

“TURISMO 2025”

Bando CCIAA Cremona-Mantova-Pavia

La Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, in linea con le iniziative promozionali promosse per sostenere lo sviluppo del comparto turistico locale, intende favorire i **processi di rilancio, di riqualificazione in termini di efficientamento energetico e di promozione sul web** delle MPMI del settore con un plafond complessivo di 235.000,00 Euro di cui **100.000,00 Euro riservati alle imprese mantovane**

I DETTAGLI PRINCIPALI DELLA MISURA

BENEFICIARI:

MPMI con sede legale e/o operativa in provincia di Cremona, Mantova e Pavia che svolgano **attività primaria** risultante dalla visura camerale con i seguenti **codici ATECO**:

55 Alloggio;

56 Attività dei servizi di ristorazione;

79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse;

90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento;

93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento

Le imprese devono essere **iscritte al R.I. ed attive ed in regola col pagamento diritto annuale**, avere **DURC regolare**, **non trovarsi in stato di difficoltà, fallimento, liquidazione volontaria o equivalente**, **non fornire servizi alla CCIAA e altre particolarità specifiche**

SPESE AMMISSIBILI:

Le **spese** dovranno essere **sostenute (fatturate e quietanzate) dal 29/05/2025 ed entro il 23/01/2026** per:

- acquisto e installazione di **caldaie ad alta efficienza a condensazione, a biomassa ovvero pompe di calore in sostituzione** delle caldaie in uso nella sede oggetto di intervento;
- acquisto e installazione di **raffrescatori/raffreddatori evaporativi portatili o fissi che non richiedono l'utilizzo di fluidi refrigeranti in sostituzione** di quelli in uso nella sede oggetto di intervento;
- acquisto e installazione di **macchinari e attrezzature a basso consumo energetico funzionali all'attività dell'impresa in sostituzione** di macchinari e attrezzature in uso nella sede oggetto di intervento
- acquisto di **sistemi di domotica e/o di sistemi digitali per il risparmio energetico e di monitoraggio dei consumi;**
- Attività di Digital Marketing** per la pianificazione ed implementazione di strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell'azienda. Spese ammissibili: **Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging**. *Il preventivo allegato alla domanda dovrà contenere una descrizione dettagliata delle attività che verranno realizzate. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;*

- f) **Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace:** spese sostenute per la **realizzazione di campagne pubblicitarie** volte a migliorare la visibilità e la propria presenza **su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising)**. *In fase di domanda l'azienda dovrà presentare un piano dettagliato dei contenuti della campagna e dei canali sui quali verrà realizzata, evidenziando l'arco temporale di svolgimento e il budget allocato su ciascun canale. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;*

Non sono ammessi: i beni (macchinari/attrezzature) usati e/o non funzionali all'attività; acquisti in leasing; pagamenti per contanti; sanitari e rubinetteria; materiale di consumo; predisposizioni e-commerce aziendali (es. Magento, Prestashop, ...); hosting e acquisizione di strumenti di client management; e altri

I pagamenti devono essere sostenuti con sistemi tracciabili ed intestati al soggetto beneficiari

Tutte le fatture devono riportare la dicitura **"Spesa sostenuta a valere sul bando Turismo 2025"** e il numero del CUP attribuito in fase di ammissione al contributo (*diverso obbligo per le fatture emesse prima dell'ammissione*)

CONTRIBUTO:

Contributo del 50% del valore delle spese ammissibili (al netto di IVA) concesso a **fondo perduto**, fino ad un **massimo di 8.000,00 Euro**

INVESTIMENTO AGEVOLABILE:

Il progetto candidato a contributo deve evidenziare spese per **minimo 4.000,00 Euro**

PRESENTAZIONE DOMANDE:

Apertura sportello **dalle ore 10,00 del 25/08/2025 sino al 03/10/2025**, *salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi a disposizione.*

PROCEDURA DI VALUTAZIONE:

In ordine cronologico di presentazione delle domande.

Si consiglia di presentare la domanda di contributo nei primissimi momenti di apertura del bando

ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO:

L'istruttoria si concluderà entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande.

RENDICONTAZIONE PER RICHIESTA LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO :

Da presentare **tra il 9 e il 20/02/2026**.

Valutazione ed erogazione del contributo: entro 90 giorni dalla chiusura dei termini di rendicontazione.

Confcommercio Mantova propone il

SERVIZIO DI COMPILAZIONE E PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO

Per richiedere il Servizio

scrivere a contributi@confcommerciomantova.it