORATORIO PRATICO

DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 13.00

DURATA: 16 ORE

Una vetrina ben progettata non serve solo ad attirare l'attenzione: può diventare un vero e proprio strumento per valorizzare i prodotti, comunicare l'identità del negozio e favorire le vendite.

Confcommercio Mantova propone il corso **“Vetrinistica efficace – Come trasformare la vetrina in uno strumento di vendita”**, un percorso tecnico e soprattutto pratico, che accompagnerà i partecipanti dai principi fondamentali della vetrinistica fino alla loro applicazione concreta nei punti vendita.

Date e orari: 5, 12, 19 e 26 ottobre dalle 9 alle 13.

Il corso è GRATUITO per dipendenti, collaboratori e titolari di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Commercio o all'Ente Bilaterale del Turismo di Mantova.

Iscrizioni e informazioni: formazione@sviluppomantova.it; www.ebmant.it

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti giusti per crescere.
Associati anche tu.

Conf
com

Confcommercio
Mantova

Telefono 0376 231235
info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it
f @ y in

Conf
com

Confcommercio
Mantova

Formazione a tutto campo per le aziende

SVILUPPO MANTOVA

Oggi le imprese si confrontano continuamente con un mercato globale e altamente competitivo. Nuovi modelli di consumo e di consumatore impongono alle aziende un costante aggiornamento professionale per apprendere ulteriori competenze e strumenti di gestione aziendale e di marketing sempre attuali. Confcommercio Mantova ha realizzato già nel 2000 un proprio **centro di formazione permanente**, in grado erogare formazione continua e supporto tecnico-gestionale alle imprese.

Oggi il Centro di Formazione Confcommercio, **accreditato presso Regione Lombardia e certificato secondo le norme di qualità UNI EN ISO 9001:2008**, si conferma uno dei principali soggetti della provincia attivi nella formazione aziendale.

Formazione a catalogo

Il ricco catalogo corsi, predisposto ogni anno, contiene proposte formative diversificate e sempre nuove che spaziano dall'abilitazione professionale alla gestione aziendale, dal marketing e comunicazione alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, dall'igiene e sicurezza dei prodotti alimentari all'area informatica e linguistica.

Formazione abilitante

Il Centro di Formazione organizza corsi di abilitazione professionale, riconosciuti da Regione Lombardia, che prevedono una prova d'esame finale per acquisire qualifiche e idoneità secondo la normativa vigente.

Formazione a progetto e in azienda

Il Centro di Formazione si occupa anche della progettazione e realizzazione di specifici interventi formativi concordati direttamente con le aziende in base alle specifiche esigenze.

Formazione finanziata

Il Centro di Formazione assiste le imprese nelle procedure di accesso ai finanziamenti per la realizzazione di piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

CENTRO DI FORMAZIONE: T. 0376231209/208 - formazione@sviluppomantova.it

SICUREZZA SUL LAVORO

GLI OBBLIGHI PRINCIPALI DEL DATORE DI LAVORO



REDAZIONE DVR

Il DVR deve essere redatto nel momento in cui viene assunto il primo lavoratore operativo all'interno dell'azienda.



Chi è considerato "lavoratore" secondo il D.lgs.81/08?

- Dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato
- Stagisti/tirocinanti
- Soci lavoratori che entrano in azienda
- Lavoratori somministrati
- Apprendisti
- Collaboratori
- Lavoratori "atipici" (minori, donne gestanti/puerpere/periodo di allattamento, lavoratori con disabilità, lavoratori stranieri)



NOMINA DEL R.S.P.P.



