

**Conf
com**



Confcommercio
Mantova



***CONFCOMMERCIO MANTOVA:
IL COMMERCIO DI VICINATO
E I DISTRETTI DEL COMMERCIO
AL CENTRO DEL FUTURO DELLE COMUNITÀ LOCALI***

Elezioni Amministrative 2026

Confcommercio Mantova, organizzazione maggiormente rappresentativa delle imprese del terziario di mercato, intende portare all'attenzione dei candidati sindaci dei Comuni mantovani alcune priorità strategiche per il futuro del commercio, dei servizi e della qualità della vita delle nostre comunità.

Le imprese del commercio, della ristorazione e dei servizi non rappresentano soltanto un motore economico, ma costituiscono veri e propri presidi sociali dei territori. Mantengono vivi i centri storici, garantiscono servizi di prossimità, creano relazioni, sicurezza e vivibilità nei quartieri e nelle frazioni. Sono attività che investono localmente e che, a differenza di altri settori, non possono delocalizzare.

Per questo chiediamo che il commercio di vicinato venga considerato una componente centrale delle politiche urbanistiche, sociali ed economiche dei Comuni.

Commercio di vicinato e rigenerazione urbana

La progressiva chiusura dei negozi di prossimità rappresenta una delle principali emergenze che interessano città, quartieri e piccoli comuni. Quando un'attività chiude, non si perde soltanto un servizio economico, ma anche presidio sociale, sicurezza e qualità urbana.

Servono quindi politiche locali capaci di incentivare nuove aperture, favorire il recupero dei locali sfitti, sostenere il ricambio generazionale e valorizzare le attività esistenti. È fondamentale che le amministrazioni comunali riconoscano il ruolo strategico delle imprese di prossimità nella coesione sociale e nella vivibilità del territorio.

Distretti del commercio: una grande opportunità per i territori

I Distretti del Commercio rappresentano oggi uno degli strumenti più importanti per sostenere il commercio locale, promuovere la rigenerazione urbana e favorire investimenti pubblici e privati nei centri urbani.

Confcommercio Mantova invita le amministrazioni comunali a investire concretamente nello sviluppo e nel rafforzamento dei Distretti del Commercio, favorendo progettualità condivise tra enti pubblici, imprese e associazioni di categoria.

In questa fase risulta particolarmente importante cogliere le opportunità offerte dal nuovo bando regionale attualmente attivo, che mette a disposizione risorse per interventi di riqualificazione urbana, innovazione, promozione territoriale, sicurezza, accessibilità e sostegno alle imprese del commercio e dei servizi.

I Distretti possono diventare strumenti fondamentali per contrastare la desertificazione commerciale, rilanciare i centri storici e creare nuove occasioni di attrattività e sviluppo economico locale.

Fiscalità locale e sostegno alle imprese

In un contesto economico ancora complesso, caratterizzato dall'aumento dei costi energetici, del costo del lavoro e delle difficoltà gestionali, anche i Comuni possono svolgere un ruolo importante nel sostegno alle attività economiche.

Chiediamo una fiscalità locale più equa e attenta alle esigenze delle imprese, prevedendo agevolazioni per le attività penalizzate da cantieri, problemi di accessibilità o situazioni straordinarie.

È inoltre necessario semplificare procedure e autorizzazioni, riducendo tempi burocratici e complessità amministrative che spesso pesano soprattutto sulle piccole imprese.

Sicurezza urbana e qualità della vita

Commercio e sicurezza urbana sono strettamente collegati. Dove ci sono negozi aperti, pubblici esercizi e servizi attivi, aumenta la presenza di persone, migliorano le relazioni sociali e cresce il controllo diffuso del territorio.

Per questo chiediamo maggiore attenzione ai temi del decoro urbano, dell'illuminazione, della videosorveglianza e del contrasto al degrado, all'abusivismo e alla microcriminalità.

Le imprese devono essere considerate alleate delle amministrazioni nella costruzione di città e paesi più vivibili, attrattivi e sicuri.

Mobilità e accessibilità

Le politiche sulla mobilità devono garantire equilibrio tra sostenibilità ambientale e accessibilità ai centri urbani e commerciali.

Servono parcheggi adeguati, sistemi intelligenti di sosta, una migliore organizzazione della logistica urbana e una pianificazione condivisa con le categorie economiche.

Pedonalizzazioni e limitazioni al traffico possono rappresentare opportunità positive solo se accompagnate da misure concrete capaci di garantire accessibilità e vitalità economica.

Sagre, eventi e concorrenza leale

Le manifestazioni tradizionali costituiscono un patrimonio importante del territorio mantovano. Tuttavia, è necessario garantire regole chiare e condizioni di concorrenza equilibrate tra attività temporanee e imprese che operano stabilmente tutto l'anno.

Per questo chiediamo regolamenti comunali chiari, calendari condivisi e controlli adeguati.

Innovazione e digitalizzazione

Anche i Comuni possono contribuire alla modernizzazione del sistema economico locale attraverso procedure digitali semplici, sportelli efficienti e servizi online realmente funzionanti.

Occorre accompagnare le piccole imprese nei processi di innovazione e digitalizzazione, sostenendo anche progetti di marketing urbano e valorizzazione commerciale dei territori.

Un confronto permanente con il territorio

Confcommercio Mantova chiede ai futuri amministratori comunali di instaurare un dialogo stabile e continuativo con le rappresentanze economiche del territorio.

Le sfide che attendono le nostre comunità — commercio, sicurezza, mobilità, rigenerazione urbana e sostenibilità — richiedono ascolto, confronto e capacità di costruire soluzioni condivise.

Sostenere il commercio e i servizi significa sostenere occupazione, sicurezza, socialità e qualità della vita. Significa mantenere vivi i centri storici, i quartieri e le frazioni. Significa investire nel futuro delle comunità locali.

maggio 2026
