

Richiesta di adesione al seminario

LA RIVOLUZIONE DELL'AUTENTICITÀ

Come i giovani consumatori stanno spingendo
la Pubblicità a cambiare Sé Stessa

Le Marche sono state da sempre state per "piacere" ai loro target e la loro attitudine è sempre stata quella di "adulare" il proprio pubblico. Ma i nuovi giovani target (i cosiddetti "nativi digitali") non amano gli adulatori ma al contrario rispondono più volentieri alle "voci" che offrono loro concretezza, spontaneità ed autenticità. Dunque, cambia anche il modo di progettare le Marche: non si parte più dallo studio del target ma dal riconnettere l'azienda alla sua Identità più autentica e profonda.

RELATORI

ENRICO GIRAUDI

Business Ethics e Marketing Sociale

Domenica 27 Settembre, Ore 10,30

Sala conferenze SANTAGNESE10, Via Sant'Agnese, 10 - Mantova

Nome del richiedente

Numero di telefono E-mail

**Con questo modulo si intende dare conferma di iscrizione al seminario.
Da consegnare o inviare a info@ethicsexpo.com entro il 23 Settembre.**

Contattateci per qualsiasi informazione a info@ethicsexpo.com

Daniele Gotti +39 335 5951115

Leonardo Montorio +39 338 6037887

www.ethicsexpo.com - facebook.com/ethicsexpo

