



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



ELEZIONI AMMINISTRATIVE 8-9 GIUGNO 2024

Manifesto programmatico per i candidati sindaco

Le nostre priorità, le nostre richieste

Presentazione

Confcommercio Imprese per l'Italia è la più importante Associazione di Categoria del Terziario e la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, oltre che d'Europa, associando oltre 700.000 imprese. Il sistema di rappresentanza di Confcommercio si articola sia a livello territoriale, con organizzazioni provinciali e con unioni regionali, che categoriale, con organizzazioni nazionali di categoria.

Confcommercio è in grado di fornire un valido e diversificato servizio di rappresentanza alle imprese mentre per le istituzioni è, a tutti i livelli, un interlocutore affidabile e competente.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Perchè questo documento

L'Associazione ha realizzato questo documento che raccoglie le istanze degli Imprenditori del Terziario di Mercato e che la stessa sottopone all'attenzione dei Candidati Sindaco, con l'auspicio che tali contributi possano trovare spazio nei loro programmi di governo locale.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Lo scenario, i trend

IV

Anche nel Mantovano, al pari di quanto avviene a livello nazionale - e come emerge, dati alla mano, dalla recente ricerca che Confcommercio ha realizzato con l'istituto Tagliacarne - il settore del commercio di vicinato è in una fase di **profondo cambiamento** accelerato dalla crescita impetuosa del commercio online che ha avuto durante il periodo del Covid una fortissima accelerazione grazie alle misure imposte alla distribuzione commerciale fisica.

La crescita del commercio online si inserisce in una fase non brillante per l'economia dei consumi come risulta dai principali indicatori economici e in una situazione di medio-lungo periodo che ha visto una sostanziale stagnazione dei consumi interni, e quindi necessariamente riduce lo spazio vitale delle imprese di prossimità che purtroppo hanno chiuso e continueranno a farlo se non vi sarà l'adozione di misure tese a invertire il trend, misure di carattere fiscale, ma anche di revisione di quella scelta di liberalizzazione che a partire dalla legge 4 agosto 2006, n. 248 ha determinato i successivi sviluppi del settore della distribuzione commerciale.



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

MANTOVA



Lo scenario, i trend/2



Le conseguenze dell'attuale politica fiscale e l'impatto della liberalizzazione delle licenze senza se e senza ma, ha prodotto, unitamente allo sviluppo della grande e media distribuzione organizzata che nel Mantovano è presente in tutti i punti di ingresso del paese, e del commercio online, la rarefazione dell'offerta commerciale sotto casa, cambiando profondamente il mix d'offerta merceologica e facendo venire meno soprattutto nel centro storico del paese e delle frazioni quella componente di servizio offerta dai negozi di vicinato di alimentari, e oggi anche di altri importanti merceologie.

Le ricadute di questa tendenza in atto sono oltre al venir meno di quella condizione complessiva di benessere, un aumento dell'inquinamento urbano, un deprezzamento dei valori immobiliari, e l'aumento della percezione di insicurezza perché nelle zone non più commercialmente presidiate è più facile che trovino spazio fenomeni di microcriminalità agevolate anche dal progressivo deterioramento del patrimonio immobiliare.



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Valorizzare la “rete” ed il ruolo degli esercizi di vicinato

Le imprese del commercio, oltre a creare ricchezza e occupazione sul territorio, svolgono un'essenziale funzione di “servizio pubblico”, assicurando la vitalità delle vie, delle piazze portando un contributo fondamentale alla sicurezza. Con l'obiettivo, quindi, di preservare le funzioni di prossimità, è opportuno che le Amministrazioni comunali introducano azioni di contrasto al rischio di desertificazione commerciale, favorendo l'insediamento di esercizi di vicinato.

Confcommercio Mantova propone di:

- valorizzare il contesto urbano, con aree più vivibili e accoglienti e la costante manutenzione degli spazi pubblici, anche per rendere piacevole lo shopping, incontrarsi, sostare;
- migliorare l'accessibilità ai centri storici, attraverso il potenziamento della sosta e del trasporto pubblico;
- promuovere i centri storici come “centro commerciale naturale”, anche con l'ausilio dei Distretti del Commercio, che rappresentano ormai uno strumento fondamentale per valorizzare i centri urbani e contrastare la loro desertificazione e dequalificazione.



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

MANTOVA



Più sicurezza per le attività commerciali

VII

Il problema della sicurezza e della tutela da atti vandalici, furti e microcriminalità in genere è da sempre ai primi posti tra le richieste e preoccupazioni degli operatori commerciali e turistici.

Confcommercio Mantova propone di:

- potenziare l'attuale disegno di controllo del territorio;
- destinare un fondo danni per le attività colpite da atti vandalici o da furti;
- installare oppure potenziare sistemi di videosorveglianza del territorio.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Programmazione urbanistica: più limiti, superare la logica dei campanili

VIII

Va messa in campo una strategia di rigenerazione urbana e di pianificazione urbanistica con una visione pluriennale, prestando anche la massima attenzione a nuovi possibili insediamenti di medie e grandi strutture commerciali, la cui azione attrattiva rischia di desertificare i centri storici e i quartieri.

