

Bando “DIGITAL EXPORT 2022”

Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo con il presente bando intendono sostenere le MPMI lombarde **nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale**

I DETTAGLI PRINCIPALI DELLA MISURA

BENEFICIARI:

MPMI iscritte ed attive al R.I. di Una Camera di commercio della Lombardia, in regola col pagamento diritto annuale, che devono avere DURC regolare, non trovarsi in stato di difficoltà, fallimento, liquidazione volontaria o equivalente, non essere fornitrici della CCIAA e altre particolarità specifiche

Sono escluse le imprese assegnatarie del bando “E-commerce per i mercati internazionali 2021” della CCIAA di Mantova

INTERVENTI AGEVOLABILI:

Il progetto deve articolarsi su un duplice intervento:

- **Collaborazione con un DEM* (Digital Export Manager)** che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l'utilizzo degli strumenti digitali; * il DEM deve appartenere ad una delle tre categorie di cui all'allegato
- **Realizzazione progetto/utilizzo dello strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile)

Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile presentare domanda per solo uno dei due.

SPESE AMMISSIBILI:

Il contributo può essere richiesto esclusivamente per **spese realizzate dal 1° gennaio 2022 ed entro il 31 gennaio 2023 (fatture quietanzate)**, per:

A - collaborazione con DEM (Digital Export Manager)

Le spese ammissibili sono le seguenti:

a) **consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;**

b) **analisi di fattibilità del progetto**, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;

c) **realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale**, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua).

B - realizzazione di un progetto e-commerce

Le spese ammissibili sono le seguenti:

d) **accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti** (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);

e) **progettazione, sviluppo e/o manutenzione5 di sistemi e-commerce proprietari** (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la **sincronizzazione con canali marketplace** forniti da soggetti terzi;

f) **attività di ottimizzazione SEO** (miglioramento del posizionamento online);

g) **servizi di traduzione in lingua estera del portale e-commerce proprietario e/o del portale aziendale.**

ATTENZIONE:

Non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

L'impresa richiedente non può utilizzare fornitori che a loro volta presentino domanda al Bando (in tal caso solo la domanda presentata per prima è ammissibile).

I pagamenti devono essere sostenuti con sistemi tracciabili ed intestati al soggetto beneficiario.

Se il progetto sarà ammesso a contributo e finanziato, nell'oggetto delle fatture elettroniche o nella causale del bonifico bancario dovrà essere riportata la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando Digital Export 2022" e il codice CUP assegnato in fase di concessione.

CONTRIBUTO:

Contributo a **fondo perduto** a parziale copertura delle spese sostenute al netto di IVA, secondo la seguente tabella:

Tipologia intervento	Investimento minimo (*)	Investimento massimo agevolabile (**)	Intensità del contributo	Contributo massimo
A - DEM (Digital Export Manager)	€uro 6.000,00=	€uro 6.000,00=	Voucher fisso	€uro 3.000,00=
B- E-commerce	€uro 4.000,00=	€uro 12.500,00=	40% delle spese ammissibili	€uro 5.000,00=
TOTALE	€uro 10.000,00=	€uro 18.500,00=	In funzione della spesa totale	€uro 8.000,00=

Per la parte "DEM", il **contributo è forfettario** e pari a **€ 3.000** a fronte di una **spesa di almeno 6.000,00 Euro.**

Per la parte "E-commerce", il contributo è del **40% delle spese ammissibili**, fino ad un **massimo di 5.000,00 Euro.**

Il **contributo massimo riconoscibile** per ciascuna impresa è quindi pari a **€ 8.000,00.**

TERMINI PER LA CONCESSIONE:

Il contributo sarà **concesso con procedura a sportello valutativo**, fino al raggiungimento della dotazione finanziaria prevista per la Provincia di riferimento della Camera di Commercio.

Il procedimento di approvazione si conclude entro 60 giorni dalla data di presentazione della domanda.

PRESENTAZIONE DOMANDE:

dal **9/05/2022** e fino al **17/06/2022** salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi

RENDICONTAZIONE: Entro il **31 gennaio 2023**.

I progetti dovranno essere **realizzati e rendicontati per almeno il 70% delle spese ammissibili approvate**.

Confcommercio Mantova è a disposizione delle Imprese per compilare e presentare telematicamente la richiesta di contributo

Riferimento: Patrizia Fin - tel.0376231216, e-mail contributi@confcommerciomantova.it

BANDO DIGITAL EXPORT 2022

Requisiti DEM – Digital Export Manager

Il DEM individuato deve rientrare obbligatoriamente in almeno una delle seguenti tre categorie:

- essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che ha partecipato al corso "D-TEM ACADEMY per professionisti" proposto da ICE Agenzia (*in tal caso va allegato l'Attestato di partecipazione al corso*);
- essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale associato alle seguenti associazioni di Export Manager: Uniexportmanager o IMIT - Italian Managers for International Trade (*in tal caso va allegato un documento che accerti l'iscrizione*);
- essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che sia in grado di dimostrare un'esperienza almeno decennale in almeno quattro dei seguenti ambiti, ripresi dal DM 3623/1544 (*in tal caso va allegato il CV del DEM in cui evidenziare dettagliatamente l'esperienza negli ambiti previsti dal Bando*):
 - o analisi e ricerche sui mercati esteri effettuate tramite attività di analisi e valutazione delle potenzialità commerciali dell'impresa cliente;
 - o individuazione e acquisizione di nuovi clienti per consentire l'accesso o l'espansione della presenza delle imprese nei mercati esteri;
 - o assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione;
 - o supporto ed affiancamento delle imprese per consentire una più ampia presenza dei prodotti nelle piattaforme di e-commerce;
 - o utilizzo avanzato degli strumenti di marketing digitale, accertato dal possesso di almeno due certificazioni tra quelle rilasciate da Hubspot Academy (livelli intermedio o avanzato), Facebook Blueprint, Google Skillshop e Microsoft Advertising;
 - o gestione evoluta dei flussi logistici verificabile attraverso l'utilizzo ottimizzato dei sistemi informatici.