

**Conf
com**



Confcommercio
Mantova



***CONFCOMMERCIO MANTOVA:
IL COMMERCIO DI VICINATO
E I DISTRETTI DEL COMMERCIO
AL CENTRO DEL FUTURO DELLE COMUNITÀ LOCALI***

--- SINTESI ---

Elezioni Amministrative 2026

Confcommercio Mantova richiama l'attenzione dei candidati sindaci sull'importanza strategica del commercio di vicinato e dei servizi per la qualità della vita delle comunità locali.

Negozi, pubblici esercizi e attività di servizio non rappresentano soltanto imprese economiche, ma veri e propri presidi sociali che mantengono vivi centri storici, quartieri e frazioni, garantendo sicurezza, relazioni e servizi di prossimità.

Particolare attenzione viene posta al tema della desertificazione commerciale, fenomeno che rischia di impoverire il tessuto urbano e sociale dei territori. Per questo Confcommercio Mantova chiede politiche comunali capaci di sostenere le attività locali, incentivare nuove aperture, recuperare i locali sfitti e semplificare la burocrazia.

Grande centralità viene attribuita ai Distretti del Commercio, considerati strumenti fondamentali per la rigenerazione urbana, la valorizzazione dei centri cittadini e il sostegno alle imprese. In questo contesto, Confcommercio invita i Comuni a cogliere le opportunità offerte dal bando regionale attualmente attivo, che mette a disposizione risorse per sicurezza, innovazione, accessibilità, promozione e riqualificazione urbana.

Tra le priorità indicate anche sicurezza urbana, mobilità accessibile, concorrenza leale nelle manifestazioni temporanee e maggiore collaborazione tra amministrazioni locali e rappresentanze economiche.

Per Confcommercio Mantova sostenere il commercio significa sostenere occupazione, coesione sociale, vivibilità e futuro delle comunità locali.

maggio 2026
