

## Bandi “TURISMO” CCIAA Mantova

La Camera di Commercio di Mantova propone due bandi “TURISMO” per **INVESTIMENTI e PROMOZIONE**, a sostegno delle imprese mantovane che creano attrattività turistica in termini di interventi di ammodernamento e di incremento della competitività con un **plafond complessivo di 190.000,00 Euro** di cui **140.000 per investimenti e 50.000 per promozione**

### I DETTAGLI PRINCIPALI DELLE MISURE

#### BENEFICIARI:

**MPMI con sede legale e/o operativa in provincia di Mantova** che svolgano **attività primaria** risultante dalla visura camerale con i **codici ATECO** di cui all'[elenco in calce](#).

Le imprese devono essere **iscritte al R.I. ed attive ed in regola col pagamento diritto annuale**, avere **DURC regolare, non trovarsi in stato di difficoltà, fallimento, liquidazione volontaria ..... o equivalente, non fornire servizi alla CCIAA e altre particolarità specifiche**

**Non possono partecipare le imprese che hanno beneficiato del bando “Turismo 2022”**

#### SPESE AMMISSIBILI:

Esclusivamente **spese**

**1) Riferite all'attività primaria di impresa**

2) **Realizzate – fatturate e quietanzate – dal 03/05/2023 ed entro il 31/01/2024**, per:

#### TURISMO INFRASTRUTTURE

- acquisto di macchinari, attrezzature e arredi, nuovi di fabbrica e strettamente connessi all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa (esclusi porte e serramenti interni, autoveicoli e motoveicoli e attrezzature informatiche quali: pc, monitor, server, stampanti, tablet, smartphone);**
- sistemi di cassa evoluti e Mobile Pos** (compresi software di funzionamento);

#### TURISMO PROMOZIONE

- Attività di Digital Marketing** per la pianificazione ed implementazione di strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell'azienda. Spese ammissibili: **Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging**. *Il preventivo allegato alla domanda dovrà contenere una descrizione dettagliata delle attività che verranno realizzate. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;*
- Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace:** spese sostenute per la **realizzazione di campagne pubblicitarie** volte a migliorare la visibilità e la propria presenza **su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising)**. In fase di domanda l'azienda dovrà presentare un piano dettagliato dei contenuti della campagna e dei canali sui quali verrà realizzata, evidenziando l'arco temporale di svolgimento e il budget allocato su ciascun canale. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;
- Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca** (es. Google, Bing,...) ad esempio con attività **SEO, SEM:** spese sostenute per **ottimizzare il sito web**  
In fase di presentazione della domanda, il preventivo di spesa del fornitore, dovrà riportare il sito internet

aziendale (attivo ed operativo) su cui saranno realizzate le azioni sopraindicate. In fase di rendicontazione dovrà essere inclusa una breverelazione che analizzi la variazione degli accessi al sito nel periodo di intervento ed il numero di backlinks generati attraverso le attività realizzate;

**d) Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online:** spese sostenute per realizzare servizi fotografici o video dei propri prodotti, da utilizzarsi online all'interno di piattaforme di vendita /social commerce.

**I pagamenti devono essere sostenuti con sistemi tracciabili** ed intestati al soggetto beneficiario.

Tutte le fatture devono riportare la dicitura **"Spesa sostenuta a valere sul bando Turismo (Infrastrutture o Promozione) 2023"**

**CONTRIBUTO:**

**Contributo del 50% del valore delle spese ammissibili** (al netto di IVA) concesso a **fondo perduto**

**INFRASTRUTTURE:** massimo 8.000,00 Euro

**PROMOZIONE:** massimo 2.500,00 Euro

**INVESTIMENTO AGEVOLABILE:** il progetto candidato a contributo deve evidenziare spese per

**INFRASTRUTTURE:** minimo 4.000,00 Euro

**PROMOZIONE:** minimo 2.000,00 Euro

**PRESENTAZIONE DOMANDE:** apertura sportello **dalle ore 10 del 30/05/2023 sino al 26/06/2023**, salvo esaurimento anticipato dei fondi a disposizione.

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE:** in ordine cronologico di presentazione delle domande. *Si consiglia di presentare la domanda di contributo il giorno stesso di apertura del bando*

**RENDICONTAZIONE PER RICHIESTA LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO:** da presentare **tra il 5 e il 29 febbraio 2024.**

Confcommercio Mantova propone il

**SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO**

**Per richiedere il Servizio**

Riferimento: Patrizia Fin: tel.0376231216, e-mail [contributi@confcommerciamantova.it](mailto:contributi@confcommerciamantova.it)

## **SOGGETTI BENEFICIARI – CODICI ATECO ATTIVITA' PRIMARIA AMMISSIBILI**

Possono usufruire delle agevolazioni previste dai bandi "TURISMO" le micro, piccole e medie imprese, anche in forma di impresa cooperativa, e svolgano **la propria ATTIVITA' PRIMARIA** risultante dalla visura camerale, nei settori di cui ai seguenti codici ATECO:

**47.2 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;**

**50.30 Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne;**

**55 Alloggio;**

**56 Attività dei servizi di ristorazione;**

**59 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore**

**60 Attività di programmazione e trasmissione;**

**77.11 Noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri;**

**77.21 Noleggio e attrezzature sportive e ricreative;**

**79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse;**

**90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento;**

**91 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali;**

**93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento.**