



**DOVE** Mantova, Centro Storico

**QUANDO** Venerdì 14, Sabato 15 e Domenica 16 Ottobre 2022

**ORGANIZZAZIONE** S.G.P Grandi Eventi

**PROMOTORE** Confcommercio Mantova

**PATROCINANTI** Comune di Mantova e Regione Lombardia

**STRUTTURA** Grande festival enogastronomico, dedicato al mondo dei dolci, in particolare mantovani con un focus specifico sulla sbrisolona, ma con aree dedicate anche ai dolci tradizionali lombardi oltre che quelli tipici di ogni zona di Italia, con un approfondimento sul cioccolato artigianale; stand commerciali delle migliori aziende produttrici saranno collocate nelle eleganti cornici del centro storico. Oltre alla parte espositiva e di vendita sarà previsto un ricco programma di eventi collaterali volti ad intrattenere il pubblico partecipante e a dare un forte impulso a livello di marketing territoriale per la città di Mantova

**ESPOSIZIONE** Stand di misura 4x4 e 8x4 situati nella centralissima Piazza Sordello. Una tensostruttura (PalaGonzaga) ospiterà gli eventi *live* e i maggiori appuntamenti in programma oltre agli incontri istituzionali

**EVENTI Gastronomici** ShowCooking, Sbrisolona&Co. (ciclo di degustazioni guidate) Sbrisolona alla sbarra (finto processo goliardico che fungerà da scusa per elencare le qualità del dolce), Sbrisolona Stellata (ricetta reinterpretata da un grande chef che la illustrerà al pubblico)

**EVENTI di intrattenimento** Corteo Storico in costume in omaggio ai Gonzaga, con spettacolo di sbandieratori e giocolieri col fuoco al seguito, Infiorata, White Parade (spettacolo itinerante particolarmente suggestivo), Sbrisolina (Mascotte della manifestazione con cui scattare selfie, fare foto e che distribuirà gadgets del festival), Artisti di strada, Spettacolo finale

**PREMIAZIONI** *La Gemma dei Gonzaga*: premio che spetterà ogni anno ad una personalità di spicco che abbia contribuito alla valorizzazione e promozione dell'immagine di Mantova e del suo territorio a livello nazionale o internazionale; *Sweet Ambassador* riconoscimento che verrà conferito ad un esponente del mondo dell'alta pasticceria o della cioccolateria artigianale che si sia distinto nel suo ambito e abbia contribuito a promuovere questo comparto agli occhi sia del pubblico che degli addetti ai lavori

**MARKETING TERRITORIALE** Sbrisolona&Co. non vuole limitarsi ad essere soltanto un festival commerciale gastronomico, ma una vera occasione per la città di promozione e di richiamo turistico del proprio territorio; a questo scopo saranno organizzati in partnership con le agenzie di viaggio locali e con le associazioni di promozione culturale visite guidate e tour ai maggiori luoghi di interesse storico artistico di Mantova, oltre alla realizzazione di pacchetti turistici ad hoc per il finesettimana dell'evento.

La città sarà inoltre coinvolta sotto molteplici aspetti, con la volontà di "vestirla a festa" in tema con la manifestazione: le attività, i negozi, gli esercizi del centro saranno coinvolti in un contest che premierà la vetrina più bella realizzata ispirandosi al mondo dei dolci

**PROMOZIONE** Sarà messa in atto un'accurata campagna di pubblicizzazione della manifestazione già a partire dai mesi precedenti, che coinvolgerà sia gli strumenti di promozione tradizionale quali manifesti (che saranno affissi nelle principali città della provincia di Mantova e nelle province limitrofe), materiale cartaceo e pubblicazioni giornalistiche sia sui maggiori quotidiani nazionali, che su settimanali, periodici e



mensili del settore enogastronomico, oltre a passaggi radio e TV; per l'occasione sarà attivata anche un'intensa e strutturata campagna di marketing digitale, con la creazione di un sito web dedicato, oltre alla presenza sui maggiori social network (Facebook e Instagram), con il coinvolgimento di studi professionali sia per quanto riguarda l'ufficio stampa che il social media management

**FILOSOFIA** Il desiderio è quello di creare un festival a cadenza annuale che vada ad eleggere Mantova come culla della produzione tipica della sbrisolona e degli altri dolci tradizionali, oltre che a diventare appuntamento fisso sia per gli amanti dei dolci e del cioccolato che per gli addetti ai lavori, che avranno modo durante quel finesettimana di incontrare le migliori realtà produttive a livello nazionale oltre che a scoprire e degustare eccellenze delle varie regioni; si tratterà di una grande ed elegante vetrina per gli espositori, oltre che un momento dedicato alla divulgazione della cultura per i dolci e per riflettere sull'importante apporto del comparto dolciario e cioccolatiero nelle varie zone di produzione italiane.