



PROGRAMMA SEMINARIO



Il marketing territoriale: come vendere luoghi magici fuori dalle rotte commerciali

Mantova, lunedì 5 dicembre dalle 16.00 alle 19.00

Il seminario affronta il tema del marketing di destinazione. In un mercato iper-competitivo e saturo di offerta come quello attuale, il prodotto da solo non è più sufficiente. Il cliente, l'ospite, cerca esperienze reali, personalizzate e contestualizzate, da poter condividere. La destinazione necessita di un 'nome e cognome' per rendersi appetibile e trovare il proprio spazio sul mercato. Durante il seminario verranno presentati casi pratici, con continui riferimenti al territorio mantovano.

Programma

15.45 - Registrazione dei partecipanti

16.00 - Saluti e apertura dei lavori

Gianluca Bianchi *Presidente di Federalberghi-Confcommercio Mantova*

16.10 - Interventi

Mattia Palazzi *Sindaco di Mantova*

Ercole Montanari *Presidente di Confcommercio Mantova*

16.25 - Il marketing territoriale dell'Italia che non ti aspetti: il caso di Mantova

Giacomo Pini *Consulente di marketing turistico internazionale*

17.30 - Dibattito e chiusura dei lavori

Modera il giornalista della Gazzetta di Mantova **Corrado Binacchi**.

Al termine dei lavori è previsto un momento di confronto informale con aperitivo.

Info e iscrizioni: T. 0376 231226 - federalberghi@confcommerciamantova.it

Location

Ca' degli Uberti

Piazza Sordello, 13 — Mantova

Contatti

Tel.: 0376 231226

federalberghi@confcommerciamantova.it

