**IL PROGETTO**

**Premesse e obiettivi generali**

Nell’ambito del più ampio progetto **“Mantova Destinazione Sostenibile”**, promosso dal Comune di Mantova, e volto a sostenere nuove forme e percorsi di sostenibilità, è stato attivato, in collaborazione con l’associazione Territori Sostenibili, un percorso di promozione e valorizzazione del territorio mantovano.

Garantire e promuovere lo sviluppo turistico sostenibile della Città di Mantova e del suo territorio, attraverso il supporto ad attività locali turistiche che siano rispettose delle risorse ambientali e consapevoli dei vincoli imposti dalla capacità di rigenerazione e assorbimento dell’ecosistema. In quest'ottica il progetto di marketing territoriale definisce degli specifici criteri e principi guida, che i singoli operatori sottoscrivono come impegno ad azioni di responsabilità sociale di impresa.

Le attività intendono mettere a sistema le proposte innovative già attivate dagli operatori turistici, al fine di incrementarne la visibilità, attraverso l’utilizzo di un **Marchio distintivo di carattere promozionale, collettivo e volontario**, che possa identificare gli operatori turistici e le iniziative turistiche sostenibili che rispettano alcuni principi condivisi.

Attraverso momenti di incontro e formazione collettivi, gli operatori attivi nel settore turismo che intendono distinguersi per la propria offerta sostenibile possono aderire al Marchio distintivo, sottoscrivendo il “**Manifesto per la sostenibilità**”, che contiene i principi, i valori e gli impegni che guideranno le azioni future.

Il Comune fornirà materiali per affrontare il tema della sostenibilità attraverso indicazioni pratiche e concrete e linee guida specifiche, che supporteranno il gruppo di operatori anche in azioni e proposte “di rete”.

Il progetto è rivolto agli operatori turistici- ricettivo alberghiero ed extra-alberghiero (es. hotel, B&B, etc..), ristorazione (es. ristoranti, osterie, bistrot, bar, gastronomie, etc..), accoglienza rurale (es. agriturismi, etc..), servizi al turista (es. guide, società navigazione, servizi bike, etc..) avente la propria struttura/attività all’interno del Comune di Mantova, fatta eccezione degli operatori

* aderenti alla rete EAST LOMBARDY
* che hanno partecipato al percorso di formazione “E’ tempo di turismo sostenibile”

La sostenibilità è intesa ad ampio spettro, quindi con impegni di ogni operatore che riguardano:

o aspetti ambientali (ad esempio, pratiche per il risparmio energetico),

o aspetti sociali (ad esempio, servizi per visitatori con disabilità),

o aspetti economici (ad esempio, accordi con i fornitori locali e partecipazione alle iniziative locali).

Da un punto di vista di metodo, il progetto si raccorda agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU e agli standard internazionali che fanno riferimento alle norme ISO e ai criteri del GSTC/ETIS.

Gli operatori sono supportati, in forma gratuita, in tutte le fasi del percorso, con incontri, momenti di formazione, strumenti utili a garantire un’immagine chiara, trasparente ed onesta verso il visitatore. Si tratta di un impegno collettivo volto a valorizzare l’intero territorio in un’ottica di miglioramento complessivo di tutti i suoi soggetti, per garantire una sempre migliore qualità della vita dei cittadini e positiva esperienza di fruizione per i visitatori.

**Per ogni informazione: info@territorisostenibili.it**

**IL MANIFESTO**

**“Mantova Destinazione Sostenibile”**

La comunità mantovana si impegna a preservare l’inestimabile valore del suo territorio, paesaggistico, culturale, ambientale, e le connesse tradizioni.

Attraverso una gestione più attenta dei servizi turistici, vogliamo contribuire a ridurre gli impatti negativi sull’ambiente e, al contempo, continuare a offrire ai nostri ospiti la miglior accoglienza possibile.

Per questo motivo, la nostra attenzione alla sostenibilità si riflette su azioni concrete, che ognuno di noi può mettere in campo, con il fine di continuare a migliorarci attraverso un percorso progressivo, ma soprattutto collettivo.

Lo sviluppo sostenibile per la comunità mantovana è un impegno e una responsabilità primaria. Per questo motivo, adottiamo le migliori buone prassi internazionali coerenti con gli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell’ONU (SDG).

Investiamo per una comunicazione più chiara e immediata verso i nostri ospiti, che per noi è importante comprendano il valore del nostro impegno.

Per questo, ci impegniamo a:

o usare l’energia in modo efficiente e a minor impatto

o evitare di sprecare le risorse idriche

o ridurre la produzione dei rifiuti

o utilizzare in modo prevalente prodotti agroalimentari locali

o comunicare e coinvolgere i propri ospiti

o ridurre l’uso delle plastiche monouso a favore di prodotti compostabili e riciclabili

o favorire la mobilità “lenta”

o partecipare alle attività di formazione previste

o dialogare in modo trasparente con l’Amministrazione Pubblica

o partecipare alla rete degli operatori che hanno sottoscritto il Manifesto

Queste nostre azioni vogliono essere coerenti con i principi di Responsabilità sociale d’impresa:

o gestione d’impresa e consapevolezza dell’impatto dell’organizzazione sulla società

o rispetto dei diritti umani

o etica del lavoro e tutela dei diritti dei lavoratori

o riduzione degli impatti sull’ambiente

o etica e rispetto delle persone

o consumo etico e rispetto delle leggi

o coinvolgimento e sviluppo della comunità

Ci impegniamo affinché questo nostro impegno possa essere sempre più esteso e condiviso da tutti gli operatori e cittadini-temporanei e non- che si trovano nel nostro territorio.