TESTO DEL PARAGRAFO

La figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve essere individuato INTERNO (ricoperto dal Datore di lavoro o dipendente avente i requisiti) o ESTERNO (tecnico specializzato)



FORMAZIONE OBBLIGATORIA ai sensi dell'Art.37 D.lgs.81/08



In seguito all'entrata in vigore del Nuovo Accordo Stato - Regioni del 17 Aprile 2025, si riportano di seguito i corsi obbligatori in materia di SSL:

- DATORE DI LAVORO
- LAVORATORI (parte generale + parte specifica)
- ADDETTI ANTINCENDIO
- ADDETTI PRIMO SOCCORSO
- PREPOSTI
- R.L.S
- ATTREZZATURE DI LAVORO



DOCUMENTI DA CONSERVARE



In azienda devono essere conservati i seguenti documenti:

- Agibilità dei locali
- Dichiarazione conformità impianto elettrico
- Dichiarazione conformità impianto di messa a terra
- Manutenzioni presidi di emergenza
- Dichiarazione di conformità degli impianti tecnici (distribuzione gas, climatizzazione, ecc)

Per maggiori informazioni:

sicurezza@confcommerciomantova.it



Sicurezza sul lavoro più semplice per le MPMI con la nostra piattaforma

Per una piccola impresa orientarsi tra normative, corsi obbligatori, aggiornamenti e scadenze può diventare complicato. Eppure la sicurezza non è solo un obbligo di legge: è uno strumento fondamentale per proteggere la tua impresa, i tuoi collaboratori e il tuo futuro.

Per questo **Confcommercio Mantova** mette a disposizione la **nuova Piattaforma Formativa EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione**, il servizio nazionale dedicato alla **formazione obbligatoria in e-learning** per commercio, turismo e servizi.

- Corsi conformi alle ultime disposizioni normative e all'Accordo Stato-Regioni
- Accesso online da pc e tablet quando e dove vuoi
- Un'unica piattaforma per gestire corsi, attestati e scadenze
- Percorsi dedicati a lavoratori, titolari e dirigenti
- Attestati rilasciati dal sistema Confcommercio, soggetto formatore riconosciuto
- Corsi di aggiornamento

I vantaggi? **MENO BUROCRAZIA**, meno stress e più controllo sulla tua situazione formativa, con **COSTI CONTENUTI** e accessibili anche alle micro e piccole imprese.

Trasforma un obbligo in un'opportunità per far crescere la tua attività in sicurezza!

Contattaci per attivare la piattaforma e verificare la situazione formativa della tua impresa:
formazione@sviluppomantova.it

Riunioni e convegni *in una sede prestigiosa*



Nella sede di Porto Mantovano, in una posizione strategica e facilmente accessibile all'uscita della Tangenziale Nord, Confcommercio Mantova mette a disposizione spazi moderni, funzionali e dal design ricercato, ideali per ospitare riunioni, convegni, corsi di aggiornamento e formazione, seminari, congressi, presentazioni commerciali.



POSIZIONE
STRATEGICA



AMPIO
PARCHEGGIO



WI FI
GRATUITO



AMBIENTI
CLIMATIZZATI

I NOSTRI SPAZI PER IL TUO BUSINESS

Una grande sala conferenze e due meeting room offrono una cornice di sicuro prestigio per eventi business, congressuali e di formazione:

1

Sala Conferenze "Rigoletto"

Un grande ambiente da 80 posti ideale per ospitare convegni, congressi e attività di formazione, dotata di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



80
POSTI

2

Sala "Canossa" e Sala "Gonzaga"

Le Sale hanno a disposizione rispettivamente 45 e 25 posti, e sono dotate di postazione pc per i relatori, impianto audio e di videoproiezione, lavagna a fogli mobili, connessione wi fi e climatizzazione.



45
POSTI



25
POSTI

3

Sala "Giunta"

La sala Giunta ha a disposizione una grande postazione per ospitare meeting e convegni anche in video collegamento poiché dotata di impianto per videoconferenze con audio e connessione wi fi.



4

Terrazza "Bosco della Fontana"

Disponibile un'ampia terrazza che può ospitare buffet/momenti conviviali per concludere piacevolmente incontri e convegni.



L'edificio dispone inoltre di un **ampio parcheggio esterno**.



Per informazioni su costi e disponibilità contattare il **Centro di Formazione** di Confcommercio Mantova:



tel. 0376 231208-209



formazione@sviluppomantova.it



ACM secondo in B: inizio trionfale

La sosta del campionato offre l'occasione per tracciare un primo bilancio del Mantova calcio dopo cinque giornate di Serie B. Ed è un bilancio assolutamente positivo: l'Acm è **seconda in classifica con 11 punti e zero sconfitte** e ha schierato una delle **formazioni più giovani** del torneo: 25,1 anni l'età media dei giocatori utilizzati da mister Modesto.