Confcommercio Mantova propone di:

- autorizzare nuovi insediamenti commerciali solo se coerenti con una pianificazione/visione complessiva;
- prevedere, negli strumenti di programmazione urbanistica, limiti dimensionali per gli insediamenti commerciali e lo stop a nuove grandi strutture di vendita fuori dai centri storici;
- prevedere una pianificazione intercomunale per interventi relativi a strutture commerciali di maggiori dimensioni.



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

MANTOVA



Finanza locale per il rilancio del territorio

IX

Confcommercio Mantova ritiene che la possibilità concessa ai Comuni di agire sulla “leva fiscale” debba essere utilizzata con lungimiranza, come occasione per rafforzare la rete commerciale e turistica di città e paesi, migliorandone la vivibilità e i servizi offerti ai cittadini, e rilanciare le imprese.

Confcommercio Mantova propone di:

- introdurre nuovi tributi o aumentare quelli già esistenti solo a fronte di effettivi miglioramenti dei servizi;
- deliberare agevolazioni delle aliquote/esenzioni per i proprietari di immobili adibiti ad attività turistiche e commerciali (al dettaglio e all’ingrosso) che accordino riduzioni dei canoni di locazione, o che utilizzano strumentalmente il loro immobile;
- deliberare agevolazioni delle aliquote/esenzioni per i proprietari che diano in locazione, per lo svolgimento di attività turistiche e commerciali al dettaglio, immobili sfitti da almeno un anno.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Utilizzo degli spazi pubblici, eventi sul territorio

X

Molti parchi, giardini, piazze e spazi comunali più o meno localizzati in zone centrali, sono oggi lasciati “a perdere” e di fatto non fruiti dai cittadini. Sostanzialmente in poche occasioni sono luoghi di incontro e di socializzazione.

Molte iniziative dimostrano che la riappropriazione di questi spazi con chioschi, manifestazioni ed eventi portano al miglioramento della qualità della vita urbana, riconnettendo le persone con i propri territori, ridando identità a spazi che presentano le migliori possibilità di trasformazione e creando occasioni anche in termini di visibilità e turismo.

Confcommercio Mantova propone di:

- definire un programmazione sul territorio di eventi di qualità;
- cercare il coinvolgimento degli operatori commerciali in occasione dei principali eventi;
- regolamentare le manifestazioni, favorendo quelle che promuovono il territorio, la tradizione enogastronomica per creare non concorrenza sleale alle attività della ristorazione, ma la loro promozione e valorizzazione.



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

MANTOVA



Un Assessorato alle Attività produttive forte

XI

Alla futura Amministrazione Comunale chiediamo una spiccata sensibilità verso il mondo economico, con una riformulazione del rapporto tra Amministrazione e attività produttive.

Confcommercio Mantova propone:

- che l'Assessorato alle Attività Produttive sia in capo ad una persona dotata di professionalità e ben consapevole del ruolo esercitato dagli esercizi commerciali per lo sviluppo del territorio, e che sappia adottare azioni mirate non solo alla salvaguardia ma anche al rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale, con il coinvolgimento degli esercenti e delle Associazioni di Categoria.
- che l'Assessorato sia dotato di adeguata capacità di spesa, in modo da rafforzarne il potere e garantire l'efficacia del suo operato.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Attenzione ai cantieri

XII

Con sempre maggiore frequenza gli operatori si rivolgono a Confcommercio Mantova lamentando forti disagi derivanti dall'istituzione di cantieri in prossimità delle attività commerciali e della somministrazione, spesso senza un congruo preavviso che permetterebbe alle attività le necessarie contromisure (adeguamento delle forniture, avvisi alla clientela, ecc.).

Confcommercio Mantova propone di:

- comunicare preventivamente gli interventi e garantire l'accessibilità alle attività commerciali e turistiche;
- monitorare lo stato di avanzamento dei lavori;
- evitare i cantieri nei mesi di dicembre, nelle due settimane antecedenti la Pasqua e nelle prime settimane dei saldi di fine stagione.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA



Le nostre imprese hanno bisogno di:

XIII

- Sostegno all'innovazione, all'impegno per la sostenibilità e all'efficienza energetica
- Finanziamenti agevolati e contributi, politiche per il lavoro, percorsi di collegamento mondo dell'istruzione-lavoro
- Valorizzazione delle attività storiche, includendo anche le attività ricettive, finora escluse, riconoscendo il sistema enogastronomico e agroalimentare quali fattori di attrattività culturale e turistica dell'intero territorio provinciale
- Una spinta alla rigenerazione urbana, ponendo il terziario di mercato al centro delle scelte
- Un miglioramento delle infrastrutture e della mobilità
- Massima attenzione ai Distretti del commercio
- Incentivi all'imprenditoria giovanile e femminile
- Agevolazioni per il credito alle imprese in fase di start up; costruzione di una partnership nella gestione delle procedure sul credito, affidando ai Confidi (Confiditer, consorzio di garanzia del sistema Confcommercio Mantova-Verona) il ruolo di service.
- Misure per sostenere la trasformazione digitale di micro, piccole e medie imprese
- Sostegno alle micro e piccole imprese per l'ottenimento delle certificazioni, compresa quella di parità di genere



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA





**Grazie
dell'attenzione!**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MANTOVA