**Regolamento di adesione e di utilizzo del Marchio distintivo**

1. **Gli strumenti di Progetto**

Il “Manifesto per la sostenibilità” è un documento volontario che contiene i principi guida che la struttura dichiara di voler seguire.

Ogni operatore, sottoscrivendo l’adesione dei principi, si impegna a testimoniare anche attraverso evidenze documentali (qualora gli fosse richiesto), che la propria struttura sta facendo il possibile per rispondere ai criteri ed impegni indicati.

1. **Le Azioni di progetto (anno 2022)**
	* Sottoscrizione del “Manifesto per la sostenibilità” che include i valori, le definizioni ed i principi condivisi a cui gli operatori possono aderire in modo volontario. Gli aderenti al progetto EAST LOMBARDY aderiscono di “default” al progetto, a patto che inviino i propri dati e sottoscrivano il manifesto.
	* Sottoscrizione del documento che riporta le indicazioni e istruzioni per l’utilizzo del logo volontario.
	* Utilizzo del logo sui materiali di comunicazione di ogni singola struttura (es. sito, social).
	* Fruizione dei materiali di informazione (video, toolkit) su buone pratiche di sostenibilità, caricati periodicamente sul portale https://www.mantovadestinazionesostenibile.it/
	* Partecipazione ai momenti pubblici di divulgazione (eventi) sui temi della sostenibilità nel turismo.
	* Attività di comunicazione online e offline, a cura del Comune di Mantova.
2. **Impegni del Comune di Mantova**
	* Qualificare l’offerta turistica
	* Accompagnare e fornire informazioni gli operatori interessati al turismo sostenibile
	* Organizzare almeno 2 momenti di informazione e divulgazione sul tema nel 2022
	* Promuovere i principi del progetto e la rete degli operatori aderenti attraverso il sito [www.mantovadestinazionesostenibile.it](http://www.mantovadestinazionesostenibile.it)
	* Fornire agli operatori che sottoscrivono il Manifesto i materiali guida per la comunicazione
	* Sostenere nel lungo periodo la rete creata attraverso azioni di promozione, coinvolgimento, partecipazione a progetti, ricerca fondi.
3. **Impegni degli operatori**

L’operatore che partecipa al progetto di impegna a:

1. Rispettare i principi del MANIFESTO per la propria attività e attivare ogni misura necessaria per il suo miglioramento;
2. PARTECIPARE AGLI INCONTRI informativi e formativi organizzati;
3. COLLABORARE con gli altri operatori per sviluppare azioni di rete;
4. SUPPORTARE L’ATTIVITÀ DI CONTROLLO a campione che verrà svolta da personale qualificato per verificare la conformità al suddetto Manifesto o per la gestione delle eventuali segnalazioni;
5. RISPETTARE IL REGOLAMENTO D’USO DEL MARCHIO;
6. Collaborare con il COMUNE DI MANTOVA ad azioni di promozione e comunicazione della propria struttura/attività.
7. **Cronoprogramma attività per il 2022**
* ENTRO IL 15/09/2022: sottoscrizione da parte dell’operatore del «Manifesto per la sostenibilità» mediante la firma del presente documento e restituzione per e-mail a info@territorisostenibili.it
* ENTRO 15/10/2022: invio da parte del Comune di Mantova dei materiali di comunicazione ai singoli operatori, composti da: vetrofania/attestato con logo di progetto; nr. 3 script per i propri social ed il proprio sito; nr. 1 news breve per l’utilizzo nel proprio sito o per la newsletter; nr. 1 documento con le indicazioni per la diffusione e la comunicazione a cura dell’operatore;
* ENTRO 30/11/2022: partecipazione da parte degli operatori a due incontri di divulgazione pubblica e promozione sui canali di comunicazione istituzionali e propri di ciascun operatore;
* ENTRO 31/12/2022: verifica a campione alle singole strutture e richiesta documentale, per conoscere il livello di sviluppo e coerenza del progetto.
1. **La conformità legislativa ed operativa degli operatori partecipanti al progetto, l’obbligo di informazione, l’impegno ai fini del rispetto dell’attuale normativa in materia di tutela dei dati personali (privacy)**
2. L’operatore partecipante al Progetto si impegna ad agire in modo conforme alle disposizioni di legge[[1]](#footnote-1) e a fornire le evidenze eventualmente richieste, e nel rispetto degli impegni previsti dal presente documento;
3. L’operatore si impegna a dare tempestiva informazione verbale e scritta in caso di eventi che possano incidere in modo negativo o porre a rischio lo sviluppo e l’attuazione del presente Progetto;
4. L’operatore, i propri dipendenti e collaboratori si impegnano a mantenere uno stretto riserbo sui contenuti del Progetto quando verrà avviato e a garantire adeguate misure di sicurezza informatica sugli strumenti informatici utilizzati per l’implementazione del Progetto.
5. **Regole per l’uso del Marchio “Mantova Destinazione Sostenibile”**

Il Marchio *“***Mantova Destinazione Sostenibile**” è un Marchio di proprietà del Comune di Mantova e l'utilizzo deve avvenire nel rispetto delle prescrizioni generali, di cui agli articoli seguenti.