La squadra, numeri alla mano, non tira molto – **60 conclusioni** complessive, quartultimo dato della B – ma quando lo fa è precisa: 25 tiri nello specchio, quarto miglior risultato del torneo. Il Mantova è inoltre **secondo per rapporto tra gol e tiri** e terzo per rapporto tra reti e conclusioni nello specchio.

Numeri che spiegano il **miglior attacco della Serie B**, con 10 gol segnati come Palermo e Verona, abbinato alla **quarta miglior difesa**, con appena 5 reti subite. La differenza reti è già +5 e i biancorossi sono ancora imbattuti.

Tra i singoli brillano **Ruocco**, secondo tra i cannonieri con 4 gol, Castellini, secondo per assist con tre passaggi vincenti, e Gliozzi, autore di 13 dei 60 tiri complessivi della squadra. Significativo anche il dato di Vlahovic: quando è in campo il saldo tra gol fatti e subiti dal Mantova è +7, secondo miglior valore dell'intera categoria.

Dopo cinque giornate, insomma, i numeri confermano la solidità di un Mantova giovane, intenso e concreto: i conti tornano. Ora bisogna continuare sulla strada intrapresa.

SCADENZE FISCALI OTTOBRE 2026

Promemoria operativo

Principali adempimenti fiscali del mese, organizzati per data di scadenza.

LUNEDÌ

12 OTTOBRE

Dichiarazione precompilata:

- termine ultimo per la richiesta al datore di lavoro o Ente pensionistico di non effettuare l'acconto o di effettuarlo in misura inferiore.

GIOVEDÌ

15 OTTOBRE

Dichiarazione Modello 730:

- termine ultimo per la presentazione in via telematica delle schede per la scelta dell'8, del 5 e del 2 per mille da parte dei sostituti d'imposta.

Esterometro:

- comunicazione delle operazioni transfrontaliere.

MARTEDÌ

20 OTTOBRE

Credito d'imposta su commissioni per pagamenti elettronici:

- comunicazione tax credit pagamenti elettronici.

VENERDÌ

16 OTTOBRE

Liquidazioni periodiche IVA:

- per soggetti con obbligo mensile.

Acconti IRPEF, IRES, IRAP:

- rateizzazione versamento imposte da Redditi 2026 ed IRAP 2026.

Ritenute di imposta e di acconto:

- ravvedimento entro 90 giorni delle ritenute e dell'IVA mensile/trimestrale;
- ravvedimento relativo al versamento delle ritenute e dell'IVA mensile;
- ritenute sui redditi di lavoro autonomo, di dipendente e su provvigioni.

Redditi diversi di natura finanziaria:

- versamento dell'imposta sostitutiva su plusvalenze per cessioni a titolo oneroso di partecipazioni (risparmio amministrato);
- versamento imposta sostitutiva sui risultati della gestione patrimoniale.

Tobin tax:

- versamento imposta sulle transazioni finanziarie.

LUNEDÌ

26 OTTOBRE

Dichiarazioni fiscali integrative:

- consegna Modello 730/2026 integrativo.

Presentazione dei Modelli Intrastat:

- presentazione degli elenchi riepilogativi cessioni intracomunitarie per operatori con obbligo mensile/trimestrale.

Ritenute di imposta e di acconto:

- ravvedimento sprint relativo al versamento delle ritenute e dell'IVA mensile/trimestrale.

Controllo automatizzato e formale delle dichiarazioni:

- termine sospensione.



Confcommercio
Mantova

INTRAPRENDENTI SI NASCE, IMPRENDITORI SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti
giusti per crescere.

**Associati
anche tu.**

confcommercio.it
associati.confcommercio.it

Numero Verde
800 915 915

f X YouTube Instagram in



**Conf
com**



Confcommercio
Mantova

Telefono 0376 231235 - info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it