

# ESPERIENZE DI E-COMMERCE DAL TERRITORIO

Un approccio multidisciplinare al mondo delle vendite online:  
dal legale al marketing, dal fiscale alla logistica.

Venerdì 23 novembre 2018, 14:00 - 17:30

Teatro Fonderia Aperta - via del Pontiere 40/A - Verona

## PROGRAMMA

**ore 14:00** | Registrazione partecipanti

**ore 14:30** | Apertura lavori

**ore 14:45** | **Dott. Francesco Malizia**

Web Marketing Consultant - Slowmedia

Esiti della ricerca quantitativa e qualitativa svolta in collaborazione con Confcommercio

**ore 15:00** | **Niccolò Vallenari e Luca Quattrone**

Digital Strategist & Branding Specialist | e-Commerce Manager

Case Study aziendale: Double Clutch

**ore 15:15** | **Dott. Gianluca Bassano**

Branding & Communication Strategist - Slowmedia

Il successo nelle vendite passa dalle storie di brand culture

**ore 15:30** | **Dott. Raffaele Bonizzato**

Presidente DotLog

La logistica come punto di forza nell'esperienza di acquisto dell'utente

**ore 15:45** | **Matteo Pasqualotto**

Founder di Veronality

Case Study aziendale: Veronality

**Pausa caffè e networking 16:00 - 16:25**

**ore 16:25** | **Avv. Francesco Gozzo LL.M.**

Avvocato - Veronalegal

Vendere online ed essere compliance al GDPR?

**ore 16:40** | **Prof. Avv. Riccardo Omodei Salè**

Associato di diritto privato - Università di Verona

Una lettura ragionata delle condizioni generali di vendita di Amazon

**ore 16:55** | **Riccardo Orlandi**

Cronogramma Srl - Tannen Records

Case Study aziendale: Tannen Records

**ore 17:10** | **Dr. Robert Budde**

Avvocato tedesco - partner CMS Colonia

E-commerce in Germania: attenzione alle diffide per violazioni del GDPR e per l'uso di clausole nulle nelle condizioni generali di vendita

**ore 17:25** | **Dott.ssa Veronica Pigarelli**

Dottore Commercialista - SLT Strategy Legal Tax

Problematiche fiscali nel commercio estero con Amazon

SALUTI E CONCLUSIONE 17:40

MODERA E COORDINA

**Dott. Marco Anderle**

Founder di Slowmedia