1. **Utilizzo del Marchio “Mantova Destinazione Sostenibile”**

L’operatore aderente deve posizionare in maniera ben visibile agli ospiti il Marchio distintivo di adesione al progetto rispettando le regole sottoscritte, in particolare:

* Il Marchio distintivo è ad uso esclusivo della struttura/attività aderente;
* La struttura/attività aderente può utilizzare il Marchio distintivo affiancato al proprio logo nelle comunicazioni verso i propri utenti e nelle campagne di comunicazione e promozione della propria struttura/attività, purchè tali azioni siano afferenti agli obiettivi di progetto;
* Il logo non potrà essere modificato, neppure parzialmente, se non nelle dimensioni conformemente alla tipologia di comunicazione;
* L'utilizzo del Marchio deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi generanti confusione o interpretazioni errate.
1. **Controllo sul corretto uso del Marchio “Mantova Destinazione Sostenibile”**

È giudicato scorretto l'uso del Marchio qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione. In particolare, è da considerare scorretto l'uso quando il Marchio “Mantova Destinazione Sostenibile”:

* + non è ancora stato concesso;
	+ è stato revocato o sospeso;
	+ viene utilizzato o pubblicizzato fuori del rispettivo campo di applicabilità;
	+ è stato fatto decadere dall’operatore aderente;
	+ è stato divulgato in modo tale da essere interpretato erroneamente.

L'inosservanza delle indicazioni di questo Regolamento sopra esposte può portare alla sospensione o revoca del Marchio.

1. **Adesione**

L’operatore che vuole aderire al progetto deve compilare e sottoscrivere il presente documento contenente:

* il progetto;
* il manifesto;
* il regolamento di adesione e di utilizzo del Marchio distintivo
* la richiesta di adesione

La sottoscrizione del presente documento comporta automaticamente l’accettazione degli obiettivi di progetto, dei contenuti del manifesto e del regolamento.

La richiesta di adesione dovrà essere trasmessa entro il 15/09/2022 a “Territori sostenibili” alla seguente mail: **info@territorisostenibili.it**

1. **Oneri**

Le attività di promozione e comunicazione sono realizzate dal Comune di Mantova, senza oneri diretti per l’operatore aderente. Nessun onere è richiesto in fase di adesione.

1. **Info aggiuntive**

Gli operatori aderenti al progetto EAST LOMBARDY, gli operatori che hanno seguito il percorso di formazione “E’ tempo di turismo sostenibile” e gli operatori che già sono in possesso di altri marchi di qualità (esempio, Ecolabel o altro), potranno aderire al progetto senza seguire le attività di formazione. Tutti gli operatori aderenti avranno visibilità dedicata all’interno del sito <https://www.mantovadestinazionesostenibile.it/>.

**Richiesta di adesione**

Per partecipare al progetto “Mantova Destinazione Sostenibile” è sufficiente inviare il presente documento debitamente compilato e firmato al seguente indirizzo di posta elettronica: **info@territorisostenibili.it**

**Dati dell’operatori che richiede l’adesione al progetto:**

DENOMINAZIONE OPERATORE TITOLARE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(es: persona fisica, società, associazione)

LEGALE RAPPRESENTANTE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CF/P.IVA OPERATORE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOME STRUTTURA/ATTIVITA’ ADERENTE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(es: nome albergo, B&B, etc.)

SEDE STRUTTURA/ATTIVITA’ ADERENTE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOME REFERENTE PER IL PROGETTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

TEL. REFERENTE PROGETTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-MAIL DI RIFERIMENTO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

INFO AGGIUNTIVE

* Operatore aderente rete EAST LOMBARDY
* Operatore che ha partecipato al percorso di formazione ““E’ tempo di turismo sostenibile”
* Operatore in possesso di marchi di qualità (indicare quali) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Il presente documento rappresenta la domanda di adesione al progetto “Mantova Destinazione Sostenibile. Un percorso di qualità per gli operatori mantovani” ed il firmatario si impegna a rispettarne i punti sopradescritti.**

Luogo e data: ……………………………….

Il legale rappresentante (nome e funzione): ………………………….

Timbro e firma: …………………………………………………………….

1. Per esempio: licenza di esercizio, antincendio, autorizzazione sanitaria, HACCP, scarichi, conformità impianto termico, gestione impianto raffrescamento; disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro. [↑](#footnote-ref-1)